

储好粮助农减损增效

本报记者 刘慧

储存起来,等待市场条件好转时再出售,实现种粮收益最大化。

但是,像马连国这样拥有粮食烘干能力的农民毕竟还是少数。《经济日报》记者在各地采访时发现,近年来农户粮食储存水平虽然已经有了很大的提升,但是,农民重视粮食生产、轻视粮食储存的观念并没有得到根本转变。在生产环节,农民往往会精心打理,千方百计增加粮食产量,而在粮食存储环节,由于不能进行科学有效的管理,导致种粮收益大打折扣。有的农民为了方便,在田间地头就以较低的价格把粮食卖给粮食经纪人;有的农民随意把新收获的粮食堆放在院子里,造成粮食发霉变质;有的农户习惯在场院里或者公路上晒粮,造成粮食巨大损失浪费。

据了解,在我国粮食储存体系中,每年约有5000亿斤左右粮食阶段性储存在农户手中。农户由于储粮器具大多材质简陋、设计简单,粮食收获后保管技术水平低,鼠咬、虫食和霉变等情况多有发生,粮食损失率高达约8%。根据国家粮食局抽样调查,农户储粮损失最严重的为东北地区,平均约为10.2%;其次为西北地区,约8.8%;长江中下游地区约7.4%;

黄淮海地区约5%。

专家认为,农户粮食产后损失数量惊人,不仅浪费了大量宝贵的社会资源,影响农业发展方式转变,更给国家粮食安全带来不容忽视的影响。减损就等于增产。从国家粮食安全的战略高度出发,要坚持增产与减损并重,切实解决农户粮食产后损失浪费严重的突出问题。

为了减少农户储粮损失,国家有关部门从2007年以来实施农户科学储粮专项建设试点,为农户配置标准化储粮器具,并提供相关技术服务,指导农民科学储粮。至今已为26个省区市农户配置了1000万套标准化储粮器具,使这些农户的储粮损失率平均下降6%,每年为农民减少粮食损失23亿斤,促进农民增收25亿元以上,产生了显著的社会和经济效益。

值得关注的是,当前小农户存粮意愿下降,新型农业经营主体存粮意愿上升。针对这种情况,有关部门应该适应农业规模化经营发展的需要,继续加大农户科学储粮专项实施力度,抓紧开展大农户科学储粮器具的研究推广。同时,国家应该继续出台政策扶持家庭农场、合作社等新型农业经营主体建设粮食仓储设施。

记者在各地采访时了解到,为了掌握粮食销售主动权,现在很多家庭农场、合作社等新型农业经营主体已经建设或者正在建设带有烘干设备的粮食仓储设施。江西崇仁县相山镇视上村家庭农场主袁冬生说,他已经投资建设了一个带有粮食烘干设施的仓容为20多万斤的粮库,存储一部分粮食等着卖个好价钱。江苏洪泽县三河镇祥发农机服务专业合作社理事长梁加祥说,合作社建设了带有烘干设备粮食仓储设施,为当地农民提供粮食烘干、存储服务。“这样不仅可以帮助农户减少粮食晾晒造成的损失,农民还可以自主选择粮食销售时机。”梁加祥说。

有了好的粮食仓储设施,有了好的储粮器具,还需要掌握科学的储粮方法,才能实现减损增效。专家认为,农户要实现科学储粮,应控制入仓粮食的质量,尽量做到“干、饱、净”;应选用具备防潮、防鼠功能的新型储粮器具,如在储存高水分玉米棒的北方地区应选用钢骨架矩形仓,南方地区在储存安全水分的稻谷、小麦时应选用彩钢组合仓等科学储粮器具;还应采用科学的储粮方法,并定期检查粮情,发现问题及时处理。



湖南石门:

柑橘红俏客如潮

本报记者 刘麟

石门柑橘红了!金秋十月,湖南省石门县44万亩鲜橘喜迎丰收,采橘、运橘、销橘、购橘的繁忙场景随处可见。石门县县长郭碧勋高兴地和记者分享着喜悦:“今年又是个丰收年。橘子种得好,产量高,农民兄弟就挣得多!”

