编者按 10月12日至13日，由上海宝山区政府和上海工程技术大学联合主办，上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司、Seatrade UBM 及上海国际邮轮经济研究中心共同承办的2016亚太邮轮大会，在上海宝山举行。本次大会以“开创国际邮轮经济的中国时代”为主题。来自全球10多个国家和地区的近100名邮轮企业高管、政府官员、专家学者及邮轮行业关键决策人莅临现场，就中国邮轮市场发展对区域市场乃至全球市场影响等话题进行探讨。

开创国际邮轮经济的中国时代

中共上海宝山区委书记、上海国际邮轮经济研究中心主任 汪 泓

10年来，中国邮轮产业经历了产业萌芽、旅游井喷、延伸壮大等阶段的发展。如今，邮轮经济已经成为中国“一带一路”国家战略的重要载体，成为上海等港口城市文化交流、形象展示的窗口，成为产业与资本竞相角逐的目标，备受瞩目。

“一带一路”国家战略和供给侧结构性改革为中国邮轮经济发展注入强劲的动力，中国邮轮市场、中国邮轮制造、本土邮轮企业、近海航线开发及通关便利化，都为中国邮轮产业发展提供了战略思想和战略路径，中国邮轮经济也因此出现了一些新的特征，将影响中国乃至世界邮轮产业未来的发展方向。

第一，中国成为世界邮轮旅游市场的重要组成部分。2016年中国邮轮市场迅猛发展，母港邮轮达到18艘，邮轮市场增速不低于40%，全年接待不低于800个航次，邮轮游客将突破390万人次。2015年，我国接待邮轮629艘次，同比增长35%，邮轮出入境游客248.05万人次，同比增长44%；上海接待邮轮344艘次，占全国54.7%，接待邮轮游客164.5万人次，占全国66.3%。吴淞口国际邮轮港成为亚洲第一、全球前五的邮轮母港。

第二，邮轮产品的中国元素受到推崇。旗袍、戏曲等典型中国元素引入邮轮，如“海洋赞礼号”首航之际与故宫博物院合作、“蓝宝石公主号”推出海上音乐之旅、“天海新世纪号”将《中国好声音》带上邮轮。

第三，中国声音唱响世界邮轮经济舞台。2016年3月，中国宝山代表团在“Seatrade 2016全球邮轮产业大会”作主题发言；当月，上海国际邮轮经济研究中心在迈阿密向全球发布《2015中国邮轮产业发展报告》（英文版）；2012年10月，在上海成立亚洲国际邮轮港口协会；2012年9月起，国家旅游局先后批准上海、天津、深圳、青岛设立中国邮轮旅游发展实验区，为中国邮轮经济创新发展提供了平台。

第四，邮轮制造开启本土化。2015年10月，中船、中投、嘉年华集团、芬坎蒂尼集团、英国劳氏船级社和上海市宝山区在上海联合发布邮轮产业六方合作宣言；2016年4月，中国交建、港中旅集团、中远集团签订协议，成立三亚邮轮发展公司，打造邮轮产业的民族品牌。

第五，邮轮入境签证政策更加宽松。自2016年1月30日起，在上海各开放口岸以及南京航空口岸、杭州航空口岸对51个国家人员实施144小时过境免签政策；国务院正式批准同意在上海邮轮口岸试点外国邮轮团体15天入境免签政策。

未来10年，中国有望成为世界最大邮轮旅游市场，国际邮轮经济将进入中国时代。

今后5年，是我国邮轮产业快速发展和建设、配套、经营走向成熟的关键阶段和走向现代化、国际化的关键时期；是吴淞口国际邮轮母港基本建成世界前三、亚太地区最具核心竞争力的邮轮旅游枢纽港的决定性时刻；是上海邮轮产业链全面拓展，实现宝山“区港联动”的攻坚时刻！

我们将着力打造宝山“国际邮轮城”，努力将宝山建设成为世界著名邮轮母港，跻身国际邮轮经济格局第一方阵；成为亚太地区最具核心竞争力的邮轮经济集聚区；成为中国邮轮经济的综合示范区；成为上海建设世界著名旅游城市和国际航运中心的核心板块。

