

以新发展理念指引美丽乡村建设

欧阳坚

有了新的拓展。具体到一个村，是在脱贫攻坚任务已经完成、基础设施和公共服务比较完善的基础上，对村容村貌、乡村文化品位、村民文明素养和精神生活的不断提升、增强和丰富。建设美丽乡村，不能在一穷二白的基础上搞。过去，甘肃“三农”发展整体水平不高，农村建设历史欠账多，基础设施、公共服务等软硬件条件较差，主要精力放在补短板、强基础上，谈不到追求“美丽”。经过多年的发展，现在甘肃农村路、水、电、房等基础设施和教育、卫生、文化等公共服务条件不断完善，产业发展水平大大提升，农业由过去单一的种植养殖向一、二、三产业融合发展转变。随着城市化进程加快、土地流转全面推开，唤醒了农民致富奔小康的自信心、创造力和对幸福美好生活的向往，一些地方建设美丽乡村的时机已经成熟。因此，有条件的地方必须抓紧机遇，顺势而为，为农民建设生态、宜居、和谐、幸福的美丽家园。

要注重“协调”，实现外在美与内在美的统一。美丽乡村不仅是一个经济概念，要有基础设施、公共服务等物质方面的支撑；也是一个文化概念，包含精神层面的内容，要有人的文明素质和现代意识的全面增强，实现人与自然、人与人、每个人内心的和谐。这样才是真正的美丽，才能勾起人们对故乡的美好回忆，让人记得住乡愁，自觉与自然和谐相处。为此，村落建设要融入自然之中，体现地域风格和人文特色，民居设计要现代实用，提供多套房屋设计方案供农民自行选择。不要建高楼，不搞整齐划一，建成后的村要像乡村，形成“一村一韵”“一村一景”。要建设有内

涵、有品位的文化体育设施，组织开展健康有益的文体活动，多保留一些传统古村落、古民居，传承每一个村的文化特质。要弘扬中华民族尊老爱幼、守望相助的优良传统，不断完善村规民约，教育引导村民讲文明、改陋习、树新风，养成科学健康的生活方式，培育文明乡风，激发共建美好家园的内在愿望和行动自觉。

要倡导“绿色”，打造整洁宜居的环境。美丽乡村不仅是一种主观感受和评价，更是当地农民文化观念、生活方式的外在反映，美丽的环境能让人得到熏陶、获得享受，使人自觉主动地向善向上，生活得更加宁静、舒心、快乐。为此，要加强生态文明宣传教育，增强农民节约意识、环保意识和生态意识，推进垃圾、污水集中处理，改变污水乱排、垃圾乱扔、柴草乱堆等现象。开展“厕所革命”，逐步把旱厕改造为无害化、无异味的卫生厕所，有条件的建设标准化公厕，逐步净化、亮化农民的家庭小环境。要优先在村庄周围、房前屋后、村道两旁种树植绿，绿化、美化村庄的大环境，还农村田园风光、绿水青山、蓝天白云，让农民在良好生态环境中安居乐业。要尊重自然、顺应自然、守护自然，慎砍树、禁挖山、不填湖、少拆房，为老人留些“故园”念想，为后辈留些“根”的记忆。

要突出“开放”，集众智聚合力。美丽乡村是一幅山水长卷，需要大家共同绘就。要开门搞建设，统筹用好扶贫开发、危旧房改造、灾后重建、小城镇建设、健康村镇等各类资源，科学编制“两规划一设计”，做好各类规划的衔接，“无规划不建设，无设计不施工”，

优先把城镇周围、交通沿线、景区周围的村整治建设好。要打开农村连接世界的通道，完善农村信息化基础设施，组织农民走出去开阔视野、转变观念，学习借鉴城市建设和浙江等省的先进经验，多用新型节能环保建材和经济适用方式，精细、节俭建设美丽家园。要以乡情为纽带，培育新乡贤文化，吸引成功人士回乡支持农村建设，反哺桑梓，从而带动更多的人关心家乡、热爱家乡、建设家乡。要有“功成不必在我”的胸怀，一届接着一届干，持之以恒，终见成效。

