工信部发布《建材工业发展规划(2016-2020年)》

重点鼓励发展先进无机非金属材料

本报记者 黄 鑫

工信部10月11日发布《建材工业发展规划(2016-2020年)》(以下简称《规划》),提出到2020年末,我国建材业产业结构优化要取得重大进展,传统建材加速换代,产能严重过剩矛盾基本解决,建材新兴产业发展壮大,国际竞争力进一步增强。

"十二五"期间,我国建材工业持续较快增长,规模以上工业增加值年均增速在10%以上。在此背景下,产业结构优化仍取得了积极进展,累计淘汰落后水泥和平板玻璃产能6.57亿吨、1.69亿重量箱。无机非金属材料、复合材料规模不断扩大。混凝土及水泥制品业发展迅速,产值居建材工业各子行业之首。玻璃深加工、石材加工、复合材料及制品等行业年均增速超过20%。2015年前十家水泥、平板玻璃企业生产集中度均达53%。

随着需求结构不断升级,传统建材产品需求量将保持基本平稳或略有下降的态势,其中,水泥需求量会出现下降,绿色建材和先进无机非金属材料、复合材料需求量会继续增长。

因此《规划》提出,要着力压减过剩产能,改造提升传统产业,大力发展绿色建材和建材部品部件,壮大先进无机非金属材料、复合材料和建材生产性服务业。

"转型、创新、绿色、融合、开放是建材业转型升级的5个关键词。"工信部规划司相关负责人指出,转型的重点是遏制产能过剩行业,支持先进无机非金属材料等新兴产业;创新的重点是加快新产品研发与应用进程,增强自主创新和品牌建设能力;绿色的重点是促进建材工业向绿色功能产业转变;融合的重点是促进信息技术与建材工业深度融合,加快建材工业由生产型制造向服务型制造转变;开放的重点是利用好国内外两个市场和资源,加快产业全球布局和国际交流合作,形成新的比较优势。

这5个关键词也是《规划》的5项重要任务。其中,在加快结构优化任务中,一方面,工信部将开展专项行动,大力压减水泥、平板玻璃等传统建材行业严重过剩产能。在2020年底前,严禁备案和新建扩大产能的水泥熟料、平板玻璃建设项目;2017年底前,暂停实际控制人不同的企业间水泥熟料、平板玻璃产能置换。另一方面,是壮大建材新兴产业,重点是加快开发先进无机非金属材料,发展玻璃基材料、工业陶瓷、人工晶体、矿物功能材料、高性能无机纤维及复合材料,鼓励发展石墨烯等前沿材料。

"要加快建材工业由生产型制造向服务型制造转变。"工信部规划司相关负责人表示,要发展建材工业研发设计、创业孵化等服务业,推进设备维修专业化服务,发展壮大面向建材工业的生产性服务业。推进建材行业电子商务、专业物流网络配送体系建设。

目前,我国建材业信息化水平明显进步。水泥电商比例大幅提高,并建成了玻璃产品现货和期货两大电子商务平台。2015年,建材行业数字化研发设计工具普及率47.4%,关键工序数控化率50.5%。"下一步,要推进数字化车间、工业机器人、智能传感器、智能仪器仪表、在线检测设备、固体废弃物智能化分选装备、智能化除尘装备等应用,力争到2020年规模以上建材企业中达到智能制造水平的不少于200家。"工信部规划司相关负责人说。

《规划》还提出了六大重点工程,包括绿色建材生产和应用工程、关键材料保障能力提升工程、矿物功能材料发展工程、协同处置推广工程、"三品"行动推进工程和服务平台建设工程;提出到2020年,新建建筑中绿色建材应用比例达到40%以上,特色产业园区产值达百亿元,水泥熟料原燃料中废弃物占比达到20%以上,一批先进无机非金属材料实现产业化,石墨烯等前沿新材料达到世界先进水平。

纵横谈

为

崔玉开

当前,去产能工作正按照中央统一部署在我国各地方、各行业有序推进。从现实情况看,尽管取得了一定进展,但去产能工作仍然复杂而艰巨。一方面全球经济仍处于高度不确定性当中,使得落后过剩产能随时具有反弹回潮的冲动;另一方面,去产能受制于多元利益格局制约,需要稳妥协调地予以推进。

