来自科技企业、创投机构等领域的代表齐聚一堂，亮技论剑——

哪里是“双创”的风口

本报记者 沈 慧

自2014年3月1日起至2016年第一季度，中国平均每天新增企业1.13万户。站在大众创业、万众创新的风口，你心动了吗？未来“双创”的风将吹向何方？中关村咖啡凉了吗？10月15日，全国“双创”活动周期间，在国家发展改革委和中国科协主办的“双创面对面”活动上，来自科技企业、创投机构等领域的代表们，一起论剑“双创”，寻找新风口。

在国家发展改革委和中国科协主办的“双创面对面”活动上，中国科协科学技术传播中心副主任、优客工场创始人毛大庆正在发表主旨演讲。 本报记者 沈 慧摄

“新一轮科技革命正孕育，‘双创’应着眼未来”

“新一轮科技革命正在孕育，一些重要核心技术已现端倪，‘双创’必须着眼未来。”面对在场的数百位听众，中国科协科学技术传播中心副主任、优客工场创始人毛大庆分享了福布斯新近发布的“未来15年影响世界的五大技术”：新型计算机架构、基因组学、纳米技术、储能技术以及机器人技术。

“这些技术今后将深深影响人类，‘双创’应努力着眼科技的前沿。”毛大庆说，眼下创新创业大环境及资源越来越向高新科技领域倾斜。比如，基因科技与精准医疗技术。

前不久，一群科学家宣布将于今年筹资1亿美元启动人类基因组编写计划，目标包括10年之内耗资数十亿美元从头开始合成出一条完整的人类基因组。如此舍得“下血本”主要源于基因的无限魅力。华大基因曾做过一项研究，他们发现女性卵细胞可以产生激素从而延缓衰老。“如果女性想要变得更年轻，应该及早储存卵细胞，到40岁开始衰老时再一点点放回，就可变成‘不老妖精’了。”华大基金首席商务官王洪琦举例。

科大讯飞轮值总裁胡郁和地平线机器人创始人余凯则看好人工智能技术。人工智能是非常复杂的系统科学，和脑科学、计算机科学、信号处理、模式识别、机器学习等领域有关，是典型的交叉科学。人工智能产业在历经60年的起伏之后，如今已在全球范围形成新一轮的抢位发展态势。而一些发达国家也已纷纷在国家战略层面加紧布局人工智能，推出国家大脑计划，如美国的“国家机器人计划”、欧盟的人脑工程等。

“当前正处于人工智能的第三次浪潮期，过去的几年大家已经接受了将互联网和移动互联网作为基础设施，就像水和电一样融入我们的生活。”胡郁认为，未来人工智能技术也将和创新创业互相促进共同发展，逐渐以产业和产品的形式渗透到生活的方方面面。

“创新创业是个漫长过程，没有一蹴而就的成功”

“咖啡凉了论”“创业泡沫论”……过去一年伴随着“双创”在全国的深入发展，一些质疑和杂音陆续出现。对此，毛大庆引用耐克创始人菲尔·奈特的一句话作为回应：懦夫从不上路，弱者已经死于半路，只有我们不断前行。

毛大庆说，创新创业是个漫长过程，没有一蹴而就的成功，全球创新创业优秀先行者们大多都曾有过鲜为人知的艰难跋涉经历。因为创新创业注定会有较高的“死亡率”，一方面优胜劣汰是自然法则也是市场规律；另一方面，部分创业者对政策理解有偏差，对市场风向把握不准，还需专业机构的服务和导师辅导，以增加创业成功率。

“不能因为眼前的失败就放弃理想，要有领跑不怕跌倒的精神。”毛大庆强调。

对于去年下半年开始被频频提及的资本寒冬，毛大庆认为是投资界趋于理性的一种表现。“今年上半年中国股权投资基金的投资案例数量的确出现断崖式下跌，但投资需求依然旺盛，投资方仍蓄势待发。”毛大庆说，中外创投用于中国大陆的资本存量已达到4164亿元，存量仍在稳定上升。与此同时，短短两年时间内中央出台了一系列有关“双创”的政策，对创新创业的支持力度很大，因此没必要夸大失败的影响，过分担忧钱的问题。

不过，挑战依旧不容回避。“现金流管理不当、核心团队互补不力、团队对产品持续兴奋度不够、赢利没有明确计划、盲目迷信技术，等等。这些不仅仅是中国的创业者，也是全球创业者目前遭遇的共同问题。”毛大庆说。

“如果房价依然狂奔，迎接‘双创’的不是春天”

