

李克强将与葡语国家领导人共同出席中国—葡语国家经贸合作论坛相关活动

新华社北京10月7日电 (记者查文晔) 中国—葡语国家经贸合作论坛第五届部长级会议开幕式将于10月11日在澳门举行。

国务院总理李克强将同葡萄牙总理科斯塔、佛得角总理席尔瓦、几内亚比绍总理巴希罗·贾、莫桑比克总理多罗萨里奥,以及巴西、安哥拉、

东帝汶等国政府代表共同出席。李克强将在会议上发表主旨演讲,并同部分与会国家领导人举行双边会见。

刘云山对匈牙利进行正式友好访问

本报布达佩斯电 记者翟朝辉报道:应匈牙利青民盟主席、政府总理欧尔班邀请,中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山10月5日至6日对匈牙利进行正式友好访问,在布达佩斯分别会见匈牙利总统阿戴尔,青民盟主席、政府总理欧尔班和国会主席克韦尔。

刘云山会见阿戴尔时,首先转达了习近平主席的亲切问候。刘云山说,近年来中匈高层交往密切,政治互信增强,各领域合作不断拓展,双边关系处于历史最好时期。中方赞赏匈方在涉华核心利益问题上坚持正确立场,愿与匈方以“一带一路”建设为契机,推动双边关系更好向前发展。阿戴尔请刘云山转达对习近平主席的良好祝愿。他表示,匈中友好有深厚的历史基础,并面临“一带一路”建设等现实机遇,在应对气候变化、水资源保护等全球性议题上也深具合作潜力,匈中关系未来一定会更美好。

访问期间,刘云山出席了中匈—中东欧政党对话会,发表题为《推进“一带一路”建设与“16+1合作”携手造福中国和中东欧人民》的主旨讲话。他说,习近平主席倡议、中国政府推动的“一带一路”建设,是中国推进全方位对外开放的重大举措,同和平与发展的时代主题相适应,与各国加快发展的内在需求相契合,日益成为世界经济复苏的新动力、亚欧大陆文明交流的新纽带、完善全球治理的新平台。中国共产党愿与中东欧国家政党一道,发挥政党交流优势,肩负起加强政治引领、强化行动协调、促进民心相通的责任,推动“一带一路”建设和“16+1合作”收获更丰硕的成果。对话会上,欧尔班和东欧国家政党代表盛赞“一带一路”在推动互利共赢发展中的巨大作用,愿与中方共同推进“一带一路”建设和“16+1合作”,促进本地区及世界和平繁荣。

会见克韦尔时,刘云山说,中匈关系在相互尊重、互利共赢的基础上不断迈上新台阶。中国党和政府视匈牙利为战略合作伙伴,愿就发展两国关系、政党关系和深化“一带一路”、“16+1”框架内的合作,加强对话与沟通,实现共同发展。克韦尔表示,匈各政党在发展对华关系上高度一致,愿与中方一道筑牢两国利益纽带,使两国人民的心紧紧相连。

会见克韦尔时,刘云山说,中匈关系在相互尊重、互利共赢的基础上不断迈上新台阶。中国党和政府视匈牙利为战略合作伙伴,愿就发展两国关系、政党关系和深化“一带一路”、“16+1”框架内的合作,加强对话与沟通,实现共同发展。克韦尔表示,匈各政党在发展对华关系上高度一致,愿与中方一道筑牢两国利益纽带,使两国人民的心紧紧相连。

汪洋在吉林调研农业农村工作时强调

以市场需求为导向 深入推进农业供给侧结构性改革

新华社长春10月7日电 国务院副总理汪洋6日至7日在吉林省调研农业农村工作。他强调,推进农业供给侧结构性改革,是提高农业综合效益和竞争力的重大举措。要认真贯彻党中央、国务院决策部署,稳步推进粮食价格形成机制和收储制度改革,以市场需求为导向,加快调整农业生产结构、产品结构,促进农业稳定发展和农民持续增收。

汪洋深入吉林市龙潭区,到田间地头了解农民玉米收成和销售情况,与合作社、种粮大

户探讨促进粮食生产和推进结构调整的有效途径,到粮食收储和加工企业,了解秋粮收购准备和粮食加工经营状况。他强调,农业结构调整要坚持市场需求导向,发挥区域比较优势,发展绿色农业、品牌农业,粮食主产区要不断提高粮食质量,大力发展粮食深加工,推动粮经饲统筹、种养加一体,促进一二三产业融合发展。要重视发挥合作社、专业大户等新型经营主体和龙头企业的示范带动作用,强化对农民的信息服务和

