

广西擦亮九张创新发展名片

调结构

提品质

本报讯 记者许跃芝报道：陕西是我国最大的苹果主产区，全国25%的苹果产量出自陕西；也是全球集中连片种植苹果的最大区域，世界每7个苹果中就有一个来自陕西。为打造苹果品牌，促进国际合作交流，10月10日至16日，以“发展的苹果使更多人受益——现代科技与苹果可持续发展”为主题的第一届世界苹果大会在陕西杨凌和延安举办。

集苹果产业发展的自然条件、区位优势、科技研发、产业竞争、空间拓展、生产实践等六大优势于一体的陕西省，自20世纪80年代起，通过强化顶层设计、加强基地建设、突出科技支撑、实施产业化开发以及提升综合效益，使苹果产业成为特色产业之一。

目前，陕西正加速向果业强省迈进。在“加快果业产业化建设”的战略部署下，全省推行“扩规模、调结构、提品质、拓市场”，苹果产业的规模、产量、质量均居全国第一。2016年，陕西苹果产量将超1100万吨，并建成绿色果品认证基地300万亩、有机苹果基地200万亩，发展出口注册果园86万亩。

通过积极打造“陕果”区域公用品牌，陕西苹果竞争力日益加强。以企业、合作社为主体，以“开店、办网、联园”为路径，建成陕西水果品牌300多家，推动果品贸易线上线下结合，果品已批量出口世界80多个国家和地区。

在产业规模、产量、质量稳步提升的同时，苹果产业的综合效益凸显。2015年，陕西44个苹果基地的农民人均收入均超过万元，尤其在洛川、白水等重点县，苹果收入占到农民人均纯收入的75%至90%，为贫困地区农民脱贫发挥了重要的支撑作用。

“十三五”期间，陕西将打造苹果产业升级版。到2020年，苹果面积将稳定在1200万亩左右，预计产量1600万吨，苹果增加值占农业增加值的比重在三成以上，将建成全国乃至世界果业生产加工核心区、贸易物流枢纽区、高新技术研发区、生态环境保护区，不断巩固和提升果业强省建设基础。

各地传真

重庆科技资源共享平台上线

本报讯 记者冉瑞成、通讯员渝科报道：为解决创新创业找资源难、选资源难、用资源难等问题，重庆日前正式上线科技资源共享平台，形成“线上网络平台、线下服务载体、专业服务机构、政策制度安排”四位一体科技资源共享服务体系。

该平台目前整合了大型科研仪器、科技人才、科技文献、研发基地、科技成果、科普、自然科技资源7个方面的开放共享资源。其中，大型科研仪器开放共享，整合了全市高校、院所和企业106家单位，价值超过20万元的仪器设备有3031台套；在科技文献资源方面，整合了重庆大学、西南大学等8家单位的140余个中外文数据库、3.2亿条科技文献数据，同时新增了万方、中国知网、国研网等资源。

重庆还将科技人才、科技金融纳入共享平台，目前已具备科技资源信息服务、检验检测在线服务、文献免费共享服务、专家咨询服务、科技政务“一站式”服务、在线众创空间等功能，上线2000余项服务产品。

湖南加工贸易综合服务平台启动

本报讯 记者刘麟、通讯员黄勇华报道：湖南加工贸易综合服务平台日前正式启动，全省357家加工贸易保税企业将从中受惠。该平台由规范申报管理、无纸化作业、保税仓和出口监管仓海关联网监管、保税物流监管、保税决策分析、三方联网等组成，是长沙海关主动助力湖南承接沿海产业转移、促进加工贸易发展的又一举措。

该平台推广使用后，企业可以对手册执行情况实时掌握；在核销时，减少了企业手工核算工作量；在通关时，企业可以动态查询报关单通关情况。同时，进口保税仓、出口监管仓企业可以将该系统作为企业仓库内部信息化管理系统，这将为企业节约大笔成本。据介绍，该平台应用前，企业核销数据整理需耗时超20天时间，应用该平台后仅需1到2天，提速增效达10倍。手册审批环节将由原来约一周时间缩减到2天，节省4天左右的时间；手册管理效率将提高90%以上，核销时间节省9天左右。

江西赣州铁路口岸正式揭牌

本报讯 记者刘兴报道：10月12日，江西赣州铁路口岸正式揭牌，成为第八个获批的国家临时对外开放口岸，这意味着赣州市南康区成为江西对外开放的“南大门”。

赣州铁路口岸成为国家临时对外开放口岸，是江西省积极融入国家“一带一路”战略的重要举措，打破了该省只能经深圳盐田港入境进口板材的现状。随着赣州铁路口岸的获批，赣州铁路口岸将陆续开行中欧（赣欧亚）国际铁路货运双向班列，赣州至厦门、赣州至深圳集装箱快速班列，实现赣南地区与沿海沿边口岸的无障碍通行，将极大地提高运输时效、降低物流成本。赣南企业可同沿海地区企业同步享受全球的资源与商务平台，拓展相关产业发展，延长产业链。

