随着经济结构的进一步调整优化，消费作为经济增长的领头羊作用日益明显，新动能加快孕育成长。与此同时，旧产能也在淘汰老弱低效中加速改造升级。消费升级，新技术、新产业等较快增长，传统产业转型升级和要素的优化配置构成了当下我国经济发展的四大动力，助推中国经济爬坡过坎——

三季度经济观察 动力篇

动力转换，结构调整催生发展新引擎

本报记者 黄 鑫 陈 静

前三季度，战略性新兴产业、高技术产业保持10%以上的增长速度；网上零售额增长26.1%；新能源汽车产量增长83.7%……这一系列数据表明，我国经济发展的新动力正在加快成长。

近年来，“中国制造2025”，“大众创业、万众创新”，“互联网+”等一系列发展目标和引导政策，为高新技术产业发展创造了良好的环境和条件，而消费作为经济增长的领头羊作用日益明显，旧产能也在淘汰老弱低效中加速改造升级。

新结构更优

前三季度服务业增加值占GDP的比重是52.8%，比去年同期提高1.6个百分点，服务业作为国民经济第一大产业和就业第一主体的优势更为明显。“我国经济逐步由工业主导向服务业主导转变，由工业经济向服务经济迈进。”国务院发展研究中心办公厅副主任、研究员来有为表示，前三季度，文化、金融保险、交通运输、电信、商贸、软件和信息技术服务、旅游、住宿、餐饮等重点服务行业走势平稳或稳中有升。可以说，服务业发挥了国民经济稳定器的作用，支撑和带动了我国经济增长。

比如，在电子商务快速发展的带动下，快递业增速提高，今年1-9月份全国快递服务企业业务量累计完成211亿件，同比增长54%；业务收入累计完成2703.7亿元，同比增长43.9%。

工业领域的结构调整也正取得积极成果。“今年以来通过实施‘中国制造2025’，大力推进供给侧结构性改革，产业结构调整不断优化，新动力加速培育。”工信部运行监测协调局副局长黄利斌表示。

中国电子信息产业发展研究院工业经济研究所所长秦海林表示，节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料和新能源汽车等产业发展势头强劲，细分行业里如集成电路、新型平板显示、3D打印、机器人、云计算和大数据等，都在增长速度和产值方面领先平均水平。一方面，国家政策和资金对这些领域更加倾斜，引导地区和企业对相关领域的投入增强；另一方面，新兴产业发展处于初期或中期，市场空间巨大，需求旺盛。“这些新产业都是技术密集型产业，全要素生产率高，投入产出效益好。未来4D打印、人工智能、虚拟现实、区块链、物联网、机器人和无人机领域，都存在创新和发展空间。”秦海林说。

传统产业转型升级，正在加速修复和提升动能。前三季度，制造业增加值增速为6.9%，高于GDP增速0.2个百分点。“制造业仍然是经济稳定的主要力量，对整个经济运行起着稳定器的作用，在制造业的总量中，传统行业的比重仍然高达86%，存在着高端产品供给能力不足、中端产能严重过剩、低端竞争优势减弱，传统制造业改造提升的任务十分艰巨。这既是挑战，也是动力。”黄利斌说。

秦海林表示，国家和地区层面出台了创新支持和技术应用鼓励措施，对创新基金、创新重大项目以及新技术研发投入比重稳步上升，带动了企业不断重视研发在企业支出方面的比重。

这些政策支持和资金投入，会进入一个良性循环过程，促使行业结构朝高技术、高质量、高效率方向调整，完成淘汰老弱低效，培育经济增长新动能的过程。

新消费更靓

前三季度，社会消费品零售总额238482亿元，同比增长10.4%，消费对经济增长的贡献率为71%，比去年同期提高了13.3个百分点。智能通讯、手机、新能源汽车等新兴消费迅速扩大，旅游、文化、体育、健康、养老五大产业快速发展，既拉动了消费增长，也促进了消费升级。

“村民们不是没能力消费，而是缺少渠道。”浙江省桐庐县瑶琳镇永安村的“村淘合伙人”徐杏英说。她专为村民们网购商品，小小一个村子，每个月经她代购的商品金额就超过20万元，“村民们最爱买的是家电，如最新款的平板电视、大容量冰箱、冷暖空调等”。来自中国电子商务研究中心的数据显示，2016年上半年农村网购市场规模达3120亿元，预计全年将达6475亿元，同比增长高达83%。

便捷的购物方式释放出消费的巨大潜力。移动电商、O2O(线上线下)等新消费规模不断发展壮大。截至6月底，我国手机网上外卖用户规模达到1.46亿，增长率为40.5%，使用手机进行在线旅行预订的比例也由33.9%提升至35.4%。

