

对地方债务风险须加强管控

振法

深度观察

地方政府债务管理是世界性新的经济难题，我国地方债的规范发展与风险管控同样任重道远。事实上，地方债并非简单的举债融资，而是财政体制和财政政策的重要一环，其发展与财税体制改革进程紧密相关。当前，要想更好发挥地方债作为财政政策工具的作用，必须着力推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革，同时，采取措施有效防范并化解地方政府债务风险

当前，财政政策对经济增长的促进作用越来越受重视。作为财政政策工具之一的地方政府债券，在我国经济发展中也扮演着重要角色。今年以来，我国加快发行地方政府债券，据最新统计，前三季度已发行超过5万亿元，规模和速度均大大高于去年同期水平。越是在这样的情况下，越要高度重视规范地方政府发债行为、防范化解地方债务风险的问题。

我国新预算法和国务院相关文件构建了地方政府融资举债的新机制，应该说，地方债发行管理已走上规范化道路，地方债新机制运行总体平稳。与此同时，地方政府债务管理上存在的问题与潜在风险也不容忽视。

比如，受经济下行压力持续、全面推开营改增等政策性减收效应影响，财政收入形势较为严峻，地方政府偿债能力总体

有所下降，一些地区债务风险有所上升。值得注意的是，虽然发行置换债券有效降低了地方利息负担，优化了期限结构，缓解了部分地区的偿债压力，但这些债务仍无法避开未来如何偿还的问题。

同时，虽然从法律到政策层面已建立起一套体制机制，但地方政府违法或变相举债担保仍有发生，一些地方推广政府与社会资本合作模式（PPP）不够规范，也增加了地方政府的债务风险。此外，地方债的市场化发行、交易机制尚不完善等，也是隐忧。

地方政府债务管理是世界性新的经济难题，我国地方债的规范发展与风险管控同样任重道远。事实上，地方债并非简单的举债融资，而是财政体制和财政政策的重要一环，其发展与财税体制改革进程紧密相关。当前，要想更好发

挥地方债作为财政政策工具的作用，尤需注意以下两个方面。

一方面，着力推进中央与地方财政事权和支出责任划分改革。应对中央与地方财政事权和支出责任进行科学合理划分，明确政府与市场的界限，理顺中央与地方的财政分配关系，形成财力与事权相匹配的财政体制。此项改革的指导意见已于近日公布，接下来应该加快细化方案、统筹推进。同时，完善地方政府债务预算管理制度，加强预算硬约束，比如，将地方债纳入预算管理、遵守限额管理、强化债务信息公开等。增加地方债务透明度对防范风险十分重要，因此，地方债务的透明度还需再提高，以接受中央政府、人大、社会等方面的监督。此外，要加强PPP相关立法和制度建设，防止PPP成为新的债务风险点。

另一方面，要采取措施有效防范并化解地方政府债务风险。应尽快建立健全债务风险预警和应急处置机制，加强对地方政府举债行为的监督，强化对违规举债担保行为的查处和问责。要规范地方债的发行、管理和使用，杜绝不规范融资和违规使用。推进建立市场化的地方政府债券发行机制，发挥市场对地方政府举债的约束作用。同时，应重视地方融资平台公司的市场化转型升级，并规范其融资行为。

在经济新常态的大背景下，我国将继续实施减税降费和扩大支出的积极财政政策，财政收支矛盾必然持续突出，地方政府融资举债以弥补资金不足成为现实需要。因此，就更应兼顾长期制度建设和短期管理措施，实现地方债的规范、健康发展。

思辨

廉洁之弦不可松

陈怡如

要坚定信仰，不忘初心，用敬畏之心剔除自己的私心杂念；要坚守做人办事的底线。唯有如此，才能打退私欲的诱惑，才能始终保持清正廉洁

近日，由中央纪委宣传部、中央电视台联合制作的电视专题片《永远在路上》在央视播出，让人们深刻感受到我党加强反腐败力度的决心与信心。

他人拉拢、家人下水、利益往来、迫不得已……其实，这些都只是私欲膨胀的借口，最根本的问题还是自己的私欲膨胀。那些落马干部的堕落历程应当成为其他人自警的镜子，每一名党员干部都应以此为戒，常常问问自己，那些出现在落马干部身上的问题自己有没有，那些违反纪律的苗头自己身上存在不存在。

廉洁之弦不可松，纪律警钟需长鸣。这些强调纪律的话，日日说、月月说、年年说，却总有些人当做耳旁风，非得落入法网才真正明白其中的意义。一些落马干部，也曾有奋斗历程，干出过不小的成绩，也曾是同龄人中的佼佼者。然而，位置越高越骄傲，总觉得自己高人一等，既脱离了群众，也脱离了一般干部，自以为是的特殊越来越多，接地气的谨慎越来越少，脑子里的警钟常年不敲不响了、心里的廉洁红线自己切断再也不管用，最终落了个悔不当初。

