



内政大臣表态要收紧移民政策

# 英国政府保守化走向引担忧

本报驻伦敦记者 蒋华栋



日前，在英国伯明翰举行的保守党全国大会上，政府各大要员纷纷上台阐释未来政策重点和走向。其中，内政大臣安珀·路德有关强硬收紧移民政策的表态引发了英国各经济产业部门的担忧和紧张。

路德在会上表示，脱欧公投的结果表明英国民众对移民问题的高度关注。英国政府将继续执行将年度净移民数量控制在10万人以内的目标。如果要从当前32.7万人的移民数量削减到10万人，内政部不仅须在脱欧谈判中将控制欧洲内部移民数量作为政策底线，还将严格控制欧洲以外移民数量。路德表示，未来内政部在房屋租赁、银行业务等领域强化对非法移民打击的同时，将重点评估外籍工作人员和留学生带来的移民问题。

作为未来移民控制政策的重点，内政部未来将考虑进一步提高英国公司雇用海外员工的难度，要求各大公司只有在本土员工无法完成相关工作的情况下雇用外国员工。对于外籍留学生问题，路德表示未来学生签证的发放将与学校和课程资质挂钩，避免外籍学生利用资质较差院校获得学生签证和移民机会。

路德的上述言论一出，英国各大产业行业协会反应强烈。就英国公司雇用海外员工是否应被受限这一问题，各方一致认为，在当前英国面临脱欧风险的背景下，政府应该强调英国经济的开放性以吸引更多投资和人才，而非出现这种表态。英国制造业雇主联盟就业和技能政策负责人蒂姆·托马斯表示，未来内政部可能推出的政策对于劳动力市场是一个巨大的打击。英国公司的员工，无论国籍，都为经济产业发展作出了贡献，应该受欢迎而不是被限制。英国企业董事协会表示，英国政府认为当前企业偏好海外员工的判断是错误的，企业

判断雇用与否的关键是技能而不是国籍。值得关注的是，内政大臣的上述政策与其他政府部门负责人的表态并不一致，引发了市场对未来英国政府政策走向不确定性的担忧。当前，英国建筑市场上外籍工人数量高达25万人。据此，社区和地方政府大臣萨基德·贾维德表示，如果英国政府未来收紧移民政策，英国基础设施、商业地产和民用住宅建设将面临严重的用工荒。

与路德表态不同的还有财政大臣菲利普·哈蒙德。据统计，伦敦金融城内36万员工中，22%为外籍员工；外籍员工在总体金融从业人员中的比例高达20%至30%。因此，同样在大会上发言的哈蒙德强调，未来脱欧之后英国要发挥其吸引力，吸引更多高技术人才和卓越的企业家、科学家、工程师和管理人员来英国工作，建立强劲和富有活力的经济体。同时，高素质人才，尤其是金融从业人员不应被移民政策所限制。

目前，各方对于路德移民政策的争

论和不满不仅仅局限于外籍工作人员的问题，还集中在海外留学生签证制度改革上。英国大学联盟表示，通过限制学生签证来控制移民数量的政策逻辑是有问题的。大多数国际学生在学成之后会返回自己的国家，同时英国民众并未将国际学生看作长期移民，而是有价值的短期访客。英国大学学院工会也表示，国际学生为英国高等教育作出了突出贡献。作为接受高等教育的高级技术人才，他们对英国经济的贡献不能被低估。英国议会国际学生跨党派小组负责人保罗·布罗姆菲尔德表示，国际学生每年为英国经济创造了80亿英镑的收益和数以万计的工作，这一方案显然存在严重的缺陷。

在各方迟疑和争论之时，英国外交部日前表示，将出于安全考虑，不再使用伦敦政治经济学院内非英国籍专家提出的关于脱欧政策咨询。英国外交部的上述表态也进一步强化了各方关于政府保守化的判断和担忧。

## 乌拉圭将与中商签自贸协定

据新华社马那瓜10月24日电（记者许雷）据布宜诺斯艾利斯消息：正在阿根廷进行正式访问的乌拉圭总统巴斯克斯24日重申，争取在南方共同市场框架外，早日与中国签订自贸协定。

巴斯克斯在与阿根廷总统马克里会谈后对媒体说：“作为南共市成员国，乌拉圭非常希望在南共市框架内与中国商签自贸协定。但与此同时，乌拉圭有权和地区外其他国家签订双边协议。乌拉圭愿意作为自贸谈判的先行者，在南共市框架之外，与中国首先完成自贸协定谈判。”