为此，我们将通过打造邮轮城核心区，深化“国际邮轮城”功能定位和战略规划；通过打造国际一流港口，全面提升邮轮港基础设施及配套服务水平；通过建设滨江公共空间，打造“生态、生产、生活”相协调的滨江生态走廊。

同时，我们将积极拓展邮轮经济全产业链，发展邮轮经济集聚区：在产业链中游，引进国际邮轮公司总部、开拓近海邮轮旅游业务；在产业链上游，推进本土邮轮制造业发展；在产业链下游，构建中国邮轮旅游跨境商品交易中心及电商平台、建立上海邮轮物资配送中心。此外，我们还将通过搭建政策创新平台、产业集聚平台、运营协作平台和合作共赢平台来进一步完善“国际邮轮城”建设的产业发展综合环境。

2016年《邮轮绿皮书》发布

2020年邮轮出行游客量将达500万人次

本报讯 记者李治国报道：由上海国际邮轮经济研究中心、上海工程技术大学及社会科学文献出版社共同编写的《邮轮绿皮书：中国邮轮产业发展报告（2016）》中英文版12日在Seatrade亚太邮轮大会上发布。

《绿皮书》表明，近年来中国邮轮旅游市场以年均40%左右的速度增长，据有关机构测算，2020年邮轮出行游客量将达到500万人次，2030年将达到1000万人次，中国邮轮市场将成为世界最重要的邮轮市场之一。邮轮旅游将成为中国出境游增速最快的领域，在全球邮轮市场的地位迅速提升。

据统计，2015年全世界范围内邮轮市场总收入高达385.9亿美元，增长10.6%，我国邮轮市场收入达到45.3亿元人民币，增长35.2%。根据测算，到2018年，我国邮轮市场收入将达到100亿元人民币。

根据“2016年上海吴淞口国际邮轮港邮轮船期计划表”显示，2016年，将有10艘邮轮以吴淞口国际邮轮港为母港运营海上旅游航线，已确定航程的豪华邮轮超过470艘次，相比2015年增长70%。全年将有310余天有邮轮停靠，其中两船同靠日达190余天，预计2016年出入境旅客流量将达290万人次。而2017年，吴淞口国际邮轮航次预计超过540艘次，再创历史纪录，预计接待游客将超过400万人次。

《绿皮书》表明，2017年中国邮轮旅游供给市场仍将继续实现中高速增长，邮轮消费市场仍然需要不断拓展开发，并且随着邮轮旅游向短途、大容量、豪华体验方向发展，邮轮市场的品质竞争将更加重要，大众市场竞争将更加激烈。未来10年，我国邮轮产业发展仍将处于爆发期和市场细分的快速发展阶段。

上海宝山：

“十三五”努力跻身国际邮轮经济格局第一方阵

本报讯 记者吴凯从日前发布的《上海宝山区邮轮产业发展第十三个五年规划纲要》中获悉：上海宝山将以打造世界著名邮轮母港为抓手，以国际化引领、产业化推进、生态化保障、现代化改造、和谐化发展为方向，将宝山的邮轮服务及相关配套产业发展提升至全国领先水平，成为上海打造世界著名旅游城市和国际航运中心的核心板块，成为亚太地区最具竞争力的邮轮经济集聚区，努力跻身国际邮轮经济格局第一方阵。

“十三五”时期是中国邮轮产业快速发展的关键阶段和走向现代化、国际化的关键时期，也是吴淞口国际邮轮港基本建成世界前三和亚太地区邮轮旅游枢纽的决定性时刻，更是宝山邮轮产业全面拓展，实现“港区联动”的攻坚时刻。“十三五”时期，宝山邮轮产业的母港邮轮数量将达20艘至30艘，始发邮轮艘次将达到800艘次至1000艘次，始发邮轮游客将达500万人次至600万人次，邮轮靠泊及游客接待将分别在全球港口前三位。

