# 休闲农业，玩的就是创意

**编者按** 近日，国务院审议通过《全国农业现代化规划2016-2020》，提出发展创意休闲农业等新业态，多渠道促进农民增收。有读者来信认为，休闲农业的核心是创意，应加强创意创新，实现创意休闲农业的健康持续发展。

专家观点

## 打通创意休闲农业盈利通道

吕 彦

近几年，从不同领域跨界进入休闲农业行业的人渐渐多起来了，许多人带着土地情怀和家乡情结，将多年积累的资金投入到休闲农庄这一行业，然而几年下来，不少人都发出疑问：“休闲农业到底怎么赚钱？”

的确，休闲农业盈利难已经变成行业问题。究其原因，一是带着土地情结拿地太多，追求快速建成以致投入过大；二是农庄定位不清晰，主题不明确，目标消费人群模糊，所以农庄建设得“四不像”，没有忠实的消费群体；三是农庄消费项目不足，收入太低。这三点原因总结起来就是：农庄投入产出比不当造成亏损，大多数农庄没有建立起盈利通道。

休闲农业的盈利通道，是要用市场化思维，站在消费者角度设计消费项目和相关产品，用创意建立差异化优势，从而降低投入，增加收益，实现盈利并持续增长。在此过程中，创意是撬动利润的一个重要杠杆。休闲农业缺乏主题创意造成同质化严重，是构成盈利难的重要原因。随着消费者日渐多样性和细分化的需求，消费需求倒逼产品变革，产品创意是成为休闲农业盈利的核心要求。

休闲农业如何才能更有创意？首先，创意是个系统工程，仅有创意点远远不够。在做休闲农业主题创意时，这个系统工程尤其重要，需要塑造一个有个性的主题，给消费者一个来的理由。主题创意，其实是在给消费者造梦：婺源造了个金色田园的梦，古北水镇造了个北方的江南水乡之梦……而且一个创意点还远远不够，要围绕一个核心创意做主题的系列创意延伸，即形成一个主题系统，通过环境、景观、美食、住宿、体验等各个环节的创意渗透形成整体园区的主题印象。

其次，创意本身没有商业价值，创意要形成可卖的产品才有价值。但不是所有的创意都能落地，也不是所有的创意都能形成产品，更谈不上盈利。所以，好的创意既要减少硬件投入，还要增加消费吸引力，过大成本的创意反而增加负担。可见，创意的产品化程度决定着它是否具备可用性。

再次，被创意赋予灵魂的农产品才有更大溢价。农产品创意的实质是给农产品找到灵魂。当农产品有了思想和性格，它便有了灵魂，才可以跟喜爱它的人产生共鸣，其价值自然也会更高。因此，只有将文创思维注入农产品，才可将其附加值做得更高。

最后，创意休闲农业要发展壮大，还需政府拿出更多切实的激励政策和奖励措施，帮助休闲农业经营主体用创意的力量改变休闲农业。同时，建议相关的行业协会能更多地承担起行业指导、行业资源整合、创新思想引导以及创意分享的责任，通过培训、论坛等多种形式让更多创意人才关注休闲农业这个新兴的行业，帮助休闲农业经营主体转变思维，加强创意的系统学习，建立休闲农业的盈利通道。

（作者系北京观光休闲农业行业协会副会长）

**下图** 近日，四川达州市达川区建成首个蔬菜主题公园，新奇特蔬菜品种、现代化的栽培模式和颇具创意的蔬菜景观，让市民大开眼界。图为10月19日，家长带孩子走进蔬菜主题公园。

陈国岳摄

**上图** 10月20日，游客在天津市宝坻区青龙湾河畔大口屯镇菊花产业基地游玩。宝坻区把发展创意、观光、休闲农业与打造乡村旅游景致亮点结合起来，通过特色种植和艺术性培育，营造都市型农业美景美感，吸引了大批游客。

薛 颖摄

## 围绕特色做文章

创意休闲农业是集创意、休闲、旅游、农业为一体的现代化新型农业生产经营形态。发展特色休闲农业，需要围绕特色进行打造，形成新的吸引力。近年来，我们庞各庄镇依托农业优势特色，将传统农业和观光体验、科学技术、文化创意进行有机结合，使农民、农业和农村实现良性循环。

