

今年前8个月对外直接投资同比增长53.3%，对美投资额增幅达193.2%

中国对美投资有大幅增长潜力

本报驻纽约记者 朱旌

在国家实施新一轮对外开放战略的大背景下，中资企业“走出去”的步伐呈现跨越式发展态势。据商务部近日发布的数据，2016年1月至8月中国对外直接投资同比增长53.3%，其中对美国投资额接近去年同期的3倍，增幅高达193.2%。

中企偏好高科技并购

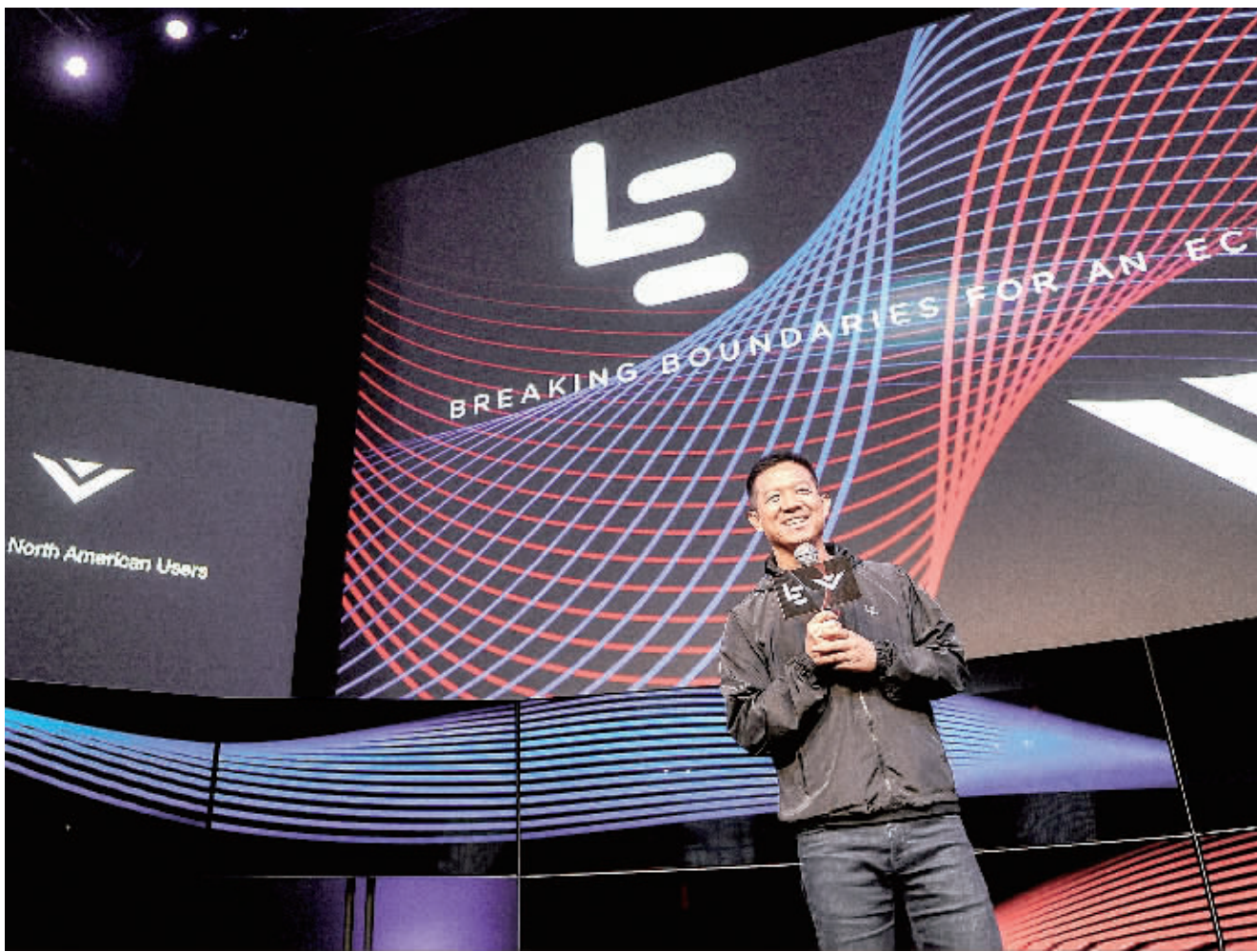
从2015年开始，中资企业在美直接投资实现了破纪录的增长。截至去年底，在美中资关联公司已突破1900家，与2014年相比增长近30%。交易数量也比2014年高出13%，达到了171笔。据荣鼎集团及美中关系全国委员会的联合报告预计，2016年全年中国对美投资将达260亿美元至300亿美元，与2015年的150亿美元相比几乎翻倍。近期最大的几笔交易包括，海尔集团54亿美元收购美国通用电气的家电部门，大连万达集团35亿美元收购美国电影制作公司传奇娱乐，复星集团4亿美元收购美国保险公司Ironshore，安邦保险集团19.5亿美元收购纽约华尔道夫酒店，烟台新潮实业13亿美元投资得克萨斯州油田等。