乌拉圭总统巴斯克斯上周刚刚结束对中国的访问，两国决定建立中乌战略伙伴关系。目前，中国是乌拉圭第一大贸易伙伴，羊毛、牛肉的最大进口国，乌拉圭也是中国进口大豆的第四大供应国。

## 日本上半财年贸易收支盈余

本报东京电 记者苏海河报道：日本财务省公布的最新贸易统计数据显示，得益于原油价格下跌带来的进口成本下降，今年4月至9月份，日本贸易收支再创盈余。

统计数据显示，今年4月至9月份，日本出口额为34.209万亿日元（104日元兑1美元），环比下降9.9%，进口额为31.563万亿日元，环比下降19.1%，贸易盈余为2.458万亿日元。此间分析指出，虽然贸易盈余恢复到了2011年东日本大地震前的水平，但其出口能力并未提高，从去年10月份以来连续12个月低于去年同期。

## 星巴克加大在华扩张步伐

本报纽约电 记者朱旌报道：由于看好中国经济发展，星巴克公司日前提高了其在中国目标，计划到2021年在中国开设5000家门店。星巴克董事长兼首席执行官霍华德·舒尔茨在接受采访时说：“毋庸置疑，中国有朝一日会超越美国”。中国市场“将随着时间推移变得比美国市场更大”。

根据星巴克公布的财务数据，中国门店在公司整体回报上处于领先地位，新店的投资回报率为64%，相比之下，日本为55%，美国则为61%。为进一步拓展中国市场，星巴克明年将在上海开设其在境外的首家咖啡烘焙工坊及臻选品鉴馆，顾客届时可以接触和了解星巴克的咖啡烘焙、生产及煮制艺术，品鉴星巴克臻选咖啡。

据悉，星巴克在中国的门店2011年为400家，现在已经发展至2300多家。星巴克此前预计，到2019年底，中国的星巴克门店将达3400家。



## 美国9月份新房开工环比剧降9%

本报华盛顿电 记者高伟东报道：美国商务部公布的数据显示，经季节调整后，美国9月份新房开工量年化值为104.7万套，市场预期为117.5万套，环比剧降9%，市场预期为环比上升2.9%，同比则下降将近12%，降幅为2011年4月份以来最大。

数据显示，美国9月份反映未来行业走势的新房建筑许可证发放量，经季节调整后，年化值为122.5万套，市场预期为116.5万套，环比上升6.3%，市场预期为环比上升1.1%，创2015年11月份以来新高。美国9月份新房开工量意外大幅下滑，恐将拖累美国第三季度经济增长。

## 新加坡9月份CPI小幅下跌0.2%

本报新加坡电 记者刘威报道：新加坡金管局公布的最新数据显示，新加坡今年9月份居民消费价格指数（CPI）同比小幅下跌0.2%，创出自2014年12月份以来的最小单月跌幅。其中，食物价格涨幅和私人陆路交通消费增加是CPI跌幅放缓的重要原因。

当地经济分析师普遍预计在接下来几个月的时间里，新加坡整体物价水平将由跌转升，进而结束持续最久的通缩期。新加坡金管局预计，新加坡CPI将在2017年进入通胀状态，预计通胀率为0.5%至1.5%。

## 奥地利全年价格增长有望达0.9%

本报维也纳电 记者谢飞报道：根据奥地利央行的最新数据，今年奥地利全年价格增长有望达到0.9%，较此前0.6%的预测数据有所增长。同时，奥地利央行对明年的价格增长预期上调至1.5%。

统计数据显示，今年1月至8月份，奥地利价格增长保持在0.6%，高于欧元区0.2%和德国0.3%的水平。奥地利央行预计，进入秋季后，该国价格增长将呈现出加速趋势。分析显示，食品价格上涨仍是推动价格上涨的主要因素。



金秋十月，美不胜收。在瑞典首都斯德哥尔摩，人们在如画般的公园内欣赏秋色。新华社/法新

## 沙特首次面向国际资本市场发行债券

本报利雅得电 记者宋博奇报道：为填补本国预算赤字，沙特日前首次面向国际资本市场发行债券，拟募集资金高达175亿美元，大大超过了此前预计的100亿至150亿美元，认购规模则达到了670亿美元。

