

ETC 遇到的问题需系统解决

齐慧

深度观察

虽然发展迅速,但我国ETC目前的使用比例不足三成,与发达国家相比,仍然不够高,也未能充分发挥联网作用。这就需要进一步完善硬件、进一步跟进服务、进一步加大宣传推广力度,同时还应加快探索实现ETC系统在公路服务区、城市停车等交通领域的广泛应用

日前,从交通运输部传出消息,下一步将加快ETC(不停车电子收费系统)的推广和应用。截至今年9月28日,我国ETC全国联网已有整整一年。一年来,联网区域共建成ETC专用车道13291条,较联网初期增长近1倍;ETC用户数近4000万,增长近7倍;日均交易量800万笔,占高速公路通行量的28.65%。可以说,拿出了一份经济效益和社会效益俱佳的答卷。短短几年内,我国ETC联网系统已成为全球里程最长、站点最多、客户规模和交易增长最迅速的高速公路智能化收费系统,这是因为ETC显现出的优势。首先,ETC大大提高通行效率。根据初步测算,一辆汽车通过人工车道平均用时14秒,而ETC能缩短到3秒。全国ETC联网还打破了我国高速公路分省管理、分省运行、分省服务的传统格

局,使全国高速公路进入了“一张网”的新时代,可充分利用大数据进行流量控制,提高通行效率。其次,ETC有效降低高速公路成本。与传统的人工收费模式相比,ETC可以节约近87%的收费站扩建费用,降低约20%的人工与服务成本。成本的降低,有利于加快收回投资、保障养护费用,对高速公路的发展有着积极意义。再次,ETC更加环保低碳节能。由于ETC实现了不停车收费,车辆在过收费站时减少了换挡、刹车,减少了废气排放。经交通部门初步测算,ETC联网运行一年来,共节约车辆燃油8万吨,能节约效益约7亿元,减少氮氧化物排放190吨、碳氢化合物排放634吨、一氧化碳排放2.38万吨。虽然发展迅速,但我国ETC目前的

使用比例不足三成,与发达国家相比,仍然不够高,也未能充分发挥联网作用。而且,在实际操作中还存在一些问题,甚至会出现ETC车道比人工车道更拥堵的情况。这些问题,需要系统解决。硬件要进一步完善。虽然ETC全国联网已有一年,但有些收费站特别是小的收费站,ETC硬件设备不全或不投入使用,有些ETC用户不得不手动刷卡或人工缴费,影响了使用积极性。还有一些收费站虽然启用了ETC系统,但反应不灵敏、经常出现故障,造成拥堵,也影响了ETC的进一步推广。这需要进一步加大投入,解决硬件“卡脖子”的问题,真正发挥联网作用。服务要进一步跟上。近年来,随着推广力度的增大,ETC办理手续日益简化,但也有部分地区手续复杂、费用较

煤炭女工转型月嫂有借鉴意义

李红军

据报道,在煤炭行业去产能的背景下,河南能源化工集团鹤煤公司多元开辟人员分流安置渠道,通过组织团队式劳务输出、女工月嫂培训、鼓励自主创业等途径,让分流职工在去产能的过程中重新端上了新饭碗。该公司先后有560名女工参加了月嫂培训,123名医护人员实现转岗,993名职工自主创业。煤炭女工转型月嫂,其深层含义不言而喻。首先,这种做法契合了时代潮流。当前,大众创业、万众创新已成为人们的共识,如何走出一条适合自己的创业之路,是许多人面临的选择。月嫂这个职业相比较于其他职业,科技含量相对少些,具备一定的文化知识就能胜任。更为重要的是,月嫂的前景十分看好,家庭需求量大,这也是一种创业契机。

其次,这为“跨界转身”提供了有益的借鉴。受产业结构调整的影响,经济不太景气的行业并不局限于煤炭,在其他一些行业比如钢铁,同样面临着企业人员转岗、下岗的严峻局面。面对客观现实的挑战,只有勇于面对现实,多些一技之长,才能在市场经济大潮中立于不败之地。世上没有救世主,要把握自己的命运,关键在于自己。当然,煤炭女工转型月嫂也不会易如反掌,必须掌握一定的护理知识,但只要用心学习,这一“转身”也是指日可待。在创业的道路上,不可能坦途一片,难免会有困难和艰险,但只要具备一技之长,总会有自己的用武之地。煤炭女工转型月嫂,给社会提供了一个成功的样本,其他行业不妨多作借鉴。