近两年，中资企业在美投资模式仍以见效快的并购为主，例如中建美国公司2014年收购了美国著名建筑公司PLAZA，不到一年时间完成并购后整合，一举实现年营业额翻倍。与此同时，绿地投资显著增长，2015年中资在美绿地项目投资总额达18亿美元，与2014年相比增长34%。68个中资绿地项目在2015年破土动工，其中包括中国民营企业玉皇化工在路易斯安那州投资18.5亿美元的天然气制甲醇项目工厂，泉林纸业在弗吉尼亚州20亿美元投资的造纸厂，以及吉利汽车旗下沃尔沃公司在北卡罗来纳州建的汽车生产基地。绿地投资在创新领域的活动也很活跃，如电商巨头阿里巴巴（云计算部门）和京东分别在加州圣克拉建立了数据中心和研发中心，北京汽车工业公司也在加州费利蒙市新建了研发中心。

高科技企业和人才是吸引不少国内企业并购美企的一大动力，涉及信息与通信技术领域、汽车制造、航空、生物技术等领域。中航国际全资子公司——大陆发动机集团对佛罗里达州的联合涡轮和联合航空部件公司的收购，完善了公司对涡轮发动机维修、大修以及销售的业务和能力，使其能为全球客户提供相应服务。中航工业收购汽车密封件生产商Henniges，光大控股收购美汽车服务商BEP等均是成功案例。中资企业在美投资区域呈现多元化，除了继续投资纽约州、加利福尼亚州等沿海区域，一些内地区域也逐渐吸引了不少中国企业的投资，目前美国42个州已有中资企业分布。

中企投资带动美国就业

中国企业的大幅投资迅速带动了美国就业人口的相应增长，并未像美国人担忧的收购后即会裁员或转移高科技产业。大部分企业倾向于在完成收购之后继续在美扩张，不仅增加了不少全职岗



7月26日，乐视控股旗下子公司乐视全球在美国洛杉矶召开发布会宣布，以20亿美元的价格收购美国本土第一大电视机制造商Vizio。Vizio创办于2002年，去年前9个月销售额约22亿美元，利润达4430万美元。图为在美国洛杉矶，乐视创始人、首席执行官贾跃亭出席发布会。

位，一些行业还增加了很多兼职岗位。2015年中资关联公司在美雇佣员工增加了约13000名，与2014相比增幅为12%。中资企业雇佣美国员工总数在三年内增加了三倍，总数已达到9万名。

除增加就业岗位外，中国在美国投资也促进了美国对华出口，中资企业成为联系中美市场的直接纽带，中美市场联系愈加紧密。中资企业运用全球化视野经营，如玉皇化工甲醇等项目就是利用美廉价、丰富的天然气资源优化产业布局、扩大企业产能。不仅仅是制造业的投资提升了美国对华出口，旅游业、娱乐业的投资也成了中美经贸纽带。中国投资的酒店、高尔夫球场、航线、电影制作等项目，直接服务了国内对美旅游、娱乐的高涨需求。

美国政界和企业界又是如何看待中资企业对美投资呢？美国前财长亨利·保尔森日前发表文章称，中国对美投资有大幅增长的潜力，美国应打造开放的投资环境，欢迎中国在内的国际资本。中美双边投资协定的最终完成将提高跨境投资规则和相关机构的可预测性，极大地推动这一目标的实现。中国已经成为全球第三大投资经济体，但2015年中国对美直接投资仅占全部投资的11.7%。对于美国针对中国在高科技行业的大规模投资行为的质疑，保尔森认为，这些恐惧往往毫无根据，是对投资机制的常见误解。不管是国有企业还是民营企业，中国投资者在美国市场的行为与其他国际投资者大体相似，他们都希望投资优秀资产，追求投资多元化，瞄准与中国经济互补的行业以满足国内需求。

