

五部门发文支持老工业城市及资源型城市产业转型升级

提升老字号 开发原字号 壮大新字号

力争用10年时间构建特色鲜明的现代产业集群

本报北京10月9日讯 记者顾阳报道：国家发展改革委、科技部、工信部、国土资源部和国家开发银行5部门日前联合印发《关于支持老工业城市和资源型城市产业转型升级的实施意见》(以下简称《意见》),就推动上述城市产业转型升级的总体思路、实施路径、重点任务和配套政策措施进行了部署。

按照《意见》,将以深化改革开放,优化发展环境,激发创新活力为重点,着力优化产业结构,改造提升“老字号”,深度开发“原字号”,培育壮大“新字号”,探索推进产业转型升级的有效途径,再造产业竞争新优势,力争用10年左右时间,建立健全支撑产业转型升级的内生动力机制、平台支撑体系,构建特色鲜明的现代产业集群。

在支持传统优势产业改造上,推进以智能化、绿色化、服务化为重点的技术改造,大力实施精益制造和智能化改造试点示范,推动重点领域基本实现数字化制造;有力、有度、有效落实“三去一降一补”工作任务,依法依规淘汰钢铁、煤炭等原

材料工业落后产能和处置过剩产能;积极降低企业负担,促进企业联合重组和困难企业退出,引导要素向优势企业集聚,提高产业集中度和市场竞争力;培育发展特色产业集群。

在培育新技术、新产业、新模式、新业态上,重点支持发展“中国制造2025”确定的10个重点领域,深入推进“互联网+”行动计划,加大移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与汽车、能源、装备制造、生物等传统优势领域的融合创新,鼓励创新军民融合的发展模式。支持企业通过合作建设创新中心、并购境内外研发企业等措施提高技术研发能力。

在承接产业转移和产业合作上,支持老工业城市和资源型城市积极承接有利于延伸产业链、提高技术水平、促进资源综合利用、充分吸纳就业的产业,因地制宜发展优势特色产业;支持行业龙头企业向具备条件的城市转移生产能力,引领配套协作企业同步转移;深度融合“一带一路”建设战略,支持开展

国际产能合作,推动优势产业产品、技术、标准等“捆绑式”走出去;加强开放平台建设,优化外商投资结构,支持与省域中心城市加强产业配套、科技研发和成果转化、能源保障等领域合作,形成错位发展、分工协作的格局。支持毗邻的老工业城市和资源型城市在相对集中的成片区域内试点加强二、三产业融合合作与协同发展,促进要素流动和资源整合,强化产业链上下游的衔接配套,推进共同转型。

在推进工业化与信息化融合发展、制造业与服务业融合发展上,推广工业设计、定制化服务、供应链管理、全生命周期管理等新模式,大力发展服务型制造,培育科技、物流、电子商务等生产性服务业;进一步拓展金融产品和服务,大力发展工程咨询、信用调查、技术产权交易等专业服务,大力发展工业文化,重视工业遗产的保护利用,引导与科普教育、旅游、文化创意产业发展相结合,鼓励改造利用老厂区、老厂房、老设施及露天矿坑等,建设特色旅游景点,发展工业旅游。

热点 点击

前八

本报北京10月9日讯 记者冯其予报道:商务部今天召开例行发布会指出,今年前8月我国高技术服务业实际使用外资671亿元,同比增长98.2%。其中市场需求旺盛加上国家大力鼓励高技术服务业发展,激发了外商对华投资热情。

商务部新闻发言人沈丹阳分析认为,今年1月至8月,我国高技术服务业吸收外资快速增长主要有三大原因:

一是市场需求旺盛加上国家大力鼓励高技术服务业发展,激发了外商投资热情。一方面,国民经济各行业对高技术服务的需求日益增长,科技创新对经济发展的支撑作用日益体现,高技术服务业呈现出良好的发展前景和势头;另一方面,“十二五”期间,国务院先后出台了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》等政策措施,为外商投资高技术服务业营造了良好的外部环境。

