

案例

定位精准 产业生态良好 神奇的“数字张江”

本报记者 李哲

网络文学占全国市场90%份额,网络视听占全国1/4份额,网络游戏占全国市场1/3份额……这一串数字让人感慨,上海的数字出版行业发展势头如此之猛。更加令人称奇的是,这些数字几乎都来自同一个园区,这就是全国首家国家级数字出版基地——张江文化产业园。

“这是一个神奇的地方,这里的企业身上仿佛都带着光环。”上海张江文化控股有限公司总经理韩露这样描述。上世纪末,陈天桥、朱骏、丁磊等一批IT人士在这里开始创业,先后诞生了盛大、土豆、酷6、PPTV等品牌。随后,越来越多的网络游戏、影视动漫、互联网+企业在这里聚集,其中不乏各个细分领域的龙头企业。

从2005年的产值15亿元,到2015年产值346亿元,10年间,张江文化园区的年产值增长了22倍!到底是什么支撑着张江文化园区如此高速增长?韩露分析认为,原因有二:一是张江文化园区的定位准确,二是这里为企业营造了良好的产业环境。

2012年底,张江被国家认定为全国首批文化和科技融合示范基地,这准确描述了张江文化产业的定位。“相较于传统文化,我们更关注于文化与高科技融合的产业。”韩露认为,张江的前沿定位恰好赶上了当时的风口。他说:“随着移动技术的快速发展,2012年,移动端的在线时长首次超过了PC端,年轻人开始养成了网络付费的习惯。也正是在这一年,阅文集团的前身盛大文学开始展示其产业前景,沪江网开始了新一轮大发展。”

如今,站在“互联网+文化”最前沿的张江,越来越多的明星企业在这里诞生。阅文集团成为了全球最大的中文原创内容生产平台、全国最大的网络内容阅读平台;“音频淘宝”喜马拉雅FM用户数已经接近3亿,3年时间内估值增长300倍;亮风台成为了国际领先的图像识别和增强现实技术数字出版解决方案供应商;作为教育细分品类产品的领导电商,沪江已拥有两亿用户。

除了定位准确,张江文化产业园良好的产业生态是吸引更多优质企业入驻的重要条件。“什么样的园区能吸引好企业?发展到今天的张江文化园区,政策和资金固然不可或缺,但产业环境有时候更为重要。”韩露如是说。以数字出版领域为例,产业链的上下游能够在张江找到合作机会,这给企业带来了极大便利,也降低了整体运营成本。韩露的论断在企业得到了印证,“我们看中的是这里的生态圈”。喜马拉雅PR总监叶健平抬手指着窗外说:“这边的阅文集团,那边的河马动漫,都已成为我们的合作伙伴,大家联手针对某一个IP进行开发。”

“张江文化控股给自己的定位是文化园区的一体化服务提供商。协力众创,共赢生态是我们的发展理念。为此,通过开展很多线下对接活动,在企业和企业之间、企业和政府之间、企业和国际市场之间搭建桥梁,开展创新服务。”韩露告诉记者。例如,对知识产权的保护就是张江的一大服务内容。“国外文化产业为版权产业,在知识产权保护方面,我们还有差距,还要努力推动。”据韩露介绍,张江文化控股建成“数字作品著作权登记保护应用平台”,目前已累计登记版权60多万件,全国排名第二。

方糖小镇创新众创空间微环境: 给创业加点糖

本报记者 李丹

“创业很苦,我要给你加点糖。”这是方糖小镇名称的由来。CEO万里江还给自己设计了很有趣的头衔:首席梦想官。他说,做这个众创空间的目的,就是帮创业者实现他们的创业梦想。“在方糖小镇之前,我在网上建立了一个创业社群,许多成员都反映想要一个能共同办公的场所,这给了我创办方糖小镇的灵感。”