据悉，沙特此番发售的债券包括5年期、10年期和30年期主权债券，预计将有效填补2016年约1000亿美元的预算赤字。此次发行的债券受到国际资本市场热烈追捧，花旗、汇丰和摩根大通等投行巨头纷纷参与交易。资本市场追捧海湾国家主权债券，主要是看好其今后的发展潜力。今年早些时候，卡塔尔、巴林和阿联酋等海湾国家分批发行了超过200亿美元的债券，显示国际市场对沙特等海湾国家应对低油价的能力信心十足。此前，由于油价持续走低，沙特等海湾国家不得不通过压缩政府开支、动用外汇储备和削减社会福利等措施来应对巨额赤字。

据沙特财政部统计，截至今年8月份，沙特政府直接债务总额约730亿美元，其中国内债务占债务总量的86%以上。此次面向国际资本市场发债，将为沙特未来几年增发国际债券和沙特阿美石油公司等大型企业发债奠定坚实基础，有效推动沙特资本市场的发展。

尽管国际投资者对沙特发债反响热烈，但市场仍存担忧。据统计，沙特外汇储备已经由2014年的7320亿美元降至2016年8月的5620亿美元，国际货币基金组织（IMF）预计，2016年沙特的GDP增长率将由2015年的3.5%降至1.2%。惠誉评级也将沙特主权信用评级降至AA-，展望为负面。

## 瞄准共享消费模式 打造全新用车体验

# 吉利汽车新品牌在柏林全球首发



吉利汽车集团日前在德国柏林举行全新汽车品牌LYNK&CO全球首发式。图为首款车LYNK&CO 01。

本报驻柏林记者 王志远摄

本报柏林电 记者王志远报道：吉利汽车集团日前在柏林发布了全新汽车品牌LYNK&CO。这一全新品牌由沃尔沃汽车主导、吉利汽车与沃尔沃汽车联合开发。吉利控股集团董事长李书福表示，新品牌不是传统意义上的汽车，而是一个历史性的产物，将带来未来生活方式和汽车文化的改变。

LYNK&CO高级副总裁魏思澜说，首款车型将成为世界上连通性最强的车型，专为习惯共享经济消费模式并乐在

其中的现代都市群体设计。这种全新拥车模式以及现代信息技术带来的智能舒适体验，填补了汽车行业的空白。这款车以全面创新的经营智慧融入互联网基因，不拘泥于传统的线下分销模式，打造了全新的商业模式和用车体验。未来，该款产品将提供精简的车型版本、统一的价格、便捷的租售模式、附件定制与租赁、人性化交车方式等一系列基于互联网用户习惯的产品与服务。

据悉，LYNK&CO研发团队来自位

于瑞典哥德堡的吉利汽车欧洲研发中心。该中心利用全球资源开发了全新中级车基础模块架构CMA。该架构具有高度灵活性和可扩展性，可以适用于多种车身形式和尺寸，兼容不同的动力系统。未来，LYNK&CO将推出两款纯电动车，并且所有车型都将搭载混合动力系统或插电式混合动力系统。

据了解，首款车型将于2017年四季度正式登陆中国市场，2019年将登陆欧洲市场，并计划随后进入美国市场。

## 800多万人口拥有近6000家科创公司——

# 探秘“创业国度”以色列

本报记者 禹洋

只有800多万人口、2万多平方公里国土的以色列，总体规模只相当于一个大城市。然而，这个“弹丸之国”却是创业创新的“超级大国”。目前，以色列拥有近6000家创新科技公司，初创企业总数仅次于美国硅谷，人均创业密度全球第一，近400家知名跨国企业在以色列设有研发中心，英特尔、谷歌、微软等企业的不少颠覆性技术在这里萌芽。

“以色列到处都充满着创新活力。”正如以色列驻华大使马腾所说，记者在以色列的采访随处都能感受到创新，感受到人们对于创新和创业的热情。“如果不去创业，我就是个失败者。”致力于帮助少数族裔创业者寻求资源和投资机会的Hybrid公司创始人艾坦·塞拉告诉记者，很多以色列年轻人都有和他一样的想法，他们的职业理想就是通过创立企业实现自己的想法。创新似乎已经融入血液，成为以色列基因中的一部分。

究竟是什么原因，让以色列这个笼罩着战争阴影，既没有区位优势，又没有广阔市场的国家，在近二三十年间一跃成为名扬远播的“创业国度”？拥有以色列创业“教父”称号的索尔·辛格曾表示，创业者都拥有共同的特点，创新的实质就是新想法，加上驱动因素、冒险精神和对成功的信仰。在以色列，创新精神首先来自生存的压力。

