

转基因主粮商业化要慎之又慎

农兴

深度观察

据报道，日前陕西某地约4000亩转基因玉米被当地政府强行铲除。一时间，人们议论纷纷。有人提出，不应强行铲除，而应以此为契机加快转基因玉米成果转化。笔者认为，玉米丰收在望却被铲除实在可惜，但对非法商业化种植转基因作物采取严格监管措施并无不当，政府对不知情的农民进行补偿也是合理之举。要区分转基因的科研、产业化和产品管理三个层面，鼓励科学家大胆研发，但对转基因主粮的商业化种植要慎之又慎，必须坚持安全第一、群众信任第一的原则。

人们谈到转基因，之所以各说各话，除了知识背景不同之外，还在于谈论的层面不一样。科学对待转基因要区分科研和产业化、食用与非食用、粮食与经济作物等不同情形。对于转基因，中央的态度

转基因作为一项技术是中性的，其研发出来的产品安全不安全，需要进行一系列安全性评价。只有经过安全性评价的转基因产品才能上市。要区分转基因的科研、产业化和产品管理三个层面，鼓励科学家大胆研发，但对转基因主粮的商业化种植要慎之又慎，必须坚持安全第一、群众信任第一的原则

是明确的，即研究上要大胆，坚持自主创新；推广上要慎重，做到确保安全；管理上要严格，坚持依法监管。这些原则已通过《种子法》《农业转基因生物安全管理条例》以及配套的部门规章等以法律法规的形式固化下来。

转基因科研要瞄准前沿。我国作为农业大国，必须在转基因技术上占有一席之地。为此，国务院2008年批准设立了转基因重大专项，目前我国转基因技术水平居于全球前列。应该说各界对于从科研上加快转基因技术发展已基本形成共识。

但截至目前，我国批准种植的转基因作物只有棉花和番木瓜。即使科研的转基因玉米已获得转基因安全证书，但其商业化种植还要满足以下条件：一是获得生产应用安全证书，二是通过品种审定，三是经过知识产权权利人的同意。以此来

看，转基因玉米被铲除并非因为不安全，而是因为违反了相关法规，所以要依法查处，所涉转基因材料要全部销毁。

转基因作为一项技术是中性的，其研发出来的产品安全不安全，需要进行一系列安全性评价。只有经过安全性评价的转基因产品才能上市。作为一项新技术，公众对其安全性的认识有一个过程，存在一些疑虑和担心，也是很正常的。正是基于此，去年中央一号文件提出，要加强农业转基因生物技术科学普及。

为何国家没有批准粮食作物的商业化种植？这既是基于我国现有转基因大豆、玉米、水稻研发状况及产业需求，更是考虑转基因知识的普及程度、群众的接受程度以及现有的管理水平。转基因商业化并不是单纯的科学问题，还是经济问题和社会问题。科研机构在法律许可前提

下进行研发不代表经销商可以卖给农民种植。

转基因发展要守好底线，底线就是严格管理。正是基于安全第一、群众信任第一的原则，法律规定，县级以上农业部门负责本行政区域转基因安全监督管理工作。要有效防范转基因育种材料、转基因品种和转基因种子非法扩散。在实践中，农业部门、公安部门坚持发现一起，查处一起，严防非法转基因种子落地。

对社会来说，严格管理既包括制定和完善有关研发的规范标准，也包括要充分保障消费者的知情权和选择权。今后要严管转基因品种非法扩散，从根子上斩断非法种植的可能，还要对市场流通中的合法含有转基因成分的食品进行标识。因为吃不吃转基因食品，是个人的选择，专家的权威不能替代公众的意志。

行业

全息信用画像有助普惠金融发展

白澄宇

日前，安徽省人力资源和社会保障厅在全国首创“互联网+人社”模式，使人社数据与支付宝对接，利用企业掌握的云计算、机器学习等技术，将社保、就业等人社信息与芝麻信用已有数据整合，转化为对安徽小微企业和居民更全息的全息信用画像。可以说，此举将补足因征信缺失而较难获得资金资源的短板，为创业者带来实实在在的好处。

金融是管理风险的行业，了解分析风险是金融业务的看家本领。在这个过程中，信息发挥着重要作用，是判断风险的依据，信息越多越全，信用画像的准确性越高，金融交易就越容易进行。初创企业尤其是初创小微企业普遍缺少交易信息，导致金融机构无法为其进行信用画像，最终被排斥在金融服务的大门之外。

只有填补“信息鸿沟”，才能解决这个问题，普惠金融体系也才能建立起来。相关企业缺少金融交易信息，但作为普通公民，企业负责人的一些行为信息却会被相关政府部门获得并储存，这些信息也可以作为信用评估的依据。安徽省的“互联网+人社”模式就是从这些信息入手，辅助金融机构对创业者进行信用画像，极大拓展金融服务的边界，让更多小微企业和创业者获得贷款。数据显示，推行该模式后，蚂蚁金服预计将使安徽省创业者贷款成功率比无社保数据支撑的人群高出20%；最低贷款日利率相比社保数据对接前下降25%。