一是依托良好的品牌基础，实现观光体验与传统农业有机结合。庞各庄镇是传统农业大镇，是著名的“西瓜之乡”，还拥有万亩古梨树群，其中“金把黄”鸭梨品质优异，在同品牌中独占鳌头。通过政府引导，逐渐形成“欢乐西瓜小镇”和“艺术梨花小镇”两大主题观光旅游小镇的农旅结合模式，进一步增强了西瓜、梨和甘薯等特色农产品的品牌影响力，也让农民从中切实得到了实惠。仅2015年，全镇实现旅游收入1.4亿元，农民收入得到明显提高。

二是依托现代技术，将科学技术与传统农业进行有机结合。庞各庄镇运用高效农业与创意农业的理念，着力打造高端农业和精品农业，如新西兰高科技农业示范园，每亩全年用水量仅为1400方，相比传统灌溉形式节水80%，每年每亩可节水5600方，整个项目可实现节水420万方，实现了高效节水节能。项目建成后，年均销售收入可达5.12亿元，年均利润总额达1.8亿元，还可解决大量本地劳动力的就业。

三是依托丰富的文化内涵，将文化创意与传统农业进行有机结合。庞各庄镇深度挖掘传统文化，利用文化的魅力提高大众对农产品的认知。例如每年春季的“梨花雨”和秋季的“金果香”，吸引了数以万计的游客前来体验感受带有文化味道的田园美景，形成了具有一定知名度的旅游品牌。

（北京市大兴区庞各庄镇 于 健）

## 同质化现象待破解

近年来，休闲观光农业快速发展，加快了传统农业转型升级，拓展了农民收入空间，但也存在创意不足、创新不够等问题。

一是同质化现象严重。目前休闲观光农业园的模式和格局大同小异，大多停留在吃、玩、住等较低层次的休闲娱乐阶段，沿袭“春赏花、秋摘果”的传统思路，活动内容雷同，服务缺乏特色。

二是创意人才匮乏。休闲农业园地处乡村，待遇有限，很难吸引高水平专业管理与技术人才，即使聘请到专业人才也留不下来。人才成为影响休闲农业发展的制约因素。

三是营销推介不足。缺乏市场营销战略，没能充分发挥现代传媒的作用，游客对休闲农业旅游点知之甚少。大多数园区品牌知名度和影响力不够，缺乏人无我有的特色和吸引力，能让消费者指名选择的品牌园区不多，体验式营销缺乏。

要发展当地乡村旅游和休闲农业，还应加强科学规划，挖掘特色和潜力，才能实现长足发展。

首先，创新理念，制定科学规划。要把创意融入休闲农业，把创意与科技、文化、产业、市场、生态环境有机融合，全面挖掘农业潜能，拓展市场空间。

其次，坚持以人为本、以农为主，在农业“生产、生活、生态”基础上发展休闲观光，以农业发展观光，以观光促进农业进步，坚持保护农村自然资源和景观，保护其具有的浓厚的乡土气息与风土民情。

再次，坚持科学发展。根据区位、资源及市场环境，明确区域功能定位。重视乡村文化资源的开发，增强旅游产品的文化内涵。加强生态保护，防止对生态环境和景观的破坏性开发。

（江西省南城县委 彭国正）

## 用创意激发农业活力

近年来，以休闲农业、观光农业为主要形式的创意农业悄然兴起，为促进现代农业发展积累了新经验，也为推进城乡特色市场交流及统筹发展提供了新平台。

由于没有现成的模式，创意休闲农业在发展过程中也不可避免地存在着一些问题：一是规划与产业脱节，效益发挥不出来。很多发展创意农业的主体是外出返乡人员或者工商资本，到农村后，往往以自身的发展思路为主，没有与当地的产业发展规划进行对接。二是缺乏风险保障机制。有些项目因为一次自然灾害就损失殆尽，有的项目因为土地限制而无法做大做强。