本报讯 记者董政报道：日前，广西召开创新驱动发展大会，动员全区上下牢固树立创新发展理念，深入实施创新驱动战略，加快建设创新型广西。记者了解到，未来广西将集中力量重点突破，围绕产业转型升级的领域，全力打造9张在全国具有竞争力和影响力的创新发展名片。

这9张创新发展名片分别是传统优势产业、先进制造业、信息技术、互联网经济、高性能新材料、生态环保产业、优势特色产业、海洋资源开发利用保护和大健康产业。

为了实现这一目标，广西制定了实施创新驱动发展战略的决定及系列配套文件，重点围绕战略性新兴产业发展、高校和科研院所体制机制改革、强化企业创新主体地位、科技创新平台和载体建设、高层次创新人才队伍建设、财政科技经费投入管理等方面作出部署。

为了增强创新发展的支撑能力，广西将进一步加快培育支撑全区经济社会发展重大需求、引领产业转型升级的创新力量。一是围绕9张创新发展名片及教育、卫生等领域，大力优化整合一批高水平研发平台，提升和创建重点实验室，加强工程技术研发平台建设，构建“双创”平台，扶持建设新型研发机构；二是推动高新区转型升级，实施高新区创新能力提升计划，推动高新区升格发展，加快体制机制创新；三是培育创新型企业，实施高新技术企业倍增计划和“瞪羚企业”培育计划，实施企业研发机构倍增计划，加强公共技术服务平台建设，完善企业创新政策扶持；四是培育建设高水平大学，完善高校布局，打造高水平大学，建设一流大学。

广西还提出许多具体的支持创新的举措。例如，加快建设以30个合作创新

示范基地为重点的产学研一体化平台，到2020年，组织2000项以上科技成果在区内企业、地区和产业转化应用，引进转化重大科技成果100项以上，实现年技术交易额100亿元以上；到2020年引进50名以上创新型尖端人才、200名以上重点产业和战略性新兴产业领军人才、200名以上创新型企业家和高级经营管理人才；到2020年，全社会研发投入强度达到2%以上，设立创新驱动发展专项基金，到2020年计划安排50亿元支持重大科学研究、重大科技攻关、重大新产品开发和国家级、自治区级创新平台建设等。

休闲农业和乡村旅游成为新产业形态和新消费业态——

长三角打造农家乐“2.0”版

本报记者 沈则瑾

视线



安徽省合肥市包河区大圩镇利用临近城区的特点，近年来打造农业生态旅游，既满足城市市民的生活休闲需要，又带动了当地乡村农民致富。图为近日当地村民在立体式生态循环农业种植园内工作。

新华社记者 郭晨摄

前不久，以“走进美丽乡村，体验农游乐趣”为主题的2016长三角休闲农业与乡村旅游博览会在上海举行。该博览会是3年前由上海、江苏、浙江、安徽4省市农业和旅游部门商定举办。记者了解到，长三角休闲农业与乡村旅游近些年呈现出健康可持续发展的良好势头。

最大限度拉长产业链

近年来，以感受乡土气息、拥抱亲近大自然、品味农家菜为目的的休闲农业与乡村旅游越来越受人们的喜爱，“说走就走”的周边短途乡野旅游最为火热。

长三角各省市顺势而为，主动适应新常态下现代农业发展形势，在坚守耕地“红线”、确保国家粮食安全的前提下，把发展休闲农业和乡村旅游作为拓展农业多功能性的有力抓手，将休闲农业和乡村旅游发展成现代农业的新型产业形态、现代旅游的新型消费业态。

上海的休闲农业与乡村旅游已成为促进农村一二三产业融合发展的新载体，融合生产、生活与生态三位一体的农业产业新形态。上海已建成315个休闲农业与乡村旅游点(项目)，形成了农家乐、休闲农庄、观光农园、农业园区、生态园林、民俗文化等六大类休闲农业和乡村旅游发展模式。

安徽按照“农旅结合、一三互动、接二连三”的发展思路，进一步整合各类资源，创新发展形式，探索形成了芜湖大浦农业嘉年华、和县蔬菜嘉年华、六安茶谷等形式多样的休闲农业，形成了串点成线、连片成带、集群成圈的发展格局，拉长了产业链条，拓展了农业功能，促进了农民增收。

浙江去年在游客接待量和营业收入两项指标提前2年实现既定目标的基础上，继续保持高速增长。农家乐休闲旅游总体上实现了从“点上萌芽”向“遍地开花”、从“单一吃住”向“多元经营”、从“各自为战”向“抱团发展”的转变，最大限度拉长产业链，最大限度发挥农村劳动力的作用，最大限度利用农业和乡村资源，帮助农民在家门口就业。

要原生态更要“别样乡愁”

很长时间以来，旅游的需求被定义为“吃、住、行、游、购、娱”六字。长三角各省市从发展休闲农业与乡村旅游之初，就注重培养和挖掘休闲农业与乡村旅游文化要素，促进休闲农业与乡村旅