为实现这一目标，宝山将邮轮产业发展的总体布局划分为“一核、一环、三带”。“一核”是吴淞口国际邮轮港及周边区域，这里是客流、物流、商流集散中心、邮轮旅游发展的核心区域，集聚直接为邮轮和游客服务的邮轮服务功能集合，并优化布局邮轮旅游和商业休闲等核心产业功能。“一环”是环吴淞口国际邮轮港的滨江和腹地地区，承接“一核”溢出效应，是邮轮旅游和商业休闲两大配套产业的主要集聚区，并加强培育延伸产业。“三带”是宝山区北部滨江带、南部滨江带和西部滨江带（滥滗浜），这里是邮轮延伸产业的集聚区和未来发展的空间储备区。

◀ 中国已经成为世界邮轮旅游市场的重要组成部分。上海吴淞口国际邮轮港是亚洲第一、全球前五的邮轮母港。图为大型邮轮停靠在吴淞口国际邮轮港。

▼ 吴淞口国际邮轮港出入境邮轮客流量猛增，呈现两艘邮轮同时靠港的壮观景象。今年预计将有190余天实现“两船同靠”。 （资料图片）

▼ 宽松的邮轮入境签证政策为邮轮经济发展营造了良好氛围。今年，国务院正式批准同意在上海邮轮口岸试点外国邮轮团体15天入境免签政策。

精彩观点

钱永昌

原国家交通运输部部长

我国邮轮产业经历重要转变

自2006年起，我国邮轮经济经历了“黄金10年”。邮轮产业实现了发展基础从无到有、市场规模从零到整的转变。然而，在邮轮产业快速发展的同时也面临不少挑战，比如邮轮产业链不完善，产业基础不扎实；邮轮母港经济拉动效应不明显等等。当前是我国邮轮产业发展的关键时期，参与国际邮轮市场竞争的战略布局是关键，打造本土邮轮船队品牌是难点。为此，我们应更加注重在供给侧结构性改革背景下深入思考中国邮轮经济的未来布局，以期继续引领亚洲邮轮产业发展，为全球邮轮经济的持续发展作出新的贡献。

郑炜航

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长

邮轮产业迎来爆发期

未来10年，我国邮轮产业将处于爆发期、市场细分的快速发展阶段。我们应加快推动出台扶持本土邮轮企业的财政、税收政策；加快推动中国本土邮轮制造业与欧洲船厂、设计公司的联姻和发展；大力发展邮轮入境游；鼓励国际邮轮公司有序进入中国市场；引导邮轮公司、旅行社对旅客消费群体进行精准定位；有序开辟、开发海上丝绸之路邮轮航线和产品，尽快培育发展海峡邮轮圈；加快形成邮轮航海、运营管理、旅游服务为主的教育体系；大力推动邮轮包船与直销并行并举的营销模式；加快建立邮轮国际采购、国内供应互动平台，促进更多中国企业进入国际邮轮公司采购系统。

安德鲁威廉姆斯

Seatrade UBM总裁兼UBM集团邮轮业务总裁

对“中国制造邮轮”充满期待

中国是全球邮轮行业最具活力及潜能的市场。通过与合作伙伴的紧密协作，我们有信心将Seatrade亚太邮轮大会打造成全球范围内极具影响力的邮轮行业盛事。数据显示，中国邮轮旅客数量在2020年将突破450万人次。如今，中国首艘国产大型豪华邮轮建造项目正式进入实施阶段，将服务中国游客及定制市场，这也体现了中国这个全球最大旅游市场对发展邮轮产业的需求。这无疑将鼓舞更多船舶制造商，为国际设备供应商和本地制造企业带来“中国制造邮轮”的利好消息。

孙承铭

招商局集团副总经理、招商蛇口董事长

将全产业链介入邮轮产业

近年来，以中国为代表的亚洲邮轮市场蓬勃发展，成为继加勒比海和地中海之后的新兴区域。招商局是中国最早的航运企业，正在加快整合资源，全产业链介入邮轮产业。目前，集团旗下上市公司招商蛇口已将邮轮业务确定为三大主营业务之一，并与云顶香港、港中旅等签署了共同发展邮轮业务的战略合作协议。今年11月份，全国唯一可停靠22万吨级大型邮轮的蛇口太子湾邮轮母港将开港试运行。招商局未来将以招商蛇口作为旗下唯一的邮轮运营平台，积极主动地介入邮轮发展。

