

践行五大发展理念 加快建设现代邮政

——写在第47届世界邮政日

国家邮政局局长 马军胜

写在第四十

中国邮政集团公司总经理

着

李国华

在举国欢庆中华人民共和国67华诞的日子里,我们迎来了第47届世界邮政日。借此机会,我代表国家邮政局,向关心、支持我国邮政事业发展的各地区、各部门和社会各界表示崇高的敬意和衷心的感谢!向全世界邮政业的同行们,特别是我国邮政行业的广大干部职工致以节日的问候和良好的祝愿!

邮政体制改革实施十年来,我们坚持“人民邮政为人民”的根本宗旨,坚定不移抓改革、一心一意促发展,全力保障邮政普遍服务,全力激发市场主体活力,全力汇聚行业发展新动能,推动了邮政业实现跨越式发展,书写了让世界瞩目的“中国故事”。邮政业务总量、业务收入规模分别增长6.3倍和9.4倍,快递业务量跃居世界第一。邮政业已成为中国增长最快的服务行业,我国已成为全球增长最快的邮政市场。

邮政业作为现代服务业的重要组成部分,在推动流通方式转型、促进消费升级中发挥着越来越重要的作用,正处于大有可为的战略机遇期。然而,行业大而不强、大而不优,提高供给质效的任务十分艰巨,寄递渠道安全形势复杂严峻,行业管理任重道远。我们必须按照“五位一体”总体布局 and “四个全面”战略布局要

求,牢固树立和全面贯彻五大发展理念,不折不扣地落实好国务院关于促进快递业发展的若干意见,继续树立“大邮政”的理念、坚持“大发展”的导向、把握“大融合”的关键,坚持服务民生的宗旨、弘扬井冈山精神不动摇,加快建设与小康社会相适应的现代邮政业,坚定不移向邮政强国迈进。

坚持创新发展,更加注重扩大邮政业的有效供给。把创新驱动尤其是供给侧结构性改革摆在行业发展全局的核心位置,全方位、多层次、宽领域推进体制机制、技术应用、服务模式和产品等方面的创新,增强发展动力,提升发展能力,厚植发展优势、拓展发展空间。加速实现行业发展动力从传统动能向新动能转化、发展方式从量的增长向质的提升转变、发展路径从被动适应向主动引领转型。

坚持协调发展,更加注重补齐邮政业的发展短板。推动区域协同、城乡一体、收派均衡、交邮融合,在补齐短板中增强发展后劲、在协调发展中提升整体服务水平。支持东部地区率先发展,打造示范标杆,带动和辐射中西部发展。深入推进快递“三向”工程,不断完善农村、西部地区服务网络,构建覆盖国内外的寄递体系。加快实施快递“三上”工程,更好地融入

并衔接现代综合交通运输体系。

坚持绿色发展,更加注重促进邮政业的低碳环保。将“绿色邮政”融入美丽中国建设中,服从服务于国家生态文明大局。不断完善行业绿色发展制度体系,加快建立绿色邮政评估标准,营造绿色发展的政策环境。大力推广环保包装辅材应用,倡导适度包装,加强包装废弃物的回收处置管理。持续推进生产运行中的节能减排,扩大新能源车使用比例,提升清洁能源比重。

坚持开放发展,更加注重增强邮政业的国际竞争力。按照互利共赢的原则,丰富开放发展内涵,推动邮政业开放向纵深拓展。主动将技术资本“引进来”,倒逼市场主体改善经营管理、提升服务能力。积极推动我国企业“走出去”,鼓励邮政企业深化体制机制改革,做大做强做优,引导快递企业加快兼并重组,打造具有国际竞争力的“快递航母集群”。大力推进国际和港澳台合作,积极参与全球行业治理。

坚持共享发展,更加注重提升邮政业的普惠水平。提高邮政普遍服务质量和效率,有效满足人民群众基本寄递需求,加强对边远地区、民族地区行政村的业务覆盖。创新普遍服务供给方式,打造特色农副产品的