要体现“共享”，为农民建设幸福家园。美丽乡村是为农民建设的。建设美丽乡村，就是让农民在“吃好”“穿好”的基础上，过上环境整治、内心愉悦、与自然融洽相处的更高层次生活。要注重城市公共服务向农村的延伸，注重城乡基础设施的共建共用，在县一级建立配套的垃圾收处、污水治理、绿化养护、村容整治等长效机制，不要让农村成为“孤岛”，逐步实现城乡一体化发展。要把基础设施建设与方便农民生活、有利于农村产业发展结合起来，把规划设计、项目实施的主动权、选择权交给农民，建设过程让农民参与，建成的设施符合农民的需要和承受能力，让农民用得上、用得起，成为真正的建设者、受益者。要依托建成的美丽乡村，发展乡村旅游、文化体验、养生健身、电商等美丽产业、健康产业和新业态，把环境优势变为经济优势，既让城里人有休闲娱乐的去处，又让农民有稳定的增收渠道，在生活环境美起来、精神生活乐起来的同时，尽快地富起来。

(作者系中共甘肃省委副书记)

绿 科技

在中秋之夜升空的天宫二号，此时正在太空等待神舟十一号载人飞船的到来。天宫二号看似离老百姓十分遥远，其实早已把很多“绿意”撒向人间，带来诸多贴近民生的“绿科技”。

在海南文昌市的回迁房小区里，尽管房子刚装修完不久，但屋内干净无味，居民可拎包入住。如此绿色环保，正是因为这个小区的房屋使用了依托天宫二号等航天器热控涂层核心技术研发的“神舟绿雅”水性环保涂料。《经济日报》记者从这一“绿科技”的研发者——中国航天科技集团公司五院了解到，在太空环境中，没有了重力、气压的束缚，物质的挥发速度是地面上的数倍，一旦密闭的舱体内使用的涂料含有有毒物质，将直接危害航天员的健康。作为天宫二号舱体的“粉刷匠”，航天涂料的首要技术指标就是“环保”，不含有任何有毒有害成分。这与近年来老百姓对装修安全环保的迫切需求不谋而合。从2011年底开始，航天五院决定将航天热控涂层技术进行转化，研发能在民房中使用的航天漆，让航天技术服务百姓生活。

经过多年努力攻关，“神舟绿雅”的品质可媲美市场上最高端的涂料，而价格却只是市场中等水平。国家化学建筑材料测试中心对“神舟绿雅”产品的检测数据显示，“游离甲醛、挥发性有机化合物含量不到国家标准允许含量的1/20，苯类物质、可溶性重金属含量基本为零”。

凭借物美价廉的产品优势和航天产品将质量做到极致的品牌保证，“神舟绿雅”水性环保涂料逐渐得到了市场的认可，走入了寻常百姓家。海南文昌的回迁房工程，武汉的保障房小区福临居、惠康居等都使用了“神舟绿雅”产品，施工方的评价是“好刷，没有味儿”。而且经过两年多的使用检验，在这两个高温高湿的地区，“神舟绿雅”涂料不起皮、不开裂，还能抑制霉菌生长，在持续的售后回访中，得到了当地居民的好评。

据相关负责人透露，目前五院已经与武汉地产集团联合成立了武汉城星联合科技发展有限公司，通过技术与资本的强强联合，加速“神舟绿雅”产品在建筑领域的应用。未来，五院还将围绕企业航天技术应用领域的“绿色建筑”和“CAST制造”两大方向，让航天漆走进越来越多的百姓人家。

除了环保涂料，五院技术人员还通过转化天宫二号的热控、集成和控制技术，开发了“神舟北极”高效集成冷冻站产品。与传统冷冻站相比，“神舟北极”高效集成冷冻站产品占地面积至少节省1/3，现场施工时间缩短4/5，年均运行节能20%到50%，且维护运输方便，使用寿命长，可大幅降低系统运行、维护难度和费用，充分体现了绿色建筑节能、节地、智能管理等特点。目前，“神舟北极”高效集成冷冻站已在全国20多个省、市、自治区得到推广应用，比如北京地铁郭公庄站、武汉琴台音乐厅等。其应用范围也早已覆盖了地铁、机场、民用建筑、工业厂房、医院等不同建筑体。

