

共享“一带一路”建设新机遇

——“一带一路”国际研讨会企业分论坛侧记

本报记者 陈果静 张毅



命运共同体理念深入人心

张毅

三年前，共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路构想甫一提出，就得到了国际社会的广泛认同。伴随“一带一路”建设理念深入人心，一幅寄托着沿线国家和地区美好愿景的宏伟蓝图正徐徐展开。变蓝图为施工图，既需要科学构想和严密的顶层设计，更需要统筹各方利益诉求的务实协同机制，刚刚在西安举行的“一带一路”国际研讨会，无疑是这种协同理念的最好诠释和务实推进。

智慧对接才能携手前行。“一带一路”沿线区域广阔、人口众多，沿线国家和地区经济社会发展形态差别显著。要实现在不同的经济制度、法律法规、商业规则、资本资源形态等现状基础上的紧密合作，各方面面临着纷繁复杂且艰巨的合作系统规划与重构重任。本次国际研讨会专门设计了以“对接智慧，激发‘一带一路’时代活力”为主题的智库分论坛。有专家表示，实现“对接”，关键是要有问题意识，重点在于沿线国家商务、法律等政策体系与企业实践的对接；探索区域和国别问题研究，解读国情、咨政建言，创新搭建包容、共赢的合作制度框架以及相互融通的人才培育体系。

三年来，“一带一路”重大构想受到了国际舆论高度关注。围绕中国推进亚投行建立、建设中巴经济走廊等重要发展节点，境外媒体对“一带一路”作出诸多解读，对诸如中国力推“一带一路”的真正意图、谁将成为“一带一路”的真正受益者等问题发表了各种见解。那么，如何引领“一带一路”建设的话语权？作为此次国际研讨会重要的分会议题，媒体论坛在聚焦舆论合作、媒体互联的同时，把目标锁定在重塑丝路精神这一话语体系建设上。正如一位与会嘉宾所说，让“绵延万里、延续千年、守望相助、休戚与共的不朽记忆和开放、包容、合作、共赢的丝路精神成为‘一带一路’建设中舆论环境的最大公约数”。

企业是“一带一路”建设的主体。数据显示，迄今为止中国在海外已有3万家企业，总资产达6.4万亿美元。作为促进区域合作的先行者，率先踏上“一带一路”的各国企业所获实践经验抑或教训都是这一宏大工程可持续推进的珍贵财富。在此次研讨会的企业分论坛上，与会嘉宾的精彩互动涵盖了金融投资安全、产业资本对接、民间资本待遇、投资咨询、资源开发共享、文化产业项目选择等宽领域深度话题。此外，对于东道国政策变化带来的政治违约风险，宗教与民族问题导致的不稳定风险，歧视性市场准入限制，企业合同违约、延迟支付风险，贸易往来中的商业欺诈风险等无不体现合作各方务实精进的协同意识。

古人云，“独行快，众行远”。在全球化趋势不断发展，命运共同体理念深入人心的今天，协同理念及有效务实的合作机制是谋求共赢的有力支柱。伴随“一带一路”建设的持续推进，一个互利共赢、繁荣发展的命运共同体日益登上世界舞台。



构建全球能源互联网 助力“一带一路”建设

——访国家电网公司总经理助理王益民

本报记者 雷婷 陈果静

在今年9月举行的二十国集团杭州峰会上，全球能源互联网作为推动全球基础设施互联互通的一项重要内容，纳入了B20会议政策建议报告，全球能源互联网发展正在向战略实施、共同行动阶段迈进。就此，《经济日报》记者采访了前来参加“一带一路”国际研讨会企业分论坛的全球能源互联网发展合作组织秘书长、国家电网公司总经理助理王益民。

“构建全球能源互联网，推动全球电网互联、实现世界能源互联，是推进‘一带一路’建设最好的载体，将有力促进各国政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通。”王益民表示。

当前，世界经济深度调整，增长动力不足。王益民认为，构建全球能源互联网，不仅可以推动能源转型发展，保障能源和电力供应，而且将催生大量新业态、新模式，带动新能源、新材料、智能制造、电动汽车等战略性新兴产业蓬勃发展，将有力带动“一带一路”沿线国家经济发展、结构调整和产业升级。构建全球能源互联网是覆盖全球的能源基础设施，涉及电源、电网、装备、科研、信息等多个领域，产业链长、带动力强，将助力“一带一路”国家经济发展。

“一带一路”沿线65个国家的能源和需求分布不均衡，但清洁能源资源丰富、互补性强。通过能源电力互联互通，有利于增进区域内各国之间的经贸联系和“一带一路”沿线国家和平发展。王益民介绍说，目前，中国国家电网公司已建成投运“四交五直”9个特高压工程、在建“四交六直”10个特高压工程，累计送电超过5500亿千瓦时，成为中国西电东送、北电南供的能源大通道。截至今年8月底，国家电网并网风电、太阳能发电装机分别达到1.25亿千瓦、6667万千瓦，均居世界第一，国家电网成为全球新能源规模最大、发展最快的电网。目前，我们计划从新疆建设输电线路，将能源输送到中亚巴基斯坦等国家，并可延伸至南亚印度，缓解当地能源短缺问题。未来，我们还将与周边“一带一路”沿线国家实现电网互联。

