

从景点旅游转向全域旅游

——专家学者为河北丰宁县旅游产业发展建言献策

伴随着我国经济结构进一步优化,旅游业正扮演着越来越重要的角色。同时,旅游业本身也正在发生深刻的结构性变化,逐步从景点旅游向全域旅游转变。河北承德市丰宁满族自治县以丰富的旅游资源吸引了众多游客,但在旅游业发展过程中也遇到一些问题。

10月16日,由经济日报社、河北丰宁县人民政府主办的丰宁旅游业研讨会在丰宁举办。丰宁县有关负责人以及专家学者会聚一堂,探讨当地旅游业的发展现状和未来规划。



河北丰宁旅游业研讨会现场。

本报记者 袁 勇 摄

河北丰宁县副县长于雷

四大优势助力产业发展

河北丰宁旅游产业发展具备机遇良好、资源丰富、区位优势、基础扎实等四大优势。下一步,丰宁将积极开展增强旅游产业核心竞争力、完善公共服务体系、优化游览休闲环境、构建全新体制机制等工作,以旅游业带动和促进全县经济社会协调发展

丰宁位于河北北部,承德西部,南邻北京,北靠内蒙古,西邻张家口,地处燕山北麓和内蒙古高原南缘。近年来,凭借优越的自然环境,每年都吸引了众多来自全国各地的游客。

经过多年的发展,丰宁县旅游产业规模不断扩大,基础设施不断完善。目前,全县共有接待床位1.7万张,其中京北第一草原1.3万张,县城及其他地区4000张;共有宾馆、度假村、农家院等495家,其中星级饭店6家,星级乡村酒店2家,星级农家院114家。几年来,丰宁县注册了“京北第一草原”“白云古洞”“九龙松”3件商标,其中京北第一草原被评为河北省著名商标。

丰宁旅游产业发展有几大优势:

首先是机遇良好。国家、省、市重视旅游产业发展,旅游法出台并实施,标志着中国旅游业发展进入一个新阶段。国务院出台《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》和加快发展旅游业的意见,为国内旅游产业的发展提供了强有力的政策保障。全域旅游理念的提出,指明了未来旅游业的发展方向。河北省以旅游产业发展大会为号角,打响“京畿福地,乐享河北”品牌,承德市确定“5+2”发展格局。

其次是资源丰富。根据2013年河北省旅游资源普查结果,丰宁县共有三大类、127个单体旅游资源,数量多,质量优。全县面积8765平方公里,有林地面积606万亩,草地面积836万亩,是滦河、潮河发源地,京津重要水源涵养核心区。境内的草原、森林、峡谷、温泉、古洞、奇松、碧水、蓝天及清新空气,构成了天然氧吧。丰宁县是以满族为主体的少数民族聚居区,民族风情浓郁,地域文化特色明显。以布糊、剪纸为代表的民族工艺品,以吵子会、蝴蝶舞为代表的民间艺术绚烂多姿。丰宁特殊的地理位置与气候,孕育出大量山珍野味,九龙醉鱼、缘天然有机奶等,都是独特的旅游产品。

再次是区位优势。丰宁县南邻北京,北靠内蒙古,西接张家口,东近承德。县城距北京18公里,距首都机场140公里,山水相连的地理优势,使丰宁旅游与北京旅游融为一体。京津及周边各大城市为丰宁县旅游产业发展提供了众多的客源,还为旅游产业的发展带来了资金和人才支持。北京一怀柔—京北第一草原成为京津冀旅游黄金线路之一。

最后是基础扎实。一是规划完备,丰宁拥有全县旅游总体规划及京北第一草原景区规划,汤河温泉小镇、凤山小镇规划也在编制中,这些为旅游产业发展打下了坚实的基础;二是拥有法规保障基础,丰宁县出台了旅游管理条例,几经修改,为发展旅游产业保驾护航。丰宁县委、县政府还出台了一系列推动旅游业发展的意见、办法,为旅游业的发展管理提供了坚强后盾;三是人才优势,全县有直接从业人员4000余人,一批从外地引进的企业,带来了丰富的行业经验。

