第二届中国(广东)国际“互联网+”博览会吸引多家国内外企业参展——

竖起“互联网+制造”风向标

本报记者 庞彩霞

互联网巨头云集、论坛会议高潮迭起、赛事活动多姿多彩……10月20日,以“世界互联智造未来”为主题的第二届中国(广东)国际“互联网+”博览会在广东(潭洲)国际会展中心开幕。中国工程院院长周济、广东省省长朱小丹出席开幕式。

本届博览会总展示面积达4.5万平方米,比去年增加45%,共设置智能家居生活展区、“互联网+”前沿技术展区、智能制造展区等七大展区,吸引了国内外613家企业前来参展,共同打造互联网前沿产品云集、技术与思维激荡、巨头与创客同台、大咖与百姓共舞的平台。

打造“互联网+”应用创新中心

“从按密码进门开始,整个家庭的电器就自动开始工作了,比如晚上到家后,屋内的灯会自动点亮;您在厨房做饭时有客人来访,门口的监视器会将画面自动投放到您面前的屏幕上;红外线自动探测仪更是可以探查到房间内是否有人,从而控制室内的电器。”在本届“互联网+”博览会的智能家居生活展区,美的集团的“M-smart智能家居整体解决方案”让人啧啧称奇。据美的智慧家居有限公司模块及智能硬件负责人付新介绍,今年美的智能家电的销量将达3000万台。

在碧桂园橙家展区1:1还原的智能客厅里,智能窗帘、智能灯光、智能插座都成为了现实,手机APP可以控制一切,观众亲身感受到智能客厅的便捷。

同样在该展区,维尚家具总经理黎干正在向观众介绍全国家具行业唯一一个纳入2016国家智能制造试点示范的“大规模个性化定制项目”:“您浏览我们的网站,找到喜欢的户型,网站便会提供不同的家具设计方案,之后实体店会与您取得联系,确定家具类型量好尺寸,工厂就会正式接单生产您专有的家具。”

的确,新一代信息技术与制造业深度融合,正在引发深刻的产业变革。互联网以其在促进创新发展、带动产业转型升级、推动社会事业发展的优势,成为世界主要经济体经济战略的核心。《中国制造2025》提出,加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展,把智能制造作为两化深度融合的主攻方向,深化互联网在制造领域的应用。

本届博览会正是以“互联网+制造”为核心,全方位展示国内外“互联网+”的最新成果及发展方向,汇聚当前国内外以互联网、智能控制、人工智能、虚拟现实、机器人等为代表的前沿信息技术与应用成果,打造全球“互联网+”新技术新产品发布的风向标。

在613家参展企业中,既有腾讯、阿里巴巴、百度、华为、美的等国内互联网与制造业的龙头企业,也有诸如谷歌、eBay、Facebook、库卡、日本川崎等一批全球知名高技术企业。此外,展会还吸引了来自德国、以色列、新加坡等国家的参展团体,带来了世界制造业强国在互联网与传统产业跨界融合发展领域的前沿实践、先进技术和成果,促进中国企业与海外企业的交流、对接和融合。其中,以色列参展企业呈现了该国创新局技术孵化器所引进的创新项目,并举行“以色列新技术成果发布会”;美国广州领事馆则组织了“美国工业互联网应用实践分享大会”。“这些海外企业展示的最具特色的技术产品成果,不完全为吸引眼球,更关乎制造领域的应用性。”佛山市科技局副局长周佩珊表示。

家门口感受前沿技术

“太真实了!戴上头盔等设备,感觉进入了真正的药房,既可以浏览货架上的牙膏、药油、虫草等产品详情,还可以放入购物车结算回家,真的太棒了!”在“互联网+前沿技术”展区,市民何涛对佛山超体软件公司为广州南药王有限公司打造的VR虚拟展厅赞不绝口。

全球领先的移动互联网公司优步则向观众展示了UberStation2.0+UIP平台,“UberStation2.0是Uber便民利民的一项技术上的革新,叫车服务将从APP延伸到任意卡片介质,一张公交卡或者银行卡也可通过Station成功叫车,它可以解决乘客与司机在接送问题沟通上的难点,也能有效解决老人或小孩等不常用智能手机人群的困扰”。优步佛山区域相关负责人黄启佳向记者介绍。

在本届博览会中,“颜值”最高的要数“互联网+前沿技术”展区。该展区汇聚了来自美国、欧洲、日本等发达国家和地区的前沿“互联网+”技术成果30余项,展示了包括人工智能、体感控制、5G及超高速网络、可见光通信等在内的最新技术和产品,让观众在家门口就能体验到世界顶尖的科学技术,感受未来科技的发展趋势。

