

# 上海发布中小企业创新能力报告

## 报告建议要更加关注现存中小企业的创新环境



用食品

提品

创品

本报记者

吉蕾蕾

“随着信息化时代的到来,电子商务、智能制造、大数据营销、质量安全追溯等新的技术及其应用在深刻影响着传统工业,食品行业的生产、管理和营销面临着新的机遇和挑战。”工业和信息化部软件与集成电路促进中心主任曲大伟在日前举办的2016年度食品工业创新发展大会上表示,食品工业在向着安全、营养、绿色、功能性的方向发展,传统食品产业转型升级趋势十分明显,科技创新如何引领食品工业发展是食品企业面临的重要课题。

今年5月,国务院办公厅发布《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境若干意见》,部署开展消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”专项行动。“可以说,《意见》给食品工业未来的发展指明了方向。”工业和信息化部消费品工业司食品处处长张军说,食品工业发展要依靠科技创新,推进食品行业供给侧结构性改革,助力食品工业转型升级,从而打造新的竞争优势,以满足食品消费的多样性,激发消费者的购买欲望。

那么,食品企业该如何创新发展?加多宝(中国)饮料有限公司科学事务副总彭群国认为,创新是引领企业发展的第一动力,对于企业来说,应该通过创新加快产业升级和转型,尽量在全球产业链分工的“微笑曲线”中占据有利位置。具体而言,首先要通过研发和自主创新,增加企业生产技术的科技含量;其次要根据不同阶段的消费趋势,研发适销对路的新产品或加快产品升级换代;最后,要在品牌营销服务方面有所创新,提升品牌溢价。

值得关注的是,食品安全是食品工业创新发展的前提,也是食品企业存活的命脉。食品企业的一切创新发展都必须以产品质量安全为基础,考虑消费者的根本需求,再提供优质的产品与服务。

国家功能食品工程技术研究中心副主任、江南大学食品学院教授孙秀兰表示,当前我国食品安全总体稳定向好,但形势依然严峻,“食品安全问题已经成为影响我国国际声誉和国际贸易的重要因素,迫切需要创新发展食品质量安全控制新技术”。

对于食品企业来说,确保食品安全必须依靠完善的质量安全控制技术。近年来,国家已经从“十一五”“十二五”科学和技术发展规划以及973、863、科技支撑等不同层次、不同梯度对食品安全科技发展作出了重要部署,建立了以国家为龙头、省为核心、地市为骨干、县为基础的食品安全监测制度和技术网络,建立了自主知识产权的抗体筛选平台,形成了一批快速检测创新科技产品,为食品工业品质提供了保障。

“食品工业未来的技术趋势是向高速、智能、柔性的方向发展,全面推进智能制造、绿色制造、优质制造,保障食品安全是未来发展的重点。”孙秀兰说。

健康”概念相关化妆品、生物医药产业为核心,通过“跨界以至无界”的理念和方式,把总部经济、文化创意、旅游休闲、电子商务、体育运动、金融服务、时尚产业、奢侈品等跨界产业整合成一个多种产业共生的“都市产业生态圈”。

奉贤区副区长姚卫华介绍,统计显示,今年3月份至今,已经有近20个项目签约或准备入驻“东方美谷”,投资总额近60亿元。今年上半年,70家规模以上美丽健康行业企业实现产值增长8.6%,税收增长34.4%。姚卫华说,这些企业全部是中小企业,为奉贤区经济社会发展做出了很大的贡献。

记者从论坛上获悉,为了更好地推动区内相关行业企业做大做强,奉贤区正在与食品药品监督管理局、出入境检验检疫局、第三方检测机构等政府部门和社会化服务机构全面合作,争取更多的行业扶持和监管政策,从而更好地推动整个行业健康快速成长。