丰宁县将抢抓京津冀协同发展机遇,深入贯彻河北省委、省政府关于全省旅游业转变体制机制若干意见,积极开展增强旅游产业核心竞争力、完善公共服务体系、优化游览休闲环境、构建全新体制机制等工作,以旅游业带动和促进全县经济社会协调发展。

中国旅游研究院副院长 张 栋

全域旅游更要全产业融合

近年来,国家出台了一系列政策支持旅游业发展。伴随着我国经济结构进一步调整,旅游业的重要性越发凸显,旅游产业发展空间广阔。

目前,河北丰宁县旅游产业存在着同类产品低端竞争等问题,我认为可以通过建设旅游精品项目改善这一状况。同时,应加快交通建设破解距北京近而不畅通的劣势;加快吸引人才回流、加强专业培训等举措破解人才劣势;以多样化住宿留客、生态农产品和发展优势制造业破解消费少的劣势;以温泉、玩雪、文化休闲、美食、特色节庆活动破解旺季短的劣势。

丰宁县应着力打造全域旅游。首先要做到顶层设计的全盘谋划,政府对旅游业发展做统一规划、统筹安排;其次各个行政区域全域联动,实现食、住、行、游、购、娱等旅游经济的全要素发展;再次要通过全域旅游实现公共服务无死角无弱项。从产业自身角度来说,应该注重推动互联网+、旅游+等游客消费引发的全产业融合以及产品与服务构成的全时段吸引。在推广层面,则需要政府与企业协同发力,进行全媒体推广,如形象推广、产品营销等,最终实现居民与游客的全空间共享,即消费生活化、服务居民化。

从政府角度讲,全域旅游可以提升地区经济发展和完善公共服务;从企业角度讲,全域旅游可以拓宽旅游资源观、延长旅游产业链、寻找更多旅游商机的理念;从旅游者角度讲,全域旅游将实现与本地居民共享资源、产品与服务。

从消费端来看,游客从过去的点和线旅游向全空间扩散,融入到城乡居民日常生活,遍布于城乡村镇各个角落。吸引游客前来旅游并且消费的理由多种多样,个性化需求越来越多。生态、度假、健康游受到游客追捧,“净、静、绿、慢”成为吸引游客的重要因素。

从生产端来看,则是旅游供给全域化。比如旅游出行方面,自驾游普及,房车游、目的地租车游、自行车骑行、骑马、徒步兴起,滑翔、热气球等项目起步,通用航空展现潜力。旅游住宿方面,非标准住宿如乡村民俗、主题酒店、露营地、轻便房与房车、居家式住宿

北京林业大学水土保持学院教授 赵廷宁

注重生态保护与旅游开发结合

河北丰宁按地理环境可以分为沙源、水源、花园,生态保护和全域旅游发展都应该围绕这一分类来开展。在项目的申请、规划和建设上,应该尽量把各部门的项目落到同一区域,将保护和开发建设结合起来

如果对河北丰宁的地理环境进行一个简单划分,可以分为坝上地区、接坝和坝下地区。因此,对丰宁的定位应该是沙源、水源、花园。丰宁的生态保护和全域旅游发展都应该围绕沙源、水源、花园来开展。从沙源来看,丰宁的防沙治沙工作一直是重中之重,而从水源层面来看,丰宁是京津冀地区的重要水源地。所以,丰宁的水源、沙源保护承担着重要的任务。花园的定位体现在旅游市场和反季节蔬菜市场上,但一定要根据环境容量来定规模,才能保证可持续发展。在坝上草原区,水源是一项非常重要的环境容量。