“以色列地处荒漠地区，土地贫瘠，几乎没有自然资源。因此，以色列的政

策制定者和民众都清楚发展创新型高科技产业对于以色列经济增长的重要性。”以色列总理办公室首席副主任优锡·卡垂巴斯认为，国家对于科技发展和创新的重视，是以色列创新生态系统的基石。

据优锡·卡垂巴斯介绍，从20世纪70年代起，以色列就开始出台各项鼓励科技发展和创新的政策，包括与其他国家就技术研发签订双边协议、鼓励外国风险投资进入以色列市场、出台鼓励科技研发的法案等。以色列也逐步形成了包含初创企业、孵化器、加速器、工业园、风险投资和资本等要素的创新生态系统。“以风险投资为例，完善的风投体系是以色列初创企业最大的资金来源。这一体系的形成，得益于20世纪90年代政府为吸引国际风险投资，在开放市场、减免税收等方面实施的政策。”优锡·卡垂巴斯说。

首席科学家办公室（现更名为以色列创新局），这个听起来有点不那么“官方”的政府机构，也是以色列为鼓励创新和科技发展的独创性设计。首席科学家们的职责，就是服务创新和科技发展，通过开展企业孵化、技能培训等项目，帮助初创企业发展，推动新技术转化，并为其后续发展提供无偿的资金支持。以色列教育部、农业部、科技部等部门也都没有部属的首席科学家办公室，针对不同创新和创业领域提供服务。很多名扬海外的以色列企业，在创业初期都得到过首

席科学家办公室的帮助。除了国家对于创新的支持之外，教育和兵役制度也是以色列创新生态系统形成中不可或缺的因素。

谈到如何培养学生的创新思维，以色列应用科技大学企业管理系教授丹·艾纳森的第一反应是：“5个以色列学生比50个其他国家的学生都难管。”他说，在以色列的大学课堂，教授最大的挑战就是吸引学生的注意力。“这些孩子的思维太活跃了，稍不留神就会‘开小差’，自己琢磨问题。”曾在美国、以色列等国执教的丹·艾纳森教授认为，以色列学生的最大特点就是思维活跃、天马行空。这与他们从小接受的教育密不可分。以华传媒中心专家委员会主席巴里·斯沃斯基告诉记者，以色列家庭在孩子成长中扮演的最重要角色，就是尊重孩子的想法，让他们去做想做的事情，做不同的尝试。

以色列的学校教育，在传授传统知识之外，更加注重培养学生的思维，鼓励学生参与课外活动。同时，增加学生对自然科学知识的了解，并通过举办创新技能竞赛、机器人大赛等活动，激发学生对于科技、社会、人文领域知识的兴趣。在以色列国会，记者看到了为不同年龄学生专门准备的活动室，让学生在参观过程中模拟国会辩论，通过亲身参与了解国会的运作机制。学校教育对于思辨能力的培养，是创业者迸发思想火花的前期铺垫。

“大胆、自信、不怕失败，是以色列人的共同特征，也是造就‘创业国度’的重要因素。”优锡·卡垂巴斯口中这些以色列人引以为傲的精神，很大程度上来源于以色列的全民兵役制度。年满18岁后，除了宗教人士和少数族裔，以色列公民都要到部队服役至少2年到3年。在部队，没有严格的等级区分，所有人都可以直接提出自己的想法。十八九岁的士兵们经常会接到紧急任务，以小组为单位在规定时间内找出解决方案，完成任务。很多士兵在20多岁就拥有参与或指挥实战的经历。正是在部队服役期间的经历，培养了以色列青年勇敢、自信、团结和不服输的精神。此外，部队还会为士兵们提供有针对性的专业培训。因此，很多年轻人在服役结束后已经掌握了不少尖端技术和技能，有了创业的思路。以色列在信息技术创新方面的“大佬”地位，很大程度上得益于此。

以色列的科技创新获得巨大成功，与其历史文化和地缘因素息息相关，也离不开政府的支持和民众自身的创业热情。自然资源贫乏和生存压力，加上以色列人强烈的文化归属感和长期以来形成的敢想敢干精神，让以色列成为打破旧思维、开创新技术的热土。政府对于创新的重视，研发投入以及完善的资金供应系统，为其提供了条件优越的培养皿。正如优锡·卡垂巴斯所说，“创业国度”的美名不是一夜成就的。