

互联网消费：比价更会比质

陈 睿



互联网平台免费服务在初期能够为平台迎来客户，但在客户及交易体量上升到一定程度后，巨大交易成本必然会推高平台的实际运营成本，并非可持续发展的模式。互联网产业不断向前发展，市场策略和营销方向也会不断变化。对于消费者来讲，吃不到“免费大餐”未必就是亏了

度来讲，一味免费对互联网平台的持续创新和服务能力是重大考验。

从消费端来看，付费不方便，曾是互联网难以收费、特别是在内容方面难以进行小额多次收费的客观问题。随着用户的网络使用习惯从电脑端向移动端迁徙，以及移动支付的不断普及，基于移动互联网的小额支付不再是难题，这也为用户付费行为的产生提供了条件。

更重要的是，随着消费者消费习惯和黏性的不断形成，他们的衣食住行都和互联网发生着前所未有的联系，线下行为与线上不断深度融合，新的商业模式不断出现，都让消费者的消费心理发生着变化。特别是“90后”“00后”的年轻消费者，作为原生的数字居民，他们更习惯互联网的付费行为。年轻歌手鹿晗的一张针对“粉丝”的数字音乐专

辑，销量超过300万张，证明了年轻消费者们的消费能力和消费意愿。

当然，互联网平台们也并没有完全关上免费的大门。不管支付宝还是微信，都为用户提供了一个免费额度，支付宝还表示，未来用户使用支付宝第三方服务，还可以获得积分，继续换取免费额度。而在视频、音乐、阅读等互联网内容售卖端，通常也提供免费试听、在线试听等免费内容，付费内容通常依然只集中在增值服务部分。互联网平台们并没有“一刀切”地收费，说明免费仍然颇有吸引力。

互联网平台开始收费，在给用户指引着未来网络生活的新方向。一方面，在商言商，互联网企业存在的根本目的就是要盈利，“免费”和“补贴”就像是传统商家的优惠促销一样，只是一种暂

时的营销方式，不管互联网厂商的思路是“围人”还是“圈钱”，“免费大餐”的菜色和口味都会随时发生变化，随着互联网产业的不断成熟，“免费大餐”的餐桌还有可能被更多地收起。另一方面，高度竞争的互联网领域虽然尽可以“东家不买西家”，但用户在自由“用脚投票”的同时，也不会以“免费”或者“收费”作为选择某项服务唯一标准，必然还要综合考量互联网产品的方便程度和用户体验，互联网金融如此，互联网视频、音乐、阅读等产品同样如此。

互联网产业不断向前发展，市场策略和营销方向也会不断变化。对于消费者来讲，吃不到“免费大餐”未必就是亏了，反而有可能是意味着一个更加方便和美好的明天。

思辨

让文明乡风扮靓美丽乡村

潘晓泉

乡风文明是建设文明乡村的重要内容，也是政府完善农村基层治理的重要抓手，在当下越来越受到各地高度重视。

农村基层治理之所以倚重乡风建设，很大程度上与农村社区的固有特点有关。在我国，农村人口的空间分布总是呈现出一种小聚集、大分散的格局，农村社区广泛而分散，政府直接开展日常管理存在很大困难，成本高昂。古时候，乡村社会往往是在接受过儒学熏陶的地方精英带领下，通过宗族、礼法、家规、乡约等培育、传承符合儒家思想的家风、乡风，以此实现乡村的自治和基本秩序。

当前，少数农村出现了村委会、党委组织涣散等问题，农村的乡风也出现了分化。大部分农村在包舍勤劳、诚信、奋斗等积极价值的乡风熏陶下，通过发展特色产业、移风易俗等使村民们过上了富裕、文明、和谐的美好生活；而另一些则因乡风的涣散崩坏变成了臭名昭著的诈骗村、赌博村、邪教村、造假村等。

在农村基层治理日益完善的今天，乡风对农村发展和谐的重要性也将越来越大。建设富裕文明和谐的乡村，不应再重走由政府直接介入具体管理农村日常生活的老路，而要充分支持并引导农村社会进一步完善村民自治体制，多管齐下培育弘扬文明乡风。首先，要加强基层村民委员会和党委的作用，充分发挥好既有制度化机制的作用，组织开展多种形式的农村文化活动和管理工作，充实和丰富村民的业余生活和思想，推动文明乡风的形成。其次，针对农村熟人社会的特点，充分发挥有能力、有品德、有声望的“新乡贤”阶层在农村社区的模范带头作用，鼓励引导其带领村民勤劳致富、遵纪守法、移风易俗，加速文明乡风的形成。最后，对于一些农村近些年出现的传统民间力量的复兴，既要加强管理，也要引导、挖掘、继承、弘扬传统文化中的积极因素，使其焕发出新的时代风貌。