(上接第一版)

在这一总体思想的指导下,上海市提出到2018年末,文化创意产业占地区生产总值比重超过12.6%，“十三五”末超过13%。“这是一个稳步增长的过程,我们预期目标完全可以实现。”上海市委宣传部文化改革发展办公室有关负责人向《经济日报》记者介绍说,去年全市文创产业增加值占生产总值比重已达12.1%,而且近年来的增长率均高于全市生产总值增速。文化创意所带来的强大生命力,让原本枯燥的数字变得生动起来。在张江文化产业园这块仅有25平方公里的土地上,就聚集了500余家各类文化与科技深度融合的文创企业,包括阅文集团、河马动画、喜马拉雅FM、沪江等,都是各自领域的代表性企业。全国第一家国家数字出版基地、全国第三批文化产业示范园区、全国首批文化与科技融合示范基地、2015年全国文化产业园百强第一名……张江将诸多发展的桂冠集于一身。2015年,张江园区文化产业总产值再创新高,文科融合产值达到346亿元。

创客空间的服务发展到极致:不仅有随手可及的健身设施,还划分出午睡空间、按摩空间、发泄空间、冥想空间……创业者从身体到精神都能得到全方位的呵护。成立至今,方糖小镇已在全球打造众创空间18家,入驻率都在90%以上。

联动的纵向发展模式,但文化创意恰恰能对一个个纵向的传统产业形成横向沟通。这些纵横交错矩阵的交叉点,恰恰就是文化创意产业与相关产业融合的结合点,也是我们文创办重点推动的地方。”陈跃华说,正是这些交叉点,成为打通传统产业转型升级“最后一公里”的关键所在。

如今,上海市认定的市级文化创意产业园区已达128家,涌现出了如M50、8号桥、田子坊等一批特色鲜明、产业定位明晰的文创园区。上海市对文创产业的支持并没有止步于划地块、建园区,而是将实实在在的“真金白银”投入进去。陈跃华表示,产业发展首先需要投入,但又不能完全靠政府投入,“要调动民营企业、社会力量投入,政府在其中要起到四两拨千斤的作用”。近5年来,上海市每年投入文化创意产业财政扶持资金2.8亿元,累计撬动社会投入160多亿元。

在上海,像方糖小镇这样的众创空间和孵化器已有约450家。裂变式喷发的创业激情来源于公平的环境。上海市文化创意产业推进领导小组办公室的工作人员自豪地告诉《经济日报》记者,在上海,不论公司大小、创业者实力如何,都能找到适合自己的生存和发展空间,都能获得一视同仁的服务。

上海作为老牌工业城市,百年来已塑造了无数让国人耳熟能详的知名品牌:老凤祥、六神花露水、大白兔奶糖、永久自行车、海鸥照相机……这些老品牌有的已经永远消失了,有的在注入文化创意之后焕发青春。比如六神花露水针对今夏炎热天气突出了“清凉”创意而非传统的“驱蚊”定位,深受青年时尚达人的喜爱,许多超市都卖断货了。

营造开放包容发展环境

走进方糖小镇,记者立刻被一种暖意融融的温馨所包围。原木饰面、纯白墙壁,安插得恰到好处的绿色植物和艺术品,带给人甜美、平静的感觉。设计师周光明自豪地说:“到我们空间创业的人,来了就不想走。”方糖小镇的创始人万里江给自己设计了一个有趣的头衔,叫“首席梦想官”。“我创业的初衷,就是想给创业者们一个开放包容的空间。”万里江说,“创业很苦,我要给你加点糖。这就是方糖小镇名称的由来。”

上海张江文化控股有限公司总经理韩露对此深有同感,他认为,张江园区对文化创意企业最大的吸引力,就在于开放包容的产业环境。“我们做得最多的,就是帮助企业对接整合包括政府在内的各类资源,我们给自己的定位就是文化产业园一体化服务供应商。”韩露说,他们曾为一家互联网教育企业对比高科技企业享受相关政策奔走了3年多,让这家企业大为受益。“这也是张江文控在业界得到认可的一个重要原因。”