市场与政府的关系是我国当前经济体制改革的核心问题,也是去产能工作的关键抓手。去产能首先要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,这要求遵循市场经济的运行规律,尊重企业的主体地位。各级政府应认识到去产能工作的复杂性,避免运动式治理的行为逻辑,尽量不采取诸如"拉郎配"等自上而下的行政命令方式,扭曲正常的市场化资源配置。这种"快刀斩乱麻"的行政化手段虽然能够在短期内有所成效,但无法从根本上抑制落后产能的死灰复燃。

发挥市场的作用并不否定政府的积极作为,一个运行良好的经济体系背后必定是一个有为的政府。在经济新常态下,去产能工作对各级政府的经济治理能力提出了更高的要求,经济管理模式必须从粗放式调控向精细化管理逐步转型。

具体而言,各级政府在去产能工作中应坚持重点做好以下几项工作:一是为去产能创造良好的行政环境与制度保障。通过规范市场化兼并、破产程序,畅通资源流转渠道与信息平台,引导过剩资源向创新产业流动,破除市场壁垒和地方保护等方式,进一步释放市场主体的活力,提高市场配置的效率。二是严格执行落后产能标准,强化行政督查力度。鉴于落后过剩产能仍然可以为地方创造GDP数字,少数地方政府及党政干部仍会因政绩考核而有所顾虑,对落后产能"睁一只眼闭一只眼"。在设定行业落后产能淘汰标准的基础上,要明确地方政府的职责,加强定期的监督问责,对基层政府形成强大的威慑力。三是完善社会保障政策,维护社会和谐稳定。各级政府要按照中央精神,多引导企业进行兼并重组,少采用破产清算手段,最大程度上减少因去产能而引发的被动失业。此外,还应加大投资于人力资源的力度,着力提高劳动力的综合素质与专业技能。

(作者单位:对外经济贸易大学国际经济研究院)