“佛山正全力打造国家制造业创新中心,导入世界制造强国在互联网与传统产业跨界融合发展上的前沿技术,将为佛山企业与外企的对接提供契机,并有利于扩大博览会的影响。”周佩珊说。

智能制造展区也“气质”不凡。该区专门结合顺德“国家级装备工业两化深度融合暨智能制造试点”优势,展示了丰富多样的工业机器人。库卡、发那科、安川、ABB国际四大巨头的机器人悉数登场,本土企业埃夫特、利迅达、嘉腾等也携其最新技术和最炫产品,与全球工业机器人大佬同台竞技。“我刚刚在触摸屏上选择了型号下单,生产线马上开始运作,经过各个机器人的协作,30秒钟AGV机器人就把电饭煲送过来,实在太神奇了!”在“智能制造与机器人应用场景展”上,顺德14家先进装备制造企业合作打造的工业4.0无人生产线得到了观众的交口称赞。

在智慧城市展区,华为、中兴、中国移动等公司为展会带来了智慧城市新视界。借力“互联网+”,政务、交通、旅游、公安、环保、教育、医疗等都实现了智慧化运行。

重点活动异彩纷呈

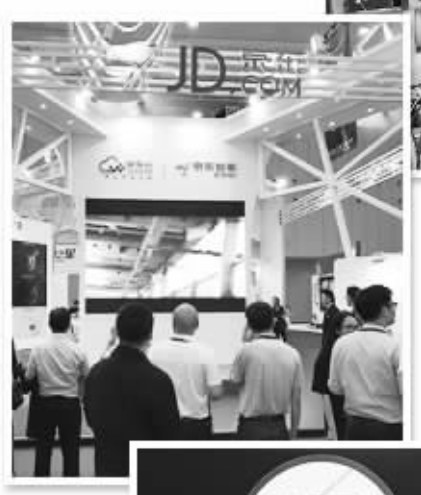
10月20日上午,第十八届全国机器人锦标赛暨第七届国际仿人机器人奥林匹克大赛亮相本届博览会。来自黑龙江工程学院并参加双人舞比赛的两台机器人正随着音乐翩翩起舞:整齐划一的舞步、铿锵有力的动作时快时慢,时利落时舒缓,摆臂踢腿翻跟头,多变的舞蹈姿势引得现场观众连连叫好。

作为第二届中国(广东)国际“互联网+”博览会唯一的机器人赛事,本届大赛将为高校与机器人智能制造企业搭建平台,促进紧密联系,推动“产、学、研”结合。据了解,全国智能制造(工业4.0)创新创业大赛总决赛、2016第五届中国创新创业大赛广东赛区暨佛山农商银行杯创新创业大赛总决赛等“双创”赛事也将在本届“互联网+博览会”轮番上阵。

在博览会期间,还将举办多场主题论坛。在“互联网+新动能·新经济高峰论坛”上,腾讯副总裁韩志杰、阿里巴巴副总裁刘松、京东副总裁刘子豪、维尚集团总裁李连柱等行业大咖亲临现场分享了他们的创新经验,并与观众面对面地进行互动交流。在“第二届中国制造2025对话德国工业4.0大会”中,前民主德国总理德梅齐埃、中国工程院院长周济、汉诺威机器人研究院院长里克等人将与两国智能制造企业展开头脑风暴。此外,还有中国制造与互联网融合发展高峰论坛、中外高层次人才和项目洽谈会、中德工业城市联盟2016年全体会议等。“本届博览会活动丰富多彩,既有赛事,又有论坛,总共34项,为企业和观众带来一场技术与思维的盛宴。”周佩珊说。

左图 第二届中国(广东)国际“互联网+”博览会以“互联网+制造”为核心,全方位展示国内外“互联网+”的最新成果及发展方向。

右图 广东科佩克机器人有限公司携机器人冲压连线现身智能制造展区。



左图 本届“互联网+”博览会吸引了包括京东在内的613家国内外优质企业参展。

下图 第七届国际仿人机器人奥林匹克大赛开赛,两台机器人正进行双人舞的比赛。 本报记者 庞彩霞摄

现场

佛山高新区:

中国(广东)机器人集成创新中心启动

本报讯 记者庞彩霞报道:10月20日,中国(广东)机器人集成创新中心建设启动仪式在广东佛山高新区举行。会上,“中国(广东)机器人集成创新中心”正式揭牌并签署了多份合作协议。