天宫二号是在长征二号F运载火箭托举下飞向太空的。“长征二号F火箭起飞重量将近600吨，而其中大部分重量都是燃料和氧化剂，短短300秒时间消耗掉如此多的燃料，不仅对发动机有最严格的质量要求，也必须对发动机内熊熊燃烧的火焰进行精确地控制。”中国航天科技集团公司六院相关技术人员告诉记者。航天六院利用自身积淀的一批具有自主知识产权的液体火箭发动机适用技术，转化形成了一批国内领先、国际一流水平的节能环保技术。比如，利用航天高效燃烧、雾化、传热等相关技术，形成了低氮燃烧、空气分级燃烧、脱硫、脱硝、除尘等模块化综合处理系统，可在燃烧段显著抑制燃煤锅炉中氮氧化物的生成，在尾气处理阶段可高效脱除烟气中的氮氧化物、二氧化硫和粉尘。

航天六院利用发动机试验中对污染物治理的独特技术，针对含硫、含氯等各种工业废液，实现了废热、盐酸、硫酸、硫酸铵和二氧化硅等资源的回收利用，回收的废水还可用于浇灌绿地、冲洗厕所。他们最新研发的中低温余热高效回收动力系统，是一种将工业余热转化为动力的新能源设备，可高效回收冶金、陶瓷、水泥等行业产生的大量余热。“如充分利用该系统，将水泥、钢铁、石油等行业的余热有效回收利用，那每年利用的能源额相当于数个三峡工程的发电量，具有巨大经济价值和环保效应。”相关负责人告诉记者。

山东郯城:玉米秸秆变废为宝



10月7日，山东临沂市郯城县暨文奶牛场工人在用粉碎的玉米秸秆为奶牛调配“营养餐”。秋收以来，郯城县大力推广秸秆沓肥，使玉米秸秆等农田废弃物“变废为宝”，成为牛羊的“营养餐”。目前，该县玉米秸秆年青贮量达30余万吨，农民直接增收近2000万元，避免了因焚烧秸秆带来的环境污染。

房德华摄

建设标准化、美丽常态化、产村融合化——

浙江安吉：“三化”保障景更美

本报记者 黄平 通讯员 陈毛应

美丽乡村
生态是金

浙北山区的安吉县是中国美丽乡村建设的发源地、全国首个生态县、“联合国人居奖”唯一获得县。近年来，安吉县加强生态环境保护，将标准化作为重要载体，打造由“景美”向“人美”转型的美丽乡村升级版。

坚持建设标准化

安吉生态优势明显、地域特色鲜明，全县植被覆盖率为75%，森林覆盖率为71%，水质达到国家三类以上，空气中负氧离子含量每立方厘米1200个。

2008年起，安吉围绕“一个标准、四个方面、三十六项指标”创新开展美丽乡村标准化创建工作。

2010年，国标委授予安吉“国家级中国美丽乡村标准化创建示范县”后，安吉相继制定了美丽乡村标准体系并发布了近20个美丽乡村建设地方标准规范，覆盖了美丽乡村建设的各个方面，并由此提炼出《美丽乡村建设规范》省级标准。

2014年4月，安吉作为我国首批39个农村综合改革标准化试点项目之一，开启了农村综合改革美丽乡村标准化试点建设，以45项新指标打造美丽乡村升级版，并主导制定了《美丽乡村建设指南》GB/T32000—2015国家标准。

2015年5月，《美丽乡村建设指南》正式发布，该标准是我国首个指导以村为单位的美丽乡村建设的国家标准。10月，“中国美丽乡村标准化研究中心”在安吉成立，标志着美丽乡村标准化建设由国家标准向国际标准转化。

在标准化进程中，安吉既注重标准的统一性，又强调分类实施的差异性。与时俱进修订完善了45项考核指标，根据指标内容进行标准化转化。在此基础上开展标准化需求分析，通过收集、整合、提炼、完善相关标准，形成涵盖700余项各级标准、规范的美丽乡村标准化体系。