新型流通模式,支撑服务精准扶贫。使广大消费者共享行业改革发展成果,让行业基层员工更加有归属感、更加体面地工作,拥有更多的尊严。

坚持依法治邮,打造服务型政府部门。始终把维护消费者合法用邮权益摆在更加重要的位置。持续推进法治邮政建设,建立完善各级邮政管理部门的“三个清单”,坚决做到“法定职责必须为”“法无授权不可为”。不断提高运用法治思维和法治方式推动发展、破解瓶颈、解决问题的素养和能力,加强邮政普遍服务监督和邮政市场监管。进一步深化“放管服”改革,全力打通各项改革举措落地生根见成效的“最后一公里”和“最后一公里”。切实加强事中事后监管,全面实施“双随机、一公开”,提升邮政管理系统的监管效能。时刻牢记“安全为基”,保障寄递渠道安全畅通。

回顾昨天,“雄关漫道真如铁”;展望明天,“长风破浪会有时”,我们坚信邮政业必将迎来更加广阔的发展前景和空间。在党中央、国务院的坚强领导下,让我们不忘初心、继续前进,努力开创行业改革发展的新局面,为经济社会发展和人民生活改善、全面建成小康社会作出新的更大贡献。

中国邮政已成跨境电商主要支撑平台——

物流国家队 服务遍全球

本报记者 刘晓峰

基于跨境电商的高速增长以及随之产生的大量包裹寄递需求,物流服务成为影响企业营销和用户体验的重要一环。在这样的背景下,中国邮政集团公司积极推进供给侧结构性改革,努力进行产品创新,为跨境电商提供有效物流供给,走出了一条服务遍全球的特色发展之路。

流通转型的重要环节

随着跨境电商的发展,传统外贸“大单”正在逐渐被小且分散的“碎片化”订单所取代,大量中小企业甚至小微企业在外贸订单中的份额逐步上升。

“邮政跨境物流通道已经不是简单的物流服务,而是支持外贸流通转型升级的重要环节。”中国邮政速递物流股份有限公司副总经理马占红说。

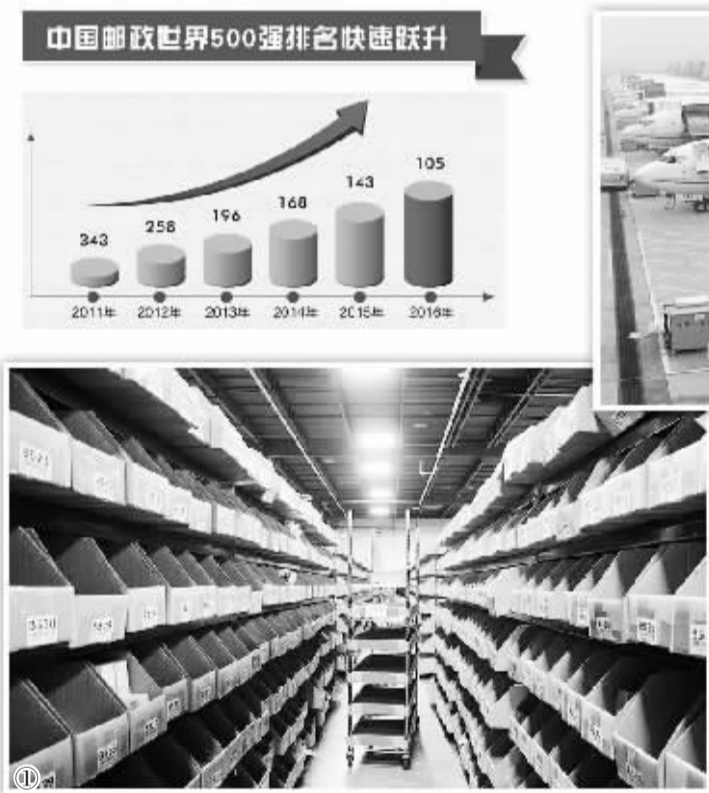
作为中国跨境电商从业最早、市场份额最大的物流服务商,中国邮政积极贴近跨境电商卖家需求,结合“互联网+”的发展趋势,开展国际e邮宝和国际小包业务,凭借时限、价格、信息化跟踪查询等优势,快速获得市场认可,连续多年保持高速增长。统计显示,2015年,我国跨境电商出口轻小件包裹约10亿件,其中通过中国邮政渠道的约6.8亿件,占据出口轻小件包裹市场近70%份额,通过与阿里巴巴、eBay、亚马逊、wish、京东、敦煌网等主要跨境电商平台对接,带动出口规模近千亿元。