今年71岁的胡明安是新关镇五桂桥村的资深“橘农”。“老汉我从1984年开始种橘,用现在时髦的话说是‘32年专注做好一件事’。橘园面积越来越大,产量越来越多,价格越来越高,日子也是越过越好!”指着前不久建好的5层自带电梯的新房,胡明安自豪之情溢于言表。

石门自古产好橘。唐朝著名诗人李群玉曾留下“隽味品流知第一,更劳霜橘助茅鲜”的诗句;明朝洪武年间,石门已是江南著名的柑橘产区,“寨寨产橘,户户有柚”。

多年来,石门县利用山多山高、阳光充足、昼夜温差大的优势,大力发展果壳皮薄、味甜汁多,9月中下旬至10月中下旬集中上市的特早熟和早熟蜜橘。如今,已建成4条“百里柑橘走廊”,十大“万亩橘海”,220个柑橘专业合作社……柑橘成了石门响亮的“名片”。44万亩柑橘让该县30万名农民在家门口实现了脱贫致富。

“以前蜜橘成熟时,还要跑全国各地销橘子,后来县里将‘互联网+柑橘’的新路径推广到橘园,推广到农家,我们坐在电脑前就能做大单,赚票子,这是真真切切地吃柑橘饭、住柑橘楼、享柑橘福的幸福生活。”蒙泉镇岩巴脑园艺场的橘农闫于烟说,为将自家110亩柑橘“种得更优,销得更好”,他在政府的帮助下建起了“闫氏春橙”网站,开办了“闫氏春橙”微信,订单络绎不绝。

郭碧勋告诉记者,近年来,石门县大力实施“网上橘城”工程,建立健全了农贸市场、电子商务、现代物流、直销窗口、外贸出口等五大平台,县政府与阿里巴巴集团联合办的“淘宝村”达60个,网店200多家,全县每年40万吨的柑橘果品近五成都从“网上”售出。

石门县出口外销的道路也是越走越宽,目前,石门县有31家柑橘出口企业主攻外贸出口,年出口量约10万吨,占到全国早熟蜜橘出口的20%以上、湖南省的80%以上,远销俄罗斯、欧美、东南亚等20多个国家和地区,实现了石门柑橘自1968年以来的连续49年对外出口。

柑橘红了,不仅富了橘农的口袋,也火了石门的旅游。橘熟时节,橘香扑鼻,果实压枝,采橘、品橘的游客络绎不绝。石门县近年来积极探索“柑橘+旅游”深度融合的发展模式,举办石门柑橘节,以橘为媒,文化搭台,旅游唱戏,实现文化旅游和特色产业的互动融合。今年国庆节期间,该县接待游客28.12万人,同比增长19%,旅游综合收入1.4亿元,同比增长23.7%。

消费需求结构正发生积极变化

高品质产品服务供给不足亟待破解

本报记者 林火灿

10月21日,在国务院新闻办公室举行的国务院政策例行吹风会上,国家发展和改革委员会副秘书长程建林表示,当前我国消费需求结构正在发生积极变化,消费潜力也比较大,但高品质产品和服务供给不足,制约了消费的增长。当务之急,要加快破除消费领域的体制机制障碍,引导和支持社会资本更多地投向消费的短板领域。

今年以来,我国经济保持总体平稳增长态势。前三季度,消费贡献率达到71%,同比提高13.3%。“从未来趋势看,我国已经进入消费需求持续增长、消费结构加快升级、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段。”程建林说。

程建林同时也指出,当前,我国高品质产品和服务有效供给不足,也制约了消费持续扩大和升级。“解决供给不足,关键是要破除消费领域的体制机制障碍,引导和支持社会资本更多地投向消费的短板领域。”程建林说,当前,我国制约高品质产品和服务提供的因素包括:一是体制机制不健全影响了服务消费供给能力的提高;二是政策体系不完善影响了对商品消费需求的满足;三是市场软环境不规范影响居民不敢消费或不愿意消费。

