

【核心看点】“十三五”时期中国经济发展进入新常态,产业发展亟须寻找新的增长点。在新一轮产业革命和技术革命的背景下,如何实现产业转型升级,尤其是利用信息技术和互联网技术,更好地提升中国制造业的质量、水平和竞争力,是亟待解决的问题。对此,应加快构建“产业新体系”,发挥传统产业与新兴产业的联动作用,促进服务业与制造业的深度融合,积极发展战略性新兴产业。同时,充分发挥市场的主导作用、企业的主体作用和政府的促进作用,处理好政府职责与产业特征相匹配、公共政策与市场机制相结合、财政政策与金融政策相补充等问题。

准确把握新时期产业发展新动向

赵昌文

对“十三五”时期我国产业发展新动向的分析,首先需要对新时期产业革命进行清晰的判断。当前,人们对新一轮产业革命的认识和描述还处于探索阶段。有观点认为,新一轮产业革命是互联网与可再生能源的结合。还有观点认为,新工业革命的重要特点是大规模制造的终结,个性化制造的兴起。我们认为,其中有三个概念需要重点关注,即科学革命、技术革命和产业革命。一般认为,科技革命是产业革命的前提,而科技革命是科学革命和技术革命的合称。科学革命是技术革命的准备和先导,技术革命是产业革命的直接诱因。新一轮科技和产业革命的核心是现代信息技术与制造业的深度融合,并将带动整个产业形

“十三五”时期,实体经济部门特别是制造业部门需探索如何在新常态下实现更好发展的同时提升国际竞争力。当前,我国制造业面临着前所未有的机遇和挑战。在新一轮产业革命和技术进步的浪潮中,如何抓住机遇,实现产业转型升级,尤其是利用信息技术和互联网技术,提升中国制造业亟待突破的问题。“十三五”规划纲要明确提出了构建“产业新体系”的任务。而构建“产业新体系”需以制造业为中心建立关联网络,辐射其他产业。

“十三五”时期,制造业发展将面临趋势性和转折性变化,要求中国制造业必须实现从传统生产方式向现代生产方式的转变,增强对全球产业链、创新链和需求链的整合能力。

其一,发挥传统产业与新兴产业的联动作用。通过适应信息化、智能化和网络化的技术发展方向,加快工业化和信息化的深度融合,着力推动传统制造业部门的改造和战略性新兴产业发展。我国大量的制造业部门是传统工业部门,设备更新、改造和技术创新的空间很大,这也是制造业部门转型升级的主战场。新技术变革引领下的产业革命并不意味着新兴产业与

“十三五”时期,我国产业发展要适应全球产业变革和技术创新的方向,立足现有产业基础和比较优势,实现产业结构的优化升级,实现关键技术和共性技术瓶颈的突破,实现从价值链中低端向中高端的转移,实现国际竞争力的全面提升。全球产业竞争压力与国内经济发展新常态将会倒逼产业结构的深度变革与深刻调整,构建新的产业体系是必然选择。为此,要充分发挥市场的主导作用和企业主体作用,也要更好发挥政府的促进作用。具体讲,“十三五”时期的产业政策要注意处理好以下几方面的关系。

第一,政府职责与产业特征相匹配。新一轮产业革命催生了很多区别于传统产

态、制造模式和组织方式等的深刻变革。

新一轮产业革命有着“一主多翼”的特点。所谓“一主”,是指数字化、网络化和智能化技术的创新发展和广泛深度应用。所谓“多翼”,是指能源技术、材料技术和生物技术的创新发展、融合交叉及应用。“一主多翼”的产业革命带来了包括生产方式、分工方式、商业模式和产业组织方式的深刻变革。

新一轮产业革命的核心是信息技术、互联网技术的发展,及其对能源领域、材料

领域的竞争在很大程度上也取决于如何在新一轮产业革命的机遇下促进信息技术和互联网技术的发展,以及在对其他产业渗透的竞争中取得优势。信息技术的发展已经进入稳步爬升的扩展期,信息技术深度应用模式逐步形成。新一代信息技术加快发展,正在向实质生产高峰期过渡,信息网络技术将广泛深度地渗透到实体经济中。信息技术与传统产业相结合,会形成新的产业模式,例如,智能制造、智能交通和

