

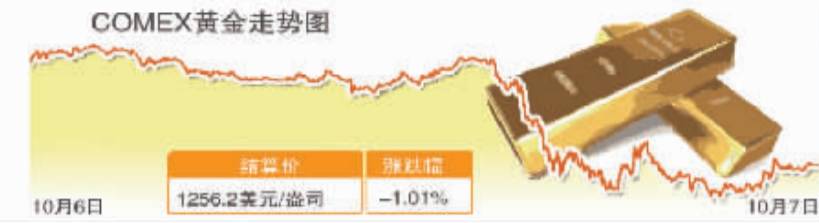


经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

经济日报

2016年10月 星期六 8日
农历丙申年九月初八
第12136号 (总12709号) 今日8版

ECONOMIC DAILY



上海 搭上通向全球卓越城市文创快车

这是上海正在打造的区域新品牌。黄浦江水流动。这里,北起日晖港,南至关港,岸线全长约11.4公里,是目前上海浦江沿岸可成片开发的最大区域。

曾经的上海老工业区和物流港口,近代工业文化的记忆长廊,坐拥百年丰厚的工业历史遗存。而今,汇集国内外顶尖艺术的“西岸文化走廊”蜿蜒呈现,一座历经岁月沧桑的厂房、仓库、码头,被艺术重新装点,摇身而变为龙美术馆、余德耀美术馆、上海摄影艺术中心、油罐艺术公园等众多文化平台,错落有致地分布在这条走廊上。

以文化艺术为核心,信息传媒、时尚设计、创新金融也在此蓬勃生长。未来,这里将被打造成与巴黎左岸、伦敦南岸比肩的城市文化新地标,也将成为中国乃至世界最大的户外艺术展区,成为独具魅力与活力的世界级滨水新城区。

本报采访的站与气魄,来源于上海市整体的谋篇布局。怎样当好全国改革开放排头兵、创新发展先行者?不久前公示的《上海市城市总体规划(2016-2040)》草案提出,上海市至2040年将建成卓越的全球城市,令人向往的创新之城、人文之城、生态之城。全球城市的核心功能的提升,全球资源配置领域重要话语权的打造,城市品质魅力与城市文化品牌的塑造,高端制造业、服务业的集聚和整个产业体系的转型升级,在世界城市格局中领先地位的全面确立,这些目标的实现,都要求上海市必须发挥好文化以及文化创意产业的基础性支撑作用。

文创引领卓越的全球城市建设

“上海的发展定位是卓越的全球城市,通过比较研究我们发现,发展文化创意产业是走向卓越全球城市的必由之路。”上海市文化创意产业推进领导小组办公室副主任陈跃华表示。

他说,“从西方发达国家大都市的成长过程中我们发现,工业上的简单拷贝是没有出路的。要想突破中等收入陷阱,唯有依靠创新,依靠知识产权,依靠文化创意”。

对文化创意产业在城市发展战略中极端重要性的深刻认识,使得上海市对文化创意产业的发展始终是高位布局、全面谋划、鼎力推进。今年3月,上海市文化创意产业推进领导小组办公室发布了《上海市文化创意产业发展三年行动计划(2016-2018年)》,提出了按照“创新驱动发展、经济转型升级”要求,以创新融合为发展主线,以供给侧结构性改革、市场消费需求和品牌建设为抓手,以知识产权保护利用和人力资源开发为保障,提升文化创意产业国际竞争力,进一步发挥文化创意产业在上海经济转型升级中的引领和带动作用。

(下转第二版)

“十一”黄金周全国零售和餐饮实现销售额1.2万亿元——

个性化多样化定制化消费渐成趋势

本报记者 冯其予



“十一”黄金周期间,全国各地精心组织购物节、美食节、特色商品展等形式多样的促销活动,有力活跃了节日气氛,繁荣了消费市场。应季服装、金银珠宝、家用电器、通讯器材、汽车等商品热销。图为节日期间的湖南沅陵县城街道,人们在逛街购物。 瞿宏红摄

来自商务部监测数据显示,10月1日至7日,全国零售和餐饮企业实现销售额约1.2万亿元,比去年同期增长10.7%。商务部有关人士指出,今年“十一”黄金周,全国消费市场保持平稳较快增长,服装、家电、汽车等商品销售亮点突出,大众餐饮、旅游休闲、文体娱乐等服务消费备受青睐,绿色、共享、简约的消费理念深入人心,线上线下加快融合创新,个性化、多样化、定制化消费渐成趋势,人们越来越追求吃出健康、穿出时尚、玩出品质、玩出品位,呈现出多方面显著特征。