2015-2016年度中国邮轮旅游发展十大热点

上海国际邮轮经济研究中心

2015年至2016年，中国邮轮产业逐步由早先被动供给转向主动创造需求并参与国际市场竞争。上海国际邮轮经济研究中心组织专家和业内人士选出2015-2016年度中国邮轮经济发展十大热点事件：

1、首份邮轮旅游经营规范发布，市场规范发展有章可循。2016年3月国内首份邮轮旅游经营规范《上海市邮轮旅游经营规范》发布。这表明我国邮轮旅游的发展方向已从以硬件建设为主转向“软硬融合、形成邮轮产业链”。

2、央企相继投入邮轮产业，开启本土邮轮发展之路。2015年10月13日，中船集团、中投公司和上海市宝山区政府等在上海发布邮轮产业六方合作共同宣言；2016年4月，中国交建、中国港中旅集团、中国远洋海运集团签订合作协议，将打造邮轮产业的民族品牌。

3、邮轮巨头抢滩中国市场，加速中国邮轮运力布局。2016年，中国邮轮市场呈稳定发展趋势，增长速度不低于40%，母港邮轮更是达到历史最高位的18艘，其中多数隶属国际邮轮巨头。这表明针对中国邮轮市场需制定多层级、多元化的产品品牌发展战略，并推动邮轮产品的差异化发展。

4、邮轮实验区再添新成员，创新驱动续增新引擎。2016年5月，国家旅游局批准在蛇口太子湾、青岛分别设立中国邮轮旅游发展实验区。邮轮旅游实验区为我国邮轮产业持续、健康发展和深化改革创新创造了有利条件。

5、邮轮论坛会议智慧云集，探索邮轮产业未来趋势。2015年10月，第十届中国邮轮产业发展大会在上海虹口区举行；2016年3月，“Seatrade 2016全球邮轮产业大会”召开，上海宝山代表团作了“携手共进，谱写国际邮轮产业合作新篇章”的主题发言。邮轮产业相关会议成为探讨邮轮产业发展思路以及解决邮轮产业存在问题重要的互动、互通、互联平台。

6、邮轮旅游产品创意多彩，中西合璧共促特色发展。皇家加勒比“海洋赞礼号”首航之际与故宫博物院合作；公主邮轮“蓝宝石公主号”推出海上音乐之旅；天海邮轮公司2016年把《中国好声音》带上邮轮。这表明“邮轮+”是邮轮产品差异化的重要方向。

7、144小时过境免签惠及邮轮经济，推动入境邮轮旅游发展。经国务院批准，自2016年1月30日起，在上海各开放口岸以及江苏省南京航空口岸、浙江省杭州航空口岸对51个国家人员实施144小时过境免签政策；国务院正式批准同意在上海邮轮口岸试点外国邮轮团体15天入境免签政策。过境免签政策的落实，体现出中国政府高度重视邮轮旅游发展，正积极构建新时期邮轮旅游经济大格局。

8、我国邮轮旅游市场迅猛发展，国际影响力日益加强。2015年，我国接待邮轮629艘次，同比增长35%，邮轮出入境游客248.05万人次，同比增长44%。

9、国家利好政策持续推出，实现邮轮快速转型升级。2015年12月，交通运输部发布《邮轮码头设计规范》；2016年4月，国家发改委等24部委联合发布《促进消费带动转型升级行动方案》。这表明我国正在加快创新邮轮旅游配套政策。

10、“普通团”预订规则推新模式，邮轮业合作探索新路径。2016航季，皇家加勒比邮轮针对中小代理商推出了“普通团”预订规则，可以消化更多邮轮舱位。这表明邮轮公司应实时把握市场的价格并进行动态管理；邮轮公司应与包船商做好配合，争取双赢。

本版编辑 来 洁 徐 胥