传统产业的完全分离与排斥,在传统产业领域中孕育着巨大的新兴产业机会。构建“产业新体系”更需要关注解决产业结构的升级问题,因而尤其需要发挥传统产业与新兴产业的联动作用。目前,中国制造业总体上仍然处于全球价值链的中低端,其中,最主要的问题是制造业缺乏竞争力持续提升的基础能力,主要表现为:一是缺乏核心技术和关键技术;二是产业共性技术的供给存在“制度空洞”;三是中国制造业传统竞争优势在不断削弱的同时,新的竞争优势还没有确立。所以,发挥传统产业与新兴产业的联动作用,有利于新技术在传统产业中的运用和渗透,帮助传统产业突破技术瓶颈,在充分利用我国大市场优势的条件下,最终培育出能够适应全球竞争环境的高端制造业和新兴产业。

其二,促进服务业与制造业的融合。制造业与服务业的融合进一步加深已经成为当前新一轮产业革命的一个重要特点。为提高制造业部门的附加值和竞争力,需

业的新兴产业,对于不同的产业而言,虽然政府的职责同样是创造一个好的发展环境,但在传统产业和新兴产业发展上的作用有所不同。传统产业是基于以往的优势发展而来,在新时期这种比较优势会逐渐衰减,政府的主要任务应是不断改造提升这种优势,不是直接介入传统产业的具体经营过程,而是通过转变政府职能,降低企业交易成本,培育新优势、新动力。而对新兴产业,由于新兴产业自我成长能力薄弱,政府前期的适度扶持有利于其发育成长,如可以通过制定战略、规

划和政策,加强金融财税支持,激发市场需求,降低新兴产业发展的整体性风险。当然,也应严格界定扶持的范围和条件,防止过多过宽,防止政策叠加,不能大包大揽。

第二,公共政策与市场机制相结合。产业政策作为弥补市场失灵的制度安排在产业发展中有重要作用,但要充分体现公共政策与市场机制的有机结合。当前,随着我国工业化整体已经进入后期阶段,产业发展中资源、能源和环境的约束越来越强,提升全球竞争力越来越成为我

量效益,必须通过完善要素市场、培育产权市场,带动要素结构、产权结构转型升级来呼应。行业协会、产业联盟等产业组织创新,对于引导需求结构转型升级、促进供求有效衔接,培育供给引导需求的能力也是至关重要的。

第二,分类施策,科学选择不同产业推进供给侧结构性改革的重点。按照中央的决策部署,2016年推进供给侧结构性改革,主要是抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务。这就是就总体情况而言的。具体到特定产业,情况可能略有不同。比如在农业中,去库存、降成本、补短板的问题同样存在,推进农业供给侧结构性改革也要注意提质增效、品牌增效、绿色发展。去杠杆主要是针对降低金融风险和地方债务风险而言的。少数农业产业化龙头企业负债率过高,需要去杠杆。但就总体而言,农业融资难的问题往往更为突出,解决这一问题也极为迫切。

第三,统筹谋划,培育鼓励创新创业的环境。要将创新提到引领发展第一动力的高度,关键是营造有利于创新创业的环境,包括政策环境和社会氛围。为此,要加强对企业家和领军企业、产业链核心企业的支持,优化其成长发展的环境,鼓励其在加强创新能力建设方面发挥引领、示

范和带动作用。企业家是产业创新能力建设的领跑者,是推进产业发展方式转变的中坚力量。要加强对小微企业和创新创业服务体系建设的支

持,帮助其降低创新创业的成本和风险。小微企业是企业家成长的摇篮。要注意培育有利于小微企业发展和创新创业的金融和其他服务环境。

培育科技创新对全面创新的引领作用,是一项紧迫任务,也是一项高难度工作。在鼓励原始创新、培育高技术产业局部先发优势和引领发展能力的同时,重点推进集成创新、提高引进消化吸收再创新能力、鼓励先进适用技术的推广应用和成果转化更加重要。在来自发达国家和发展中国家竞争的双重挤压下,应努力避其锋芒,扬长避短,形成独特的竞争优势。此外,健全科技转移转化机制,强化产业链科技向产业创新转化的动力支撑,也是题中应有之义。

与此同时,还要培育鼓励先进、包容一般、宽容失败的环境。在舆论宣传以及社会文化的引导下,要鼓励创新创业“沉得下、上得来、接地气”,努力营造自由、开放、包容的创新创业环境。要把创新摆在国家发展全局的核心位置,只有这样才能落到实处。