游的转型升级。时至今日，人们更在意的是“此心安处是吾乡”。如何以文化为魂，加速提升发展整体休闲农业与乡村旅游，是摆在长三角各省市面前的一道难题。不断探索的结果是，不仅有越来越多的休闲农业与乡村旅游具备了优质的生态、丰富的业态和完善的设施，而且深厚的文化、多彩的民俗、淳朴的乡情，更给人留下了深刻的印象和美好记忆。

安徽黄山市将徽文化因子注入休闲农业和乡村旅游，建成了黄山毛峰、太平猴魁等茶文化博物馆。芜湖丫山花海石林公司利用牡丹花及其花茶的历史渊源和文化传承，融合已有的牡丹博物馆和中药博物馆，着力打造中国“花文化”养生博览园。祁门县环砂村充分整合当地特色资源，打造以“游古树林、观古祠堂、赏目连戏、品农家宴”为主题的旅游村。

浙江从最早的卖农家菜、卖山货，到如今的卖生态、卖创意，将独特的自然环境、历史人文，通过整合提升，形成了带有区域印迹的民俗美食文化，“老底子味道”的回归，使游客体验“最江南的情怀”和“别样的乡愁”。获港古村与获港渔

庄、良渚文化与农夫乐园突出江南水乡古镇古镇和农渔产业文化；普陀、嵊泗的渔家客栈让游客尽情投入大海的怀抱，享受大自然赐予的海鲜美食。

“江苏美丽乡村”既是江苏参加长三角休闲农业与乡村旅游博览会展示的主题，也是其发展休闲农业与乡村旅游的文化追求。苏南地区定位于乡村旅游休闲度假目的地，形成了浓郁的乡村休闲度假氛围，无锡篱笆园、常州溧阳南山花园等休闲度假类产品走俏市场。扬州明确提出重点打造文化、养生、商务、体育不同类型、结合乡村旅游的旅游度假区，淮安借助白马湖、老子山温泉等生态资源，打造高端度假产品。

“农家乐2.0”游值得期待

“美丽乡村”建设热潮和乡野旅游热，为长三角各省市发展休闲农业与乡村旅游注入源源不断的动力，各地正在加快完成顶层设计，推动休闲农业与乡村旅游向加速提升发展，三省一市向合作共赢、共同发展方向努力。

上海编制完成的休闲农业发展“十

构建“一廊两环五区”发展格局

福建平潭全面启动国际旅游岛建设

本报讯 记者陈煜报道：继今年8月国务院批准实施《平潭国际旅游岛建设方案》后，福建平潭已全面启动重点旅游景区配套服务设施整体提升工程，完成平潭《国际旅游岛发展规划》基本编制，还将设立专项资金，出台促进旅游业发展9条措施。

平潭国际旅游岛范围为平潭综合实验区全域，包括海坛岛及附属岛屿、海域，陆域面积392.92平方公里，海域面积6064平方公里。平潭2015年实现旅游总收入6.55亿元，接待国内外游客人数超过230万人次。《国际旅游岛发展规划》提出，平潭综合实验区将加快构建“一廊两环五区”的国际旅游岛建设

发展格局。

“一廊”即海峡旅游廊道。发挥平潭连接海峡两岸重要桥梁和纽带作用，完善旅游便利化政策，将平潭至台湾打造成为游客往来两岸的重要走廊和通道。“两环”即陆上旅游环、海上旅游环，实现便捷换乘、一体服务，形成海陆旅游联动的格局。其中，陆上旅游环依托环岛交通路网，串联“山、海、湖、城”形成陆上旅游环。海上旅游环以周边海域和离岛开发为载体，通过邮轮、游船、游艇等开辟环岛近海观光休闲航线，形成海上旅游环。“五区”为坛南湾滨海度假区、海坛湾滨海旅游区、坛北文化体验区、坛东民俗游

区、离岛生态休闲区。

当地提出，到2025年，国际旅游岛基本建成，成为两岸同胞向往的幸福家园和国际知名的海岛休闲度假旅游胜地。旅游经营管理和服务水平与国际通行标准全面接轨，“一带一路”战略支点作用更加突出，国际影响力和竞争力显著提高，综合实力迈上新台阶。旅游业增加值占地区生产总值比重达到14%左右，第三产业增加值比重再提高5个百分点。

目前，平潭首家口岸免税店开业，石牌洋景区、澳前台湾小镇获批3A级景区。此外，海坛古城旅游项目一期投入运营，海坛古城二期、海鲜世界等一

批重点旅游产业项目正加快建设，赛马综合度假村、自行车赛事基地等项目前期工作有序推进。

9月份起，平潭陆续开展平潭国际旅游岛主题宣传口号、旅游形象广告语征集活动、旅游风景有奖竞答活动、海岛热气球嘉年华及“平潭蓝”舞台剧全球发布会，在台湾举办“平潭蓝台湾特展”等活动。平潭还将策划开展“九个一”活动，即一首歌、一场戏、一个博览会、一个吉祥物、一批旅游形象大使、一批旅游纪念品、一群社会监督员、一个智囊团、一个意见建议专项奖励基金等，助力旅游产业实现可持续发展。