赴美投资要作好市场调研

由于美国的企业上市制度、监管制度和投资文化不同，造成了中国和美国股权投资市场的较大差异，中国企业在美投资既有成功也有失败，并非个个顺风顺水。但中建美国公司在美国的运营经历给在美国公司树立了一个成功榜样。中建美国公司成立于1985年，在美国的早期经营中也经历了各种困难，但公司选择了“坚守”。2000年至今，公司通过不断调整发展战略，从员工总数12名、仅有1名当地员工，发展成为员工总数近2000人，美国本土化员工比例超过98%，年营业额达到20亿美元。中建美国在中建海外机构中逐步成长为中建四大驻外机构之一，并最终雄踞第一的位置。不仅如此，中建美国公司在发展中实现了多个里程碑：2014年完成收购美国知名承包商广场建筑；2015年正式进入巴拿马市场，不到一年间连续取得包括房建和基础设施领域多个项目；2016年排名美国承包商400强的第42位，新签合同额达到百强中的第38位。

美国中国总商会副会长、中建美国有限公司总裁袁宁在接受采访时指出，中资企业在美投资的形式变得更加丰富和多元，越来越关注品牌、技术、人才等全方位的投资。中资企业应充分发挥美国的地缘优势，通过投资实现人才、技术、管理、品牌资本的积累和增值才是对中资企业对美投资更加全面的解读。中建美国公司正是在这种理念的指引下，提出了在美国建立中国建筑运营

中心设想，尝试投资建设资本运作、高端业务、信息化、国际采购、国际人才和培训，以及创新研发等六个中心。

许多中资企业家在接受记者采访时纷纷表示，在美国投资应注意以下几个问题。首先，要作好市场调研，选准、选好项目。一是要了解美国政府重点吸引外资的领域，如自然资源、天然气等可以创造就业机会，刺激当地经济增长和创新等领域。二是要规避风险，最好是选择熟悉的行业，要对市场前景有一定的专业知识和预判能力。对前景不明确的项目，就不要贸然投资，否则风险很高。第二，一定要熟悉美国法律和市场规模，避免走弯路。最好找一些熟悉美国法律的同行或专业律师提供指导，减少挑战和企业成本。美国各州的税收比率高低不同、财政状况亦有强弱，因此企业选址也很重要。据美国中小企业委员会发布的全美50州对企业友好程度报告，综合衡量个人、公司、员工失业保险税率、能源成本、政府支出及负债等42项指标后，内华达州、佛罗里达州以及得克萨斯州被列入前5名，华人最密集的纽约、新泽西和加州不幸垫底。第三，收购企业要出价合理，合理评估企业自身财务状况、偿还能力和项目市场前景。避免高价收购造成中资企业出价慷慨、银根太松、有政府背景的印象。第四，收购后要尽快适应美国市场，将企业本土化、深入化，扎根美国市场。要充分发挥中国企业的资金优势，开拓创新，加强市场研发，增强企业竞争力和凝聚力。第五，要加强企业人才建设，吸引更多的美国本土优秀人才加入，为企业发展不断注入新鲜血液。

中塞友谊健身园揭牌

中国为塞内加尔又做了一件好事

本报驻达喀尔记者 郭凯

近日，由中国驻塞内加尔大使馆经商处主导，大使基金和在塞中资企业协会会员单位共同出资建设的大型滨海健身乐园（又称“中塞友谊健身园”）举行揭牌赠送仪式。

塞内加尔人民一直有热爱运动的传统。每天，达喀尔著名的滨海公路两旁，都会有许多当地人或徒步或跑步，体育锻炼蔚然成风。但是苦于缺少相应的运动健身设施，许多人只能在沙滩上做一些简单的拉伸训练。此次我国相关单位向达喀尔市捐赠了400余件休闲健身器械、海滨儿童游乐园以及达喀尔奥林匹克游泳中心休息亭，总投资人民币200万元，整个健身园在海边延伸两公里，将成为当地人健身锻炼、举家休闲娱乐的新场所，也成为达喀尔市海边又一亮丽风景。