程建林表示,国家发展改革委将会同有关部门,共同深化消费领域的供给侧结构性改革,增加产品的有效供给。针对体制机制不健全的问题,将加快消除制约养老、教育、体育等领域的体制机制障碍。

同时,针对政策体系不完善的地方,将进一步完善消费政策支撑体系。比如,在鼓励绿色消费方面,将把更多的产品纳入“能效领跑者计划”,引导消费者消费时优先购买能够节能的、环保的消费品。

“总的来说,我们将要通过体制机制的改革和完善政策体系,激发社会资本和企业增加产品和服务供给的积极性和主动性。”程建林表示,有关部门将以改革创新增加消费领域特别是服务领域有效供给,补上短板,进一步保障和改善民生、培育经济发展新动能。



市民在重庆九龙坡区华岩镇的“就业超市”里填写就业需求和培训意愿。今年以来,九龙坡区通过打造“就业超市”,为辖区有创业就业需求的居民提供“点菜式”自选服务。目前,仅华岩镇已组织527名居民参加技能培训,帮助386名失业人员成功就业。本报记者 吴陆牧摄



最大规模运煤专线 蒙华铁路加紧施工

10月21日,中铁路机械化工厂建筑工人在蒙华铁路洛河大桥加紧施工。蒙华铁路是国内最大规模运煤专线。它北起内蒙古浩勒报吉,终点到江西省吉安,线路全长1837公里,规划年设计输送能力为2亿吨。中铁路机械化工厂承担的蒙华施工项目跨河南三门峡、洛阳两个地市,管段施工正线长度20.6km,管段内的黄柏岭隧道和洛河大桥为全标段重点控制性工程。

陈更生撰

民政部:

挖潜闲置资源发展养老服务业

本报讯 记者韩秉志报道:民政部、发展改革委等11个部委日前联合印发《关于支持整合改造闲置社会资源发展养老服务的通知》,拟通过整合改造闲置社会资源,有效增加供给总量,推动养老服务业发展提质增效,更好地满足社会日益增长的养老服务需求。

《通知》要求,将事业单位改制后腾出的办公用房,转型中的党政机关和国有企业事业单位举办的培训中心等,经过一定的程序,整合改造为养老机构、社区居家养老设施用房等养老服务设施,让老年人就近就便获得养老服务。各地要进一步深化“放管服”改革,缩短审批时限、提供便利服务。

海上丝绸之路国际博览会将办

本报讯 记者庞彩霞报道:2016广东21世纪海上丝绸之路国际博览会将于10月27日—30日在东莞市广东现代国际展览中心举办。

本届展会共有包括意大利、毛里求斯、南非在内的52个国家和地区报名参展,其中39个沿线国家和地区申请设立国家展馆。展会共设展位2626个,展览面积和展位数保持去年的规模。除了在广州举办的“产能合作与创新”主论坛及国际智库论坛、友好城市市长圆桌会议和沙特专题投资推介会三个子论坛外,期间还将举办海上丝绸之路工程机械采购交流会、中国海上丝绸之路旅游联盟推广工作会议等配套活动。

切实缓解“双创”企业资金瓶颈

——中国建设银行金融活水助力小微企业发展纪实

本报记者 崔文苑

当前,“大众创业、万众创新”正汇聚起经济社会发展的强大新动能。在这一背景下,包括中国建设银行在内的金融机构依靠庞大的资金实力、全面而完善的综合服务能力、强大的创新力和遍布全国的网络,以金融活水浇灌小微企业实体经济之树。

截至今年6月末,建行小微企业贷款余额1.3万亿元,贷款客户27.5万户,小微企业申贷获得率93.0%,切实缓解了“双创”企业面临的资金瓶颈,有力支持了实体经济发展。

紧跟国家政策,打开“双创”金融业务

凭一份A级纳税记录,成立仅3年的湖南中源欣创科技有限公司,从建设银行湘潭市分行获得了170万元的贷款。拿到贷款当天,企业负责人王先生感叹道:“真没有想到,诚实守信、依法纳税,也能成为申请贷款的金钥匙!”