小微企业生存发展指数”值为64.02分,显示小微企业对自身经营和环境的主观感受度好于2013年,明显好于2015年,但还是略低于2014年。

指数报告的基本判断为:民营经济转型升级可能已先于主体经济实现触底回升;市场经济条件下政府发挥作用需要更全面、更完善;人才紧缺、人力资源成本高昂将成为常态;企业负担持续加重的预期,可能已影响到中小企业对未来的信心;城市交通规划和管理理念及行为的偏差,可能是导致企业物流成本居高不下的主因。

指数报告建议提升小微企业经济社会作用和地位、政府服务和监管的匹配性;提升小微企业资源获取的公平性;提升企业减负的法制化程度;完善城市交通建设管理理念和模式。

此次论坛根据上海发展的新要求特别是科创中心建设,新增了“上海中小企业创新能力调查报告”发布环节,在深入

调研中小微企业生存发展的基础上,围绕创新资源、创新投入、创新产出、创新环境等方面,对企业所处的环境和面临的问题进行评估和研判,为推动上海中小微企业健康发展、促进上海科创中心建设提供有益参考。

上海市流通经济研究所常务副所长、研究员汪亮介绍,“上海中小企业创新能力调查报告”显示上海中小企业创新存在一些问题,需要引起关注:政策作用有限;研发人才缺乏;创新项目不足;获取风投支持困难。调查报告建议要更加关注现存中小企业的创新环境,要更加关注对中小企业科创人才的吸引和培养,以及与风险投资机构的对接等。

在本届论坛上,奉贤区大力支持中小企业发展,设立中小企业服务中心、中小企业科创活力区之后,谋划美丽健康产业、打造“东方美谷”的建设情况引起了与会者的高度关注。“东方美谷”是一个以奉贤区全域733平方公里为载体,以“美丽

本报讯 记者沈则瑾报道:“2016上海中小企业生存发展指数”和“上海中小企业创新能力调查报告”日前在2016上海中小企业发展论坛上发布。

全国政协副主席、民建中央常务副主席马培华在论坛上表示,当前,中小微企业的生存发展环境正发生着许多具有积极意义的变化,体现在我国经济的市场化程度不断提高、中小微企业的竞争力不断增强、企业投资机会不断增加、政府服务不断改善、多层次资本市场不断完善、企业负担增幅有所收窄等诸多方面。

自2013年以来,论坛推出“上海中小企业生存发展指数”,对上海市十六个区的中小企业生存发展现状进行跟踪调查,形成持续性、系列性指数,以量化和直观的形式,对中小企业的整体生存发展状况进行客观评价,取得了良好反响。

上海民建经济社会发展研究中心轮值执行主任顾晓敏发布的“2016上海中

## 一大批培训机构和互联网公司争相抢食教育市场“蛋糕”——

# 如何找到创业的正确打开方式

本报记者 徐 胥



中国教育市场潜力无限,规模在万亿元级别,教育行业创业风潮正在涌起。专家认为,教育行业创业应致力于增加有效供给,培养学生的实践动手能力,提升核心素养。创业风潮也在倒逼当前体制机制进行更大力度的创新,为教育行业创业提供更多来自制度层面的支持。

一款手机APP让孩子像爱玩游戏一样爱上学习数学,家庭教育相关问题随时在线咨询真人解答,学生用冰糕棍、马达等简单素材制作出“防堵车”创意作品,培养创客能力……在日前举办的第二届中国教育创新成果公益博览会上,青年创客们带来的教育领域创业项目像一股清流,吸引了众多目光。

### 教育市场呼唤有效供给

教育行业应增加教育有效供给,发展更多培养学生核心素养,特别是学生社会责任感、法治意识、创新精神和实践动手能力的优秀教育创新项目

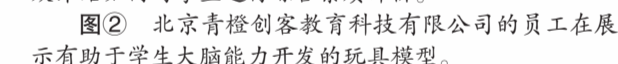
中国人有重视教育的传统,中国教育市场也被视为潜力无限的市场。根据测算,当前中国教育市场规模在万亿元级别,即使是其中细分的在线教育、幼儿教育、K12教育(指从小学一年级至高中三年级的12年基础教育)、职业教育市场也都达到千亿元级别。