消费供给更重创新。从供给面看,今年黄金周期间各地商务主管

部门抓住国庆旺销时机,结合本地产业优势和民俗文化,精心组织购物节、美食节、特色商品展等形式多样的促销活动,有力活跃了节日气氛,繁荣了消费市场。如北京举办“第四届惠民文化消费季”“第五届王府井国际品牌节”“第七届京西消费季”等活动,将商品展销、品牌展示、现场体验、文艺表演等融为一体,着力丰富消费供给,提升消费品质。同时,广大商贸企业积极畅通工业品下乡、农产品进城渠道,满足城乡居民消费需求。线上线下融合创新加快发展,传统商贸企业积极发展线上业务,网络零售企业大力布局线下。集购物、餐饮、娱乐等多种功能于一体的购物

中心、奥特莱斯等综合业态人气兴旺,销售额大幅增长。黄金周期间,重庆、湖南、四川、江苏重点监测企业销售额同比分别增长13%、12%、11.6%和11.1%,广东、广西、黑龙江、天津分别增长11%、10.8%、10.6%和10.5%。

各地商品消费更显品质。其中,各地应季服装、金银珠宝、家用电器、通讯器材、汽车等商品热销。国庆恰逢服装换季时节,应季服装走俏。受婚庆消费、商家促销等拉动,黄金珠宝销售火爆。家电销售进入旺季,智能、节能型产品尤其受到青睐。新品上市带动信息产品热销。汽车销售红火,新能源、小排量及大空间多用途汽车成为市场“宠儿”。

餐饮消费更加理性。今年黄金周期间,大众特色餐饮红红火火,婚宴、寿宴、家宴成为节日餐饮市场主角,线上线下融合受到消费者青睐。北京眉州东坡酒楼、便宜坊等老字号餐饮企业营业额同比增长10%以上。婚宴仍是黄金周餐饮市场热点,天津有2.8万对新人举行婚礼,武汉十大酒店承办婚宴超过6万桌,婚庆消费更加注重理性节俭。此外,餐饮企业通过线上平台团购、满额买赠等促销手段,承办宴席数量、营业额明显增长,顺风123收入同比增幅超过三成。

旅游休闲更具品位。随着生活水平提高,旅游成为越来越多人的度假选择。今年是建党95周年,也是红军长征胜利80周年,“学党史、缅先烈”红色景区游成为热点,浙江嘉兴、江西于都、四川泸定等地游客数量比平日增长近1倍,贵州遵义红色景区游客人数和收入同比均增长30%以上。农家乐走俏“十一”假期,北京、江苏等地农家院举办的采摘、垂钓、美食、骑马等活动广受欢迎,预订率普遍超过80%。自驾游持续火爆,80后和90后成为主力军,家庭自驾游占自驾游总数的85%以上,亲子自驾、房车自驾、定制自驾成为出游新风尚。各地推出一批“参与式、体验式”文化休闲活动,G20杭州峰会文艺演出“最忆是杭州”演出票销售一空。“书香度国庆”成为新潮流,各地图书馆、博物馆人头攒动。

今年黄金周期间,我国生活必需品市场供应充足、价格总体平稳。分品种来看,粮食零售价格稳中略降,其中大米价格比节前一周(下同)下降0.2%,面粉价格与节前持平。食用油零售价格略有上涨。肉类批发价格小幅波动,其中猪肉价格比节前下降1.4%,牛肉价格上涨0.2%,羊肉价格下降0.2%。禽蛋零售价格略有波动。蔬菜批发价格小幅回落,30种蔬菜平均价格比节前下降1.0%。针对台风“鲇鱼”带来的不利影响,浙江、福建等地商务主管部门和商贸流通企业积极组织货源,努力保障市场供应,相关地区生活必需品市场运行总体平稳。

截至9月末

我国外汇储备余额为2.27万亿SDR

本报北京10月7日讯 记者陈果静报道:中国人民银行7日发布的数据显示,9月末,我国外汇储备余额为31663.82亿美元,较8月再降187.85亿美元,为连续第三个月下降。今年7、8两月,我国外汇储备分别下降41.05亿美元和158.9亿美元。按SDR计值,9月末,我国外汇储备余额为2.27万亿SDR。