当然，在借鉴传统文化积极因素时，政府应加强引导，选取传统文化中符合社会主义核心价值观、现代科学和法治精神的内容，防止以传统之名侵犯个人合法权益、搞封建迷信情况的出现。



傅蔚冈

上海金融与法律研究院研究员

社会抚养费征收要加大监管

关于社会抚养费的征收标准，各地之间存在差异。针对个人的财产情况不同，法律上允许存在一定的弹性区间，但是基层自由裁量权过大，容易带来执法不规范和权力寻租。这需要各县级人口计生部门依法依规严格执行，并加大征收过程中的监管和法律惩戒力度。但是，无论是否属于超生的孩子，都应享受公平的教育机会，不能拿社会抚养费作为入学的门槛。对上户、入学或参加医保等公共服务的基本公民权利，都应取消歧视性条件。

郑新业

中国人民大学经济学院副院长

建区域电力市场解决电改难题

在电力体制改革不断推进的当下，如何进一步深化改革非常重要。由于中间环节的“大网”由国家发改委监管，各个省份则实施省级试点，推进建设和监管省级市场，这容易出现市场串谋的问题。有串谋的市场还不如垄断，还不如不改革，而建立区域电力市场将使串谋问题得到缓解。为此，建议出台新的电改配套文件监管准则，确认新的监管机构、监管办法，研究有效的监管方式，由监管方维持电力市场秩序；还要防止监管者滥用权力，让监管的中央和地方权力分开，政策制定和监管实施分离。当然，也可以通过对市场监督和行为监管来解决市场串谋问题。比如，事前规定在配售电领域高于20%市场份额必须出售资产等。

王蔚

武汉二航路桥特种工程有限责任公司党委书记

桥梁建设应“建养并重、管养分离”

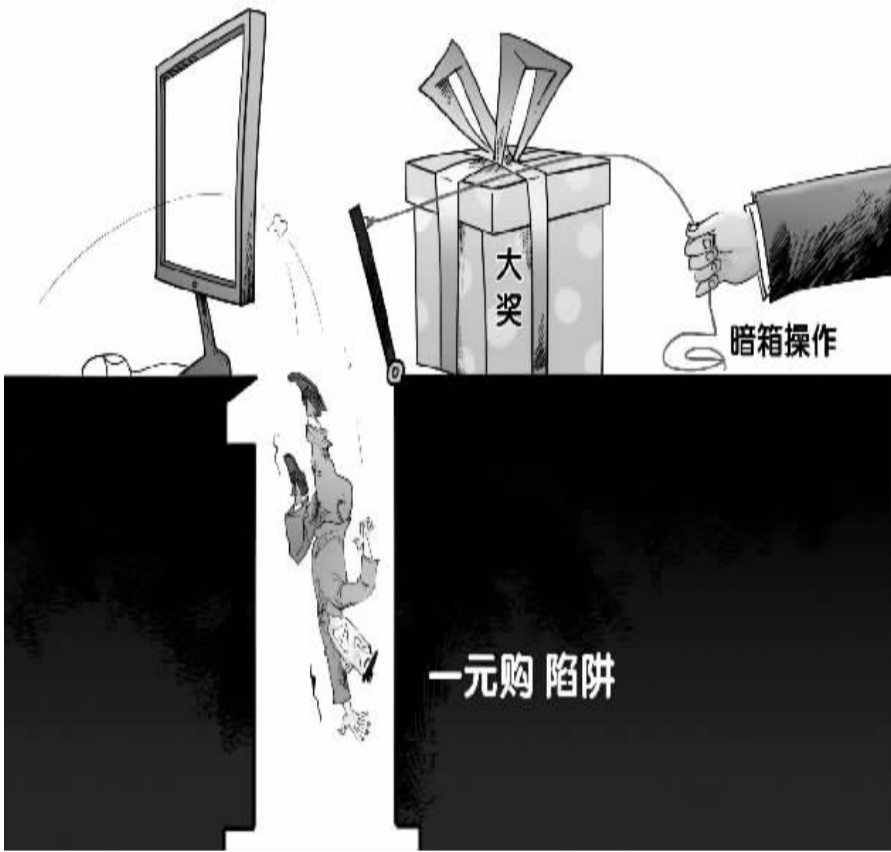
由于种种原因，我国桥梁存在一定的先天不足和后天的不堪重负，使用状况不容乐观，未来桥梁养护管理任务十分艰巨。在桥梁全寿命周期中，建设期仅仅占桥梁寿命不足10%，其他均属养护期。桥梁的长期正常使用，不仅取决于建设质量，更依赖于后期的管养水平。在国内桥梁建设过程中，我们曾走了“重建轻养”的弯路，“建养并重、管养分离”才是未来一段时期的发展重点。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。
本版编辑 牛瑾 祝伟