休闲农业要想实现科学可持续发展，必须不断创新休闲农业发展机制，把创意融合于休闲农业全过程，才能发挥农业的多种功能，激发休闲农业的无穷活力。

一是与地方产业发展规划相结合。高度重视创意农业发展，将创意农业发展纳入当地产业发展规划，制定具体措施推进规划落实；合理布局创意农业发展的规模和重点，积极引导社会力量发展创意农业；加强产业规划与创意农业发展主体的对接，使其与地方产业发展规划相适应。

二是与地方民俗风物人情相结合。充分把握区域市场状况和地方生产生活习惯，建立创意农业项目评价机制，确保项目实施的可行性和市场前景；发掘独特的地方特色文化和民俗风情；结合自然地理条件，做精做优产品品牌。

三是与新农村建设的目标相结合。加大对农村基础设施建设的投入，切实解决创意农业发展过程中的用地指标等问题；发挥创意农业发展主体在新农村建设中的引领辐射作用，促进创意农业与新农村建设的有效融合；建立健全创意农业发展的帮扶和风险处置机制，用好用活各项惠农政策，让农业更加充满生机和活力。

（湖南省长沙市望城区工委 谭铁安）

读者建议

# 加强农村经纪人队伍建设

农村经纪人，不仅是架设在农民、城市和市场之间的经济桥梁，更是活跃在农村经济、科技领域的一支生力军，其作用不可低估。然而，笔者在调研中发现，部分地区农村经纪人队伍建设由于起步晚、起点低、发展缓慢等原因，尚不能满足农民群众需求。

目前，农村经纪人队伍主要存在以下几个方面问题：一是部分基层干部对农民经纪人的重要作用缺乏认识，认为农民经纪人小打小闹，不成气候。有些干部对辖区内农民经纪人情况知之甚少，各种服务举措未能及时跟进。二是组织运作不规范。这一群体大多自发形成，由于缺乏规范化的管理和引导，经纪人队伍作用发挥有限。三是综合素质较低。许多经纪人文化程度低，法律知识和营销知识欠缺，未能发挥应有作用。

农民经纪人在农村有市场，群众也有需求，因此，需要加大力度培养更多的农民经纪人，帮助更多的农民实现增产又增收。

一是加强农民经纪人知识素质、技能素质等方面的培训，提高其业务能力。同时，还要帮助农民经纪人掌握必要的法律法规、农产品营销和经纪业务知识，增强守法诚信经营意识，努力提高经纪人综合素质。

二是建立农产品信息发布机制，为农民经纪人提供各种有效信息，着力在培育经纪人大户方面做文章，引导更多群众加入到经纪人行列。

三是探索“基地+经纪人+农户”的经营模式，带动大批农户从事特色种植业、养殖业、加工业，形成有规模的新型农业经营主体。注重发挥农民经纪人市场信息灵通、市场行情把握较准的优势，帮助解决农产品销售难题，使其更好地服务于农民朋友、服务于农村经济发展。

（河南省叶县县委 梁宝辉）

基层反映

## 自建房不应成监管“盲区”

随着经济的快速发展，农民的生活水平有了很大程度提高，因此通过修建房屋，来改善自身的居住环境成为了许多农民的选择。但是不少农民在建房时，大多是凭自己的想象来设计，再加上施工队伍技术水平有限，缺乏对施工工程结构知识的详细了解，导致修建的房屋存在安全隐患。

一是房屋质量无保障。部分农民在建房时没有相应的图纸，存在很大的随意性，在施工中随便改变主意，片面追求房屋的使用功能，忽视了结构安全，导致房屋质量安全无法得到保障。二是施工安全检验不完善，在房屋施工现场缺乏必备的防护设施和安全条件，大部分施工人员未接受过专业培训。三是对自建房监管存在盲区。由于农民建房存在建设面积大、建设项目分散等特点，对其监管的难度较大。