从早期的新东方、英孚英语等教育培训机构,到近些年涌现出的一大批互联网教育公司,都在抢占这块市场蛋糕,教育行业创业是否已是红海了呢?在教育行业创业者看来,只要找到合适的市场切入点,教育市场不存在“蓝海”“红海”问题。

如何才是进行教育行业创业的正确姿势?研究教育创新多年的北京师范大学中国教育创新研究院院长刘坚认为,教育行业也需要进行供给侧结构性改革,一方面应当杜绝各种以应试为主要目的教育产品,避免围绕知识点、解题术、背题型、提分数的“落后产能”进一步扩大再生产;另一方面应当增加教育有效供给,发展更多培养学生核心素养,特别是学生社会责任感、法治意识、创新精神和实践动手能力的优秀教育创新项目



图① 在第二届中国教育创新成果公益博览会上,上海思来氏信息咨询有限公司创始人兼CEO张强向参观群众介绍如何对学生进行综合素质评价。



图② 北京青橙创客教育科技有限公司的员工在展示有助于学生大脑能力开发的玩具模型。



图③ “成长保”在第二届中国教育创新成果公益博览会现场与小朋友一对一连线。 本报记者 徐 胥摄



目。这是当前教育行业真正缺乏的东西。

“成长保”创始人路小得告诉记者,作为一款亲子在线咨询应用,成长保上线仅8个多月,用户已达70多万人,到年底预计将达到150万。“洋葱数学”的用户已经覆盖15000所学校、450多万名学生及10多万名教师。青橙创客教育整体解决方案已经在北京、天津等20多个城市与124家院校达成了合作,服务师生达4万余人次。

### 创业聚焦核心素养提升

改变教学体验本身、还原知识本身乐趣、提升学生自主学习能力、增强学生的核心素养,成为教育行业创业者的共同追求

相较这些数字,年轻创业者们更骄傲的是自己的产品给教育带来的改变。

洋葱数学CEO杨临风从哈佛大学毕业后,最初选择与朋友一起回国从事公益活动,在农村推广数字化学习,希望借助数字化的手段抹平地域、经济水平之间的差距,保证教学效果的可持续、可复制。在这个过程中,他们曾经尝试把城市的教育资源搬到农村,却发现城市教育本身也缺乏真正个性化的内容。他们希望做的是改变教学体验本身,于是他们选择创业,开发的第一个教育产品

就是洋葱数学。

要做到还原知识本身乐趣,吸引学生自主学习并非易事,洋葱数学聚焦对知识内容进行合理拆分,并不断优化流程,通过色彩丰富的界面和有趣幽默的动画效果来讲解知识,把抽象的知识具象化、场景化。北京市朝阳区外国语学校数学教研组长郝永军这样评价洋葱数学:在教育创新方面确立了一种全新的理念,通过陪伴式学习提升学生自主学习能力,提高学习兴趣,增强学生的核心素养,让数学变简单。

“很多教师甚至用我们的软件来取代PPT上课,学生不仅能用APP做作业,更能自主快乐学习,我相信这样的课堂效果要比传统的教学好很多。”盒子鱼英语创始人兼CEO黎小说对自己的产品非常自信,这也是他认为创业成功最关键的地方——能够为用户带来颠覆性、革命性的改变。黎小说告诉记者,中国人民大学附属中学曾专门就在课堂上运用盒子鱼软件申请过国家课题,调查结果显示,几乎所有的学生都愿意用盒子鱼取代传统的课堂教学。

说起与盒子鱼APP结缘的经历,北京四中校长刘长铭讲述了自己听过的一堂课。刘长铭了解教师教学水平有个小诀窍,那就是观察课堂气氛。“有一次我去听初中部俞平老师的课,他用盒子鱼APP讲课。那是四中初中部最差的一个班,但我看到孩子们积极性特别高,班上的气氛特别好!从那一刻我开始觉得,盒子鱼是个好东西。”刘长铭说。