2015年2月份,主要从事环保设备研发与销售的中源欣创签下300万元的环境技改项目,这对创立初期的小企业来说是块“大蛋糕”。“但是企业刚起步,自有资金全部投入机器设备购置,租赁的工业厂房又不符合银行抵押物的标准。跑了很多家银行,也没有申请到贷款。”王先生回忆说。后来,建行湖南省分行使用“税易贷”产品,通过纳税记录,仅用5个工作日就为其办理了170万元流动资金贷款。

融资+融智,让“智慧变现”成为现实

“这几张纸”的专利就是我们公司最大的资产,建行理解这几张纸的价值,并将其转化为真金白银的贷款!”广东硕源科技股份有限公司董事长介绍说,因属于研发生产超高纯度耗材的创新创业企业,具有高风险、高成长的显著特点,而

且“缺信用”“缺信息”,难以敲开传统金融机构的大门。但在建设银行的产品体系中,发明专利这“几张纸”就是该公司最有价值的资产。通过对该公司8项产品发明专利评估后质押,建设银行广东省分行为其提供了220万元专利权质押贷款。此后在2015年下半年,建设银行还为其公司牵线搭桥介绍上市券商,助其成功在“新三板”挂牌。

在建设银行,让“双创”企业的智慧得以“变现”,不是“一招一式”,而是形成了一个科学的体系。

“一方面,量身定制金融产品。综合考虑企业专利申请和拥有量,科技产品独创性,科研人员占比等情况,将知识产权、非上市公众公司股份作为可接受押品,研发投入、科技智慧贷等一系列产品,解决‘双创’企业轻资产、无抵押、融资难的‘痛点’和‘难点’。”建设银行有关负责人表示说,另一方面,充分发挥建行集团综合化金融牌照优势,提供债券、咨询、理财、基金、租赁等增值服务。同时,与天使投资、风险投资等股权投资机构合作,探索以投资收益抵补信贷投资的业务模式,为“双创”企业提供新型融资渠道。

评分卡+大数据,创新驱动小微金融服务

信息不对称是制约服务小微企业的重要因素。如何做好数据挖掘、批量筛选,以及有针对性地评价及流程处理,需

要重构一整套业务模式。

“2013年,建设银行在同业大银行中,率先开发小微企业零售评分卡模型,摒弃以往重点关注小微企业财务报表的模式,围绕履约能力、信用状况、交易信息等非财务信息开展风险评价。”建设银行有关负责人说,2014年在此基础上进一步聚焦续贷业务,通过推出行为评分卡,衡量出只要企业具备履约能力,就可以继续使用贷款额度,从而降低小微企业财务负担。

打造大数据产品超市,也成为打通信息障碍、缓解小微企业融资难的有效途径。“通过客户交易结算、POS流水、纳税信息等信用记录,依托小微企业评分卡作出数据分析,目前已经建立起大数据信贷产品体系。”建设银行有关负责人介绍说,这就如同产品齐全的超市,包括信用贷、善融贷、创业贷、税易贷、POS贷、薪金贷和结算透等金融产品摆上“货架”供选择,以全面契合小微企业各类经营数据。

“建设银行组建了上海数据分析中心,积极尝试在大数据领域的应用。”建设银行有关负责人举例说,如针对一家资金需求季节性较强、抵押品价值不足的小微企业,通过大数据分析掌握其生产经营特征及交易习惯,向其推荐小微企业“循环组合贷”产品,以“抵押+信用”的组合担保方式,搭配随借随还、按日计息的网银支用模式,既解决了客户融资需求,又大幅节省了企业的资金使用成本。