可以说，落马高官的悔恨应当深深地印在每一名党员干部的心里，让每一个人都做到始终保持敬畏之心。一方面，要坚定信仰，不忘初心，用敬畏之心剔除自己的私心杂念；另一方面，要坚守做人办事的底线，面对任何人、任何事、任何问题，都不能在原则问题上妥协、在纪律问题上退让、在底线问题上回避。有信仰、有敬畏、有底线，才能打退私欲的诱惑，才能始终保持清正廉洁。

来论

“绿色快递”有待多方发力

乔志峰

国家邮政局近日发布的《中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》显示，按照平均每单快件使用1米长胶带计算，2015年全国快递业所使用的胶带总长度为169.85亿米，可以绕地球赤道425圈，快递包装年耗用量实在惊人。因为大多不可自然降解，因此排放的二氧化碳每年达2000万吨到3000万吨。

近年来，快递业的发展可谓突飞猛进。之前，人们对快递的要求主要集中在快速、安全等方面，如今，越来越多的人开始关注快递业的环保问题。这是一种进步，对快递行业提出了更高要求。

要想实现绿色快递，需要多方发力，主要解决好两个方面的问题。

一是改变传统快递粗放式管理的现状，向精细化、现代化管理转变。此前，个别快递公司存在管理粗放甚至“萝卜快了不洗泥”的现象，服务问题频出，更无暇顾及环保。说到底，快速、物流也是现代产业，需要现代化的管理理念和制度。比

如，通过大数据分析客户消费习惯，在距离客户最近的仓库直接布货，通过仓配一体化降低配送和包装成本；通过物联网智能终端有效管控车辆和司机的驾驶行为，降低油耗。可以说，这些措施既可实现节能环保，也是企业挖潜增效的有效方式，符合企业根本利益，有助多方共赢。

二是要及早明确快递耗材的国家强制性标准。值得欣慰的是，我国快递包装标准的制定工作已经启动，并将遵循绿色化、减量化、可循环利用三大目标。为更好地破解“谁来为绿色埋单”这一难题，应加大环保材料的科研力度，研制开发新型环保材料，将包装成本降下来，并在政策方面给予一定倾斜，对全面推行环保包装的企业，考虑给予一定的税收优惠。

当然，推进“绿色快递”，消费者也要有所行动。比如，可将垃圾分类做得更细，养成快递包装回收习惯；也可更多选择环保包装的快递企业，用消费者的态度促使更多快递企业重视环保问题。



曹一作(新华社发)

“抢时间”

点评 中国青少年研究中心日前发布的统计数据显示，2005年至2015年间，近六成中小学生睡眠不足国家规定的9小时。有媒体调查发现，作业多、在校时间长、课外班时间增加，是导致中小学生睡眠不足的主要原因。“减负”政策的出台，在一定程度上将教育压力从学校转向了家庭，学校放学早，家长、学生被迫花费大量时间和金钱去上课外辅导班。而这些问题，需要通过改革考试评价制度和学校考核办法、探索德智体美劳全面评价学生发展的综合素质评价和录取办法等，促进“减负”科学进行，以此保障教育质量，促进学生健康成长。（时锋）

餐馆“乱收费”源于处罚太轻

近日，陕西省延安市民马先生和朋友在某酒店吃饭，带啤酒进去时，服务员并没有告知要收“开瓶费”。待结账时才发现，其中有100元的“服务费”。该酒店负责人表示，按照酒店规定，啤酒是“按件”收取“开瓶费”，“一件”啤酒收50元，服务员没搞清楚，多收了“一件”啤酒的服务费。

【短评】《消费者权益保护法》等相关法律已叫停了餐饮业存在已久的“包间最低消费”“开瓶费”等，最高法也在司法解释中规定饭店禁止自带酒水是霸王条款。但是，在日常生活中，诸如此类的乱收费依然屡禁不止。究其原因，主要是饭店收取“开瓶费”的违规成本太低，对餐饮机构起不到任何遏制作用。无论消费者采取何种方式维权，最终也只是拿回“开瓶费”了事，饭店并不需要付出其他的成本，久而久之，也就有恃无恐了。因此，对于这种行为，必须加大处罚力度，广大消费者也要对“开瓶费”勇敢说“不”。

“潜行规”折射市场监管缺位

据报道，西部某省部分商家往装水果的纸箱中加水泥，花50元买到手的水果，其中有7.6元“贡献”给了一个加水泥块的纸箱。有摊贩表示，水果用水泥箱子，商家如此，年年如此。

【短评】“水泥卖出水果价”，看后让人不禁想起“皮筋卖出螃蟹价”“一斤海鲜带出二两水”的类似事情。这些短斤少两、坑蒙拐骗的“潜行规”俨然成了行业明规则。这让消费者虽气愤不已，最后却也只能忍气吞声。与其说这是消费者的无奈，不如说这折射出市场监管的缺位。我们呼唤诚信买卖的环境，管理部门有责任营造出任何商家都不敢乱来的市场秩序。只有市场秩序规范了，消费者才能真正放心买。

名人故里炒作该消停了

近日，安徽省池州市杏花村文化旅游区召开了稻草艺术节。而同样在打造“杏花村”品牌的，还有山西汾阳、湖北麻城等地。究竟“牧童遥指”的杏花村在何处，各地的口水战一直没有停歇，至今难分胜负。

