

用新技术消除电信诈骗、支付安全、隐私保护等方面的安全隐患——

技术创新护航网络安全未来

本报记者 陈静

拿着手机靠近无线发射器，就会发现自己的位置信息已被修改；模拟企业内部网络中，黑客的一举一动被显示在大屏幕上；全国地图上，一个个闪烁的亮点是刚刚被捕获的伪基站……在日前举办的2016年国家网络安全宣传周上，种种网络安全攻防场景令人印象深刻。

从9月19日到25日的一周时间里，2016年国家网络安全宣传周在31个省(区、市)举办了网络安全技术高峰论坛、网络安全博览会、网络安全电视知识竞赛、网络安全知识进校园等丰富多彩的活动，多种网络安全新技术也同时亮相。

魔高一尺道高一丈，对于电信诈骗、支付安全、隐私保护等人们最为关注的问题，技术创新带来了哪些新保障？随着“互联网+”的不断深化，网络安全的保护者们又将目光聚焦到哪些新的领域？

安全大门上新锁

生物识别技术让人脸识别又快又准，行为特征分析技术能叫停盗刷的信用卡

扫一下二维码授个权，再到收银台前刷个脸，在网络安全博览会蚂蚁金服展台上，观众李忠兴并未输入密码，仅靠人脸识别就买到了一瓶矿泉水。“没想到这么方便，如果能普及，丢了手机也不怕。”李忠兴告诉记者。

这项崭新的支付认证技术正来自于蚂蚁金服研发出人工智能生物识别机器人“蚂蚁”，蚂蚁金服副总裁陆杰杰表示，在“蚂蚁”面前，即使是长相很像的双胞胎，也能被准确分辨出来，“生物识别技术将是未来移动支付的发展方向，以前，我们使用网络时习惯用用户名、密码等信息来验证用户身份。但实际上，相比于数字密码，生物识别具有唯一、稳定和难以复制的特点”。

据介绍，支付宝9.0版本上线了人脸识别的功能，截至目前，已经有超过6000多万用户使用这个功能，识别准确率95%以上，同时满足每分钟一万人以上的身份验证需求。

曙光公司同样带来了一套人脸识别系统。参加识别的观众戴了眼镜，而身份比对的图片则没有眼镜，识别系统依然得出了相似度96.77%的结论。“包括黑框眼镜、浓妆、年龄增长等过去人脸识别的‘瓶颈’问题，现在都不断得到解决。”曙光网络产品事业部总经理刘立表示，“人脸识别技术在安全性、可靠性、识别性能和用户体验方面都有大幅度提升，对提升未来网上支付和身份验证的安全性有很大的现实意义”。

一把把新锁，让网络安全的大门更加牢固，也折射出国内企业在网络安全技术上的实力和水平。

和生物可识别技术一样，结合大数据技术进行的行为特征分析同样成为网络安全厂商突破的重点之一。银联执行副总裁洪峰表示，针对冒充补办银行卡，银联正在尝试利用新的技术手段进行防范，“密码有没有泄露的可能，用卡的是不是本人……这些都可以根据用卡的时间和消费项目等特征与用户平时的行为特征进行比对，一旦发现存在高风险交易的可能，就会暂时停止交易，或者要求

用户进行更多项目的身份认证”。

“蓝点表示广告短信、黄点表示代开发票等违法短信，红点则表示诈骗短信……”360公司董事长周鸿祎指着地图上闪现的一个个亮点侃侃而谈。360新一代伪基站追踪系统同样采用了行为特征分析技术。“不仅可以定位单个伪基站的活动位置，还可以根据海量历史数据自动分析伪基站的内容特征和行动轨迹等，甚至可以精确区分在同一地区活动的不同的伪基站团伙，大幅提升了伪基站追踪分析能力和分析效率。”周鸿祎表示。

数据安全成热点

随着智慧城市的推进，政府各部门的核心数据不断整合上云，但是在数据安全方面隐藏着大量安全隐患

“随着云计算和大数据的不断普及，数据安全已成为网络安全厂商最关注的新领域，特别是随着智慧城市的推进，政府各部门的核心数据不断整合上云，但不少地方的安全意识非常有限，在数据安全方面隐藏着大量安全隐患。”亚信安全业务发展及产品研发总经理董宁如是表示。