二是与我国服务业吸收外资快速增长密切相关。近年来,随着我国经济规模的持续扩大,经济结构调整和服务业扩大开放步伐加快,越来越多外商看到了中国服务业发展所存在的或潜在的市场商机,流入服务业的外资延续了较快增长态势。数据显示,2015年,我国服务业实际使用外资达到5277.4亿元人民币,在全国吸收外资总量中的比重为67.5%。今年1月至8月,服务业实际使用外资3878亿元人民币,同比增长10%,占全国实际使用外资总量的比重达70.7%。

三是新设或增资的高技术服务业大项目较多。1月至8月新设立投资总额或增资超过1亿美元的外商投资企业,66家主要从事计算机软件系统服务、应用软件服务、其他软件服务、科学研究与发展、技术推广服务、专业技术服务等高技术服务经营活动。

在谈到今年8月欧盟连撤我国8家光伏企业价格承诺资格,上半年我国光伏产品对欧出口大幅下滑三成问题时,沈丹阳指出,欧盟贸易限制措施一定程度上影响了我国光伏的出口,但出口下滑的主要原因是欧盟成员国逐步取消光伏应用激励政策,致使市场严重萎缩,我出口量下滑,出口价格下跌。欧盟如继续维持限制措施将使萎缩状况进一步恶化,也不利于欧盟气候和能源长远利益。希望欧盟尽快彻底地终止光伏反倾销反补贴措施,使光伏市场恢复到正常状态,真正实现互利共赢。

在回应日本经济界三团体访华希望中国改善经营环境问题时,沈丹阳表示,中国欢迎和吸引外商投资的政策没有改变,在经营者集中反垄断审查中坚持一视同仁,不存在对海外企业收购中国企业设置障碍的问题。

两部门印发指导意见

单位GDP建设用地节约指标分解到各省区市

本报北京10月9日讯 记者王轶辰报道:为达到“十三五”时期全国单位国内生产总值建设用地使用面积下降20%的目标,国土资源部、国家发展改革委9日公布了分解到全国31个省区市的“十三五”单位国内生产总值建设用地使用面积下降任务指标。

根据两部门印发的《关于落实“十三五”单位国内生产总值建设用地使用面积下降目标的指导意见》,“十三五”时期全国节约集约用地的主要目标是,到2020年末,各省区市单位国内生产总值建设用地使用面积比2015年末下降不低于20%,年度下降率不低于4.36%。通过5年工作推进,充分释放土地资源利用的潜力,实现以较少资源消耗支撑更大规模经济增长。

据悉,“十三五”时期国内生产总值建设用地使用面积下降目标以2015年为基期,周期5年。下降目标在省级层面分解主要涉及GDP和建设用地两类数据。

指导意见提出,“十三五”时期国土资源管理部门和发展改革部门要从总量管控、盘活存量、市场化配置、土地使用标准、用地监管、技术创新和基础支撑等七个方面抓好下降目标任务落实。各省区市要按照确定的下降目标任务,尽快将本地区下降目标分解到各县市,于2016年12月31日前报国土资源部和国家发展改革委。

人社部发布通知

明年开始建立统一城乡居民医保制度

本报北京10月9日讯 记者韩秉志报道:人力资源和社会保障部9日发布通知,提出加快推动城乡基本医保整合,努力实现在年底前所有省(区、市)出台整合方案,2017年开始建立统一的城乡居民医保制度。

通知要求健全医保支付机制,健全利益调控机制,引导群众有序就诊,让医院有动力合理用药、控制成本,有动力合理收治和转诊患者,激发医疗机构规范行为。

同时,健全医保筹资和待遇调整机制,逐步建立与经济和社会发展水平、各方承受能力相适应的基本医保待遇调整机制,健全与筹资水平相适应的基本医保待遇调整机制。要完善城乡居民大病保险制度。在加快推进基本医保全国联网和异地就医直接结算方面,通知要求确保明年开始基本实现跨省异地安置退休人员住院费用直接结算,2017年末,基本实现符合转诊规定的异地就医住院费用直接结算。