为什么叫小镇?万里江笑着说,因为小镇意味着安宁的环境、互相帮助、彼此信任和归属感,最终形成良性互动的生态微环境。走进小镇,记者首先感受到的就是如糖果般甜蜜的办公环境:纯白墙面搭配原木色护墙板,宁静温馨;简约跳脱的艺术品和随处可见的绿色植物,又让人眼前一亮。“到这里创业的人,来了就不想走。他们还介绍了不少客户来这体验。”设计师周光明说。

方糖小镇的室内设计,全部由这位设计师亲手操刀。他的设计理念,既参考了美国WEWORK众创空间风格,又兼顾了东方人对私密性的要求。开放工位只占到15%,其余都是面积不同的隔间。2400平方米的空间被分成三大办公区域,每个区域都配备独立的“氧气包”,卫生间、储物间、水吧、复印机等一切公用设施都能在“氧气包”找到。“这些‘氧气包’就像城市里的小广场,给创业者们一个相遇、闲聊的空间,许多人甚至可以在这里碰撞出思想火花。”周光明介绍。

谈到创办方糖小镇的缘起,万里江笑了,“其实咱们是同行呢!我也曾做过10年财经记者”。在财经媒体的从业经历让他了解到,创业初期,许多小微企业都会面临一个很大的难题,就是难以租到合适的办公地点,“交通便利的地方租金太贵;偏僻的地方人气又不行;高档写字楼都是100平方米起租……于是我想,为什么不能专给小微企业设计一个一起办公的空间呢?”

西方WEWORK的联合办公模式给了万里江以启示。“三个臭皮匠,顶个诸葛亮”,一起创业让创意成倍增长,还给他们带来“抱团”的便利和实惠。“方糖小镇能提供法律、财务、版权等一般意义上的第三方服务,还能在技术、营销、人力资源等方面进行团购,形成商业社交平台。”万里江说,这样就把许多小公司拧成一股绳,就具有了能与大公司谈判与抗衡的力量,也能享受到与大公司同样的实惠和尊严。

截至目前,方糖小镇已在全球签约众创空间18家,入驻率均在90%以上。万里江透露的秘诀之一就是:要选在交通便利的地方。“小镇选址要靠近地铁,最好能在地铁上盖。这对初创时期的企业很重要,甚至关系到能否招到员工。”

本版编辑 梁剑箫

文创集群+新技术+文化贸易

上海:文化名城打造文创新高地

本报记者 李哲 沈则瑾 李治国



上图:上海电影博物馆一角,通过场景模拟再现上世纪老电影拍摄现场。

左图:龙美术馆展览大厅一角。龙美术馆西岸馆位于上海市徐汇区黄浦江滨,是在老运煤码头基础上改造再建的。

右图:LKK上海洛可可商业咨询顾问公司总经理连振在演示最新设计的产品。

本报记者 李哲摄



上海,历来是梦想家的乐土。如今,一股新的创业热情又从上海市文创产业中迸发。据统计,2015年末,上海市文创产业总产出和增加值从“十一五”末的5499亿元和1673亿元,快速增长至12074亿元和3020亿元。文创产业增加值已占全市GDP的12.1%,“十二五”期间年均增长率均高于全市GDP增速。

高企的发展速度让人咋舌,文创产业为何如此青睐这片热土?围绕上海文创产业的面貌、特征、内在动力机制等主题,记者进行了深度调研,一探究竟。

特色文创集群遍地开花

傍晚时分漫步于苏州河畔的莫干山路50号——上海M50创意园区,城市晚高峰的拥堵被一道涂鸦墙隔离在外,充满艺术养分的空气让人沉醉。十多年前,这里本是一片被遗忘了的旧厂房和破损不堪的老式民房所在地,其破旧与古老似乎已与上海这座国际化大都市格格不入。随着艺术家们的自发集聚,艺术气息唤醒了这片沉睡的土地。随后,建筑设计、服装设计、家具设计、艺术书店、音乐商店等文化创意产业的活跃赋予了这里别样生机,M50也就成为了上海最为知名的文化创意产业园区之一。

