

坚持党的领导是“根”“魂”所在

——三谈全面加强国有企业党的建设

本报评论员

行业

装配式建筑可分步骤推广

冯其予

国务院日前印发《关于大力发展装配式建筑的指导意见》，确立了健全标准规范体系、优化部品部件生产等任务。可以说，大力推广装配式建筑不仅是建造方式的一种改变，更是我国建筑行业推动供给侧结构性改革的重要举措。

所谓装配式建筑，是指将在工厂生产的部品部件在施工现场组装连接而成的建筑。这类建筑具有节约资源能源、减少污染、提高劳动生产率、提高工程质量等优点，有助于促进信息化、工业化深度融合，对化解当前过剩的钢铁产能也有一定促进作用。一方面，目前我国建筑产品基本以现浇为主，可供选择的方式不多，对建造速度、产品质量和使用功能造成不小影响。另一方面，从国际上的情况来看，装配式建筑技术已经比较成熟，可以大规模复制推广。

装配式建筑优点多多，但我国在推广过程中还有一些问题亟待解决。首先，要培育市场需求。发展装配式建筑前景广阔，但工程量大，业主或开发单位主动采用装配式建筑这种方式来建造的意愿却不强烈，培育市场需求很有必要。其次，要保障市场供给。要想让装配式建筑被更广泛地采用，需要解决从行业内部的生产、构配件的供应，到充分满足需求等一系列问题。此外，除了要做好“配”的工作，还要做好“装”的事情，现场的施工人员的技能水平必须达到相应要求。

在市场供需、企业能力、施工人员操作技能等方面，目前还有大量工作要做。我们必须看到，不同企业间的管理水平不同、建筑类型不同，以住宅与包括宾馆、会议中心、体育场所在内的公共建筑为例，若采取装配式建筑形式，虽然相比传统建筑方式都能减少水泥、水、木材等的消耗，但具体表现是不一样的。这些不同，在推广装配式建筑的过程中尤其要引起重视，避免一刀切执行政策的情况在这个领域出现。

从国家有关规划看，推广装配式建筑将分重点推进区、积极推进区、鼓励推进区。具体来说，珠三角、长三角、京津冀三大城市群是重点推进地区、人口300万以上的其他城市作为积极推进地区，其余是鼓励推进地区。这一步骤提出的基本原则是因地制宜，充分考虑到三个地区经济社会发展和产业基础，实乃明智之举。从规模上看，珠三角、长三角、京津冀三大城市群加在一起，建筑业总产值占一半左右。且都在东部地区，现实条件比较好，如果能够先行起步，全面推进，带动宣传装配式建筑发展，作用是非常大的。相信在不久的将来，装配式建筑将在国内迎来良好的发展机遇。



马骏
中国人民银行研究院首席经济学家

绿色金融为企业带来新商机

我国当下污染型的产业结构源于污染型的投资结构，其背后更深层次的原因是缺乏鼓励绿色投资的激励机制。估计我国未来需要每年3万亿至4万亿元以上的绿色投资，其中政府出资最多只能占到15%，其余85%以上需要民间出资。相较于绿色信贷，绿色债券可解决期限错配，提升中长期信贷投放能力，是适合中长期、有稳定现金流的绿色项目的融资模式。绿色金融是金融业内有高速增长潜力的一个板块，绿色金融体系的构建将为包括创新企业在内的许多企业和金融机构创造新的商机。

钟红
中国银行国际金融研究所研究员

债券市场有待完善制度框架

境外机构配置人民币资产和避险的需要，会对中国金融市场的发展形成新拉动。前一阶段中国更多依靠跨境贸易结算推动人民币国际化，“入篮”后人民币将更多被外国投资者进行资产配置，迫切要求中国有一个非常有深度和广度的金融市场支持，特别是债券市场的发展。目前中国债券市场规模虽然已达60万亿元人民币，但境外投资者在债券市场投资规模占比不到2%，还处于起步阶段。下一步，中国债券市场需要进一步完善制度框架，引入更多发行人、投资人，进一步丰富完善产品结构，进一步提高市场流动性。

刘毅军
中国石油大学教授

油气体制改革需要顶层设计

我国将对天然气管道运输价格机制进行改革，遵循“准许成本加合理收益”的原则，制定和调整天然气管道运输价格。管输价格机制改革，只是天然气行业市场化改革的第一步。未来我国天然气管网采用什么模式运行，能否引入更市场化的运作，尚未清晰；从两头看，市场主体能否增加，如何推动市场进一步放开，也有待观察。这都需要油气体制改革顶层设计来明确。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。
本版编辑 牛瑾 马洪超

艰巨，这个独特优势只能不断巩固加强，不容削弱淡化。要把加强党的领导和完善公司治理统一起来，通过体制机制创新，着力使党组织政治核心作用融入现代企业制度，建立和完善中国特色现代国有企业制度，把党的政治优势、组织优势和群众工作优势，切实转化为企业的竞争优势、创新优势和科学发展优势。