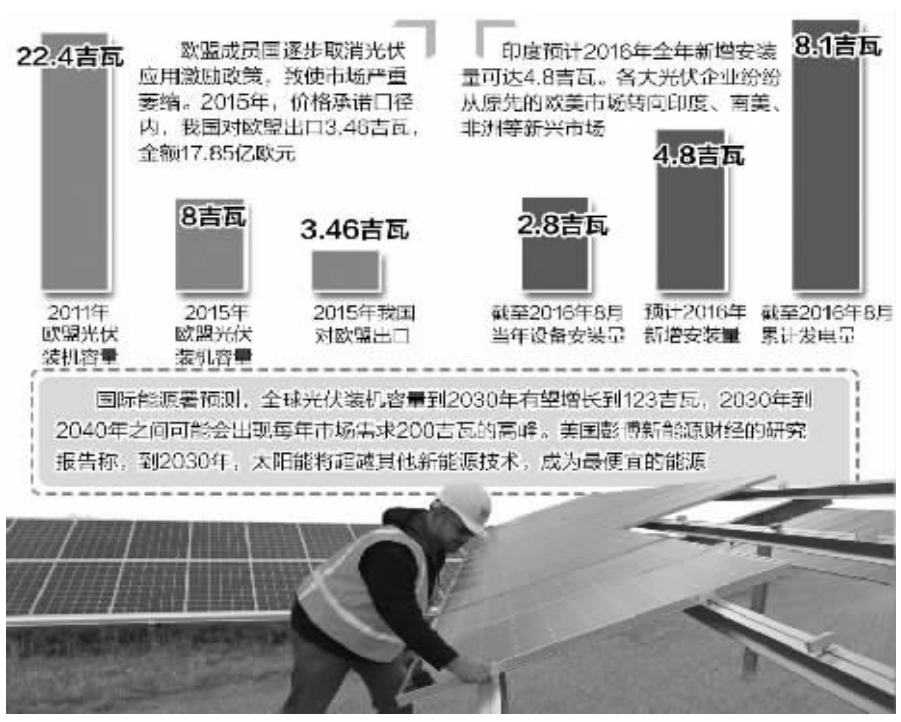
海外市场多元化发展对冲欧盟贸易限制效应——

我国光伏业失之欧盟收之亚太

本报记者 王轶辰

透视

随着我国光伏产业的崛起,中国光伏企业在欧美市场遭遇的风波从未停息。今年8月,欧盟连撤我国8家光伏企业价格承诺资格,使得目前"被退出"的中国光伏企业多达16家。与此同时,今年上半年我国光伏产品对欧出口额大幅下滑三成。面对外界的担忧,专家表示,当前全球光伏市场的多元化格局已经逐渐形成,随着中国光伏企业在印度、非洲等新兴市场的份额不断提升,中国光伏产业抗风险能力显著加强。



欧盟光伏市场不断萎缩

中欧光伏价格承诺执行中部分企业被取消资格,确实在一定程度上影响了中国对欧光伏出口,但并不是我国对欧光伏出口额下降的根本原因。资料显示,2015年6月至2016年8月,欧委会分7次、总计取消了我国16家光伏企业的价格承诺资格。16家被取消价格承诺资格的企业分两类情况:一类是自愿申请退出,此类企业有4家;另一类是涉嫌违反价格承诺协议行为被取消资格,共有12家。

"对于部分企业被取消价格承诺资格问题,需要客观看待。"商务部新闻发言人沈丹阳分析说,首先,我们要看到绝大部分企业仍继续保留价格承诺资格,目前尚有105家企业仍在价格承诺范围内。其次,部分申请退出的企业是企业的自愿行为,主要出于摆脱价格承诺协议条款约束的目的,寻求于其有利的市场机会和空间。第三,部分企业确实存在违反协议的行为,对此类企业中方支持按照协议的规定予以处理。第四,目前价格承诺的执行也还存在一些问题,主要是价格承诺项下的最低限价已严重偏离市场水平价格,出现了在谈判和签订协议时无法完全预测商业模式等新情况,希望欧方做出适当调整。

针对中国对欧盟光伏出口下滑的问题。沈丹阳进一步指出,欧盟贸易限制措施一定程度上影响了我国光伏的出口,但出口下滑的主要原因是欧盟成员国逐步取消光伏应用激励政策,致使市场严重萎缩,我国出口量下滑、出口价格下跌。

数据显示,欧盟市场已从2011年光伏装机容量达到峰值的22.4吉瓦下滑到2015年的8吉瓦。2015年,价格承诺口径内,我国对欧盟出口3.46吉瓦,金额17.85亿欧元。

"欧盟如继续维持限制措施将使萎缩状况进一步恶化,也不利于欧盟长远利益。希望欧盟尽快彻底地终止光伏反倾销反补贴措施,使光伏市场恢复到正常状态,真正实现互利共赢。"沈丹阳说。

亚太市场多元化持续走强

值得注意的是,当前全球光伏市场格局正在发生重大变化,中国已经成为全球最大的光伏市场,亚太市场多元化持续走强,日趋萎缩的欧盟光伏市场在全球市场中的重要性不断下降。

尤其是历经上半年的抢装潮和光伏电价补贴下调之后,中国光伏市场需求出现短暂回落。下半年以来,下游组件价格快速下滑,已带动中、上游价格持续跌落。面对国内市场需求渐趋饱和以及印度等海外市场的蓬勃发展,我国一线光伏企业已加大印度等海外市场开拓力度,挖掘"一带一路"沿线市场巨大的发展机遇。

据权威机构Mercom Capital最新报告显示,截至今年8月,印度累计太阳能发电量超过8.1吉瓦,当年设备安装量达2.8吉瓦,预计2016年全年新增安装量可达4.8吉瓦。在巨大市场前景诱惑下,各大光伏企业纷纷从原先的欧美市场转向印度、南美、非洲等新兴市场。