跨境电商的支撑平台

“中国邮政作为跨境电商的主要支撑平台,获得了前所未有的发展机遇。我们拥有以双边、多边合作为基础框架的世界邮政网络,具有其他快递物流公司无法比拟的网络优势。”中国邮政集团公司总经理李国华很为以中国邮政为代表的跨境物流骄傲。去年,邮政的e邮宝业务量达1.3亿件,同比增长60%;国际小包业务量5.3亿件,同比增长71%。两大业务均实现了大幅增长。

为适应跨境电商轻小件业务寄递需要,中国邮政速递物流公司于2010年7月推出了国际e邮宝业务。通过与跨境电商平台合作和系统对接,国际e邮宝业务采取在线打单(电子面单)、线上派单、上门揽收和单独网络组织、邮政EDI清关等操作方式,为中国出口轻小件卖家提供操作简捷、时限稳定、全程可视的物流解决方案。

在开办eBay平台业务的基础



图① 中国邮政海外仓。
图② 中国邮政目前拥有B757、B737运输飞机共33架。(资料图片)

上,国际e邮宝还从2012年起与阿里速卖通、PayPal、亚马逊、敦煌、兰亭集势、wish等电商平台合作,服务超过2万个卖家。同时,速递物流国际团队也加快了e邮宝模式的复制,截至目前,国际e邮宝已经开办美国、英国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯等12个路由。

统计显示,国际e邮宝已连续多年保持高速增长,业务量从2010年的267万件增长到2015年的1.3亿件,成为拉动公司业务发展的主要力量。目前,国际e邮宝已成为跨境电商行业首推的物流品牌,eBay、速卖通、敦煌、亚马逊、wish等电商平台均高度推荐e邮宝业务。

企业出海的服务背书

“好风凭借力,天高任鸟飞。中国邮政将借助跨境电商的发展机遇,积极响应国家‘一带一路’战略,扩大国际业务合作,加大能力建设,加快业务发展,努力成为中国跨境电商物流的大通道、大平台,形成国际业务‘走出去’的大格局,通过‘共商、共建、共享’,带动上下游合作伙伴共同发展。”李国华说。

为支持跨境电商的发展,中国邮政正在建立以国际口岸和网络为支撑的大通道。具体来说,即是要完善区位优势突出、多层次的国际

邮件处理中心和高效率、多功能的商业快件处理中心;建设衔接国际口岸、辐射全球的航空、海运、陆运为组合的立体式进出口国际递送网络,努力发展成为具备邮政、商业双渠道优势的主流快递运营商。

业内专家告诉记者,目前,中国邮政的全球化物流服务能力正成为中国企业“走出去”的重要支撑,通过政策倾斜支持中国邮政进一步拓展海外市场,进一步提升服务能力,对于中国企业海外布局,尤其是完善海外营销渠道具有非常重要的意义。

以加快铁路运邮项目落地和模式复制推广为例:铁路运邮具有时限稳定、成本低、装载量大的优势,特别是3C类邮件的运输潜力巨大,适合作为陆运跨境电商产品的运输载体。尤其是随着邮政海外仓建设的推进,铁路运输的沿途各国铁路、检验检疫、海关等部门的标准认证,推广铁路运邮项目需要沿途各国的认可。目前在国际组织层面,万国邮联已将铁路运邮列入重点项目,成立了铁路运邮项目组,协助沟通世界海关组织和国际铁路组织积极推进该项目。因此,专家建议,由我国牵头铁路沿途国家,建立铁路运邮联合工作机制及日常沟通机