保持美丽常态化

在“两山”理论的起点上，安吉县以标准为引领，利用独有的自然禀赋和人文资源，着力打造美丽乡村升级版，实现人居环境美起来、乡风民风美起来、文化生活美起来。



近年来，安吉县加强生态环境保护，将标准化作为重要载体，打造美丽乡村升级版。图为安吉县山川乡。 陈毛应摄

环境整治是“美”的第一步。安吉在全国率先实施农村生活污水处理工程，通过实施《农村生活污水处理技术规范》《水环境优美村建设规范》等标准，90%的行政村开展农村生活污水处理，无害化处理率为92.3%；15个乡镇全部建成集镇污水处理设施，建成全国首座农村生活污水处理展示馆。

安吉的农村生活污水处理已成为美丽乡村建设中的一个样本。2015年，安吉集中式饮用水源地保护水质达标率为100%，全县地表水水质达标率为100%，县出境交界断面水质稳定保持在二类水体以上。

安吉在全省率先启动农村生活垃圾收运系统，实施《农村生活垃圾处理技术规范》系列标准，在全县7个乡镇、84个行政村开展农村垃圾分类减量试点工作，全县农村生活垃圾收集覆盖率达到100%。

美丽乡村建设，关键在于“美”得要像乡村。经过近8年的建设，安吉已建成美丽乡村精品示范村12个，精品村164个，重点村12个，特色村3个，创建覆盖面达到95.7%，呈现出“一村一品、一村一韵、一村一景”的大格局。

打造美丽乡村“升级版”，不仅仅是村庄的环境美，更应注重基础设施和

公共服务。安吉在全县90%以上的行政村建立了标准化劳动保障平台，建成村级便民服务中心205个，形成覆盖全县的“2公里便民服务区”。农村公共服务体系不断完善，实现农村联网公路、城乡公交、劳动就业、城乡居民社会养老保险等11项公共服务全覆盖。

为巩固发展成果，安吉不断构筑起生态文明的“制度屏障”，让美丽乡村一直“美”下去。目前，安吉已委托中国生态文明研究会编制《安吉县国家生态文明建设示范县规划》，持续增强生态文明“安吉模式”的建设内涵和示范引领作用。

推进产村融合化

在刚刚落幕的G20杭州峰会中，以竹业和椅业为代表的“安吉制造”实现了主要场所全覆盖。作为我国美丽乡村建设的发源地，安吉始终将可持续发展摆在重要位置，将实现“农村美、农民富”视为建设美丽乡村的最终目标。

通过美丽乡村创建，安吉强化了产业支撑。一、二、三产业实现统筹推进，成为全国休闲农业与乡村旅游发展的示范和标杆。同时，安吉启动创建了

现代农业综合区等一批农业产业园区，实现一产“接二连三”“跨二进三”的产业互动目标。

休闲农业一枝独秀，100多个农业园区变成景区，农产品变成礼品，其中，安吉白茶今年产值达到22亿元；生态工业异军突起，108万亩竹林创造了180多亿元的产值，以占国内1.8%的立竹量创造了20%的国内竹产值，安吉竹业也从块状经济走向现代产业集群，年产值达280多亿元；乡村旅游厚积薄发，年接待游客1500多万人次，实现旅游收入150多亿元。

美丽乡村，更美在文明风尚。安吉县目莲坞村，去年底，村里通过公开选举成立了业主委员会，负责检查卫生、宣传垃圾分类、给每家每户打分评比。村民自觉参与村庄管理，不仅美了村庄，也丰富了村民的业余生活。村里组建了门球队、地掷球队、草根乐队，村民们每天在文化礼堂吹拉弹唱、看书读报，生活过得有滋有味。

在标准化理念的指导下，安吉开展了“美丽家庭”“美丽社区”“美丽学校”“美丽企业”等一系列生态教育工程，引导每个个体自觉成为“美丽”的组成部分，让每家每户都有生态文明的传承。