值得关注的是草场退化问题,例如一年消耗多少羊只、羊只从哪来等问题。按照当前的规模和规划,畜牧

河北丰宁打造全域生态旅游,首先要进行顶层设计的全面谋划;其次各个行政区域全域联动,实现食、住、行、游、购、娱等旅游经济的全要素发展;再次通过全域旅游实现公共服务无死角无弱项,最终实现居民与游客的全空间共享,即消费生活化、服务居民化

快速发展,以住宿点为原点的辐射型旅游成为新的旅游方式。旅游产品方面,除了传统旅游热点,开放性原野、开放性居民区等吸引着越来越多的游客。旅游企业方面,资本持续注入旅游服务型企业,旅游企业竞争的主战场转移到精准服务。游客借助移动端进入特色餐馆、私家菜、民间收藏等,老年人、残疾人等特殊人群旅游福利受到关注。旅游装备方面,高端装备如房车、观光飞机、景区索道、多用途车、先进游乐设施等,以及登山、滑雪、露营、探险、滑翔、骑行等特殊旅游装备市场前景看好。

作为旅游业规划的主体,政府应该做哪些工作?我认为有以下几方面:在公共政策供给上,创新假日安排、交通设计和分流引导,破解淡旺季供应差问题。在政府公共管理上,创新城乡公共管理理念和手段,借助旅游发展提升本地公共服务,居民和游客实现共享。在设施建设上,填补公共交通设施和末端联络线路的遗漏,充实集散中心、停车场、相关节点服务和在线服务,增加面向特殊人群的设施。在公共信息服务上,借助大数据、云计算等,提供更有针对性、更及时的服务。

此外,还必须重视污水处理问题。开发旅游规模越大,地下水污染的累积效应就越明显,相关环保工程资金投入需求相应就增加了。针对这种情况,可以先采取简易方法,建设一些小规模的污水处理设施。

在坝上地区发展旅游,还要注意林草矛盾。宜林则林,宜草则草。维持或者巩固防沙治沙效果至关重要。接坝山区在薄薄的草原植被覆盖下,绝大多数都是厚厚的风化石。这种干草原也叫作沙地草原,生态脆弱,防沙治沙任务依然繁重。

丰宁发展全域旅游,坝下和接坝山地的旅游资源开发和利用非常重要。在项目的申请、规划和建设上,应该尽量把各部门的项目落到同一地方上,将保护和开发建设结合起来。同时,生态水源保护林的建设要求高,投资大,现在除了水源保护林之外,可以发展一定数量的经济林和经济树种。丰宁可以此为契机,与林业部门、水务部门协调,将所有项目全部放在同一个区域,集中力量解决问题。

建议丰宁有关部门考虑与高校和中小学合作,将这里设为教育基地、实习基地,更好地开发旅游资源。通过这种方式扩大丰宁旅游的游客范围,同时也进一步扩大丰宁旅游的品牌影响力。

此外,还可以加强与旅游研究机构的合作,在项目规划、产品开发上,与研究机构开展长期合作。

以“茶盐古道”开发为主线,以京北第一草原为依托,整合乡镇旅游资源,建成马文化小镇、飞行小镇、茶盐古镇、满乡小镇、边塞军镇等各具特色的景区,实现大景区、小景点,留住游客,形成旅游资源和产业的集聚

本报记者

于杰新

袁 勇

从河北丰宁县城出发一路驱车向北,大约1个多小时的路程,一幢幢绘有彩旗、石头、绵羊等各种蒙古包元素符号的建筑物映入眼帘,天蓝、地绿、水静、山青,酷似一幅水墨丹青的自然美景。此刻,丰宁京北第一草原的万千姿态已经一览无余地展现在你的面前——碧绿的草原、清新的空气、如织的游人……打破发展旅游的各种制约瓶颈,经过规范治理的京北第一草原正振翅高飞。

开发于1988年的丰宁京北第一草原区域辽阔,平均海拔1487米,总面积350平方公里,属内蒙古高原南端边缘部分。因为距离北京城区不足200公里,成为离北京最近的北方草原。一望无际的大草原以优美的自然风光见长,野趣盎然。典型的温带草原季象变化显著,既是优质的天然牧场,又是理想的草原旅游去处。