明码标价更要明码实价

汪昌莲

据报道,近日有市民在江苏如皋一家餐厅就餐后结账,4杯白开水被收了40元。对此,当地物价部门人士称,餐饮收费由市场自行调节,但须明码标价或提前告知消费者,否则即涉嫌价格欺诈。当地消协也已关注此事。大多数情况下,但凡顾客进入餐厅,服务员往往会主动递上一杯免费的白开水或热茶,以示对顾客的欢迎。因为在大多数餐饮经营者看来,向顾客送上一杯茶水,算不上是一种商品,而只是一种待客之道。从这一点来看,这家餐厅向顾客收取“开水费”,首先便涉嫌服务伦理。按照《价格法》的相关规定,餐饮等充分竞争的行业,经营者在遵守明码标价的前提下,有权按照市场供求自主定价。但是,“有权自主定价”并不代表经营者可以

漫天要价。对于监管部门来说,既要管餐饮企业是不是“明码”,更要看是不是“实价”,这样才能切实维护消费者合法权益。如果做到“明码”,但是标注“天价”,也是一种不公平交易行为,理应进行处罚。“天价白开水”事件,值得相关部门反思。首先,要提高《餐饮业经营管理办法》的执行力,除了明确规定餐饮业经营者必须明码标价,不得设置最低消费,不得采取虚假优惠折价等方式诱骗他人消费等条款之外,更不能漫天要价。同时,要建立健全商品和服务价格监管机制,完善价格监督检查制度,坚决查处各种乱涨价、乱收费、变相涨价、价格欺诈等价格违法行为。同时,对于积极主动落实相关规定的餐饮企业,以及节约用餐的消费者,还应给予褒扬和奖励。

推动中葡互利合作迈上新台阶

徐惠惠

今年是中国和葡萄牙建立全面战略伙伴关系第二个十年的开局之年,双方政治互信不断加深,在经贸、投资、能源、文化、教育、科技等领域务实合作深入发展,中葡互利合作关系面临宝贵的发展机遇。首先,中葡双方对丰富全面战略伙伴关系内涵有着强烈愿望。近年来,两国战略互信不断加深,高层往来不断,相互理解支持对方核心利益和重大关切。葡方视中葡全面战略伙伴关系为互利共赢的典范,看重中国新兴大国地位。葡总理科斯塔表示,将采取措施深化葡中全方位合作,尤其是推进“一带一路”框架下的合作,推动两国关系深入发展。其次,两国经济向好为双方经贸投资等领域合作奠定了坚实基础。随着中国经济步入新常态和葡萄牙走出债务危机,中葡经贸投资合作稳步增长。在中国对外贸易和中欧贸易双双下滑的背景下,中葡贸易额逆势增长8.6%,且中方对葡出口和葡方对华出口都有较大幅度增长。中国已成为葡在欧盟外的前三大贸易伙伴,葡萄牙的葡萄酒和优质乳制品等已进

入中国百姓家庭。今年中葡贸易再上新台阶,前5个月双边贸易额为21亿美元,同比飙升20%。在投资方面,中国对葡投资总额已接近80亿欧元,葡萄牙成为中国对欧投资的第五大目的地。近年来,葡大力推进企业私有化进程,欢迎外国企业前来投资,很多中国企业积极参与其中。与此同时,葡萄牙对华投资也在稳步推进,包括中交虹桥、烟台麒麟包装、凯威斯葡萄酒业等在内的200多家葡资企业顺利发展。第三,日益密切的人文交流夯实了中葡合作根基。统计显示,去年赴葡旅游的中国游客达25万人次,比之前的12万翻了一番还多。在留学生方面,几年前,在葡留学的中国学生只有200余人,目前已接近千人。如今,葡高校已开设3所孔子学院,第四所孔子学院也即将挂牌。从去年起,汉语教育也已正式进入葡公立教育体系,走进十几所中学的课堂。放眼长远,中葡在共建“一带一路”、开展第三方市场合作等领域面临诸多新机遇。中国正与有关国家一道共同推



蒋跃新作(新华社发)

缺“惑”