在中科院信工所研究员李凤华看来，数据安全隐患来自几个方面：“一是数据获取与会聚的风险，如何有效防止篡改；二是数据存储的风险，包括原始信息发布和接收的权限，数据如何脱敏；四是远程访问和数据共享与传输的风险；五是数据销毁的风险。从这个角度来讲，数据安全存在于全生命周期。”

刘立则表示，在“互联网+”的大背景下，只有安全的数据才能成为信息资产。“我们提出了安全大数据的概念，在存储、处理和运用大数据过程中，数据要确保机密性、完整性和可用性，安全大数据在广义上覆盖了平安城市、国家安全、财产安全、人身安全等多个范畴。”

那么，数据安全如何保障呢？在业内人士看来，一方面要从硬件入手。浪潮集团副总裁左佰臣表示，数据中心的安全是整个网络安全的基石，首先要有自主可控的硬件设备。“拿浪潮的企业级高端多控存储产品AS18000来说，它使我国成为继美、日之后世界第三个掌握高端存储核心关键技术的国家，能够充分满足金融、电信、政府、能源、制造、交通、教育等行业对核心业务的安全需求。目前已成功应用于政府、公安、水利、卫生、教育、烟草、文化等十多个行业。”

另一方面则需要立法和标准的不断完善。杭州安恒信息技术公司副总裁冯旭杭表示，包括数据获取、二次开发利用等等，要在事先、事中、事后3个环节嵌入法律体系，明确政府和企业的权利和义务。中兴通讯股份有限公司副总裁黄树强也表示：“包括智慧城市的云安全、大数据安全、物联网安全等与数据安全紧密结合的部分，这些新的技术标准有的正在拟定当中，有的还没启动，需要进一步提速，以便企业能在业务实施中，给数据安全提供统一的衡量标准和风险评估方式。”



▲ 2016年国家网络安全宣传周网络安全博览会上，在360展区，观众正在以游戏的形式了解网络安全常识。

▲ 曙光公司展区前，工作人员正在演示人脸识别安防系统。

▲ 蚂蚁金服展台前，观众正在尝鲜“刷脸支付”。

延伸阅读

上半年10.6亿次个人信息涉嫌泄露

仅今年上半年，全国涉嫌泄露或窃取用户信息就超过10.6亿次，其中用户信息被泄露已超5.4亿条，平均每天信息泄露300万条。这个令人震惊的数据来自今年国家网络安全宣传周发布的《百度安全打击网络黑皮书》，再次给人们敲响网络安全的警钟。

《百度安全打击网络黑皮书》显示，今年上半年，窃取用户隐私6.3亿次，日均窃取用户隐私348万次，通过使用手机过程中窃取用户隐私4.1亿次，使用电脑窃取用户隐私2.2亿次。

个人信息泄露形势为何如此严峻？根本原因之一就是网络黑产大军的不断“壮大”。《百度安全打击网络黑皮书》显示，今年上半年网络黑产从业者已达56万人，网络黑产规模超过1482亿元，

从业者人均收入26.5万元。在如此庞大的犯罪集体面前，10.6亿次的个人信息泄露倒显得是在“情理之中”了。

更需要人们提高警惕的是，利用个人信息进行精准诈骗已经成为新的犯罪趋势。

人们对于汇款救急、刷卡消费、退税退款、抢红包、幸运中奖、冒充领导等以往的电信诈骗方式，已经有一定的识别能力。但是，现在犯罪分子在掌握用户大量的个人信息后，在关键时间点实施诈骗行为，不仅可以打消用户怀疑，更容易通过谎报财产受损引起用户的恐慌，增加诈骗成功率。人们需要对买完机票航班改签退票、网购之后收到的退货诈骗、兑换积分、买完车退税等“定制化”的诈骗手段提高防范。（端然）

指尖经济

悦跑圈与中国田径协会达成战略合作

“线上”跑场马拉松

本报记者 王铁辰

“线上”跑马拉松，正被越来越多的人接受。近日，社交跑步应用悦跑圈正式宣布与中国田径协会达成战略合作，成为官方指定的线上马拉松唯一合作伙伴。未来，双方将依托各自在马拉松赛事线上线下的优势资源，全方位覆盖线上线下跑步人群。中国田径协会也会推荐悦跑圈协同部分城市，为跑者提供更优质的线上马拉松服务，共同推动中国马拉松事业全面发展。