办好中国的事情，关键在党。不断加强国有企业党的建设既是深化国有企业改革重要内容，也直接关系到国企改革总目标的实现。国有企业必须在党的领导下，切实发挥党组织的领导核心和政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用、党员队伍的先锋模范作用，坚定不移走中国特色国有企业改革发展道路，不断做强做优做大，始终成为经济社会发展的坚强基石、党和国家最可信赖的依靠力量。

要把加强党的领导和完善公司治理统一起来，通过体制机制创新，着力使党组织政治核心作用融入现代企业制度，建立和完善中国特色现代国有企业制度，把党的政治优势、组织优势和群众工作优势，切实转化为企业的竞争优势、创新优势和科学发展优势

“党魂”的基础上逐步建立起今天国民经济的强大力量，为我国经济社会发展、科技进步、国防建设、民生改善作出了历史性贡献。实践证明，产业基础、政策环境、技术实力等外部因素固然重要，但党的领导才是国有企业取得巨大成就的根本因素、根本力量和根本保证，必须一以贯之坚持下去。

坚持党的领导、加强党的建设，也是我国国有企业的独特优势。长期以来，国有企业党组织作为执政党的基层组织，担负着重任：着眼大局，

牢牢把握企业改革发展的正确方向；教育监督干部，锤炼思想政治素质高、专业领域业务强的人才队伍，一批经济领域的执政骨干迅速成长；联系群众，全心全意依靠工人阶级，充分依靠和调动职工群众的积极性和创造性，企业凝聚力和战斗力不断增强……党组织把方向、管大局、保落实，在国有企业公司治理中发挥着不可替代的作用，这恰恰是国有有别于其他所有制企业的重要优势。

当前，国有企业改革发展任务繁重

思辨

网络刷单乱象为何屡禁不止

秦海波

在互联网的江湖，刷单乱象一直存在。无论是电商领域、微博粉丝的增长、微信阅读量的提升，还是直播平台的观看人数和打赏收入、团购和外卖平台的订单数量等，刷单炒信早已是公开的秘密。几年的工夫，网络刷单炒信已形成一条完整的灰色产业链，包括物流、软件、贩卖个人信息、招募刷手等多个环节。

典型的刷单例子有好几个。今年最火的直播领域中，有一个游戏直播平台，曾显示在线观看人数超过了13亿；映客有一场直播黑屏长达3小时，但这3小时内竟然显示有21人不离不弃一直在观看。电商领域中，“爱尚鲜花”今年4月在其招股书中自曝曾3年刷单26万笔，其中2015年刷单量占当期总订单量的42.02%，几乎一半业绩是靠“刷”出来的。对此，有人不禁戏言，整个网络行业进入了“喜刷刷”的节奏。那么，刷单乱象为何总是屡禁不止呢？

探究之后不难发现，这一乱象的根源，逃不开利益驱动。一方面，各种电商和直播平台为了数据更加亮眼以提升估值和吸引资本，主动或纵容刷单；另一方面，平台上的商家和主播为了得到更好的曝光和关注，也会通过各种渠道寻求刷单。更重要的是，刷单成本极低，可以迅速炮制出漂亮的用户和收入数据，制造虚假繁荣的景象。对于刷单者，目前还没有明确的法律处理依据，大多是依据《中华人民共和国反不正当竞争法》予以1万元至20万元的行政处罚，威慑力不足。当刷单成为普遍现象时，整个网络行业难免会陷入“刷单一好看的数据一高估值一刺激刷单”的恶性循环。

刷单行为不创造任何正面价值，刷单行业规模越大，对社会资源造成的浪

费越大。咨询机构统计显示，短短3年内，微信公众号刷单市场规模从215亿元升到378亿元，泡沫在数轮循环中越吹越大。更重要的是，刷单行为危害商业诚信体系，大幅推高社会交易成本，严重破坏市场经济秩序。平台和商家必须清醒认识到，刷单虽能带来短期效益，但长远来看，虚假繁荣的景象终将破灭，最终不仅损害自身信誉，还将受到用户抛弃。

由于网络刷单已经形成一条灰色产业链，要根治刷单乱象，必须多管齐下、齐抓共管。除了要求商家自律外，相关部门要加快立法工作，司法系统出台司法解释，尽早作出判例，加大监管力度，净化网络经济环境。刷单炒信属于新型违法行为，有必要出台针对性的法律法规来有效打击。对于涉嫌犯罪的，依法移送司法机关追究刑事责任，杜绝以罚代刑，发挥法律对刷单行为的震慑作用。各电商和直播平台要强化监管责任，对刷单行为“零容忍”，加强技术管理，堵塞投机漏洞，并且应该加强协作，对于查实因刷单被一家平台关闭的，其他电商或直播平台一律不允许其入驻。

直播、电商、微博、微信等新媒体传播平台，作为新的商业形态和模式，本身没有问题，而且前景广阔。拿直播来说，2015年网络直播的市场规模达到120亿元，到2020年整个行业规模有望超过1000亿元，很有可能会诞生百亿甚至千亿市值的大公司。但问题出在运营方没有太多耐心，总想拔苗助长，用刷单造假来吸引投资者和用户。与其剑走偏锋寄希望于刷单这种投机取巧的方式来提高用户数和收入，不如加强自律脚踏实地。毕竟为用户提供更好的内容、产品和服务，才是整个网络经济生态最核心最根本的要求。



