

搭建平台提升服务 促进文创产业升级

北京市国有文化资产监督管理办公室(以下简称“市文资办”)是北京市在文化管理方面进行体制机制创新的重要举措,文资办的职责主要有两个方面:一方面是履行政府出资人的责任,代表政府对国有文化资产进行监督和管理。另一方面是统筹整个首都的文化资源,发展首都的文化创意产业,特别要统筹、规划实施重大的文化工程,如重大文化的规划和落地等。

近年来,市文资办从完善文创产业投融资体系、多渠道并行,到搭建项目路演、推介等交流平台,在解决文创企业融资难的问题上付诸实践,并取得了阶段性的成果,为首都的文创企业打通了一条高效融资的绿色快速路。

统计数据显示,“十二五”期间,北京市文化创意产业的增加值由2010年的1697亿元增加到2015年的3072亿元,平均增长了12.6%。现阶段北京市有文化创意企业17.5万余家。伴随着北京市文化创意产业正在进入快速发展期,作为产业核心的文创企业也随之获得了前所未有的发展机遇。然而,长期以来,由于轻资产的天然属性使其一旦需要资本支持时,就会举步维艰。



2016地坛文化庙会台北之旅



首都文创产业投融资沙龙



2016首都文创产业投融资项目推介会—影视动漫游戏项目路演推介会



第十九届北京科博会VR展示

克难——

一个平台 多个支点 打造综合性融资服务体系

业内人士对此分析称,由于文化创意重大项目成本高、落地难,现阶段民营资本进入文化产业多以存量土地的开发为主要路径,而大量的存量土地资源由于历史原因没有合法手续,如果要将其进行二次开发,用于重大文创项目空间载体,必先完善手续、明晰产权。按照现行的土地政策,需要在征地、转用、供地等环节补办用地手续,民营资本用地交易成本极高。

除此之外,文化创意企业普遍规模偏小,重创作,轻管理,导致企业财务基础薄弱,信用评级等级不高,目前我国还未形成科学、成熟的文创企业信用评级体系。版权价值评估和企业信用评级等投融资基础工作薄弱,严重制约了民营资本投资中小微文创企业。

相较于其他业态的企业,文创企业的核心资产就是无形版权,因而无论是资本方还是银行,在进行放贷的时候,很难对其收益进行预测、对价值进行评估,所以文创企业在融资时总会遇到各种难题。在此背景之下,政府的扶持往往会对企业起到很大的推进作用。

在从业者看来,企业的投融资过程其实是连续的行为,搭建起有效对接的交流平台,后续配套的投融资服务体系,才是助力文创企业顺利融资的关键。

近两年来,市文资办通过多种渠道并行,积极创新首都文化创意产业投融资服务体

系,完善专项资金管理机制,搭建“政、银、企”和“政、投、企”合作平台,进一步激发市场活力,通过设立专项资金、建立投融资专营机构、搭建投融资服务平台等措施,建立起了一套全方位、立体的综合性投融资服务体系,支持文创企业发展。

市文资办自2012年成立以来,始终致力于打造服务型政府,服务文创产业发展需求,紧紧围绕解决文创企业融资难题,通过不断实践,如今搭建了“一个平台”、“多个支点”的文创企业投融资专营服务体系。所谓“一个平台”是指成立注册资本60亿元的北京市文化投资发展集团(以下简称“北京市文投集团”),作为首都文化投融资平台和重大项目实施主体。而“多个支点”是指由北京市文投集团发起设立投资基金、担保公司、小额贷款公司、文化创新工场、融资租赁公司、文化产权交易中心等文化金融主体,形成“投、保、贷、融、易”多支点的服务体系。

数据显示,2015年北京市文投集团所属的北京市文化创意产业投资基金联合社会资本已设立16只子基金,认缴规模150亿元,累计完成投资20亿元,综合投资收益率预计在5倍以上。另外,北京市文投集团所属的北京市文化中心建设发展基金首期资金200亿元募集工作基本完成,已完成18.6亿元投资,重点投向北京市文化产业功能区配套建设、京津冀文化要素市场建设、北京市属国有文

企业并购重组项目、优秀市场化股权投资项目。北京市文投集团所属的担保公司和影都文投公司还尝试开展影视投资基金担保、艺术品投资基金担保、艺术品质押融资担保、影视完片担保合作平台等业务,多方面为中小微文创企业融资提供担保服务。

市文资办先后与13家银行签订战略合作协议,推动银行为北京市文化创意产业发展提供了逾千亿元的融资授信,为文创企业提供融资、上市重组、银团贷款、资产证券化等一揽子金融服务,搭建起“政府、银行、文创企业”合作平台,为文创企业信贷融资提供支持。而举办投融资推介会、投融资沙龙等活动,则进一步加强投资机构与文创企业之间的沟通频率和力度,为文创企业股权融资创造更多机会。