近年来，跑步正成为风靡全民的一项时尚运动，马拉松赛事呈现井喷式发展。然而，不少跑步爱好者因错过报名日期、抽签未中、行程冲突等意外原因，导致无法按时参加比赛。

2015年1月，悦跑圈与特步在厦门马拉松合作，创新性地推出线上马拉松。跑者只要在赛事当天，按照活动要求，在任何地点，完成全程或半程马拉松等报名项目，并用悦跑圈记录，即可获得线上马拉松奖牌与完赛证书，由此开创国内线上马拉松的先河，成为当前极受欢迎的一种线上跑步活动。

相对传统的线下赛事，线上马拉松打破了由参赛城市唯一、比赛场地有限所带来的地域及人数限制，最大限度吸引跑步爱好者参与到赛事活动中。由于线上比赛时间、方式更加灵活，为广大跑步爱好者提供了极大便利。而且跑者在自己最熟悉的环境里跑步，安全系数更高，有效减少了受伤风险。

截至今年7月，悦跑圈共举办了19场线上马拉松，报名总人次达到490万，平均每场线上马拉松报名人数约25万，完赛总人次高达325万。其中，七夕线上马拉松单场报名人数超过55万，创下国内线上马拉松报名人数最高纪录。

国家体育总局田径运动管理中心马拉松办公室主任水涛认为，如今马拉松运动已经成为推动全民健身、丰富城市文化、促进社会经济发展的新动力。预计到2020年，全国马拉松及各类路跑赛事超过800场，参赛人数突破千万人次。而线上马拉松具有门槛低、参与广泛的优势特点，可以有效促进马拉松事业发展，而且与城市马拉松互为补充相得益彰，成为我国马拉松文化重要组成部分。

悦跑圈此次与中国田协的合作可谓一次良好机遇，在助力推动全民健身运动普及的同时，还能进一步增加用户对线上马拉松认可度。”谈及线上马拉松的未来目标，悦跑圈创始人、CEO梁峰指出，一方面将借助移动互联网手段提升城市马拉松曝光力度，以创新产品与优质服务覆盖更多跑步爱好者；另一方面，还将在有条件的城市开设线上马拉松训练营，为线上用户提供训练以及补给服务，最终实现线上、线下马拉松协同有序发展与良性循环。

记者了解到，悦跑圈在与中国田径协会达成独家合作之后，将发挥自身2000万用户优势、体育资源优势、技术优势以及新媒体优势，积极协助由中国田径协会共同主办的大型马拉松赛事进行推广与宣传，扩大赛事品牌知名度和美誉度，并在赛事执行、服务保障、文化体验等环节，切实推动马拉松服务体验全面升级。

值得关注的是，悦跑圈还正式成为中国田径协会数据合作单位，双方联合组建跑者数据库体系，充分共享线上马拉松用户数据，为官方路跑年度大数据分析提供支持。更为重要的是，官方授权为跑者完赛获取的线上奖牌，与线下赋予了同样意义，实现线上线下共同奔跑。

信用体系网与SGS合作签约仪式举行

本报讯 记者刘箫报道：近日，信用体系网——北京信达互联网信息技术有限公司与SGS通标标准技术服务有限公司在北京举行了战略合作签约仪式。战略合作确定了信用体系网在全国独创的“精准扶贫综合评价系统”为“精准扶贫、精准脱贫”提供关键技术支撑。同时，发挥全国精准扶贫展示中心“网上展馆”和“精准扶贫评价系统”综合诚信大数据系统，为扶贫攻坚提供精准数据、动态跟踪、第三方测评和专家考核等服务。SGS通标公司将运用其覆盖全国的检测认证服务网络，对加入全国老区精准扶贫项目库中的农副产品和其他老区产品提供检验、检测、认证服务，为信用体系网在产品检测、测试和认证等领域提供专业、公正的第三方服务。

信用体系网作为国家质检总局所属中国防伪行业协会产品质量追溯专业委员会的主任单位，是国内首家具有自主诚信信息、提供全程质量追溯的独立、第三方综合性信用平台，也是中国信用体系建设发展联盟理事长单位。