制,同时,研究如何简化铁路运单及邮政单式的应用,以提高邮件运输时限,加快清关速度。

另一个值得关注的问题是单一电商企业在海外提供仓储类基础设施服务面临成本高、周期长、法律法规等各种政策壁垒。业内专家建议,商务部、国家发展改革委等部门可就海外仓建设规划、海外仓信息系统建设进行全面合作,共同与跨境电商平台企业研究公共海外仓服务标准,出台鼓励服务中国出口企业使用公共海外仓服务,重点扶持拥有自主品牌的中国出口电商企业,推动中国品牌在境外的拓展。同时,中国邮政将加大公共海外仓建设力度,联合境外邮政,进一步促进邮政发展能力和综合实力提升,在服务地方经济社会发展、保障和改善民生上发挥更好作用,实现更大作为。

“作为快递物流业的‘国家队’,未来,中国邮政要建设成为服务跨境电商的大平台、多双边合作的大平台,成为客户首选物流服务商、境外邮政首选合作伙伴,为客户提供多渠道、多层次的寄递产品及保税仓、海外仓等多模式仓配解决方案,为境外邮政提供邮政、商业多种产品,境内、境外多方式对接模式,满足客户不同层次服务需求。”李国华说。

农业部携手邮乐网共推农村电商

本报讯 全国“互联网+”现代农业工作会议暨新农创业创新大会日前在江苏苏州举行。会上,农业部与邮乐网签署农业电子商务合作协议,双方将在服务渠道、农业电子商务、休闲观光发展、电商扶贫等方面展开全面合作,加快推动农村电子商务发展,推动农业转型升级。据了解,为加强农业电子商务服务渠道建设,双方将按照信息进村入户工程有关标准和要求,把具备条件的村邮站、“邮掌柜”等基层实体店改造为益农信息社,并对邮政综合服务平台进行升级改造,叠加农技推广、农机作业调度、动植物疫病防控、测土配方施肥、农村“三资”管理、政策法律等信息及服务。同时,双方将依托益农信息社和村

邮站、“邮掌柜”实体店等,通过邮乐网和移动互联网营销平台,开展农业电子商务,包括种子、优质原产地特色农产品的网络销售以及农民家门口的电子商务超市等。

针对党中央、国务院提出的精准扶贫要求,农业部将支持邮乐网利用强大的网络优势,引导和助力各地开展形式多样的农业休闲观光旅游;支持邮乐网利用自身现有资源,开展电商扶贫、金融扶贫等各项扶贫工作,为打赢脱贫攻坚战作出应有的贡献。

另据了解,双方在进行战略合作的基础上还将建立协调机制,发挥各自优势,及时分享服务“三农”的信息及典型经验,共同推动农村电子商务发展。(晓峰)

青岛邮政跨境电商产业园开园

本报讯 青岛邮政跨境电商产业园一期日前正式开园。该园位于青岛李沧交通商务区,园区全部投入运营后将成为集跨境电商电子商务平台、外贸、金融、智能物流仓储、电子商务、线下体验、综合服务为一体的综合性现代跨境电商产业园区。一期投入运营后,预计实现年跨境电商交易额4亿美元,入驻企业将达150家。

据介绍,青岛跨境电商产业园有三大优势。一是该园西临铁路青岛北站,坐拥大青岛综合交通枢纽优势,地铁、城际、国铁“三铁合一”。二是该园将通过青岛市跨境电商电子商务协会引入知名交易平台及电商企业,引导传统外贸企业转型,实现跨境贸易集约式创新型发展。

今后,园区将以青岛邮政、青岛市跨境电商协会、电子商务孵化企业金翅鸟O2O国际体验展览中心为依托,共同打造“国家电子商务示范基地暨省级跨境电商产业园”,完善融合电商运营、平台交易、人才孵化、创业基地、金融指导、智能仓储、保税通关等多项服务功能的跨境电商电商平台。三是园区引进的青岛金翅鸟O2O国际体验展览中心将精选优质国际及国内货源,充分利用国际会展、旅游等大量优质客源带来的商机与活力,通过提供市场推广、融资投资、资本运作、人才引进等十大服务,打造集商业商务、文化创意、科技展示、时尚娱乐为一体的线下国际体验展览中心。(晓峰)

中邮保险深入基层服务“三农”



中邮保险为客户提供免费体检服务。今年是中邮保险成立第7个年头,7年来该公司秉承服务基层、服务“三农”理念,为群众提供方便快捷的金融保险服务。(资料图片)