当然，这种模式在实践中能否发挥应有的作用，还有赖于相关部门或平台的给力。比如，依法掌握公共数据资源的政府人社部门，收集、储存和处理数据的云平台，产生数据的金融交易平台，利用数据开展业务的金融服务机构，等等。保证上述部门和机构协调并进的动力传输系统，正是政府与社会资本合作的PPP模式。

可以预见，若这一模式能够取得成功，将吸引更多信息服务和金融服务机构加入信息服务通道的建设，在极大程度上消除我国现存的数字鸿沟，进一步完善我国数字普惠金融的基础设置，促进我国普惠信用体系和普惠金融体系的提升。

(作者系上海交通大学中国普惠金融创新中心联席主任)

互联网保险创新不能徒有形式

江帆

当下对互联网保险应用最直接、可以对产业生态产生最快效用的创新，当属营销服务创新和产品创新。而要想做好这两类创新，保险企业首先需要建立全新的互联网保险意识，并关注保险消费者的需求

近日，笔者在中国人寿湖南分公司调研时，发现了基于互联网保险创新的“e门店”。“门店”一词听起来很大，实际上却只是由一台携带方便的微型出单机和一部手机组成。消费者投保时，只需将身份证在上面扫一扫，几秒钟后，一张保单就会送到客户手中。更重要的是，e出单并非只是一种单纯的出单形式，而是有系列匹配的创新产品，有效解决了农村保险服务最后一公里的问题。

其实，近年来，以互联网保险创新名义推出的产品或营销并不少见，其间深度融合的成功者有，但流于表面形式者则更为普遍，从赏月险、雾霾险、喝高险，到奶粉险等噱头式互联网保险创新当属此类。这就让人不禁想到一个问题，互联网保险创新究竟应该靠什么取胜？

就目前情况来看，传统保险业的互联网之路的确有许多亟待创新的方面。不过，笔者认为，当下对互联网保险应用最直接、可以对产业生态产生最快效用的创新，当属营销服务创新和产品创新。以“e门店”为例，这种创新产品之所以能在当地市场取得不错业绩，就是因为做好了上面提到的这两类创新功课，直接提升了保险企业融入互联网的效率。

而要想做好这两类创新，保险企业首先需要建立全新的互联网保险意识，将互联网保险看成是与传统保险既有联系又有区别的新型营销体系。眼下，不少保险公司的互联网创新流于表面，仅满足于设计几个网页，或者将传统保险产

品拆分分挂网出售。殊不知，这是互联网保险创新之大忌，真正的互联网保险产品需要根据网络特点改造或再造新产品，并建立起与新产品体系相匹配的业务流程和营销手段。唯有如此，才有可能进入与互联网深度融合的轨道。

其次，保险公司需要比任何时候都更关注保险消费者的需求，这是保险企业进入互联网平台、设计产品首先要解决好的问题。由于传统保险公司更擅长并习惯于事后评估和管控风险，这种思维方式往往使其在互联网保险领域缺乏发现客户需求的主动性。近期互联网财险销售大幅下降，其中一个重要原因就是互联网财险仅仅依靠渠道的价格优惠，没有设计出个性化的网络财险产品来“黏”住客户。在这个时候，生态环境稍有改变，立刻就会受挫。

当然，营销流程设计的创新也非常重要。其创新重点应该是通过移动互联网和大数据，优先考虑用一种简单方便、更易理解的方式将产品的内涵价值传达给客户。“e门店”就很好地诠释了这种创新。比如，其中的老人保险是针对老人的、适合保障结合即时出单的方式，恰恰契合了老人安全简单、方便快捷的心理诉求，因此得以在很多社区大受欢迎。

总之，互联网保险发展的强劲趋势没有变。如何将互联网保险产品和营销服务设计得更具创新性、更切中网络时代人们对保障的需求心理，应该是当下传统保险企业“触网”路上要重点考虑的问题。



程 硕作(新华社发)

幕后交易

点评 近日，河北省石家庄市工信局运行处原副处长安晓桢犯玩忽职守罪和受贿罪，被法院判处有期徒刑八年半。据报道，安晓桢在执行淘汰落后产能工作中，索取数百万元“感谢费”，放任企业上报虚假材料，致使国家巨额奖补资金被套取。淘汰落后产能是一项涉及发改、工信、能源、财政、审计等多个部门的工作，各相关部门虽然都有监管职责，但缺乏有效配合互动，形不成合力。打击套取奖补资金问题，必须完善全链条监管环节，建立起责任明晰、多方制约的监管机制。(时锋)

“负面清单”为吸引外资增添重磅砝码

李哲

思辨

我国负面清单改革的步子不仅迈的大，而且走的也很稳，为吸引外资增添重磅砝码。取消审批，不等于放任不管，反而是对监管提出了更高要求。能否有效防控风险，就成为检验这项改革是否成功的重要标准