打造草原金字招牌

旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂。丰宁京北第一草原位于河北省北部,南连北京,北接内蒙古,有着深厚的马术历史文化积淀。作为距离北京最近的草原,这里曾是清朝最精锐骑兵“热河十万铁骑”养马屯兵的地带,现在仍然是北京附近最佳的骑马地区之一,仅大滩孤石军马场内就有北京等地爱马人士在这里寄养的各种名马上百匹。每年夏季有超过100万人次在京北第一草原骑马度假,50%以上的北京爱好者从这里开始骑马,京北第一草原被公认为“北京马术初学者的摇篮”。

有鉴于此,丰宁积极为草原注入马文化元素,使京北第一草原犹如一匹插上翅膀的骏马,在广阔的草原上自由翱翔。

目前,京北第一草原已拥有各类骏马8000余匹。近30年来,丰宁将自然资源与马文化深入结合,已形成了“骑马旅游+农家乐”的夏季避暑旅游格局。2011年以来,丰宁以中国承德国际旅游节为契机,已连续4年成功举办了一系列马术比赛及相关活动,引起了较大反响。

京北第一草原所有的星级酒店和农家院在每年7、8月份的周五、周六基本不接团队,因为仅北京、天津、唐山等地过来的散客就能住满。不仅丰宁京北第一草原出现了“一房难求”的局面,从北京等各地的游客也把丰宁县城里的住宿塞得满满。当地旅游业界称,这是最近两年大力发展旅游后出现的新现象。

河北旅游业界人士称,河北旅游最缺的就是营销策略,缺乏新鲜感,缺少创意。为打造创意草原文化,张北音乐节已经迈出了第一步。而作为草原上最灵动的马,却一直没有引起高度重视,于是丰宁打出提升草原马文化的创意,以马来吸引游客,发展旅游业,这在河北还属首例。

扩北拓南整体做强

一路奇峰、奇石、山川、河流、草原历历在目,蓝天为伍、白云相伴,横贯丰宁境内大滩、鱼儿山,以及外沟门等乡镇的茶盐古道将京北第一草原的面积扩展到3000多平方公里,涉及到以大滩为核心的7个乡镇。

京北第一草原素有花海、植物药库、野菜圃和动物园的美称。这里动植物种类繁多,植物达73科、315种。盛夏时节,草原上到处都开满了鲜花,金莲花片片怒放,野罂粟金黄耀眼,柳兰淡紫泛红,芍药洁白如雪……真可谓群芳荟萃。在这片美丽的土地上,多种野生动植物构成了大自然美丽和谐的生命乐章。

目前,除大滩以外的其他6个乡镇仍然有很多优质的资源待开发,如何通过大草原和茶盐古道的布局,打造不同旅游业态和特色的精品旅游景点,提高旅游景区质量,丰富旅游内容,避免同质化竞争,增强景区竞争力?丰宁在京津冀水源涵养功能区这一定位下,借助“京北第一草原”品牌,以“茶盐古道”开发为主线,以京北第一草原为依托,将大滩镇、鱼儿山镇、万胜乡、苏家店、四岔口等7个乡镇旅游资源进行整合,根据各自不同的优势将7个乡镇分别建设成为马文化小镇、飞行小镇、茶盐古镇、满乡小镇、边塞军镇等不同景区,实现大景区、小景点,分流游客、留住游客,延伸草原纵深,从资源分散走向资源系带,进而走向旅游资源和旅游产业集聚,撬动丰宁坝上旅游一体化开发、管理、建设。同时将旅游业与一二三产发展、文化建设和美丽乡村建设和提升城镇化水平结合起来,带动产业交融,衔接产业环,有力地提升地区形象和品位,形成丰宁京北第一草原旅游国际品牌。