达喀尔市副市长瓦蒂妮女士感谢使馆和中资企业协会为达喀尔市提供的捐赠，她表示，长久以来中方为达喀尔民生事业发展提供了重要支持，相信这批健身娱乐器械将极大丰富达喀尔市民的日常休闲活动，提升达喀尔市民的生活质量，也必将成为塞中友谊的新标志。

中国驻塞使领馆代何平表示，中方高度重视同塞内加尔开展各领域合作，大型滨海健身乐园项目是中国驻塞使馆和在塞中资企业共同实施的重要民生项目，得到达喀尔市政府的大力协助。随着中塞合作不断深入，这样的项目会越来越多，更多的塞内加尔民众将从中受益。

仪式上，已有许多当地人迫不及待地体验起中国捐赠的崭新体育运动设备，兴奋之情溢于言表。一位在海边散步的当地老人挤过参加的人群，主动要求发言，他激动地说：“这是中国为塞内加尔做的又一件好事。塞中友谊万岁！”现场响起经久不息的掌声。

塞中资企业协会会长、中国路桥塞内加尔分公司总经理张建国表示，除了此次滨海乐园项目，中国路桥公司将同其他中资企业一道，全面参与到塞内加尔的社会公益事业中，体现中国公司的社会责任。

北京举办央地企业“抱团出海”对接活动

本报讯 记者杨学聪报道：日前，北京央地企业携手共筑“一带一路”——对外承包工程与北京汽车出口示范区企业“抱团出海”专题对接交流活动在北京举行。

本次对接交流活动吸引了中交集团、国机集团、中国石油、五矿集团等来自交通建筑、工业装备、资源开发等不同领域的25家中央对外承包工程企业参加。北京市地方企业有福田汽车等6家汽车出口质量安全示范区企业和北京建工等11家对外承包工程企业与参会央企开展对接。

“北京是新亚欧大陆桥和中蒙俄经济走廊的重要节点城市。央地携手、抱团出海，是北京独有的优势。”北京市商务委相关负责人表示，本次对接的一端是具有广阔海外市场的中央对外承包工程企业，另一端是发展势头迅猛的北京汽车制造企业，双方合作具有契合点和发展潜力，希望通过对接实现央地企业联合“走出去”，推动北京制造的各种工程用车更大规模走向海外市场，成为“北京制造”的一张代表性名片。

本次对接交流活动还专门设置了政策咨询环节，商务、海关、国检、税务、外汇管理等相关部门共同提供一站式政策咨询服务。北京市商务委相关负责人介绍说，从9月1日起，北京商务部门会同市发展改革委联合搭建统一的北京市“境外投资直通车”网上备案平台，实现了境外投资网上“一口受理”。开通一个月，共受理申报150余项，已经全部完成备案。目前，企业在市发改委备案时限由15个工作日缩减为3个工作日左右，企业申报材料减少50%；在市商务委备案时限为3个工作日，申报材料为备案表及营业执照2项。

在“互联网+外贸”方面，设立跨境电子商务“单一窗口”，实现“关、检、税、汇”等多部门统一核验，对跨境电子商务实行全程智能化监管，通关时间由原来的2至3天缩短至半天。

烟台“走出去”企业已达280余家

本报讯 记者张虎、通讯员胥京刚报道：受益于“一带一路”建设战略，目前山东省烟台市“走出去”企业已达280余家，遍布欧洲、非洲、亚洲等地区。其中，110多个项目在“一带一路”沿线的20多个国家，主要集中在能源资源开发、技术服务输出、跨国并购、工程承包等领域。

“之前不知道我们跟对方国家有税收协定可以享受税收优惠，税务部门走访时了解到这一情况，指导开具了中国税收居民身份证明，使我们能享受限定的最低税率，每年在该国能少交20%的税款。”核工业烟台同兴实业有限公司财务总监张则永说，企业“走出去”过程中，离不开税务部门的大力支持与帮助。

据烟台市地税局局长吴晓飞介绍，现在有不少企业不同程度受到境外税务问题的困扰，甚至因对投资国税收制度不了解造成不必要的税负增加，或面临同一笔收入被双重征税的风险等。因此，该局积极搭建企业沟通平台，为“走出去”企业提供良好的税收服务，并规范管理，及时提醒纳税人申报境外所得，避免重复征税，助力“走出去”企业在“一带一路”沿线国家开拓商机。