消费变得更方便，更有品质，也在变得更加“绿色”。网络预约拼车、自有车辆租赁、民宿出租、旧物交换利用……分享经济正成为绿色消费的催化剂。国家信息中心信息化研究部主任张新红表示：“分享经济在流通环节上，利用位置服务等新技术就近匹配商品和服务的供需，在提供新消费动力的同时，也降低了环境污染。”

新产业更活

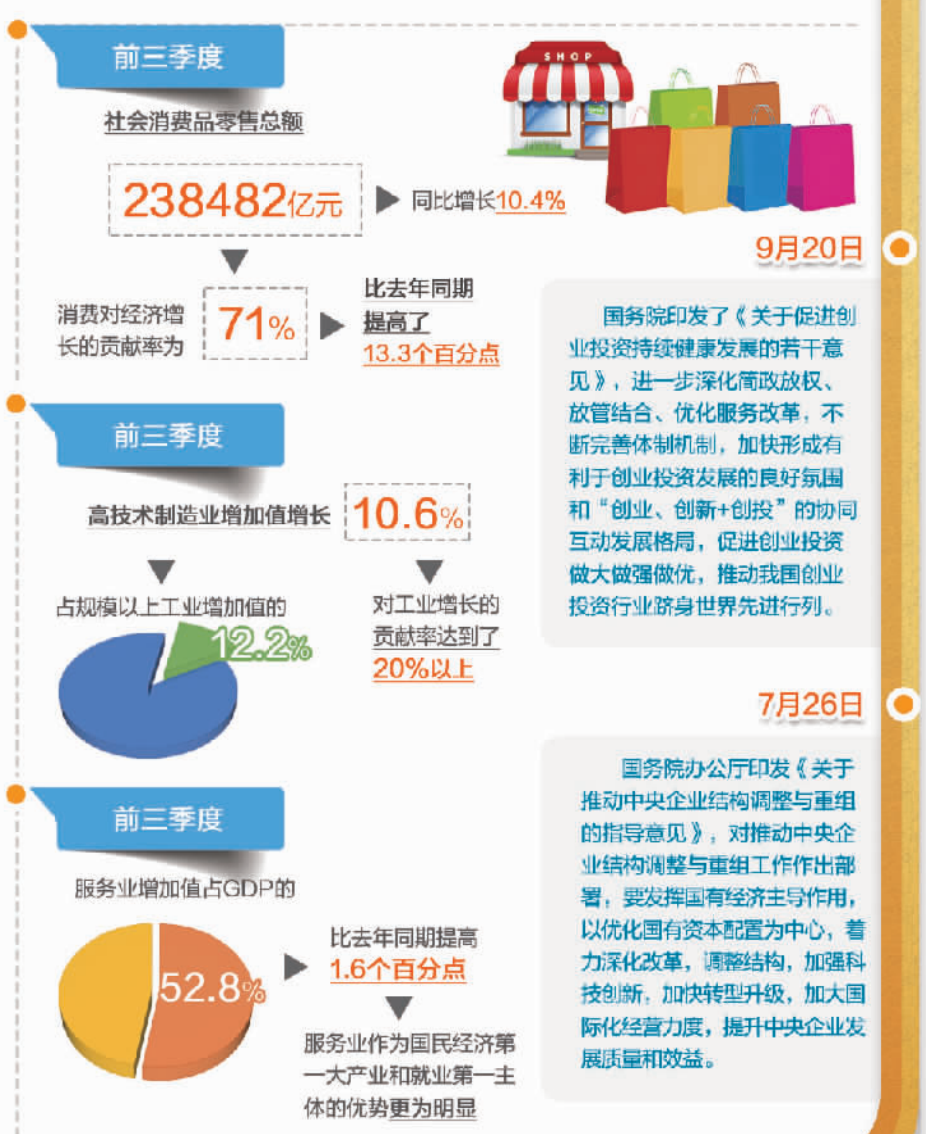
来有为表示，随着专业化分工程度深化、居民消费结构升级、新技术的突破和信息化的推进，许多传统领域涌现出了一批快速发展的新兴行业和新兴业态，成为支撑我国经济发展的新动力。比如，制造业领域的战略性新兴产业、高技术产业、新能源汽车等；生活性服务业领域的文化产业、健康服务、在线医疗、网络约车等；生产性服务业领域的信息技术服务、跨境电子商务等。