“政产研用”联合是推进“中国(广东)机器人集成创新中心”建设的一大亮点。启动仪式上,广东工业大学、武汉华中数控股份有限公司、清华珠三角研究院与佛山南海区政府四方签署《共同推进“中国(广东)机器人集成创新中心”建设框架协议》。

为推进机器人集成创新中心建设,佛山高新区首先将目光瞄准了集成应用示范线项目、“机器人智能终端+云服务平台”的搭建。启动仪式上,佛山高新区管委会与佛山智能装备技术研究院、深圳清华大学研究院佛山力合创新中心、广工大数控装备协同创新研究院四方签署了《支持开展智能装备机器人应用示范线项目协议》,并与佛山华数机器人有限公司、北京航天制造科技发展有限公司签署《佛山高新区机器人产业“云+端”战略合作框架协议》。

在建设中国(广东)机器人集成创新中心过程中,金融支持至关重要。据了解,南海区财政将设立机器人创新专项资金和投资引导基金,未来3年每年投入3亿元,累计达到9亿元,支持机器人产业发展。同时,还将借力广东金融高新区以金科产融合推动机器人产业发展。在本次活动中,佛山高新管委会与佛山海晟金融租赁股份有限公司签署了《支持机器人集成创新中心开展金融租赁合作协议》,海晟将安排授信总额100亿元,支持中小企业“机器换人”,“量身定制”提供融资租赁服务。此外,佛山市机械装备行业协会、佛山海晟金融租赁股份有限公司、广东粤科融资租赁有限公司三方也共同发起签署《建设珠西装备制造按揭中心合作框架协议》,力求以金融手段推动本土制造业的机器人应用及自动化升级。

就在活动当天,坐落于佛山高新区的佛山智能装备技术研究院、广工大数控装备协同创新研究院、深圳清华大学研究院佛山力合创新中心等三个智能装备平台,也分别牵手三家南海本土企业,围绕传统生产线的自动化改造、机器人自动化示范生产线建设等方面进行深度合作。此外,也有本土企业成功牵手佛山海晟金融租赁公司,以融资租赁方式开展机器人应用及自动化改造。

启动仪式上,金融机构、研发机构、行业协会、商会、集成商等机构代表共同启动中国(广东)机器人集成创新中心建设推进联盟,通过“抱团”联盟,加速优势资源汇聚,共同推进机器人集成创新中心的建设发展,通过整合机器人的研发端、生产端、应用端,真正实现南海机器人产业集成创新。

观点声音

莫 玮

工业和信息化部党组成员、办公厅主任

当前,全球新一轮科技革命和产业变革正推动研发、产品、装备、生产、管理和服务实现数字化、网络化、智能化,形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。运用互联网等新技术破解经济发展难题,不断强化“互联网+”时代背景下经济发展的主导权,是国际社会的共同选择。

广东省制造业基础雄厚,互联网产业蓬勃发展,是制造业与互联网融合发展基础最好、创新最活跃的地区,在制造业与互联网融合的过程中应重点定位于国际先进制造业创新中心建设,聚焦引领型融合创新技术的突破与应用,勇于承担我国融合创新技术、产品、模式引领者与输出者的重任。

周 济

中国工程院院长

从长远看,“互联网+先进制造业+现代服务业”将成为中国经济发展的新引擎,推动新技术、新产业、新模式、新业态的不断产生,引发产业、经济与社会的变革,为中国乃至世界带来巨大的商机和历史性的发展机遇。

佛山以智能制造为主攻方向,积极运用“互联网+”方式推进中国制造的智能转型,全力打造国家制造业创新中心,为建设珠江西岸先进装备制造产业带和“中国制造2025”试点示范城市起了积极的带头作用。

探索智能制造要抓住三个关键

佛山市市长 朱 伟

当前,全球新一轮科技与产业革命方兴未艾,从德国“工业4.0”到美国“工业互联网”,世界各国在智能制造领域激烈角逐,争夺制造业发展主动权。《中国制造2025》作为我国实施制造强国战略的行动纲领,明确提出把智能制造作为信息化与工业化深度融合的主攻方向。

佛山是传统制造业大市,经济总量和工业总产值多年位居全国地级市前列,但也存在着产业层次水平不高、制造业面临需求不足和生产成本上升的“双重挤压”等问题,制造业转型升级亟待破局。为此,佛山以国家制造业转型升级综合改革试点为契机,突出示范引领、创新驱动、跨界融合三大关键,努力提升制造业智能化水平,探索出一条以智能制造引领制造业转型升级的发展之路。