(作者系国家发改委产业经济与技术经济研究所副所长)

以制造业为中心构建产业新体系

形资产等在制造业投资中的比重,发挥品牌效应,构建制造业长期可持续的竞争优势。“十二五”时期,我国战略性新兴产业发展展现出良好的态势,产生了不少未来可能形成“燎原之势”的“星星之火”。从技术看,一些关键技术领域和环节实现了重大突破。根据相关报告,移动技术对我国经济的影响高达3650亿美元,占国内生产总值的3.7%。中国移动技术国内生产总值目前位居全球第二,到2020年占GDP的比重有望达到4.8%。此外,液晶面板实现了关键技术整体突破,初步缓解了一些行业“缺芯少屏”的发展瓶颈;超材料、抗癌药物、基因测序等领域也取得了重大进展;互联网金融、移动互联、大数据等领域也已进入快速发展阶段。战略性新兴产业发展态势良好,已成为转方式、调结构、稳增长的重要力量。当然,我国战略性新兴产业发展也存在很多突出问题,如仍然采用传统的招商引资和投资驱动的发展模式,各地方产业同构现象较为明显,低水平重复建设严重等。促进战略性新兴产业发展,核心是处理好政府与市场的关系,需要进一步认识战略性新兴产业发展中政府的作用范围和作用方式,更好地推动战略性新兴产业发展。

其三,发展战略性新兴产业。促进制造业部门生产要素的战略性转换,提升无

“十三五”时期我国产业政策的方向

国经济的重要战略目标,产业政策应主动适应从要素驱动向创新驱动阶段转换的要求,应转向公开、公平和公正的竞争政策,以智慧、绿色、包容式发展的产业政策推进产业结构升级。

第三,财政政策与金融政策相补充。财政政策与金融政策是产业发展中非常重要的宏观政策手段。一方面,要不断创新财政的支持方式,另一方面,要进一步深化银行体系的改革,加快发展中小金融机构。此外,还要发展多层次资本市场,加大资本市场与传统产业转型升级的关联度,增强资本市场对新兴产业的可及性。

(作者系国务院发展研究中心产业经济研究部部长)

装备制造业应精准发力补短板

甘肃省中国特色社会主义理论体系研究中心

装备制造业是现代经济的主体部分,不论是在传统的经济发展模式中,还是在经济全球化的条件下,装备制造业都是“先进生产力”和“核心竞争力”的一个代表形式,是经济可持续发展的重要发动机和推动器。目前我国装备制造业还有许多短板,在“十三五”时期,我们要加大投入、加强研发、加快发展,努力占领世界制高点、掌控技术话语权,使我国成为现代装备制造业大国。

做大做强装备制造业意义重大

从世界范围看,所有开放型的国家都已经建立了多层次的开放经济体系,方式主要包括进出口贸易、外汇储备、境外投资、国际债务、技术合作、经济协作等。分析这些开放的具体方式就会发现,不管开放的方式有多少,其中很重要的一点就是重视加工业发展水平和出口能力,而加工业的发展又与装备制造业关系密切。

也就是说,开放能力和国际竞争力的生成,其实很大一部分是靠装备制造业。发达国家的发展历史和现实也证明了这个道理。其一,大部分发达国家的经济发展核心战略其实都是围绕装备制造业展开的,如目前的高加工度化、精细加工、精密加工等,手段都是通过科技和人才战略来实施。其二,发达国家的开放能力强,其实就是装备制造业能力强。目前,世界上的装备制造大国和强国,如瑞士、韩国、德国等国,其装备制造业占国民经济的比重都较高。其三,发达国家的出口能力强,主要强在出口“成品”上,而不是原料出口。其四,以信息产业为支撑的现代装备制造业,是产业发展的大趋势,意味着装备制造业向高层次提升。

因此,判断一个国家的出口能力,不能只看出口量,而且要看出口产品的结构,看成品结构,看无形资产结构。与发达国家比较,我国的国际竞争力较弱,主要体现在核心技术上。从内在关系上看,核心技术水平又往往与装备制造业的技术研发水平息息相关。装备制造业是核心技术最为密集的区域之一,包括产品设计、技术发明权、核心部件、外观设计、商标等。装备制造业是一个国家制造业的脊梁,可以说,提升国际竞争力和经济发展整体水平的一个重点就在于发展装备制造业。