新兴产业蓬勃发展，显现出巨大的动力。今年前三季度，高技术制造业增加值增长10.6%，占规模以上工业增加值的比重12.2%，对工业增长的贡献率达到了20%以上。新能源汽车产量同比增长83.7%，成为支撑汽车产业增长的主要力量；工业机器人产量同比增长30.8%；智能手机、智能电视产量分别增长12%和15%；太阳能电池、光电子器件产量增长20%以上。

云计算、大数据、物联网……飞速发展的信息技术，使得“互联网+”成为当下最显著的新业态催化剂。互联网金融、智慧物流、未来医院、在线教育等，一系列新业态借网而生，成为经济增长新引擎。

在空调制造企业志高集团，董事局主席李兴浩向记者展示了他们的新产品，集安防监控、视频直播等功能为一体的云空调不仅提升了产品附加值，还收集了很多用户数据，通过大数据分析有利于企业进入维修等后续服务市场。

“从前三季度的行业数据和需求对接成果分析，互联网和制造业的深度融合，为制造业降成本、提升发展动能做出了重要贡献，并且推动了制造业服务化进程。”秦海林告诉《经济日报》记者，互联网与产业融合使中国制造向效率更高、更精细化的方向发展，让原本厚重的传统制造更加轻量化，实现网络制造和智能制造，从而带动我国由制造大国向制造强国转变。



2月18日 国务院办公厅印发《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》。

5月12日 国务院办公厅印发《关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》，系统部署双创示范基地建设工作。提出加快建设一批高水平的双创示范基地，扶持一批双创支撑平台，突破一批阻碍双创发展的政策障碍，形成一批可复制可推广的双创模式和典型经验。

5月19日 中共中央、国务院印发了《国家创新驱动发展战略纲要》，提出把创新驱动发展作为国家的优先战略，以科技创新为核心带动全面创新，以体制机制改革激发创新活力，以高效率的创新体系支撑高水平的创新型国家建设，推动经济社会发展动力根本转换，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大动力。

6月20日 国务院办公厅印发《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，提出做大做强品牌，提高企业综合竞争力，积极支持自主品牌发展，扩大自主品牌消费，推动供给结构升级。

确保经济发展动力不“熄火”

——访国务院发展研究中心产业经济部研究员许召元

本报记者 黄 鑫

专家连线

记者：您认为当下中国经济发展的主要动力有哪些？分别呈现怎样的特征？

许召元：当下中国经济发展的主要动力是四个。第一个是消费增长升级，这也是目前对中国经济增长的最大支撑。中国正处于消费快速升级的时期，并将继续保持这一趋势，消费增长相对外贸出口比较平稳，不会大起大落。

第二个是新技术、新产业等。新产业自身的发展带来了新的经济增长点。比如从无到有的机器人产业，从小到大的信息服务业。同时，新产业还能有效提升其他行业的效率，从而促进其他产业的发展，比如电商，改变了群众的消费模式，扩大了消费空间。

第三个是传统产业转型升级。从数量增长向质量提升的转变是经济发展的动力。

第四个是要素的优化配置。调查表明，在优化配置生产力资源的情况下，不增加任何投入，中国的GDP总量能提高8个百分点。

记者：这四个动力中哪个最亮眼？未来是什么趋势？

许召元：这四个动力中最亮眼的是消费结构升级，因为从规模上看最重要。同时，消费结构升级也带来了传统产业转型升级。长期看，传统产业转型升级的动力会越来越突出，这与中国制造大国的地位有关，尤其中国制造当下面临的压力较大，这种外部压力也是产业转型升级的动力。要素优化配置目前还在进行中，但潜力很大。

记者：当前中国正处于动能转换的阶段，如何确保这些动力不“熄火”？

许召元：要想让这些动力可持续发展，政府要做很多事情。

一是进一步完善市场监管服务，形成更加公平、开放和让消费者放心的环境，这是释放更多消费空间的重要方向。这几年很多人出国购物，国内的高质量产品卖不出去要选择出口，一个重要的原因是市场监管不到位，消费者在国内购物不放心，消费权益没保证。监管力度要加强，让消费者提振信心。

二是加强产权保护。制造业转型升级要靠研发创新，如果产权保护做得不好，企业投入不能得到很好保护，就会削弱企业升级的动力。

三是降低企业成本。

记者：对未来中国经济发展的动力，您怎么预判？

许召元：从2012年进入新常态以来，中国经济经受住了很多严峻的考验。从动力上看，出口以前是拉动经济增长的重要动力之一，但现在大幅削弱了，出口的增长速度在2003年-2011年处于高速增长，达到年增长20%-30%，到2015年、2016年则下降到负增长水平。第二个重要动力是房地产投资，年增速也从以前的百分之几十下降到现在的4%、5%，受到了很大冲击。