此外,在专项资金扶持方面,2012年至2015年,市文资办面向社会公开征集了4000多个项目,支持了约1000多个优秀项目,极大地支持了首都文创产业的发展。为进一步规范专项资金的管理,今年初市文资办还制定了《北京市文创产业发展专项资金项目征集评审管理办法(试行)》和项目补助、项目奖励、项目贷款贴息、项目贴租、项目贴保、孵化器奖励、企业上市、挂牌和并购奖励七个方面的实施细则,初步形成了健全开放的“1+X”文创产业专项资金扶持政策体系,支持首都文创企业更好更快发展。

攻坚——

构建合作平台 让企业获得供求匹配交流地

除了构建“一个平台、多个支点”的综合性投融资服务体系之外,为了进一步实现“政府、投资机构、文创企业”的高效对接,市文资办正大力推进项目投融资推介会和投融资沙龙两个活动的落地。

以去年底举办的以股权融资为主题的综合性项目推介会为例,吸引60多家知名投资机构、200多家文创企业参会,40个优秀企业分新三板并购、影视、动漫游戏、海归创业、综合五个板块进行了现场项目路演。达晨创投投资了互联星梦,包括华盖资本、悦时空文化在内的多家企业通过项目推介会达成了合作意向。今年,北京市文资办在此基础上又继续推出项目以VR/AR产业投资、影视动漫游戏产业投资为主题项目推介会,而接下来还将陆续举行文化新三板企业投资等其他专场。

投融资推介会规模大,项目集中路演,平均一个季度做一次。为了更好地为文创企业服务,把投融资对接作为一项日常工作,市文资办推出了投融资服务的另一个系列——首都文创产业投融资沙龙。沙龙由北京市文资办主办、北京市文投集团承办,是公益类沙龙,既探讨一些宏观性的问题,主要还是为文创企业项目融资服务。沙龙每期一个主题,人员规模大则一两百人,小则几十人,每一两周举办一次。

首都文创产业投融资沙龙,是由北京市文资办主办的公益类品牌沙龙,是首都文创产业投融资服务体系建设的又一重大举措,旨在构建更加频繁的文创企业和投资机构、银行等金融机构的项目对接和信息交流平台。在第一期活动上,暴风科技冯鑫董事长

和中文在线原森副总裁、丑小鸭李平董事长等分别做了主题发言,就文创企业的资本市场政策需求进行了坦诚的交流,就如何完善资本市场政策提出了宝贵的建议。

市文资办除了给企业搭建交流、合作平台,还会为企业提供后续服务,持续关注双方的合作意向推进情况,并提供相应的帮助和咨询。文创企业这类活动不仅能借助这一平台寻找到资本方,还能增加自己的曝光度,增强自身在市场上的知名度和影响力,且由于现场还会有产业链各个环节的公司,如发行、美工等,覆盖文化产业多个细分领域,如影视、游戏等,所以也能在公司业务方面上找到合作对象,其中互联星梦下个月推出的新产品就会与在推介会上认识到的渠道方进行合作推广。

提升——

资本、人才同步积累 不断加速产业升级

客观来看,尽管北京市的文化创意产业正在蓬勃发展,但与欧美等发达文化创意产业相比,仍有较大的差距,需要进一步发挥资本和人才的作用,提高北京市影视动漫游戏产业的整体水平和影响力,发挥全国文化中心作用,带动全国相关产业的发展和提升。

纵观海外文化市场,凡是能够冲击全球市场的重量级文化产品,多具有文化科技融合发展的典型特征,他们善于讲述全球故事、善于利用科技手段,从而不断增强文化的表现力、传播力、感染力,进而带来新奇独特感受,大幅提升产品的吸引力和附加值。

无论是从好莱坞到宝莱坞,还是从欧洲

到中东,优秀的影视动漫游戏作品都是能够反映引起人类共鸣的真挚情感的作品。这些作品在传播正能量的同时,也为创作者带来丰厚的回报。总结近年来我国市场反响较高、收益较高的影视动漫游戏作品也能发现这一特点。因而,企业和投资机构应当努力创作和大力支持以正能量为内核、又具有优秀外在表现形式的作品,实现社会效益和经济效益的双丰收。

如果说经典精品是文创的标杆,优秀作品关键在优秀人才。北京作为全国的文化中心,尽管拥有得天独厚的行业资源、市场资源、资本资源,但同样面临优质文化创意人才

结构性短缺的难题,尤其缺乏高端原创人才、经营管理人才以及复合型人才。

在考核体系不合理、人才管理模式不配套等因素的作用下,文化创意人才的流动性非常大。针对这些问题,近些年北京市文资办通过举行文化创意产业高级人才研修班,试水文化创意产业高级人才培养,进一步推动北京市文化创意产业发展,提升文创产业主管部门和文创企业负责人的政策水平、市场意识、综合能力,培养一批既熟悉国内市场又熟悉国际市场、既具备文化创新能力又擅长经营管理的领军人才,推进文化产业整体发展。