### 期待更多“软”扶持

相较其他领域,教育行业创业有着独特的需求,不少创业者都希望得到更多更软性的、来自制度层面的支持

创业路上最不缺的就是挫折,每一

个创业者都遭遇过缺人、缺钱、缺方向的挫折“套餐”。在创业9年的“老兵”上海思来氏信息咨询有限公司创始人兼CEO张强看来,创业者首先需要拥有良好的心态,正视这些难题,因为选择创业就必然意味着迎接挑战。其次需要策略,在创业的不同阶段会遇到不同难题,最重要的是能够存活下来,遇到困难可以绕着走,等到有力量解决的时候再绕回来。

近年来,国家大力提倡大众创业、万众创新,各地也在不断出台措施加大创业扶持力度,完善创业环境,激发了创业者的激情和活力。创业风潮涌动也在倒逼体制机制进行更大力度的创新。相较其他领域,教育行业创业有着独特的需求,不少创业者都希望得到更多更软性的、来自制度层面的支持。

杨临风表示,目前很多教育行业创业公司的经营模式主要依靠政府采购,但由于全国各地学校的采购方案不一样,需要同各地教育部门商谈,而且不少学校是前置采购,这对于不少初创公司来说流程过长、成本过高,如果能有一些轻而快的合作模式更好。此外,他还表示,虽然国内已经有一些全国层面的教育行业创业推广平台,但仍缺乏具体的评价标准,各地教育行政部门选择创业公司合作时缺乏参考,这需要依靠政府来牵头,行业整体来推动。

针对缺乏评价标准的现状,中国教育创新研究院提出了SERVE模型,即具有正确的价值观、明确的标准规则、系统的解决方案、成功的实践案例,在教育评价方面起到了指导作用。

另外,李寅表示,希望学校能够为做课程内容服务的团队提供更多支持。比如,学校采购的标准都是空间建设标准、设备采购标准,而不是教育服务的统一标准。目前出台的文件都在提倡大力建设创客教育空间,也应该相应地推动创客教育的课程建设。



# 为了梦想,奋斗不止

本报记者 白海星 通讯员 王嫣然

在安徽合肥市包河区,有这样一个“80后”创客群体,凭着初生牛犊不怕虎的闯劲,站在行业潮头,勇往直前。

“万事开头难,刚决定创业的时候,除了满腔激情和宏伟目标,无资金、无厂房、无员工,一时间都有点手足无措。”安徽科霖机械科技有限公司创始人、中国科学技术大学在读博士研究生徐清说。包河区常青街道一个300平方米的厂房成了徐清的创业根据地。

创业伊始,举步维艰。“记得刚刚搬进厂房时,有回下大雨,简陋的厂房里积水达到二三十厘米,仪器、家具基本都泡在了水里。”徐清说,艰苦的条件并没有浇灭团队创业的热情,相反,大家的斗志愈发昂扬。

“如今,在政府有关部门的帮扶下,公司已经逐步走上了正轨。”徐清说,包河区人社局在位于包河经开区的百帮创业园内腾出600平方米的场地供公司使用,并减免了房租物业费,还帮助公司成功申请到了50万元的贴息贷款,解了燃眉之急。

徐清说,公司依托中国科学技术大学的研发力量,致力于为科研工作者研制安全、便捷、高效、精确的科研仪器设备。目前公司已成功申请国家发明专利2项、实用新型专利申请6项,并与国内外500余家科研用户单位建立了长期合作关系。公司拥有员工40人,去年实现销售收入694万元,今年预计可达到1200万元。

“我们的目标是3年内年营收5000万元以上,并在‘新三板’上市。”谈及未来,徐清信心满满。他透露,近期公司与合肥市创新科技风险投资有限公司确立了投资意向,将在年底前以股权融资的方式吸纳投资800万元,为企业发展和创新提供新动能。

“双创”不息,奋斗不止。”徐清告诉记者,今年年底,面积为3000平方米的新厂房将投入使用,届时,研发、生产、营销将进一步细化和完善。公司会继续深化技术服务,提高产品核心竞争力,扩大规模和品牌影响力。