山东阳谷县阎楼镇石虎村果农刘巧女正在采摘通过微信销售的“美国八号”早熟苹果。今年，刘巧女种植的嘎啦、美国八号等早熟苹果品种喜获丰收，平均亩产6000多斤。该镇结对帮扶干部通过微信朋友圈帮助促销，吸引市民和游客前来采购。陈清林摄

青岛市李沧区将老工业建筑变身跨境电商产业园——

老厂房嫁接新业态

本报记者 刘成

通讯员 孙丽云

前几天，位于青岛市李沧区的青岛邮政跨境电商产业园一期正式开园。作为联通世界各地贸易往来的一个崭新窗口，这片原青岛国棉六厂的老工业建筑，踏上了“互联网+”的浪头，焕发出新生活的活力。

从废弃的老厂房，到脱胎换骨的新园区，背后演绎的是传统经济结构转型升级的故事。

走进毗邻青岛火车站的电商产业园，极具历史特色的工业建筑展现着曾经辉煌的城市工业文明。青岛国棉六厂始建于1921年，前身为日本钟渊纱厂，作为青岛历史最为悠久的纺织厂，见证了岛城纺织工业发展的辉煌历程。这里存在体量巨大且保留完好的工业建筑遗存，如何有效、合理改造旧厂房，让老厂房发挥出凝聚经济效益、环境效益、文化传承等多方面的综合效益，是个新的难题。

为响应国家“大众创业、万众创新”及发展“互联网+”的号召，李沧区通过整合多方资源，引入了中国邮政集团公司青岛分公司、青岛市跨境电商协会、金翅鸟电商孵化中心三大电商平台，致力于打造全国一流的跨境电商产业园。

谈及此次园区建设，李沧区委书记王希静说：“李沧是青岛加快供给侧结构性改革的关键区域，以建立跨境电子商务生态圈系统为基点，积极打造产城融合实践示范区，是加快区域转型升级的有利契机。”

据悉，电商产业园区总用地面积约200亩，规划总建筑面积达22万平方米，一期总建筑面积为3.6万平方米，园区一期投入运营后，预计实现年跨境电商交易额4亿美元，入驻企业将达150余家。

“跨境电商是未来经济发展的新引擎，李沧区地理位置优越，区域经济发达，发展跨境电商条件得天独厚。今后将发挥双方各自优势，强强联合。”青岛市邮政

分公司党委书记韩全胜说。

开园仪式现场，青岛今日锦程电商公司总经理崔静很是兴奋，这意味着园区运营将步入正轨，他们公司所享受的服务也更加完善。“当时我们选择入驻这里，主要是看中园区的整体环境以及配套设施，不仅前三年免收房租，还有专车运送货品，对于我们小微企业而言，可以大大降低运营成本。”崔静说。

依托优越的交通区位和良好的产业基础，产业园组建了五大管理中心，即运营中心、创业中心、物流中心、客服中心、金融中心，为入驻企业提供强大的服务支撑，园内和园外仓储中心需具备仓储、办公、邮件处理等功能，同时邮政拟在园内建设支局等相关机构，为园内的电商客户提供金融等服务。

特别引人瞩目的是，邮政智能园区内仓储建设将以亚马逊仓储模式为标准，采用“机器人处理模式”，能够大幅降低成

本，速度更快、更精准，效率更高，易操作；园区外仓储还具备国际业务收寄中心职能，使用智能控制系统进货、拣货、包装及数据分析。

园区引进的青岛金翅鸟O2O国际体验展示中心，精选优质的国际及国内货源，依托李沧区位优势，充分利用国际会展、旅游等大量优质客源带来的商机与活力，通过提供市场推广、融资投资、资本运作、人才引进等十大服务，打造集商业商务、文化创意、科技展示、时尚娱乐为一体的线下国际体验展示中心。

“未来园区还将进一步完善电商产业各项服务设施，营造良好的创新创业环境。”李沧区区长李兴伟介绍，他们将引入阿里巴巴速卖通、亚马逊、wish、ebay等多家国内外知名交易平台、知名电商企业，引导传统外贸企业转型，实现跨境贸易集约式创新型发展，将园区打造成“全国一流、世界先进”的跨境电商产业园。