面对有些严峻的现实，未来应如何推动“双创”进一步发展，使之更好服务经济社会建设？

毛大庆认为，创新创业团队应具有更加广阔的海外视野和对前沿科技信息的收集能力，而拥有密集资源和人才优势的城市将更容易受到创新创业者和资本的青睐。

在盘古智库理事长易鹏看来，让“双创”成为发展新动能，还需要多方力量的推动，尤其是政策的助力。“现在一线城市的房价疯涨，当努力创新创业还不如投资房产时，如何在全社会继续营造‘双创’的氛围？”易鹏反问。

这样的担忧并非多余。早在深圳房价上涨时，网上曾流传这样一个段子：一个商人10年前卖房创业，经过10年的艰辛奋斗，又用赚来的钱把当年卖掉的房子买了回来。这样一个虚构的故事却戳到了现实的痛点：在快速上涨的房价面前，创业者最终又回到了起点。“如果房价依然狂奔，迎接‘双创’的不是春天，而是冬天和秋天。”易鹏表示。

他说，优秀科技创新人才和企业家之所以在以色列和美国源源不断地涌现，一个重要原因是，在这些国家，技术型公司有很大机会成功并获得丰厚回报。因此，要在“双创”者承担风险的情况下，尽可能提高“双创”的收益预期，更多关注生存型创业，进一步支持新技术的应用，并制定政策利用好全球资源，比如美国的技术、印度的市场，等等。

当然，创新创业离不开资本的支持。“需用资本驱动产业融合，用产业的逻辑推动‘双创’，让人才、技术、资金、创意、信息等各种生产要素自由充分地流向‘双创’领域，才能真正发展新经济、培育新动能。”君紫资本创始人秦君表示。

现场

“中智”助力中外创客

本报记者 杨阳腾

作为中国最大的人力资源服务企业，中国国际技术智力合作公司在全国“双创”活动周上，集中展示了为创客企业提供的人才招聘、人才培养、人才管理、企业运营等智能“双创”应用系统和服务产品，成为“双创”活动周的一大亮点。

全球化猎头服务是中智公司重要的业务板块之一，中智近年来一直引领中国人力资源服务产业的创新发展，致力于解决中国政府和企业国际化进程中对全球化人才的诉求与供需。目前，中智拥有全球4.1亿高端职业人才数据平台，开发掌握了“一带一路”65个国家、近9000万高端职业人才数据平台。2015年底，中智自主孵化的全球领先的IT技能认证平台“赛码网”，成为百度、奇虎360、网易、搜狐、搜狗、爱奇艺等中国上百家一线互联网企业指定的IT校园人才独考和联考服务合作伙伴。

中智公司总经理、党委书记周强表示，中智致力于全球化人才大数据的开发、聚集、转化、应用，并针对企业人才、行业人才、“双创”人才、地区人才进行全方位的管理和服务，努力改变“中国猎头”产业整体服务水平不高的局面，着力培养和打造国家级猎头公司，引导人才政策，促进国际合作，树立中国乃至全球高端人才服务的全面化、高端化、个性化和针对服务企业人才需求的标准性、竞争性、快捷性标杆，为中国乃至世界的“双创”人才提供更加专业、更加实效、国际化与本土化相融合的全方位优质服务，助力更多中外创客实现人生价值和创业梦想。

深港创意创新青年高峰论坛举办

本报讯 记者喻剑报道：10月15日，深港创意创新青年高峰论坛在全国“双创”活动周罗湖分会场举行。多家深港创新创业项目创始人在现场分享创新创业的成果和经验，并开展了深度交流，一些配套项目也在现场举行了路演。

论坛期间，一档名为《创客8H+》的节目引起了关注。据悉，这是国内首档以创客工作生活为题材的创客直播秀，致力于为创客团队提供一个技术与产品创新的创业蓝本。在120天的创业直播中，从团队组建到找资金，再到最终项目落地执行以及盈利，都将得到直接展示。

香港天使投资基金会负责人沈伟铨表示，正在积极寻找一些创业项目，与香港项目对接合作，为深港两地创造深度合作的机会。

国际创客风暴嗨爆双创周 共建天安创新企业生态圈

——第二届国际众创周末惊艳亮相天安数码城

2016年10月14日至15日第二届国际众创周末在深圳龙岗天安数码城盛大开幕。本届双创活动周末以“发展新经济、培育新动能”为主题，来自美国、以色列、中国等国际创新前沿的专家学者、创客精英、智库大咖、企业代表将进行主题分享和互动，现场还将展示一大批创新黑科技项目，让观众零距离触摸未来创新科技。