值得一提的是就业表现平稳。2008年国际金融危机时有2000万农民工返乡，今年在面临化解过剩产能的情况下，就业还表现平稳，总体经济形势不错，这也体现了中国经济的内在韧性。一些数据表明情况正在变好，比如7月份和8月份的制造业投资趋于稳定，保持在2.8%，这会为今年四季度乃至明年奠定较好基础。当然我们也面临很多下行压力，但总体来说中国经济已经度过了最困难的时期，L型或许已经见底了，今后会更平稳。

让“互联网+”成为动力

陈 静

网购、打车、外卖……互联网与传统产业的深入融合已经显现出巨大的能量，“互联网+”成就着新的消费方式，创造出新的业态，也在让新的商业模式逐渐成型。这些都在不断刺激传统行业，为旧产业注入新技术和新动力。

不过想要真正让“互联网+”提供源源不断的新动力，仅有决心还不够，从现实情况看，不少生产企业仍然仅仅满足于将自己的生产制造销售中的某一环节或者某些环节平移至网络，公共服务的提供者们则将过去的“线下办事”改为“手机服务”，当然这些变化虽然降低了成本，提高了效率，但止步于此，简单地将线下搬到线上，只是“1+1=2”，难以发挥“互联网+”的乘法效应。

“互联网+”的真正意义并不在于把过去能做的事做得更好，而是帮助传统产业做过去做不到的事。既通过数据收集、共享和分析，彻底变革生产制造流程，实现元素重构，由“物理变化”真正成为“化学反应”。对于生产制造企业来说，“互联网+”的能量在于，能够帮助他们了解消费者，正确分析消费者需求，并以此指导产品设计和智能制造，真正满足个性化、碎片化的消费需求，进行有效供给。而对于公共服务的提供者们来说，“互联网+”的真意则在于打破壁垒、激活资源、科学决策，从而真正能提供出击中用户的“痛点”的差异化服务。

当然，板子不能都打在传统产业身上。不让“互联网+”流于表面，也需要包括云计算、大数据等互联网服务提供商对传统行业有更为深刻的理解，能够与行业深度链接，为它们量身订制解决方案。线上线下打通只是基础，每个行业的“瓶颈”不同，资源不同，需求也不同。在线教育和智慧医疗两个行业大批初创企业的“消失”已经证明，对传统行业“想当然”，只会被用户和市场抛弃。

此外，仅有“互联网+”的热情和决心，还可能带来新的风险。不少业内人士坦陈，现在不少企业和政府部门，对“互联网+”过于一厢情愿，急于求成，但本身缺乏信息安全意识和相关基础设施建设，一旦匆忙“触网”，很有可能因为网络攻击而遭受数据资源和经济上的巨大损失。

在经济转型升级的过程中，随着认识的深化和技术的演进，“互联网+”的能量必将不断释放，传统产业与互联网的深度融合势必更加水乳交融，旧动能将重新焕发生机，而新动力则将逐步挑起大梁。

微现场

京东集团：架起农产品产销桥梁

金 文

“现在流行一种说法，网上有的特产就不要托朋友买了。”在北京工作的安徽姑娘王若宜一边调侃着一边打开京东网页，熟练地在“中国特产·黄山馆”里搜索到黄山烧饼并放入了购物车。“别说烧饼了，现在家乡的水果、蔬菜在网上都能买到，我前两天刚在京东买了点砀山梨，味道很正宗。”王若宜笑着说。

“农产品上线”不仅解决了农产品销售的问题，也开辟了更大的消费空间。据京东集团执行副总裁蓝烨介绍，京东不断开放和扩容地方特产线上入口，累计开设了特产馆387家，特产店突破600家，打造一县一馆、一县一店、一村一品，帮助地方特产走出去。

数据显示，去年“双十”当天，地方特产频道销售农副产品和原产地水果突破30万单，单量比2014年增长1255%，成交额增长4892%。今年1月至5月，地方特产通过京东平台持续热销，实现销售额5亿元，同比增长超过1000%。

据介绍，近两年来，京东累计对接龙头企业3000家，实现销售额20亿元，销售额月均增幅约1000%，建立并不断完善涵盖生产控制、清理筛选、分级包装等一整套标准化体系，有效提升了农产品标准化水平。

京东还投入巨资自建了仓配一体生鲜冷链网络，来破解传统农产品流通环节多、损耗大、不上门等难题。目前，京东已在北京、上海、西安等10个城市建设了先进的多温层冷库，为26个城市的消费者提供生鲜当日上门送达。

本版编辑 梁 睿