人民币10月1日加入SDR货币篮子后,未来国际投资者将增配人民币资产,人民币需求将随之上升,叠加我国的贸易顺差,将有助于人民币汇率及外汇储备保持稳定。

全国铁路连续8天运送旅客超千万人次

本报北京10月7日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉:今天是国庆假期最后一天,铁路迎来返程客流最高峰。10月7日全国铁路预计发送旅客1257万人次,自9月30日起,全国铁路旅客发送量连续8天超千万人次。铁路国庆黄金周运输10天,预计全国铁路发送旅客10800万人次,同比增加920万人次,增长9.3%,创历年国庆假期运输新高。

“十一”期间民航保障飞行82865班次

本报北京10月7日讯 记者冯其予从中国民航局获悉:据初步统计,10月1日至10月7日,民航共运输旅客996万人次,比去年同期增长11.6%,平均客座率超过80%;保障飞行班次82865班,比去年同期增长18.6%。国庆期间,各主要机场出港航班客座率普遍高于平日,拉萨、天津、乌鲁木齐、上海、北京、深圳等地出港航班平均客座率超过90%。

接力走长征 共筑中国梦·长征路 新故事

撒拉之乡“红色产业”正红火

2版

8年间,光谷生物城年产值年均增幅30%,在全国排名第二——

武汉光谷崛起“生物汉军”

本报记者 郑明桥



二妃山下,画面好像按下了静音键,青山绿水间,红白相间的低层建筑,让人想象不到里面正在进行着生命健康领域的产业革命。武汉光谷生物城,一个8年前破土动工的生物产业园区,如今实现生物产业年产值800亿元,年均增幅30%,在全国108个国家生物产业基地中排名第二。

2007年,武汉入围国家生物产业基地名单。武汉的决策者们决定,要抢抓机遇,要做好顶层设计,将这颗“生物之种”,落子光谷。一个30平方公里的生物未来之城就这样在武汉之东拔地而起。“不集聚力量发展产业,先圈

地发展房地产,我们不能走这条路。”武汉国家生物产业基地建设管理办公室主任但长春说,光谷生物城都没有引进房地产,所有基础设施建设围绕产业展开,一门心思引进和生命健康产业相关的企业、平台、资源,形成创新集群。有了产业的兴旺,人才的集聚,刚性需求必然产生,城市兴盛自然而然。几年来,生物城的快速发展吸引了世界的目光。8家世界500强企业来了,28家国内外上市企业入驻了,385个国内外高端生物团队引进,12个院士项目在此落地,22人入选国家“千人计划”……如今入驻企业已近千家。他们当中,还有12名首批武汉“城市合伙人”。

引进大企业之外,光谷生物城看重的是自己的“小巨人”和“独角兽”。它有一本账:10家年销售5亿元的企业,就是50亿元的

产值。比引进50亿元的大企业来得更扎实。据不完全统计,现在已有900多家入驻企业,七成研发力量本地生长。华大基因、明德生物、耦合医学、汉密顿、璟泓生物、中旗生物、新华扬、科前生物等一批“生物汉军”迅速成长,成为各自领域的排头兵。

在入驻生物城的企业中,绝大多数处于研发期,这是创新的后劲。从水稻提取人血清白蛋白、特异治疗性双抗体,两个全球首创的重磅一类新药即将进入临床,预计2020年拿到新药证书。可控式胶囊内窥镜、18导平板心电图等一批世界领先的创新成果已经进入市场。还有200多个新药项目在研,40多个新药进入临床。

二妃山下的产业之变,为武汉生物健康产业的持续增长提供了有力支撑。让生物医药这一战略性新

兴产业向支柱产业攀升。8年来,光谷生物城吸引诺贝尔奖得主理查德·约翰·罗伯茨等顶尖专家等5000多名国内外友人的造访。这个生命健康产业的后来者,引来无数城市和园区前来探寻经验。

如今,光谷生物城已拥有400多个海内外高层次人才、4万余名科技人员。在生物制药、基因检测、细胞治疗、分子育种、智慧医疗等领域,武汉已成为国家战略性新兴产业集聚发展试点和应用示范中心。

中国科学院院士、武汉生物技术研究院院长邓新说:“生物产业就像一场马拉松,不能图一时之快。把新兴产业培育成主导产业需要经历漫长的过程,要耐得住寂寞,一鼓作气集聚发展,才能笑到最后,在产业转型和辐射带动中发挥引领作用。”