此外,通知还提出健全医保经办机构,加快建立符合医疗行业特点的人事薪酬制度,调动医务人员积极性、创造性等要求。

中消协公布全国30条旅游线路再体验调查,曝光让游客闹心的那些事——

旅途中百分百遭遇“被购物”

本报记者 余颖

视点

中国消费者协会10月9日发布2016年旅游服务再体验调查报告。30条旅游线路中,部分线路服务比去年明显改善,但违反合同、强制消费、更改线路、黑导游、景区环境卫生问题等情况依然存在,其中购物环节问题最为突出——

国庆前夕,中国消费者协会开展了国内旅游服务再体验调查,主要针对在去年首次体验调查中表现不佳的30条旅游线路。10月9日公布的调查结果显示,景区、导游服务有明显提升,但强制消费、诱导购物、行程路线随意改变等问题依然严重,30条线路的体验员均表示在旅游过程中遭遇了推销,比例达100%。

据中消协商品服务监督部主任皮小林介绍,调查中共发现22起涉及安全隐患、合同违规、强制消费、违规导游、疏于管理、规则任性等严重侵害旅游消费者合法权益的典型问题,并将典型问题线索移交给了旅游主管部门处理。

景区、导游服务有所改善

导游是整个旅游过程的主导者,伴随游客整个旅游行程并提供服务。在本次调查中,体验员对导游服务评分74分,明显高于去年调查该项评分(68分),且有61.7%的体验员对导游的服务表示肯定,集中体现在导游讲解、态度和突发情况处理等方面。

比如,91.7%的体验员反映导游讲解仔细清楚。从讲解内容看,既包括景点、见闻、典故等,也包含当地饮食注意事项。此外,在进入景区前,导游还会着重提示其中可能存在的消费陷阱。

在导游态度方面,仅有5%的体验员反映有导游对游客恶语相向的行为,且恶语并不直接激烈,而是有抱怨口吻,一般发生在游客晚到或导游推销自费项目被拒绝后,如“出来旅游都是这么盲目的,不知道要玩什么是吧?”跟去年6.3%的导游言辞激烈、态度恶劣情况相比,已经大为好转。

作为服务提供方,景区服务也大幅改善,35.1%体验员在景区服务中发现值得肯定的方面,集中体现在便民设施和安全举措上,比如部分景区内设有免费直饮水,方便游客随时取用,部分景区设有哺育室,可以供带婴幼儿游客使用。

合同不规范问题突出

虽然旅游法一直强调合同才是保障

权益的关键,但市场上依然存在不签订合同现象。10%的体验员表示,旅行社未与之签订合同,而是以网上确认单、电子行程单、出团单替代合同。

在合同内容方面,同团不同价、信息含糊和用语不规范等问题依然存在。有41.5%、56.5%和56.6%的体验员表示,合同中不包括详细的住宿信息、交通信息和餐饮信息等。

随着网络的发展,通过互联网查询旅游线路报价乃至下单已是游客的常态。但部分旅行社利用线上线下信息不对等,在官网发布低价信息诱骗消费者,涉嫌虚假宣传。

调查显示,27.3%的体验员反映旅行社官网上显示的信息与旅行社工作人员告知其的信息不一致,其中,66.7%的不一致在于价格,即官网显示价格低于工作人员告知价格,16.7%的不一致在于线路规划。对此,旅行社工作人员要以“系统未及时更新”为理由推脱,要么直接声明“一切以旅行社提供信息为准”。

强制消费依然存在

去年的调查中,违反合同、强制消费、更改路线、黑导游、景区环境恶劣等五大违规现象极其严重。今年重走30条线路,这些问题依然存在,其中强制消费、导游拿提成和商品售价高等问题尤为突出,导致今年购物部分评分由去年66分降低至64分。

26.7%的体验员表示旅游过程中存在超计划购物或强迫购物。11.7%的体验员明确表示导游强迫参加自费项目,41.7%的体验员反映导游反复推销但未强迫。还有35.0%体验员表示看到或听到旅游团内其他人提到导游有在景区商家拿提成的情况。