自建房质量关乎生命安全，与人民群众生产生活息息相关，必须加强安全管理。首先，各地在推进城乡一体化建设时，要切实采取措施，对自建房大修大建依法纳入安全监管范围，防止因房屋倒塌引发悲剧。其次，严格按照审批程序监管自建房行为，房屋建设无论列入拆迁与否，住房、建设、规划、安全监管和质量监督等部门都要依法介入，最大限度确保村民自建房全程进入监管视线。再次，严格审查施工单位建筑资质，坚决杜绝无任何建筑施工技术力量的“草台班子”“建筑游击队”参与老旧房屋整修改造，以免造成施工过程中发生安全事故，或因施工质量低劣形成安全隐患。

（河南省驻马店市驿城区 刘 韬）

编读互动

## 公平公正对待民营资本

10月13日《经济日报》刊发的《歧视民资的项目拿不到财政的钱》一文，用简洁明了的话语对财政部日前发布的《关于在公共服务领域深入推进政府和社会资本合作工作的通知》进行了解读。

推进公共服务领域深化政府和社会资本合作（PPP）改革，是推进供给侧结构性改革的有效方式，有利于形成经济增长的内生动力，推动经济社会持续健康发展。推进PPP改革，必须公平公正对待民营资本，激发社会资本的活力和创造力，从而提高公共服务水平。

一是建立PPP模式的政策服务体系。各地要结合实际情况，做好统筹规划，优化PPP工作流程，保障PPP工作按制度管理、按程序办事。同时进一步整合和加强PPP专业技术力量，建立部门间协同管理机制。

二是建立本地区PPP项目开发目录。扎实做好PPP项目专家评审和论证工作，按照《招标投标法》和《政府采购法》等相关制度规定择优确定社会资本合作伙伴。在成熟度较高的行业探索开展“强制”试点，积极营造公开竞争环境，引导民营企业、外商投资企业等各类社会资本积极参与。另外，各地财政部门要做好PPP项目的财政税收优惠政策，通过资金补助、以奖代补等手段，加大财政扶持力度。

三是加强监管。纪检监察部门要加强对PPP项目的监督和管理，对在工作中出现的不讲诚信、玩忽职守等违法违规现象，坚决进行查处。

（湖北省秭归县政务服务中心 谭三要）

## 精准脱贫需形成内外合力

10月14日，《经济日报》刊发的《打出组合拳啃下硬骨头》一文，报道了江西赣州在当前脱贫攻坚进程中所采取的一系列行之有效的脱贫措施，为其他地区开展脱贫攻坚工作提供了可供借鉴的经验模式。

脱贫攻坚工作，需要广泛动员社会各方力量汇集成强大的帮扶团队参与，激发贫困群众的内生动力，形成合力。

一是健全完善机制。从明确责任、督促检查、细化考核等方面强化领导责任，强化项目落地、资源整合、人力调配、推进实施等方面的领导统筹，做到扶贫项目优先安排、资金优先保障、工作优先对接、措施优先落实，确保政策、资金、项目、措施落实，责任精准。

二是落实脱贫措施。紧盯贫困群体，坚持“输血”与“造血”并重，综合运用产业、就业、搬迁、保障、金融、基础设施等扶贫举措，确保施策发力精准。

三是健全整合机制。以精准脱贫规划为引领，以重点项目为平台，加大财政资金、政策性专项资金、信贷资金等国家政策性扶贫资金的整合力度，实现资源配置精准。

四是凝聚各方力量。广泛动员凝聚群众和各方力量，形成脱贫攻坚强大动力，通过综合施策，精准发力，实现精准脱贫。

（云南省会泽县待补镇 刘志波）

话题预告

关注跨境电商

本版编辑 魏倩玮
文字整理 欧阳梦云
电话：010-58392644 邮箱：dzzs@ced.com.cn

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：1.00元 广告许可证：京西工商广字第8166号 广告部：58392178 发行部：58393115 昨日（北京）开印时间：2:55 印完时间：4:00 本报印刷厂印刷