近日有媒体报道称,一盒仅售7.8元、治疗罕见的婴儿痉挛症的注射用促皮质激素,在很多家医院难觅踪影,而“黑市”上却卖到4000元。廉价药缺货其实不难理解,因为其利润微薄,医药企业不愿意生产,物流企业不愿意配送,一些医院也因为加成太少而没有推荐使用的积极性。对此,虽然有关部门陆续出台过一些措施,但由于落实不到位,廉价药荒仍在上演。这就提醒有关部门应及时制定细则,加大政策执行力度,既保证低价药品合理利润空间,调动企业生产积极性,又要加快推进公立医院改革,逐步取消以药补医,理顺医药价格,切实增强患者对医改的获得感。(时锋)

思辨

景区要尽快告别“门票经济”

夏先清 杨倩

为消费者打造一个舒适的旅游购物环境,让他们把钱花在愿意花的地方,带来的很可能是饭店、旅馆的供不应求,是就业、消费的整体持续拉动。门票收入少了,旅游资源综合收入却更多了

素有“武林文风穴”之称的风穴寺位于河南省汝州市东北9公里的少室山南麓风穴山中,北魏时期兴建,距今已有1800多年的历史,与少林寺同处中岳嵩山少室山麓。日前,汝州风穴寺正式取消门票。自从2007年,国家发改委下发通知,规定“旅游景区门票价格调整频次不低于3年”以来,每隔3年解禁之际,一些旅游景区就迫不及待地准备涨价。2016年,是景区门票又一个“解禁年”,不少景区有了门票再次涨价的冲动。从今年下半年起,全国已有多家景区进行了调价,门票价格出现不同程度上涨。“涨声”一片,是因为国内大多数景区收入来源单一,过分依赖“门票经济”。从这个角度来看,汝州风穴寺大胆尝试取消门票的做法让人点赞。

景区并非只能靠天吃饭,不少地方在取消门票后依然“活得滋润”。2002年10月,西湖景区成为全国第一个免费开放的5A级景区,14年间相继取消130多个景点的门票,占景点总数的70%以上。“免费西湖”的牌子,让更多外地游客愿意来杭州。免去一张门票钱,却带动了杭州整个第三产业的发展。说到底,要促进第三产业健康发展,将门票作为景区收入主要来源的做法早已行不通。如何提升游客满意度,把消费点、刺激点分散化、全域化,才是旅游行业长期良性发展的趋势。为消费者打造一个舒适的旅游购物环境,让他们把钱花在愿意花的地方,带来的很可能是饭店、旅馆的供不应求,是就业、消费的整体持续拉动。门票收入少了,旅游资源综合收入却更多了。每个景区都是一座“富矿”,长远持久的经营策略比起一味的上涨门票价格要明智得多。“禁涨令”并不是断了景区的“财路”,而是希望引导景区从游客利益出发,走上更健康的发展之路。但愿“涨声”不再,掌声响起。

楼市调控体现因城施策思路

戴亦一 厦门大学管理学教授

刚过去的国庆节长假期间,北京、苏州、郑州、无锡、合肥、南京、广州、深圳、厦门等城市重启限购限贷。这次调控体现了压一线、稳二线、活三线的思路,属于有保有压,和几年前的调控相比颇为不同。多座城市如此“轻重有序”的楼市调控节奏,体现了“因城施策”,既给不同城市间观察“限购疗效”留下“观察窗口”,又给一些城市留下继续从严调控的施展空间。

管育鹰 社科院法学研究所研究员

企业“走出去”应重视专利布局

从“两眼一抹黑”的被动挨打,到现在加大研发投入,中国企业越来越多地把专利作为武器。专利制度已经成为通行的市场规则,企业要“走出去”就要适应并学会运用这一制度,合理进行专利布局。而中国企业要想在海外进行专利布局,需要相应的人才储备,但我国在这方面存在明显不足。目前,美国、日本、韩国等的信息服务商、知识产权代理所等已经开始在中国“拉生意”,国内的知识产权人才建设步伐也必须提速。

蔡洪胜 北京财贸职业学院酒店管理教研室主任

非标准住宿需完善信用保障

旅游度假行业的未来发展趋势是多元化,非标准住宿的兴起是大势所趋,也是与国际接轨的表现。目前,信用保障体系尚不完善是非标准住宿面临的核心问题之一。一方面,需要提升人与人之间的相互信任度。现在很多房东不愿意将房屋分享出去,存在旅客使用房源后能否“完璧归赵”的担心;另一方面,社会信用管理方式有待建立完善,如在美国通过一个人的社会安全号可以查到丰富的信用记录,并且信用记录被各行业广泛认可,是我国可以借鉴的。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

国际