从强迫手段上看,除了去年发现的软磨硬泡、诱骗、威胁、强制搭售等惯用方式,今年调查又发现了诸如利用同情心、迷信宣传、孤立游客、公开指责等强迫或变相强迫消费“新招数”,实际上换汤不换药。此外,部分线路体验员还发现存在导游检查游客购物小票的现象。

针对导游问题频发,同程旅游副总裁李志庄表示,旅游界可考虑引入游客对导游的评价机制,倒逼服务质量提高。在同程旅游上,用户如果预订自营产品,可通过导游评价系统为跟团导游打分,这将成为决定导游考核结果的重要指标,任何有过违规行为的导游人员都无法进入同程的供应链体系。

餐饮服务卫生堪忧

旅游期间,游客一日三餐均要在外解决,餐饮服务是旅游体验中重要一环。与去年餐饮部分60分相比,今年体验员对餐饮评分61分,主要问题是餐饮与合同承诺不一致、团餐不卫生和拒开发票等。让游客闹心的是,部分团餐不仅吃得不好,连基本的餐饮卫生都成问题。如北京—海南(北京新都国际旅行社)线路中,

链接

国庆假日旅游“红黑榜”发布

本报北京10月9日讯 记者郑彬报道:国家旅游局今天发布“十一”长假期间旅游“红黑榜”,集中表扬一批最佳景区、优秀旅行社、优秀导游、优秀旅游工作人员和文明游客,同时也对假日期间厕所革命滞后、环境脏乱、管理混乱的旅游经营单位和从业人员进行了曝光。

据介绍,“红黑榜”共9大类,涵盖景区、旅行社、旅游工作人员、导游、游客五大类,景区又分综合秩序和厕所革命、旅游市场秩序、旅游安全保障、旅游服务四个专项,“红榜”为最佳(或优秀)、“黑榜”为最差(或不合格、不文明),覆盖全国31个省区市和新疆生产建设兵团。

其中,“黑榜”榜单上,发生游客与景区工作人员争执事件的北京十渡景区、安全隐患多、服务和标识系统欠缺、厕所脏乱差的张家界龙王洞景区,均上榜综合秩序最差景区。吉林延边4A级景区峡谷浮

团餐吃到“带毛肉”。有游客表示,在五台山吃团餐的云台饭店“脏乱差”。

值得注意的是,在体验过程中,体验员对团餐、自费用餐点均提出开发票需求,但40%体验员在旅途中遭遇了餐厅拒开发票现象。

除了吃,住宿也是旅行体验的一个重要环节,影响旅行过程的整体感受。本次调查中,25.5%的体验员表示其所住酒店的档次与合同中承诺的不一致,另有四分之一认为酒店的价格与其地理位置、档次、服务水平不一致。

中消协副秘书长栗元广表示,建设安全舒心的旅游消费环境有赖于旅游目的地城市管理者、政府有关部门及旅游从业者大力提高管理水平和服务能力,对于屡教不改、问题频发的旅行社、旅游从业人员、景区及周边、餐馆、酒店、购物场所,进行严肃查处。

石林景区因安全管理制度不健全、应急预案不完善、安全责任落实到位、景区内安全设施陈旧、警示标识缺乏,上榜旅游安全保障最差景区。此外,因服务问题,北京途牛旅行社上榜不合格旅行社;因导游擅自增加自费项目、游客在景区乱涂乱刻等原因,5名导游和6名游客登上不合格导游和不文明游客“黑榜”。

而在“红榜”榜单上,因流量管控得力、旅游秩序平稳、服务管理规范等原因,北京故宫博物院、重庆大足石刻、湖南韶山旅游区、海南三亚南山旅游区、云南丽江古城等一批知名5A级旅游景区上榜综合秩序最佳景区,四川青城山都江堰景区、山东台儿庄古城、湖北三峡大坝旅游区、河北保定京西百渡休闲度假旅游区等分别上榜厕所革命最佳景区、旅游市场秩序最佳景区、旅游安全保障最佳景区和旅游服务最佳景区。