晶科能源首席执行官陈康平告诉《经济日报》记者:"行业正面临挑战,但预期在2016年四季度将有所反弹,下半年我们已锁定相当数量的大型订单,预期拉丁美洲、印度和日本市场发展迅速,公司的出货地理分布将更加均衡。"

经过多年经营,正信光电已在印尼、日本、沙特等全球多个新兴市场开发了多座光伏发电项目;其中,仅日本市场开发的电站累计规模已突破500兆瓦。"凭借丰富的光伏制造经验与产品研发能力,公司已在印度市场接触到多家潜在合作伙伴,并计划将自身的制造经验与印度潜在合作伙伴分享,在印度积极建设和提升组件产能。"正信光电董事长王桂奋透露。

发挥全产业链协作优势

从国际市场来看,光伏行业已经全面开花,全球装机容量不断增长,普及率越来越高。国际能源署预测,到2030年有望增长到123吉瓦,2030年到2040年之间可能会出现每年市场需求200吉瓦的高峰。美国彭博新能源财经的研究报告称,到2030年,太阳能将超越其他新能源技术,成为最便宜的能源。

未来,全球光伏装机的增长将主要来自于新兴市场,中国光伏产业要想牢牢占据这些市场,必须充分发挥市场、技术和全产业链协作方面的优势,构建从组件制造到电站开发的上下游产业联动格局,充分发挥上下游协同增长的优势效应。

"虽然目前我国已在新兴市场建立了一些优势,但光伏产品出口环境仍不稳定,海外针对中国光伏产品发起的'双反'调查时有发生。"一位业内人士表示,从长期发展来看,企业单独走出去可能遭遇困难,需要整个行业抱团协作,提高整体应诉水平和抗风险能力。

相对于成熟的欧美市场,新兴市场多为相关产业不够成熟的发展中国家和地区。开拓市场时,更需要因地制宜,深入了解当地市场的气候特点、政治局势、法律法规,并发展本土团队。晶科能源副总裁钱晶表示,企业首先要了解当地的政策差异、应用差异,以及目标客户的购买习惯差异,然后再选择合适的对口产品、推广沟通渠道、合作伙伴及合作方式等,"关键还是要看品牌、成本和服务,这才是制胜的王道"。

配售电放开有了"操作手册"

售电公司资产总额不得低于2000万元

本报北京10月11日讯 记者王轶辰报道:有序向社会资本放开配售电业务是新一轮电力体制改革的重点内容。为推进相关工作,国家发展改革委、国家能源局近日联合下发通知,公布了售电公司准入与退出、有序放开配电网业务的相关管理办法。

根据《售电公司准入与退出管理办法》,售电公司资产总额不得低于2000万元人民币,资产总额在2000万元至1亿元人民币的,可以从事年售电量6亿至30亿千瓦时的售电业务;资产总额在2亿元人民币以上的,不限制其售电量。

《售电公司准入与退出管理办法》明确,售电公司可以采取多种方式通过电力市场购售电,可以自主双边交易,也可以通过交易机构集中交易,售电公司也可以自主选择交易机构跨省跨区购电。

根据《有序放开配电网业务管理办法》,鼓励社会资本投资、建设、运营增量配电网,符合条件的市场主体依据规划向地方政府能源管理部门申请作为增量配电网项目的业主。

据了解,电网企业应按照电网接入管理的有关规定向项目业主无歧视开放电网,提供便捷高效的并网服务。

此外,配电区域内的售电公司或电力用户可不受配电区域限制购电。配电区域内居民、农业、重要公用事业、公益性服务等用电,继续执行所在省(区、市)的目录销售电价。

山东加快电力机器人产业化

本报济南10月11日电 记者王金虎、通讯员郭轶敏报道:在山东济南今日举办的第四届国际电力机器人学术会议上,一款来自山东电力机器人产业化基地的"变电站智能巡检机器人"引起了关注。该款机器人不仅能代替人工全天候巡检,还能及时发现设备缺陷隐患,其自主越障、激光—视觉组合导航及图像增强等技术达到国际领先水平。

据了解,国网山东电力至今已研发出20余种电力机器人,先后承担3项国家"863计划"项目,获授权专利200余项,其中发明专利70项。电力机器人产业化基地成为行业内唯一的国家级工业设计中心,被国家电网公司授予"电力机器人重点实验室"。