上海木马工业设计有限公司就坐落其中。“公司早在2002年就在这里创立了,目前已经在全球布局了6个分部。在上海做设计,产业环境好,政府很重视,从政策到资金都有较大的扶持力度。同时,上海的设计产品市场需求量比较大,对周边城市的辐射能力也较强。”木马设计联合创始人之一梁嵩说。

据悉,在生长于M50的十几年间,木马设计公司完成了千余项产品设计,服务超过50家世界500强客户,荣获德国红点奖、美国IDEA设计奖、中国红星金奖等超过60项国际重要奖项。

城市洼地摇身变为文化创意产业的时尚高地。类似于M50这样的华丽转身在上海比比皆是。M50、8号桥、田子坊等各具特色的文创园区都有着清晰的产业定位,德必易园、越界等品牌文创园区已经走向全国并走出国门;锦和、德必等企业已进入上市程序……经过了初期的自发生长阶段,目前这些园区正朝着专业化、连锁化、品牌化方向发展。

活跃的园区会吸引优秀文创资源的

聚集,实现示范效应和乘数效应。“文创产业怎么搞?一定要抓住牛鼻子,园区就是牛鼻子。”上海市文化创意产业推进领导小组办公室副主任陈跃华说,“截至目前,上海共认定128家市级文创园区,其中10家为市级文化创意产业示范园区,此外还有100多家区级文创园区。接下来,还要培育千个文化创意楼宇或众创空间,最终完成‘十、百、千’的产业载体建设,构建基地、园区、楼宇、众创空间等互为补充的产业载体布局,进一步提升文创产业集群发展效应。”

特色文创集群遍地开花,让人充分感受到了上海市文化创意产业发展的生机盎然。陈跃华认为,“上海要成为卓越的全球城市,文化创意必须发挥引领作用。我们不仅要要将文化创意产业打造成为支柱产业,还要用文化、创意、设计来提升传统产业的品质,进而将上海打造成为创新之城、人文之城。”

新技术催生新业态

用户数突破3亿,活跃用户日均使用时间超过111分钟,公司创立3年估值增长超过300倍……作为一家音频分享平台,有“音频淘宝”之称的喜马拉雅FM的成长速度只能用惊人来形容。目前,用户不仅能够下载喜马拉雅APP软件用手机听音频节目,从去年开始,比亚迪等多家车厂的车载系统全部内置了喜马拉雅软件。手机、汽车之外,通过智能设备内置的方式,喜马拉雅还将全方位打造“让声音无处不在”的音频生态圈。

平台上超过400万位主播的生产能力让传统生产方式无法想象,传统广播的生产力和发展速度已无法与新兴的音频分享平台同日而语。究其缘由,海量内容的背后是全新业态和技术在支撑。

“喜马拉雅FM是一个开放的平台,我们自己几乎不生产内容,公司的500多名员工中,一大半都是技术团队。我们现在更多地是通过大数据技术为每一位用户自动形成用户画像,通过千人千面的呈现,真正实现定制式服务。”喜马拉雅FM的PR总监叶健平告诉记者。

站在喜马拉雅办公楼上向四周眺望,周边环绕着国际领先的图像识别和增强现实技术供应商“亮风台”,成功打造智能摄像机和运动相机的“小蚁科技”、教育细分品类产品的领导电商“沪

江”、中国最大的网络内容阅读平台“阅文集团”、以漫威为目标的本土3D与VR技术应用动画企业“河马动画”……在张江文化园区内,几乎无一例外,每一家成功的文化创意公司都是前沿科技的创造者和使用者。

“上世纪末,陈天桥、朱骏等先后在这里创业,可以说,张江是先有了大量的软件、互联网等高科技企业,才进一步出现了文创企业的集聚。”上海张江文化控股有限公司总经理韩露对记者说:“相较于传统文化产业,我们更关注文化和高科技融合的产业,例如数字出版、网络视听、互联网教育、高科技文化装备等。”