王锋作

微腐败

【点评】据报道，四川资阳安岳县某村一位村民近日向媒体反映，他们村村到村里办事，村干部都会暗示请吃饭或者送红包。村里一位63岁的孤寡老人为了申请计划生育家庭特别补助，花了600多元请村、乡干部吃饭、买烟。请乡村“领导”吃饭，在个别地方竟然成为“风俗”，个别乡村干部将手中的权力视为吃拿卡要的工具，“吃请才能办事”，看后让人气愤不已。虽说这种“微腐败”数额不大，但离群众最近，严重影响群众的获得感，也很容易损害政府的公信力。对此，除了要切实推动村务公开，强化村级民主监督，还要严厉打击基层权力寻租行为，坚决遏制发生在村民身边的腐败。（时锋）

积极稳妥降低企业杠杆率系列评论②

企业降杠杆少不了兼并重组之力

周琳

国务院日前印发《关于积极稳妥降低企业杠杆率的意见》，明确提出企业降杠杆的总体思路、工作原则、具体路径、政策环境和配套措施。在七大主要降杠杆路径中，推进企业兼并重组作为首个路径提出。可以说，要下好企业降杠杆“这盘棋”，兼并重组之力不可或缺。

之所以重视企业兼并重组的作用，是由宏观和微观两方面客观情况决定的。在宏观上，目前我国总体债务水平和总杠杆率并不高，但上升较快，分布不均衡。据中国社科院统计，截至2015年底，我国债务总额为168.48万亿元，全社会杠杆率为249%。与主要国家相比，这一水平并不算高。但在结构上，目前我国居民部门的杠杆率为39.9%，金融部门为21%，政府部门为57.1%（含地方融资平台债务17.7%），非金融企业高达131%。可见，非金融企业杠杆率过高，是我国债务的突出问题之一。处理好企业债务问题尤其是国有企业高杠杆率问题，是把握我国债务问题的关键所在。由此看，若跳出企业债务问题本身，站在我国债务水平全局的高度重新审视兼并重组的意义，则远非传统视角上一招一式的整合那么简单。在微观上，梳理解决企业债务问题的

“工具箱”不难发现，兼并重组的可操作性较之其他路径更具优势。一方面，做好企业并购重组，能够从结构上优化杠杆分布。针对不同行业、债务期限结构、经济周期中的阶段等特点，科学的兼并重组有利于实现区别化、有扶有控，稳妥有序地降杠杆。另一方面，企业并购重组在降低企业杠杆率的同时，可同步推进企业改革、资源整合，特别是在国有企业改革、建立现代企业制度等方面，有利于实现企业内外部资源重新配置，进而降低杠杆率、提升整合企业的竞争力。

与简单破产清算相比，遵循市场化、法治化等原则的企业兼并重组，既能防止行政干预搞“拉郎配”，又避免了将暂时困难但发展前景较好的企业当做“僵尸企业”错杀，符合中央经济工作会议提出的“在供给侧结构性改革中要‘多兼并重组，少破产清算’”有关精神。与完善现代企业制度过程相比，兼并重组的着力点更倾向于通过资本市场、股权融资等手段控制增量债务、盘活存量债务，但不着眼于解决当前具体问题，而且在可能的范围内，力争标本兼治、构建降杠杆的长效机制。要贯彻市场化、法治化的企业并购重组原则，并非一蹴而就，需要市场主体根

据自身需求，有针对性地开展。首先，在重组方向上，应重点鼓励跨地区、跨所有制企业并购重组，能够从结构上优化杠杆分布。其次，在重组内容上，应积极推进企业业务结构重组，不断整合品牌资源、人力资源、财务资源等，引导企业精益化经营，突出主业，降本增效。再次，在重组外部环境上，综合运用财税、金融等手段，加大对企业兼并重组的支持力度，落实产业升级配套政策，稳妥做好重组企业的职工分流安置工作。同时，鼓励具有丰富企业管理和重组经验的国内外机构投资者，灵活运用资本市场各类手段，积极参与兼并重组。

当然，企业降杠杆不能仅靠兼并重组，还须在完善破产清算制度、优化产业链布局等方面综合施策。这一过程中，应明晰市场主体是相互制约、相互监督的关系，政府不会对涉及兼并重组的可能损失兜底。兼并重组降杠杆还须遵循法治化原则，通过信用约束的手段防范道德风险，防止不法之徒打着某些旗号钻空子。

与完善现代企业制度过程相比，兼并重组的着力点更倾向于通过资本市场、股权融资等手段控制增量债务、盘活存量债务，不但着眼于解决当前具体问题，而且在可能的范围内，力争标本兼治、构建降杠杆的长效机制。当然，企业降杠杆不能仅靠兼并重组，还须在完善破产清算制度、优化产业链布局等方面综合施策。这一过程中，应明晰市场主体是相互制约、相互监督的关系，政府不会对涉及兼并重组的可能损失兜底