本届国际众创周末，来自全球各大学术单位与创新机构的教授与观众面对面交流国际创新创业趋势，纽约大学斯特恩商学院和坦顿工程学院的Adam Brandenburger（亚当·布兰登勃格）教授、艾思哈德航空的创新主管Pablo Olivera（巴勃罗·奥利维拉）、新加坡国立大学创业中心的创业导师Gina Sim等专家通过实践案例与中国观众分享国际创新思维。GA国际创新实验室进驻龙岗，标志着又一家国际创新机构落户深圳。会上由“众创TV”评选出年度“新锐创客”登台领奖。“众创TV”是以“创新、创业、创投、创客”为主题、致力于创新生态圈建设的专业电视频道。伯克利分校、斯坦福大学、麻省理工学院的5支国际创客团队在活动中展示了创新前沿的科技成果，音乐技术论坛、世界经典《哈姆雷特VR》全球首映更是备受追捧。

落户天安数码城
众创周末搭建全球创新资源对接平台

本届国际众创周末活动是在去年首届成功举办基础上，天安数码城再次营造众创文化氛围的一次盛会。随着深圳东进战略的逐步推进和深圳国际大学城的日渐成型，未来深圳将蝶变为全球瞩目的巨型众创空间，汇聚海内外众多创新创业资源，拥有更加宜创宜居宜业环境，而作为经历和见证这一历史演进的创新推动者天安数码城致力于通过构建创新企业生态圈，推动众创文化在深圳生根发芽，包括将国际众创周末打造成深圳的创新品牌，为众创深圳献力。

天安数码城集团董事长李可表示，国际众创周末活动围绕“创玩、创意、创新、创造、创业”的主题，通过创玩体验、创客分享、创新沙龙等形式，激发更多青少年的创新意识和主动性，为深圳培育创客文化，打造众创品牌，构建创新氛围，助力天安数码城打造成为深圳东部创新中心、深圳国际创客中心先行区的宏伟战略。

立足深圳
天安数码城定位创新企业生态运营商

经过26年的发展，天安数码城园区覆盖珠三角、长三角、环渤海和西南经济圈，运营面积近1600万平方米，服务10000余家创新型企业，培育扶持上市企业近66家，被誉为“上市企业的摇篮”。在当今经济新形势下，天安数码城定位为“创新企业生态圈运营商”，致力于为创新型企业和创业者提供集生产要素聚集、产业链融合、商务生活配套和创新文化为一体的全方位产业生态体系；以市场化的运作模式搭建企业与资源之间、企业与企业之间、企业与政府之间的联系桥梁，以自身资源推动创新企业生态圈融合、驱动、更新；通过打造企业生态圈形成核心产业竞争力与创新能力，促进区域的产业优化升级和城市价值提升。

天安数码城集团总裁杜灿生说：“我们关注政府与企业、企业与企业、企业与人之间的链接；推动企业、院校和科研机构之间的交流与协作；创建功能独特、启发灵感、充满活力的企业公园，在优化环境的同时，促进区域产业结构的转型升级，最终达致互补共赢。”

关于孵化器在新形势下的自我更新与迭代，杜灿生有更深刻的理解，他赋予双创时代下的孵化器一个新名词：T+SPACE，即T空间，字母T代表（时尚与科技Trend&Technology）、S代表（设计Style）、P代表（智造Produce）、A代表（应用Apply）、C（创意Create）、E（展示Exhibit），既融合了企业选择进驻孵化器的初衷，也强调了作为新型孵化器运营商的使命与担当，更为中国孵化器发展开辟了一条全新的道路。目前，天安数码城集团已成功在深圳、东莞、常州园区打造出3个企业孵化器，青岛、重庆园区2个众创空间。

与此相呼应的，是天安数码城搭建的线上项目与融资平台——“1发布”，旨在整合各方资源，构建个人、创业项目、初创团队、知识产权与投资方的完整生态体系，让所有“有点子”的初创团队能够更好地获得投融资，也让更多的投资者发现好项目。

全球高端资源点对点连接
共建国际创新企业生态圈

天安数码城近年来着力国际化布局，整合创新发展要素，汇聚国际高端资源，与全球的产、学、政、金、研等领域的创新要素紧密合作，形成“全球网状连锁”模式，共建国际创新企业生态圈。

早在2014年9月，深圳龙岗天安数码城就与美国硅谷建立了“硅谷直通车”，并与硅谷众多孵化器、斯坦福大学合作，打造连线创业空间，将美国的创业项目、团队、经验、技术成果直接引入园区进行孵化。让天安数码城不断获得国际联动的创新创业资源，同时也为创业者搭上与国际接轨的顺风车，推动其科技研发成果在国际平台上实现价值。

2015年、2016年连续两届国际众创周末的成功举办，让天安数码城成为深圳这片创新热土上汇集人才与资源的新高地。将全球各国和地区的几十位重量级嘉宾齐聚活动，更让深圳龙岗天安数码城吸引全球目光。众创周末不但给中国创客带来全新的思维与国际前沿科技的体验，而且通过平台化资源，引导人、财、物在创新企业生态圈内聚集、聚合、聚变，帮助创业者更加便捷地走上技术资本化、商业化之路。

·广告