自2016年10月1日起，我国将对外资全面实行准入前国民待遇加负面清单的管理模式，取代传统的“逐案审批模式”。换句话说，今后外商来华投资，在负面清单以外的内容，将不需审批，备案即可。

目前，各国间吸引外资的竞争日益激烈。根据联合国贸易和发展会议预测，2016年全球吸引外资增速可能下降10%至15%。在这样的大背景下，我国在全国范围内推出外资负面清单管理模式，无疑将释放巨大制度红利，为吸引外资增添重磅砝码。

在我国，放宽外资准入经过了一个循序渐进的过程，上海自由贸易试验区等自贸区为该项改革做出了为期3年的成功探索。今年9月29日，中国(上海)自由贸易试验区迎来了挂牌3周年的日子。3年来，在构建法制化、国际化、便利化的营商环境，提高投资贸易便利水平等方面，上海自贸区先行先

试，成效斐然。正因为如此，外资负面清单管理模式才积累了丰富的经验，具备了在全国复制推广的条件。日前，我国对外资企业法、中外合资经营企业法、中外合作经营企业法、台湾同胞投资保护法进行了一并修改。上述4部法律分别增加一条规定：对不涉及国家规定实施准入特别管理措施的，将相关审批事项改为备案管理；国家规定的准入特别管理措施由国务院发布或者批准发布。这一系列的举措都在说明，我国负面清单改革的步子不仅迈的大，而且走的也很稳。

一系列制度红利的释放，必然带来我国对外开放水平的进一步提高，以及外商来华投资更加公平、更为透明、更可预期的投资环境的进一步完善。对外商而言，负面清单内的内容适用审批管理，清单之外的事项采取备案管理。这样一来，边界清晰，操作简单。在切身感受到便利化程度大幅提升的同时，也

会使我国更具投资吸引力。在这个问题上，数据很能说明问题。2015年，中国吸引外资增长6.4%，2016年前8个月又增长了4.5%。中国美国商会调查显示，超过60%的会员企业将中国列为全球三大投资目的地之一，68%的会员企业有扩大在华投资的计划。这些都表明，我国在不断推进改革的过程中收获了多数国外企业对中国投资的信心。

当然，取消审批，不等于放任不管，反而是对监管提出了更高要求。能否有效防控风险，就成为检验这项改革是否成功的重要标准。在监管方面，建立外商投资安全审查体系、数据实时更新的外商投资备案管理信息系统、各部门参与的全链条联动协同监管机制等，都是可行的举措，也已经借助自贸区的平台检验了成效。总之，只有在强化监管前提下推行负面清单改革，才能实现外商投资该放的放得开、该管的管得住。



“天价彩礼”致农民返贫

30万元至50万元是黑龙江一贫困县群众订婚送彩礼的通常金额。有媒体调查发现，“天价彩礼”在各地农村普遍存在，成为不少人脱贫奔小康的拦路虎，不少农民因彩礼返贫。

- ◎文光辉：杜绝高价彩礼之风，一要加强舆论引导；二要从我做起，坚决抵制高价彩礼，树立新的婚姻观。
- ◎珍惜拥有：天价彩礼的出现，折射了时下农村畸形的婚观念，也反映了相互攀比、世俗偏见的传统习俗在部分农村依旧存在。科学引导、弘扬新型婚观念是很有必要的。

考试喝饮料被开除

据报道，青海海东一中一考生因考试时喝饮料“无视学校考试纪律”，被学校开除学籍。多数网友认为，学校的处分过于霸道。对此，当地教育部门回应称将介入调查。

- ◎时光静好：学校是以育人为天职的地方，如果说考试时规定不允许喝饮料，而学生喝了，应该进行说服教育，没有严重到需要开除学籍的地步。
- ◎辽宁调兵李丽贤：学校处罚太缺少人性化，只要不影响其他同学答卷，喝饮料未尝不可。如此重的处罚可能给学生心灵留下阴影，实不可取。

“不差钱”现象低龄化

最近，一名3岁女孩上培训班，迟到20分钟，老师以会打扰同学为由拒绝她进教室，建议约下次课。不料小女孩两次大喊“我有钱”，仍被拒后才离开。老师称，几乎每个月都有孩子在不被满足需求时说爸爸或妈妈有钱。

- ◎爱拼才会赢：钱是父母通过辛勤劳动所得，孩子必须学会爱人、学会感恩、学会知识、学会劳动、学会付出、学会自立自强等，才能在社会上立足。
- ◎一缕春风：父母应该正确教育孩子对金钱的认识，做好孩子的榜样，不能给孩子树立“钱是万能的”观念。(张倩整理)



更多内容,欢迎
关注经济日报
微信公众号
欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，
来稿请发至:mzjjgc@163.com。
本版编辑 牛瑾 祝伟