示范引领,带动传统产业“凤凰涅槃”。传统制造业发展水平差异较大,普遍对智能制造认识不深,需要发挥典型示范的引领作用,树立标杆,让企业看得见效果、找得到路径,凝聚以智能制造推动转型升级的信心和决心。一方面,加快企业生产智能化,提高生产效率和经济效益。佛山先后出台《<中国制造2025>佛山行动方案》《扶持企业推进机器人及智能装备应用实施方案》等政策措施,大力实施“百企智能制造提升工程”,依托南海区、顺德区两个省级智能制造示范基地,围绕优势传统产业选取了107家智能制造示范企业,重点打造柔性化生产、场景化应用的示范工厂,计划用3年时间引领全市超过20%的规模以上制造业企业开展智能化技术改造。目前,佛山仅陶瓷行业就应用工业机器人超千台,自动化程度处于全国先进水平,其中东鹏公司建立起国内首家建陶智能化工厂。另一方面,推进企业产品智能化,打造“佛山智造”品牌。针对智能制造领域不同企业品牌缺乏协同发展,探索制定区域内统一的智能产品技术标准,推动智能家电等同类智能产品兼容互通,提高佛山智能制造产品的整体市场竞争力和影响力。发挥标杆示范作用,树立20家转型升级标杆民营企业,总结出民营企业转型升级“六招十二式的佛山功夫”,为企业转型发展提供经验和样本参考。

创新驱动,抢占智能制造技术制高点。智能制造的发展离不开智能装备的有力支撑,只有掌握智能装备关键核心技术,才能摆脱过去的“跟随发展”模式,掌握智能制造发展的主动权。佛山抢抓珠江西岸先进装备制造产业带建设的机遇,重点发展以工业机器人为代表的智能装备等“工作母机”,推动佛山制造向佛山装备转变,努力提升佛山制造核心竞争力。

加强高新技术企业培育,2015年全市高新技术企业达717家,今年将超过1200家。加大产业创新平台和创新人才队伍建设力度,建成佛山智能装备技术研究院、华南智能机器人创新研究院、广工大数控装备协同创新研究院等一批新型研发机构,打造中国(广东)机器人集成创新中心,引进智能制造领域创新人才400多人、科研团队80多个。组织实施各类智能制造科技计划和核心技术、关键共性技术攻关,获得相关授权发明专利近500项。建设智能制造科技企业孵化育成体系,建成佛山国家火炬创新创业园、瀚天科技城等10家国家级孵化器,目前全市共有规模以上智能装备制造企业300多家,涌现出利迅达、嘉腾、伊雪松等一批机器人领域知名企业。

今年,在中国工程院的指导下,佛山全面开展机器人及智能装备生产应用“百千万工程”,力争2017年底前建设100条智能化生产示范线、生产1万台工业机器人,其中2000台在佛山实现推广应用。鼓励企业通过海外并购、参股控股等方式,快速掌控国际先进智能装备技术,“返程”提升佛山企业智能制造水平。近年来,美的集团、东方精工、伊之密等佛山企业加速“走出去”,跨国并购德国库卡、意大利Fosber、美国HPM等国际一流装备制造企业,佛山正逐步由“佛山制造+全球市场”向“世界科技+佛山制造+全球市场”迈进。

跨界融合,推动制造业全面拥抱互联网。互联网要与制造业融合发展,促进制造业在商业模式、生产模式、管理模式和服务模式上的整体提升。佛山率先实施“互联网+”行动计划,引导近千家企业开展互联网技术应用推广,带动1万家传统企业与互联网企业跨界融合。积极举办中国(广东)国际“互联网+”博览会,为制造业拥抱互联网搭建平台。建设“中国在线制造”等一批云平台,为制造业企业提供基于互联网的协同设计、协同制造和协同服务,目前已有2万多家企业上线开展业务。打造众陶联产业平台,建立“产业+互联网+金融资本”合作新模式,实现采购方与源头供应方的直接对接,提升供应链集成服务水平。制造业与互联网的深度融合使制造业企业焕发新的活力,如维尚集团依托互联网开发“家具企业大规模定制生产系统”,实现个性化定制、柔性化设计、规模化生产,2015年销售额超过30亿元,同比增长超过50%,成为工信部2016年智能制造试点示范项目。

第二届中国(广东)国际“互联网+”博览会共设置智能家居生活展区、“互联网+”前沿技术展区、智能制造展区等七大展区。这是“咋装”公司展台前,工作人员正在向观众介绍“互联网+安装”,通过一键下单解决安装问题。 本报记者 庞彩霞摄

本版编辑 来 洁 梁剑箫