而传统文化创意产业在历经痛苦转型后同样重获新生。以上影股份8月17日正式登陆A股市场,总市值近200亿元、实现资本市场的跨越为标志,作为中国电影源地的上海电影制片厂,在经历低谷沉寂、改革发展之后,终于重登行业之巅。昔日的上影厂早已成为拓展全产业链的电影集团,从上游的影片制作,到中游的院线建设,再到下游的衍生品开发,并依托自身资源拓展了多片种制片体系,实现了电影、美术片、电视剧、纪录片、译制片的“全线贯通”。

“相比文化创意孵化器,我们更像是加速器。”万里江介绍,他没有局限于为创业者提供办公空间,而是以空间为入口,加载各种服务,“不仅包括你们能想到的法律、财务、投融资、知识产权等第三方服务,未来还将有技术、营销、人力资源等服务,最终形成真正的商业社交平台”。借助联合办公方式,小镇创业者们还能有底气、有实力地团购各种服务,小公司可以与大公司享受同样的实惠与尊严。

为城市注入发展新动能

当文化创意与产业相结合,你能想象空间有多大?在LKK上海洛可可商业咨询顾问公司,记者看到,从机器人到小家电,从电动自行车到行李箱,创意设计在工业生产中无处不在。不过,公司首席设计官、总经理连振说,他们做的还远不止这些。“文化创意的概念很广泛,我的理解,文化是一种体验。”连振告诉《经济日报》记者,他们不仅在工业设计,还在尝试以用户为中心进行商业模式的设计,也就是为传统商业模式寻找新的盈利点。“譬如我们为杭州一家博物馆所做的设计,就突破了传统模式。”连振说,他们提出将非物质文化遗产作为这家博物馆的盈利点,每天安排至少3名非遗传承人在馆内做活态展示,观众有兴趣可购买材料包,在传承人的指导下亲手操作。“这样我们就摆脱了单靠门票收入的传统经营模式,甚至有观众愿意购买长期体验。”连振说。“传统产业都自成体系,形成产业上下游

“我们意识到,制片充满风险,上个片子赚了10亿元,下一部就可能血本无归。”上海电影(集团)有限公司总裁任仲伦明确了未来的发展方向,就是紧紧围绕建设产业链完整、多片种繁荣、创作能力领先、市场发行领先、国际影响力领先的现代影业集团的战略目标,实现“上影出品”“上影市场”“上影片场”的“三箭齐发”,全面体现价值观、提升竞争力。改革、发展12年,上影的利润总额增长了134倍,实际资产增加了100亿元,院线发展到全国110个城市,影院数量近350家。先后6次被评为“全国文化企业30强”,两次被评为“全国文化体制改革先进企业”。“上影”这块上海文化的老字号与金字招牌,不仅风采依旧,而且更加迷人。

文化创意与产业、与城市的深度融合,为上海产业转型、城市升级注入了源源不断的新动能。西岸、张江、世博等区域品牌,国家对外文化贸易基地、国家数字出版基地、中国(上海)网络视听产业基地等国家级产业集群品牌,中国上海国际艺术节、上海国际电影节、上海书展、上海国际时装周等文化品牌,全球设计和时尚产业中心、创意设计中心和职业教育中心、黄浦江世界级滨水文化带等城市品牌,共同组成了上海城市文化的影响力。搭上文化创意的快车,上海正风姿绰约而又从容不迫地通向全球卓越城市的美好目标。

(采访组成员:徐立京 吴凯 沈则瑾 李丹 李哲 执笔:李丹)



9月23日,记者从西宁出发,沿途经过平安,翻过青沙山,车驶过伊麻木黄河大桥,就到了美丽的循化撒拉族自治县。黄河从公伯峡水库倾泻而下后,缓缓流经县城。

1939年至1946年,青海军阀马步芳把从甘肃河西走廊被俘的400多名红军西路军战士组成“工兵营”,押解到循化县查汗都斯乡原赞朴户村(现红光村),沿黄河南岸从事伐木、垦荒、修路、建房等苦役。虽遭受严密监视,但他们坚信“红军一定能胜利,革命一定能成功”,在黄河沿岸开垦出大片耕地。

循化县城西部有一座高峡平湖——公伯峡水电站。全国唯一的由西路军被俘战士修建的红色遗迹——红光村就坐落于大坝脚下的黄河南岸。村内西路军战士修建的村庄和红光清真寺至今还保留着历史的原貌,1984年,青海省人民政府为了缅怀西路军战士的不朽业绩,将原赞朴户村名改为“红光村”。