【短评】近年来，名人故里甚至神话人物成为一些地方争夺、炒作的对象，这方尚未唱罢，那方已经登场。为了配合名人故里争夺，有的地方甚至大笔投资、大兴土木，使得名人故里之争脱离了历史文化本位，俨然变成了利益博弈，折射出一些地区文化自信的极度缺乏。对于这一现象，尽管国家有关部门专门发文给“名人故里命名、宣传”立规矩，但这一风气仍未得到根本扭转。这也意味着，除立规矩外，还应进一步明确监管主体，相关问责机制与处罚机制也应跟进。唯有如此，名人故里之争才可能消停。

公共服务需多点人性化

孔德柱

办卡要提前预约，每月名额有限，此外，还要提供多种证明……近日，有人谈到自己办理租用公共自行车手续的经历时，不禁感慨“绿色出行不容易”。

其实，因制度规定“死板”、服务“间断”影响群众办事的例子并非个案，一个简单的事项偏偏费尽周章，浪费了时间，影响了生活。要想改变这种现象，公共服务必须多点人性化。比如，事前印发服务指南和办事效率手册，尽可能让服务内容、所需材料清晰明了地呈现出来，考虑到需求变化，还要留有

余地；事中要多点耐性，主动热情，尽可能让群众来有所得、来有所获，让他们少跑一次腿。

此外，相关工作人员还应多些设身处地的换位思考，少点僵化守旧的生拉硬套；多些持续渐进的温情服务，少点忽冷忽热的“断头服务”，打通“堵点”，扫清“痛点”，让便民服务真正便民。随着互联网的飞速发展，“互联网+便民服务”已融入生活的方方面面，扫码租用自行车等都已经能够实现。从这个角度来看，公共服务也应与时俱进，跟上发展脚步。

多靠软件提升用户黏性

秦海波

行业

在硬件销量下滑、创新乏力的情况下，苹果越来越重视软硬件一体化，从软件和服务获得更多收入。当下，全球手机市场正趋于成熟和饱和，这就需要手机厂商破除主要依赖硬件销售的盈利模式，通过软件和服务来扩大收入来源，并提升用户黏性与忠诚度，国产手机厂商应该从中得到启示

在大多数消费者的印象中，苹果是一家销售手机、平板电脑、笔记本电脑等硬件的公司。但实际上，苹果的软件和服务收入已成为其第二大收入来源。苹果第三季度财报显示，当季总收入为424亿美元，软件和服务类业务收入就有将近60亿美元，超过了Mac book的52亿美元和iPad的49亿美元，仅次于iPhone的收入。

值得关注的是，今年第三季度，中国iOS收入（即AppStore在中国地区的收入）交出了总额为17亿美元的成绩单，首度超过美国，成为全球第一。自2010年以来，美国一直是全球最大的iOS市场，但在今年第三季度，中国消费者在苹果应用商店的消费达到前两年的5倍，领先美国15个百分点，成为苹果应用商店的最大营收国。据统计，中国iOS开发者人数已超过100万人，在苹果应用商店上传的软件多达27万款。截至今年第一季度，中国的开发者们共从苹果应用商店分

到了50亿美元的收入。

在上面提到的17亿美元中，有75%的收入增长来源于游戏。但随着应用内订阅等多种收入来源的出现，整个应用商店消费内容发生了明显变化。娱乐、社交、图书以及摄影与录像等，是中国iOS平台除游戏外最畅销的应用类别，营收分别实现3.5倍、4.4倍、3.7倍和10.4倍的同比增长。中国已成为AppStore创收并拉升苹果软件盈利能力的重要市场，在iPhone销量大幅下滑的不利市场环境下，来自应用商店的收入和利润，起到了稳定苹果股价和整体财务表现的重要作用。

在硬件销量下滑、创新乏力的情况下，苹果越来越重视软硬件一体化，从软件和服务获得更多收入。近日，苹果宣布在美国上线ASM广告业务，iOS开发者可以选择以付费广告的方式在应用商店内部推广自己的App。通俗一点说，就是苹果的应用商店将提供“竞价排名”广告服

务。以往，苹果应用商店内的App排名是“自然排名”，前3天的下载量是影响排名最重要的核心因素。当然，App安装后被使用的频率、好评度及卸载率，也至关重要。虽然苹果一再强调，推出AppStore的竞价排名，并非为了营收，而是希望提高开发者的推广效率。但很显然，这一业务将为苹果带来更多的广告收入。

当下，全球手机市场正趋于成熟和饱和。据市场研究公司Gartner预测，2016年全球手机市场整体出货量将下降1.6%。这就需要手机厂商破除主要依赖硬件销售的盈利模式，毕竟卖硬件有瓶颈，硬件只能卖一次，内容和服务却可重复销售。相对于其他手机厂商，软件生态系统是苹果的最大优势，单就业务规模而言，苹果软件的收入明年就可跻身财富100强。通过软件和服务来扩大收入来源，并提升用户黏性与忠诚度，这是苹果带给国产手机厂商的启示。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超