

行业观察

社会物流总额为167.4万亿元,同比增长6.1%

前三季度物流业运行稳中向好

神州数码联合甲骨文推进产品本土化——

探索IT产业自主可控新路径

本报记者 董碧娟

神州数码集团股份有限公司日前正式宣布,旗下北京神州数码云科信息技术有限公司与甲骨文(中国)软件系统有限公司签署合作协议,进一步为中国用户提供由国内装配和销售的自有品牌产品,加速探索IT产业自主可控新路径。这一酝酿18个月之久的强强联合引起了IT产业界强烈关注。

“IT产业和汽车产业很像。中国汽车业经历了同外资合作解决业界难题的过程。我们将努力为我国IT产业自主可控探索一条新路。”神州数码集团副总裁叶海强接受《经济日报》记者采访时表示。

叶海强介绍,这次合作双方将基于甲骨文公司数据库一体机、高性能服务器等全线硬件产品展开合作,共同组建团队、设计产品、开拓市场,合作产品将实现国内生产并使用神州数码自有品牌。

作为此次合作的首个发力点,神州数码将推出基于甲骨文核心技术的第一款数据库一体机——“登云数据库一体机”。对于为何舍得拿出最新的王牌产品,甲骨文公司高级副总裁李翰璋表示,甲骨文必须提供最好的产品。这既体现我们的诚意,也能加速双方的合作。

近几年,政府和企业对IT产品自主可控、安全可靠的需求越来越强烈。据IDC调查,2015年我国IT安全硬件、软件、服务市场的规模达到了27亿美元,同比增长19.7%。神州数码集团股份有限公司总裁闫国荣用“三步走”战略描述他们的自主可控新路径,即本地化生产,本地化的技术支持与服务,以及本地化研发。“这一过程大大有别于之前传统的合作,需要我们不断去掌握以及提升自己的能力。”闫国荣说。

事实上,这种能力已积蓄了10多年。2004年,神州数码在原联想集团网络事业部基础上成立了自主网络品牌 and 知识产权的专业公司——神州数码网络公司。2009年,神州数码网络公司启用DCN作为品牌标识,目前已拥有北京和武汉两个研发中心,研发人员占比40%,具备与国外知名企业同步研发的实力。今年,DCN品牌产品在网络附属存储市场以4.8%的市场份额跻身世界前五,紧跟EMC,真正成为业界黑马。

闫国荣表示,神州数码将在国家自主可控政策的指引下,充分利用互联网、云计算、大数据等新型技术,为中国广大企业用户和个人用户提供端到端的产品、技术解决方案及服务,打造中国最大的IT领域新生态。

机器人代替人工成发展方向

电力巡检有了“钢铁侠”

本报记者 王金虎 通讯员 曹婷

一台身高约1.1米的白色机器人,缓缓从国网泉城1000千伏特高压变电站充电站行驶出来,每前进三五米,它就会自动停住脚步,不停转动脑袋,进行电力巡检。这是山东鲁能智能技术有限公司自主研发的“激光组合导航智能巡检机器人”,它每天早晚各定点巡检5个多小时,还能自动回到充电站充电。

据鲁能智能公司机器人事业部经理韩磊介绍,这个巡检员还是个“钢铁侠”。无论在夏季温度达42℃的安徽淮南特高压站,还是在雨雪严寒的宁夏贺兰山麓,它都能在巡检点观测和记录数据,发现故障后及时报警。

国网山东电力总工程师李荣告诉《经济日报》记者,随着智能电网的快速发展,传统的人工巡视已经不能满足现代化变电站发展的要求,机器人代替人工巡视将是未来的主要发展方向。以架空输电线路的除冰为例,传统的方法是电力工人携带锤子、木棒等工具登塔,通过敲打作业除冰,费时费力并且危险性很高。利用智能机器人清除线路覆冰,可以降低人工作业的线路和输电线路倒塌风险,提高除冰效率,保障电网系统的可靠运行。

山东鲁能智能技术有限公司副总经理慕世友告诉记者,从2005年起,变电站设备巡检机器人已经发展到第四代。目前他们已建成国内最大的电力机器人及自动化设备研发、生产及测试基地,年生产能力达500余台。陆地巡检机器人和无人机已经实现了在平原、湖泊、高山及高海拔地区的智能巡检,可全方位、高精度检查线路情况,弥补人工巡检的不足。据了解,巡检机器人先后在山东烟台、青岛、济宁、威海等地投入使用,截至目前累计巡检1876公里,发现缺陷和异常500多处。