正是这样的前沿定位,让张江文化园区实现“风景这边独好”。“2015年我们实现了346亿元的产值,连续多年保持着15%以上的年增长率。”韩露自信地说。凭借着高企的业绩和独特的定位,张江先后被评为全国首家国家级数字出版基地、国家级文化产业示范园区、首批国家级“文化和科技融合示范基地”、“中国文化产业园区100强第一名”等。

放眼整个上海:上海洛可可的“黑玛瑙”高密度LED拼接屏等9个作品荣获IF产品设计大奖,木马设计的普罗娜智慧路灯等7个作品荣获红点奖、全国60%的第三方支付业务量和54家持牌企业汇聚上海、网络游戏占全国市场90%份额、网络游戏占全国市场1/3份额、网络视听占全国市场1/4份额……“我们的首要举措是推进文化创意产业与科技融合发展。”陈跃华告诉记者,为了实现《上海市文化创意产业发展三年行动计划(2016—2018年)》目标,上海市制定了十大重点举措,其中第一条就是“推进文化创意产业与科技融合发展”。具体而言,上海将建立健全文化创意与科技创新协同发展的工作机制,加强文化生产、传播、展现、消费等环节的技术攻关力度,把握虚拟现实(VR)与增强现实(AR)产业发展机遇,大力发掘文创产业大数据应用价值。

文化贸易面朝世界

不用走出国门,只要走进上海自贸区国际艺术品交易中心所在的森兰国际

“小”政府有“大”智慧

张怡

文化创意产业发展的热潮涌动上海,随处可见的文创项目和园区如雨后春笋般生长着。笔者走访发现,这巨大的创业热情是内生的,是自下而上的,并非来自于政府一厢情愿的“宏大规划”。因此,上海文创产业的发展格外扎实,每一分增长都实实在在。能够保持热度却不过热的喜人态势,与政府“顺势而为、服务至上”的定位密不可分。眼睛向下,尊重市场的“小”政府真正拥有促进产业健康发展的“大”智慧。

财政支持也要尊重市场规律。放眼全国,在各地政府的产业支持政策中,财政资金支持恐怕是最为实惠的一条,有不少企业抱着“不拿白不拿”的心态去争抢财政资金。而在上海,财政资金却回归了资本应有的价值与效用。数据显示,近5年来,上海市每年投入文创产业财政扶持资金2.8亿元,累计撬动社会投

入160多亿元,如此显著的带动效应源自财政资金的市场化运作。据悉,利用政府资金,上海市设立了文创母基金,母基金会寻找优质的专业文创投资基金,以“同股同权”的市场运作方式进行投资,政府并不指定钱的具体指向,而发现企业、发现项目的具体事宜全部都是由市场化的投资基金来完成。对于企业而言,市场的钱可不是好拿的,压力之下,享受到支持的企业就必须干出点成绩来。与此同时,财政资金也体现出了四两拨千斤的效应,让有限的财政投入实现了几倍甚至几十倍的放大。上海模式给人启发,财政支持不是唐僧肉,其目的不是“花钱”,而是“挣钱”。只有按市场的路子来,才能提高资金使用效率,真正实现其撬动市场、培育产业的目的。

先播“企业种”,后结“园区果”。十、百、千,上海的文创园区真可谓遍地开

花,在城市的角角落落都可以看到文创园区的存在。细细看来,每一个园区的外观、规模、主业都不尽相同,各有千秋,显然是自发成长的结果。对于上海市而言,如何支持文创产业的发展?园区就是政府的抓手。然而,上海并没有大笔一挥,划出土地,兴建园区,然后再满世界地招商引资。相反,在上海,总是先有企业自发聚集,后才形成园区,充分体现了政府对市场的尊重。那么,政府作为如何体现?一靠评定、引导,二靠公共服务平台的建设。政府通过带有政策导向的分级评定,引导园区向专业化、品牌化方向发展。政府通过公共服务平台建设,降低产品开发和市场拓展成本,吸引更多社会资本参与,增强园区对企业吸引力。

环境规范+服务到位,增强了企业黏性。新产业老企业的现象在上海比比皆