中英联合成立植物和微生物研究机构

本报讯 记者沈则瑾报道：中国科学院与英国约翰·英纳斯中心日前在上海正式成立植物和微生物科学联合研究中心，英国大学、科研与创新国务大臣乔·约翰逊主持揭牌仪式。联合研究中心的成立得到中国科学院和英国生物技术与生物科学理事会的资助，旨在共同应对食品安全和可持续医疗保健全球性挑战，培育优秀科研成果。

乔·约翰逊表示，加强国际合作是解决世界性难题、共同面对挑战的重要手段。这个新成立的联合研究中心是英国与中国建立科学合作伙伴关系的见证，它将把中英双方顶尖科学家的智慧用于提高作物产量以应对全球人口增加而日益增长的需求，同时尽可能在农业生产中降低除草剂的使用。

本版编辑 廉丹



吸引中国投资切忌“口惠而实不至”

高阳

美国前财长亨利·保尔森日前发表文章指出，中国对外投资在未来几十年将继续高速增长，中国已成为美国增长最快的外国直接投资来源地。保尔森强调，美国需要打造开放的投资环境，欢迎中国在内的国际资本。

保尔森所描述的中国对外投资以及其对美投资的快速增长已然发生。联合国贸易和发展会议今年6月份发布年度全球投资报告称，2015年中国内地对外投资规模增至1280亿美元，稳居全球第三大投资经济体的地位，排在英国和日本之后。据美国商务部统计，2009年至2013年，中国对美直接投资年均复合增长率约为41%。来自中国商务部的数据显示，今年1月至8月份，我国非金融类对外直接投资1180.6亿美元，同比增长53.3%，其中对美国投资流量增长迅速，增幅高达193.2%。

在这样的增长图景之下，人们往

往从中国的角度来衡量中国对外投资的得与失。保尔森文章的价值在于，他含蓄地提出“美国需要打造开放的投资环境”。这提示我们去思索“硬币的另一面”：美国等主要发达经济体是否真正做好了欢迎中国投资的准备？严格来说，尽管中国对外投资在近两年出现快速增长，但主要发达经济体对中国投资的疑虑却并不鲜见。以今年来说，从年初至今，从澳大利亚以“国家安全”为由阻止中国国家电网收购澳洲电网公司，再到英国欣克利角C核电项目的一波三折。包括复杂的法律环境、外资安全审查机制以及劳工、环保、知识产权等在内的种种“无形的墙”，横亘在中国投资和外方亟需资金的项目之间。从这个角度看，所谓对中国资金的欢迎依然停留在“口惠而实不至”的阶段。

以美国为例，无论是法律环境、安

全审查还是环保标准，对中国投资的阻碍都是现实存在的。从法律环境来看，且不说美国作为判例法国家与我国法律体系之间的差距，仅美国复杂的多层法律体系就能令投资企业望而生畏。美国不仅联邦和州两级相关法律不同，而且各州之间的法规也存在较大差异。即使已经在美国市场经营多年的企业，离开了美国本土法律顾问和相关中介组织的帮助，开展对美业务几乎寸步难行。因此，如果不能提供相对低成本高效率的法律服务，这将成为企业在美投资的重要障碍。

从安全审查机制来看，这几乎是美国阻碍中国对美投资最大的“杀手锏”。实际上，美国的外资审查制度对“国家安全”并没有明确的界定。负责外资国家安全审查的外国投资审查委员会在操作中主观随意性较大。一旦政治风向变化，中国投资就会首当其

冲成为牺牲品——华为并购美国企业失败和三一重工关联企业投资美国风电场失败就是最典型的案例。

此外，知识产权、环境和劳工标准，也已成为美国等发达国家设定的壁垒。通过利用科技和先发优势，将这些标准与投资活动挂钩，从而造成中国企业投资高昂的“进场成本”，丧失比较优势和竞争力。

这些问题，并非美国一家独有，往往是发达经济体的“通病”。其中奥妙，保尔森先生显然是清楚的。因此，他也在文章中强调，“中国投资有大幅增长的潜力，但具体表现将取决于美国市场的能力与意愿，取决于联邦政府、州市政府与美国企业是否能够利用这一机会，继续接纳外国投资”。

要想抓住机会，这就要求美国打造开放的投资环境。“口惠而实不至”，终究是不行的。