鹰眼硬件联盟成立

本报北京10月24日讯 记者于杰报道:百度地图鹰眼一周年暨鹰眼硬件联盟成立发布会今天在北京举行。发布会上,百度地图宣布成立鹰眼硬件联盟,将开发者、硬件制造商联合起来,让各行业都可以享受到鹰眼所提供的轨迹管理服务。

百度地图事业部总经理李东昱在现场表示,以鹰眼为代表的开放平台服务,目前已经拥有了超过100万的注册开发者,每天为超过60万个APP及网站提供各种基于位置、轨迹等服务。鹰眼上线一年来,已经陆续与物流、校车、外勤管理、专车、可穿戴设备等多个领域展开合作。截至目前,鹰眼已为超过3万名开发者提供了轨迹服务,接入鹰眼服务的终端总数量也已突破千万。

据介绍,百度地图开放平台向开发者提供用户开放定位服务、地图服务、数据服务、出行服务、分析服务以及鹰眼轨迹等六大服务。其中,鹰眼轨迹服务是集轨迹追踪、轨迹存储、轨迹处理与查询的一套完整轨迹管理开放服务。

本版编辑 于泳

本报北京10月24日讯 记者杨国民报道:中国物流与采购联合会、中国物流信息中心今天发布的报告显示,今年前三季度,物流运行总体平稳,稳中向好。1月至9月份,社会物流总额增速平稳,物流需求的结构性改革效果有所显现;“降本增效”等相关举措稳步推进,社会物流总费用增速持续回落,物流与相关行业协调性不断增强,物流运行质量显著提升;物流服务价格稳中渐升,物流企业盈利水平有所好转。

前三季度,全国社会物流总额为167.4万亿元,同比增长6.1%,增速比上年同期提高0.3个百分点,比一季度提高

0.1个百分点,但比上半年回落0.1个百分点。三季度,社会物流总额增速保持较快水平,物流市场需求趋于好转,年内呈现稳中趋升的发展态势。

前三季度,物流业总收入5.5万亿元,同比增长4.7%,增速比上半年提高0.5个百分点,比一季度提高1.1个百分点,物流市场规模呈现继续扩大的态势。

物流需求增速平稳,工业品物流需求结构调整明显。前三季度,工业品物流总额155.6万亿元,比上年同期增长6.0%。其中,采矿等传统高耗能行业物流需求持续回落。前三季度,采矿业同比下降0.4%,上半年增长0.1%;六大高耗能行业

同比增长5.8%,较上半年回落0.4个百分点;另一方面,高新技术产业物流需求快速增长。装备制造业和高新技术产业物流需求同比分别增长9.1%和10.6%,比上半年分别加快1和0.4个百分点;装备制造业和高新技术产业占工业比重分别达到32.6%和12.2%,比上年同期分别提高1.2和0.6个百分点。

另一方面,消费物流需求保持高速增长。前三季度,与消费相关的单位与居民物品物流总额保持同比44.4%的高速增长,在社会物流总额中所占比重为0.3%,比上年同期提高0.1个百分点;随着电子商务、移动互联网、分享经济等新业态不断发展

扩大,网络消费在上年高速增长的基础上仍保持快速增长,快递业务量随之保持超过50%的高速增长。根据国家邮政局数据显示,1月至9月份,全国快递服务企业业务量累计完成211亿件,同比增长54%。

社会物流总费用增速回落,物流运行质量提升。前三季度,社会物流总费用7.7万亿元,同比增长3.0%,增速比上年同期回落1.1个百分点,延续了年内回落走势。前三季度社会物流总费用与GDP的比率为14.5%,比上年同期下降0.7个百分点。“降本增效”等相关举措稳步推进,物流成本持续回落,物流运行质量有所提升。

钢铁价格回升 去产能不松劲

本报记者 许红洲

透视

这段时间,钢铁行业的表现格外抢眼。除了持续上涨的钢价外,宝钢武钢重组、首钢股份被竞价增持、武钢转型发展基金到位等消息,都让人振奋。钢价为何会上涨?市场因何表现活跃?钢铁行业是否就此转暖?钢价上涨是否会影响到去产能?对此,需要进一步分析。