各国食品市场准入门槛提高,法规更新速度提升——

食品出口企业需加快适应国外标识新规

本报记者 薛志伟 通讯员 杨卡娜

行业观察

近几年,全球食品行业同质化趋势渐显、非关税贸易壁垒加强。作为技术贸易壁垒的重要方法之一,世界各国食品标识新规频出,导致我国因食品标识不合格通报占国外通报的比例持续偏高,2014年为7.3%,2015年为4.7%,2016年上半年已达8.5%。各国对于进口食品的市场准入门槛提高与法规更新速度提升,应引起我国食品行业的重视。

据厦门东渡检验检疫局相关负责人介绍,食品标识是保护性措施,也是食品内在信息最直观的体现,无论是自愿性的还是强制性的,均可区别产品特性,提高消费信任感。为了保护消费者健康、规范进出口食品贸易以及加强食品安全的风险控制,世界各国在食品标识管理中都制定了严格的法规标准,且日益完善和提高,更有许多国家不断制定和更新食品标识的强制性法规,标注细节要求更严格。

比如今年9月12日,洪都拉斯对"有机农产品"标识的描述进行规定,只有从事生产、加工、标识、贮存、认证的有机农产品的运输和销售的自然人或法人可以对其产品使用"有机(organic)""天然(biological)"或"生态(ecological)"以及类似的国际认可词汇标签及其简写形式。9月3日,韩国对酒类销售容器强制要求标示"孕期饮酒对胎儿健康有害"的警示文字,并将饮酒引起疾病危险等警示文字加入警示语。

相关负责人表示,这些国家和地区新的食品标识规则,既是对其市场的保护,也提高了市场准入门槛,对此,国内食品生产出口企业必须高度重视,加强学习,努力适应新的食品标识要求,避免不必要的损失。

食品标识规则的改变,伴随着立法的更新和跟进。今年的7月1日,美国第一个转基因标签法正式实施,规定绝大部分在佛蒙特州销售的食品若含有转基因成分,都必须在标签上注明。所有产品包括加工及预包装食品须在包装上注明"(可能)使用基因工程生产",奶酪及使用转基因谷物喂养的肉类产品不受此标签法限制。仅两周后,美国国会就在7月14日通过一项强制标识转基因食品的法案,该法案规定生产商可以选择用多种形式来标注食品的转基因成分,包括文字和符号,也可以使用QR码标签,让消费者扫描访问相关网站获得转基因食品的更多信息。该法案将取代美国佛蒙特州此前通过的法案,成为全美通用的转基因标识法案。

厦门东渡检验检疫局专家表示,各国食品标识的"标新""立异"会对企业带来一系列影响。首先,企业将增加管理成本。为加强标签全过程管理,企业在内部管理流程和制度上需增加标签审核、制作、保管、领用和粘贴的管理环节。其次,企业将增加人力资源成本。每年WTO成员国发布食品标签通报曾达近40条,企业需配备专业人员,关注研究出口国标签要求新变化。再次,还将增加检测费用。最重要的是,当出口食品被通报,不仅会导致退运销毁等损失,且进口国公布通报,将使产品在其他国家或地区的进销渠道受到潜在风险影响。

为此,厦门东渡检验检疫局负责人建议,广大食品企业首先要增强主体责任意识,将内部管理产品标签与质量安全置于同等高度对待,提高标签风险防范意识,加强标签审核。同时,要积极主动与进口商沟通,建立法规信息互通机制,多渠道搜集进口国食品标识相关法规要求及变化,及时调整标签内容。

中国(辛集)国际皮革展开幕

由河北省人民政府、中国轻工业联合会、中国皮革协会主办的中国(辛集)第24届国际皮革博展会日前开幕。共有来自国内外的1600多生产商和批发商、4000多名零售商参加了开幕式,当天完成交易额达9000多万元。图为顾客在挑选皮革服饰。本报记者 雷汉发摄

本版编辑 杜 铭 李 景