经过70多年发展,村子从当初红军修建的18户90多口人的小村落,成了现在178户的大村庄。2008年,在村党支部换届中,马乙四夫被选举为红光村党支部书记,他以红军精神为动力,带领群众艰苦创业,把一个远近闻名的贫困村变成了先进村。“我们耕种的土地是红军开垦的,住的老庄那是红军盖的,孩子们读书的学校是红军建的,我们这代人知道,可下一代人呢?”马乙四夫说。

为挖掘红光村的历史,马乙四夫带领村支部成员前往河西走廊、西路军纪念馆等地,实地走访,收集实物及资料。2009年,红光村解决了修建党员活动室土地的征地和建设费用,建起了党员活动室。在各方面支持下,红光村于2009年4月11日开办了“中国工农红军红光西路军纪念馆”。之后,马乙四夫又以红色文化和具有撒拉族特色农家院相结合的模式,推出“红光村撒拉人家”农家院,并帮助一部分有条件的家庭开办农家院,精心打造了8家“撒拉人家农家院”,通过以红色文化和撒拉族特色相结合的模式,先后推出了“民俗之旅”“生态之旅”“红色之旅”三大特色旅游项目,累计接待游客3万人次。

红光村的“红色产业”发展欣欣向荣,与之相距不远的街子镇上,另一抹红却代表了循化县经济发展的新征程:具有异域风情的街子镇上商贸异常红火,沿街的商铺门前、角落挂满了一串串红辣椒。

记者一走进青海仙红辣椒开发有限公司大门,就被眼前的一大片红色吸引,1.5米左右的木头搭成的方格上,挂满了新鲜红辣椒。“公司生产的辣椒产品在市场上供不应求,目前已进入中东市场。公司正准备扩产,已入驻海东市工业园区,新的厂房已经建成,下一步将引导更多农户种植,让农民多赚钱,同时也能解决企业的原材料。”公司负责人韩光明显说。

清水乡上庄村是循化县种植线椒条件最好的地区之一,村民韩吾四玛尼从1998年开始种植少量线椒到县城售卖补贴家用。因为销路好,他从中嗅到了商机,但是苦于耕地少而形不成规模。几年前,与仙红辣椒开发有限公司合作后,他将其他村民的土地流转后种植了80多亩辣椒。“我是全县第一个大规模种植线辣椒的人,多年来摸索出一套种植经验,我无偿传授给村民。”韩吾四玛尼说。



更多报道请关注中国经济网和经济日报微博微信、新闻客户端



中国工农红军北上抗日先遣队

(1934年7月至1935年1月)

1934年7月上旬,为了调动和牵制敌人,减轻国民党军队对中央革命根据地的压力,并准备实施战略转移,中共中央、中革军委命令红七军团作为抗日先遣队北上。寻淮洲、乐少华、粟裕等率红七军团经福建北上到闽浙皖赣地区,与方志敏领导的红十军会合,组成红十军团,并成立以方志敏为主席的军政委员会。1935年1月下旬,红十军团在十倍于己的国民党军队围攻下遭受严重损失。方志敏被俘后在狱中写下了《可爱的中国》《清贫》等不朽篇章。同年8月在南昌英勇就义。红十军团余部转战闽浙赣边,坚持游击战争。

看一次展览,接受一次长征精神洗礼

本报记者 姜天骄



10月7日,国庆假期最后一天。下午2点,中国人民革命军事博物馆西侧,“英雄史诗 不朽丰碑——纪念中国工农红军长征胜利80周年主题展览”入口处仍排着长长的队伍。据中国人民革命军事博物馆负责人介绍,自开幕以来,参观展览的观众已突破10万人次。

河北承德的刘秀娟专门安排了一天假期带着孩子来北京参观天安门和人民英雄纪念碑。下午,她们一家又来到军博参观纪念中国工农红军长征胜利80周年主题展览。“没有革命前辈的牺牲,就没有今天的幸福生活,在国庆节期间参观这样的展览,很有意义。”刘秀娟说。每一面展板都像一页内容丰富的历史书,观众品读着波澜壮阔的历史,有的在笔记本上记,有的在雕塑前合影留念,



参观中国英雄史诗不朽丰碑展览,十月解说员在为参观者讲解。英雄不朽,精神永存。新华社记者 姜天骄 摄