供需改善 市场升温

10月份以来,国内钢价加速上涨。螺纹钢期货主力合约价格累计上涨近8%。可以说,钢市“银十”已可基本确认。本轮钢价上涨,首先源于黑色系商品的全面爆发。近一个月来,由于供应偏紧,焦煤、焦炭价格继续上冲,上涨30%左右。这使得钢厂与独立焦化厂炼焦煤库存处于低位,而矿石、钢坯也同时上涨,钢厂随之成本承压。在成本大幅攀升的局面下,部分钢厂在加大减产、检修力度的同时,开始通过大幅上调出厂价格来转移压力,对国内钢价走势形成明显推动作用。

从需求端来看,钢铁行业下游产业均有不错表现。房地产在7月到8月份投资完成额同比增长5.75%,较6月份环比增速提升2.29个百分点;工程机械、汽车和家电等制造业生产经营活动趋于活跃,用钢需求出现回暖;基建投资仍保持相对高位。需求稳定增长,使得前期持续累积的钢材社会库存出现下降,库存压力与供给压力双重缓解,短期供需格局有所改善,市场处于平衡偏紧,价格升温也就形成支撑。

由此,成本推动、需求支撑下,国内钢价近段持续走强。供需格局的改善,最主要的动力还在于国家对钢铁行业的宏观调控。“2016年以来,国家稳增长、推进供给侧结构性改革、化解过剩产能等宏观政策陆续出台,钢材需求相对平稳,市场预期逐步增强。”中国钢铁工业协会副会长屈秀丽表示。

由于产能严重过剩,伴随着我国经济进入新常态,钢铁行业近年来发展环境深刻变化。钢铁消费量达到峰值并呈

下降态势,产品价格不断下跌,钢铁企业业主从微利经营到亏损,行业整体步入“严冬”。在此情况下,中央提出推进供给侧结构性改革,今年年初国务院出台《关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》,并集中发布一系列政策措施,引导钢铁行业积极去产能。经过半年多时间的推进,钢铁行业内部已成共识。中国钢铁工业协会党委书记兼秘书长刘振江认为,我国钢铁行业总体比过去理性,企业对市场的研判和快速反应能力加强,产量和库存控制都比较理性,能够冷静对待价格,积极稳价格,恶性降价减少。这些是钢铁企业效益转好的原因,也让钢铁市场做多热情高涨。

重组开启 坚决去产能

尽管钢价上涨,但总体来说还是对前期低位的反弹,属于合理回归,且其中不乏投机资本的推波助澜;尽管短期内市场供需得到改善,但随着房地产政策收紧效应的逐步显现,以及部分需求的前期透支,下阶段市场形势仍存变数。同时,尽管行业企业效益有所好转,

但这仍是因同比基数太低,且企业间分化明显带来的结果。

综合分析,我国钢铁行业供大于求、产能过剩的基本面仍未改变,行业集中度低、企业经营压力大等问题尚未解决。数据显示,2015年度中国钢铁行业粗钢产量8.04亿吨,占全球钢铁行业粗钢产量的49.5%,产能利用率仅为67%。同时,2015年度中国钢铁行业前十名市场占有率回落至34.2%,产业集中度降至近十年来的最低点。

中国钢铁工业协会常务副会长朱继民认为,我国钢铁行业已经由规模扩张进入到结构优化阶段,进入到绿色化、减量化、智能化、国际化发展新阶段,钢材生产和消费会出现上下波动,但整体来看已经进入下降通道。钢铁行业必须进一步坚决去产能,处置僵尸企业,推动重组,为行业企业创新发展腾出资源、留出空间。

因此,资产重组或债务重组成为今年以来钢铁行业的关键词。

9月22日,国资委正式宣布同意宝钢集团与武钢集团实施联合重组。重组后,中国宝武钢铁集团有限公司成为我国钢铁行业首个产能高达6000万吨的

巨无霸钢企,在全球上市钢企中粗钢产能排名上升至第三位。

宝钢和武钢的兼并重组是国家对钢铁行业在央企层面上的一次重大战略部署。宝钢和武钢合并之后,出于成本控制和资源优化配置的需要,双方原有交叉重叠的产能将会削减,将通过调整自身生产节奏来促进市场供需平衡。这将有利于钢铁行业集中度的提升和规模效应的实现,对行业供给侧改革和去产能带来实质性的推进。业内人士认为,宝武重组拉开了国有钢铁企业新一轮兼并重组大幕,预计会推动钢铁行业整合进一步提速。