旅游产品同质化当破

岳 乾

“旅游产品的同质化，本质上是地方文化内涵缺失，表现为千街一面、千镇一面，既没有特色文化的展示，又没有地方风俗的呈现。富有地方特色、能展现地方文化的旅游产品，绝对不是通过复制、模仿这种便利的方式所能形成的



曹一作(新华社发)

一元陷阱

点评 当前，号称花一元钱就能博得价值几千元甚至几十万元商品的“抽奖式购物”平台风靡网络，已形成千亿元的市场。有媒体近日调查发现，“一元购”存在开奖暗箱操作的可能，有的网民在“一元购”平台输掉近300万元。有专家指出，“一元购”涉嫌非法博彩。对于此类“抽奖式购物”平台，相关部门应创新监管方式，尽快明确监管细则，防止一些网络平台借创新之名侵害网民的合法权益。(时锋)

煤炭稳供应并非去产能“开倒车”

林火山

最近一段时期以来，国内煤炭市场价格出现过快上涨势头。中国煤炭运销协会公布的数据显示，秦皇岛港5500大卡动力煤价格已由年初的每吨370元上涨至每吨560元至570元，为2014年1月26日以来的最高水平。个别地区和一些电力、钢铁企业的煤炭供应也出现偏紧的情况。

为抑制煤炭价格过快上涨，缓解市场供应局部偏紧，国家发展改革委灵活实施了先进产能煤矿减量生产制度，先是启动二级响应，日增加煤炭产量30万吨左右；随后又启动一级响应，拟日增加产能规模50万吨。

连续两次“增量”操作，被外界解读为政府推动煤炭去产能中“开倒车”。从表面看，一边推进去产能，一边增加市场供给，这样的套路相互矛盾，确实让人“看不懂”。但是，从更深层次看，前者旨在根治煤炭产业发展中的深层次矛盾，后者则是应对市场短期波动而采取的临时性调控政策，二者并不矛盾。

今年以来的煤炭价格上涨，主要由于市场供需持续改善，特别是局部地区和小

别行业供给偏紧所致。这背后与我国持续加大去产能力度，坚决打击违法违规生产、超能力生产和劣质煤生产等“减量”操作直接相关。这也说明，只有持续推进去产能，促进“减量”供应，才能帮助煤炭产业真正摆脱困境。

我们也要看到，一些短期的客观因素也对煤炭市场供应带来了困扰。比如，夏季以来电力等主要耗煤行业阶段性、季节性需求增长拉动；个别地区雨涝天气影响了煤炭的运输等。因此，我们不能根据煤炭价格的短期暴涨，就认为去产能的进程已经完成。煤炭企业更不能误认为产业的春天已经到来，“头脑发热”地动摇去产能的决心，由去产能转为加快产能释放和增加供给。一旦如此，供求关系刚有所改善的煤炭产业将再次陷入供大于求的困境中，煤炭价格将迎来新一轮的“跌跌不休”，全行业也将再次陷入困境。

煤炭价格的暴涨或暴跌，都不利于产业的长远健康发展。因此，我们更需要准确拿捏去产能与稳定市场供应的关系，审

慎调节市场供需。从国家发展改革委此次启动的应急响应机制看，其增加的煤炭市场供应，主要增加的是先进产能，代表的是更安全、更高效、更经济和更环保的煤炭市场供应。而去产能的对象，则是注定要被市场淘汰的落后生产力，是没有达到法律法规和生态环境保护要求的落后产能。这“一增一减”之间，对象完全不同，目的也截然相反，我们也就不能把依靠先进产能来稳供应的做法，简单而片面地理解为去产能在“开倒车”，更不能因此动摇去产能的决心，甚至以稳定供应的名义，趁机让已被淘汰的落后产能死灰复燃。

当前，我国煤炭产能严重过剩、供大于求的趋势没有根本改变，煤炭经济低位运行的态势短期内也较难改变，煤炭市场仍存在较大的不确定和不稳定性因素。因此，煤炭去产能完全不具备“开倒车”的条件和时机。有关部门仍应继续坚定不移地推进去产能，加快促进落后产能退出；同时，也要加强市场监测，强化宏观调控的科学性，确保市场稳定供应。

行业

从表面看，一边推进去产能，一边增加市场供给，这样的套路相互矛盾，确实让人“看不懂”。但是，从更深层次看，前者旨在根治煤炭产业发展中的深层次矛盾，后者则是应对市场短期波动而采取的临时性调控政策，二者并不矛盾