这些年来,我国装备制造业综合实力显著提升,行业经济规模保持增长,具有传统规模优势的汽车、发电设备、数控机床等重点产品产量连续领先全球。高端装备自主研发成果显著,部分产品达到世界先进水平,对国民经济发展的支撑和保障能力进一步提高。但我国装备制造业仍处于新旧动能转换、低效资产出清、市场需求进一步细分和节能环保等推动基础工艺和技术加快提升的阶段,需要加大力度补短板,提升国际竞争力。

发展装备制造业要分类施策

从操作的层面来看,由于我国的传统产业与高端装备制造业之间的差异性较大,结构比较复杂,各自的发展条件和环境又较为不同。所以,必须在实施战略上选择差异性的路径,对于不同的装备制造业,要采取不同的、有针对性的措施。

第一,提高装备制造业的战略地位。绝对不能把装备制造业看作是“夕阳产业”、“替代产业”。在现代社会的任何一个国家,要提高经济发展的“内力”和“耐力”,都应特别重视装备制造业的发展问题。做优做强中国装备,是建设制造强国的重中之重。当前和今后一个时期,既要抓住根本,坚持创新驱动,着力突破一批关键共性技术,大力提升重大装备的自主设计水平和系统集成能力,还要围绕核心,聚焦重点,加快实施一批重大工程,积极满足经济社会发展和国家重大战略需求。

第二,拓展装备制造业的发展空间。实际上,在西方发达国家中,大量的装备制造业是容纳在第三产业当中的,许多产业的设备开发与服务业是同步的、捆绑式发展。我国应调整某些发展思路和战略,在发展思路、规划编制、项目策划、政策导向等方面,给装备制造业比较大的发展空间、地位和资源。特别是在装备制造业的资金投入、技术和人才支撑方面给予更多的关心和支持。

第三,分类推进装备制造业的“补短板”工作。一是对于高端装备制造业,今后要在扩大总量、优化结构、打造名品、开发国内外市场等方面继续努力。二是对于一些产能过剩的传统装备制造业,要下决心进行淘汰。三是对于特色装备制造业,比如电动汽车、节水设备、节能灯具、生物发电、生物药品、资源化设备等,对于这些制造业,今后的发展要集中解决向园区集中、扩大产量、开发新产品、形成系列产品、培育精品和品牌、开发国内外市场等问题。四是对于农产品加工设备制造行业,要尽快形成系列生产格局。

第四,创新装备制造业的发展环境。当前和今后一个时期,我国的开放和发展必须把提高装备制造业的发展能力作为重点。装备制造业这个“瓶颈”必须解决,装备制造业这个“关隘”必须攻破。需要解决好以下几个方面的问题:一是要用体制创新促进装备制造业的发展,要按照党的十八届三中全会的精神和要求,积极大胆地推进各方面的体制创新。二是要围绕完善市场体系推进装备制造业发展,要面对国内外两大市场进行结构调整,把市场发展建设与制造业的发展结合起来共同推进。三是装备制造业的发展要坚持有所为、有所不为,突出重点,突出可行性。四是要集中和聚集发展资源,防止分散布局和重复建设,全国各地要科学布局装备制造业的项目和企业。

(执笔:李含琳)

本版编辑 欧阳优

抓好“十三五”产业发展若干着力点

姜长云

学术经纬

回顾“十二五”,面对复杂严峻多变的国际环境和“三期叠加”、深层次矛盾凸显交织的国内背景,我国产业发展的成就可圈可点,主要经济发展和居民增收指标都超出规划目标。一是产业规模较快扩张,从高速增长向中高速增长的阶段转变开始形成。二是我国产业结构调整深入推进,由工业主导向服务业主导的转型更加显著。三是产业跨界融合向纵深发展,发展方式转变和新技术、新产品、新业态、新模式亮点频频。如旅游产业与文化、健康产业的融合向深度推进,休闲农业、乡村旅游和农产品电子商务迅速发展。四是产业开放步伐加快,创新创业蓬勃展开。进入新时期以来,我国城镇人口超过农村人口,城镇化对产业需求和产业布局的影响日益广泛而深刻;人口老龄化提速、劳动年龄人口数量和占比下降,人口年龄结构对产业需求和产业成本(结构)的影响出现重大调整;投资增速总体放缓,最终消费支出对经济增长的贡献率明显提高,培育产业发展新动力、拓展产业发展新空间的重要性迅速凸显;国际形势对中国产