“现阶段,我国钢铁行业去产能任务艰巨,必须要严格按照国家‘淘汰一批、消化一批、整合一批、转型一批’的相关规定转型发展。”冶金工业规划研究院院长兼党委书记李新创说。

今年7月底,全国淘汰钢铁产能2100万吨,完成全年任务的47%。自8月份开始,从中央到地方加大了去产能的推进力度。据悉,截至9月底,钢铁去产能取得积极进展,已完成全年目标任务量的80%以上。业内人士表示,去产能的加速有利于整个产业生态转好。

“十二五”期间投入资金逾600亿元——

多元化发展是钢铁脱困之路

本报记者 李景

中,宝钢多元产业收入达到2000亿元;首钢多元产业收入达1200亿元,实现利润近50亿元;河钢集团多元产业对集团销售收入占比近40%,就业贡献率超50%。同时,鞍钢、太钢、马钢、本钢等大中型钢企“十二五”期间多元产业也均有较大发展,全行业多元产业收入和利润水平逐年提高。

据中国钢铁工业协会副会长、冶金工业规划研究院院长李新创介绍,钢铁行业的多元化产业发展大致分为相关多元产业和非相关多元产业两部分,前者包括与钢铁主业相关的上下游行业、资源综合利用和新技术,后者涉及与主业无关的城市服务、金融、新能源、现代物流等。“由于钢铁业涉及的领域十分广泛,因此围绕钢铁生产的相关产业发展多元产业,丰富了钢企的产业选择。钢企围绕主业,实现适度多元化发展,已成为行业共识。”李新创表示,多元

产业是行业微利状况下,钢企谋转型、求生存的重要措施,从企业发展战略的高度看,非钢产业是企业发展战略的重要组成部分,在新常态下,钢铁行业发展多元产业是大势所趋。

目前,在多元产业中投入较大的项目聚集在高新技术、钢结构、废气资源和二次能源利用以及房地产、金融行业等领域,一批新的经济增长点逐步形成。比如,沙钢集团在其能源板块已达到年产冶金原辅料近4000万吨,形成钢铁渣、含铁生泥等固废资源加工能力1000万吨的规模;河钢集团在资源综合利用板块的工业气体和固体废弃物资源化利用产业,已实现高纯气体、稀有气体以及特种气体的开发利用,产品价值和利润率大大提高;昆钢的新材料产业则瞄准了制造业发展用高端材料,致力于不锈钢复合材料、3D打印铁基系列粉末、石头

纸等系列新材料的研发与生产,多项产品填补了国内空白。

“虽然钢企多元产业发展势头良好,但我们也必须认清困难和问题。”中国钢铁工业协会多种经营工作委员会常务副主任许家彦表示,如今的多元产业发展并不平衡,大部分企业整体盈利能力有待提高,部分企业对多元产业的投入以及投资方向、新项目缺乏深入研究,更有钢企对发展多元产业认识不足,重视不够。因而在“十三五”期间,钢企的多元产业发展要总结以往经验,结合每个企业的实际,确定出一条钢铁主业转型发展相契合,又符合多元产业发展规律的工作思路。

许家彦建议,“十三五”期间,钢企要进一步开发利用自有的能源资源,使主业与多元产业在发展循环经济上实现互惠互利,将有限的资源重点向有发展优势的相关产业倾斜。

延伸阅读

当前,在经济下行、环境污染和资源限制等多重压力下,国内钢铁产能过剩矛盾尖锐,供大于求形势难以改善,行业全面进入低盈利时代。面对困境,钢铁行业一边坚定淘汰落后产能,一边积极开拓多元产业,在结构调整、转型发展的关键时期,努力挖掘新的盈利点,寻找摆脱困境的新动力。

在探索中,不少钢企已经率先尝到了多元化发展的甜头。10月22日,《经济日报》记者从2016(第三届)钢铁行业多元产业发展大会上获悉:“十二五”期间,钢铁行业多元产业投入资金总额达630多亿元,各大钢企的多元产业发展方兴未艾,成绩喜人。以2015年为例,中国钢铁工业协会统计的大中型钢铁企业钢铁主业亏损1127亿元,但多元产业却实现利润481亿元,在钢铁业产能过剩主业亏损的背景下,多元产业俨然成为钢铁企业创造价值的支柱产业。其