“过去我们用运输的方式来配置资源，现在我们用电网平衡资源配置，基础设施建设遇到‘一带一路’建设就撞出了火花，中国已经为构建全球能源互联网奠定了坚实的基础。”王益民说。

本版编辑 虞丹

路”、促进互联互通。一年多来，丝路基金推进了一批关键项目落地。丝路基金有限责任公司副总经理丁国荣介绍，从首单对巴基斯坦水电站项目的投资，到出资20亿美元建立中哈产能合作专项基金，再到今年6月份丝路基金联合中方投资者与塞尔维亚政府签署关于联合投资开发塞尔维亚项目的备忘录，并在水电、风电、光伏、生物质能领域展开合作。一个个重点项目的落地，一系列重要协议的签署，使得中国与“一带一路”沿线国家和地区的合作步伐不断加快，为这些国家和地区注入了新的增长动力，开辟出共同发展的巨大空间。

如果说亚投行、丝路基金等多边金融机构是“一带一路”金融合作的先导，那么我国商业银行则是跟进金融合作的中坚力量。截至今年一季度末，已有9家中资银行在“一带一路”沿线24个国家设立了56家一级分支机构。

但在牛建军看来，金融机构要进一步在“一带一路”建设中发挥有效作用，还需要各方共同努力。他建议，加强金融合作顶层设计，建立政府间常态化的双边会晤和多边协商机制，加强信息交流，加强监管协调，构建区域性金融风险预警系统，推动区域金融合作向纵深化、多元化发展。

此外，在推动金融合作时，还须加强各类金融机构的协调配合。牛建军认为，要通过发挥各类金融机构的优势，形成完善的资金保障体系以及合理的风险分担机制，确保金融支持“一带一路”建

设的长期性和可持续性。

设施联通打下坚实基础

基础设施互联互通是“一带一路”建设的重中之重。近年来，中国与沿线国家和地区在基础设施技术标准体系对接、能源基础设施互联等领域的合作不断加强。

中哈天然气管道有限公司副总经理库阿特·玛依嘎林对此深有感触，他介绍说，该公司参与建设的中哈天然气管道自运营开始到2016年8月份，从土库曼斯坦输往中国的天然气实际总量已达到1550亿立方米。得益于中哈天然气管道的建设，八年来，该公司为哈萨克斯坦贡献了高达6.14亿美元的税收。“中国和哈萨克斯坦作为邻国，在经济上具有互补性。如今，两国在政治、经济、人文等领域的双边合作已打下了坚实基础，未来还有更广阔的合作前景。”库阿特·玛依嘎林说。

“‘一带一路’建设给各种商业活动和两国人民都带来了新活力。”巴基斯坦哈比比拉菲克有限公司董事长扎希德·拉菲克表示，“中巴经济走廊”更是“一带一路”建设的亮点，中国将力争在未来五年内对巴投资450亿美元，这将把中国的工业、技术优势和巴基斯坦的资源、劳动力及潜在市场结合起来。

“这种短期内的巨大投资可以说是史无前例的。”扎希德·拉菲克认为，巴基斯坦急需中方投资来摆脱电力严重短缺

的困境，从而使国家走上经济快速发展的道路，其中一部分资金还将用于基础设施建设。“尽管面临挑战，‘一带一路’建设为中巴双方带来的利益远大于挑战。”

文化交流促进民心相通

民心相通是“一带一路”建设的社会根基。三年来，中国与“一带一路”沿线国家和地区间的出版、文化等交流日益增多，推动了“一带一路”上的民心相通。

“‘一带一路’建设为促进文化交流带来了新机遇。”中国出版集团公司总裁谭跃表示，对于沿线国家和地区来说，“一带一路”建设将使各国加强文化交流与合作，这对于中国文化企业来说，也是国际化发展的新机遇。

谭跃介绍说，目前中国出版集团已经同“一带一路”沿线国家达成了数百项版权合作，涉及文学、文化、历史等多个图书门类。“我们承办的北京国际图书博览会已经成为全球第二大书展。今年，展会邀请了中东欧16国共同作为主宾国，我们之间的合作话题和合作项目正不断涌现。”

展望未来，西安曲江文化产业投资集团有限公司总经理李耀杰表示，我们希望企业在丝路文化交流互通中发挥更大的助推器作用，与丝路沿线国家文化企业构建文化产业发展联盟，互通有无、互惠互利，促进丝路国家的文化相通、人心相通。



① ②

③ ④

“一带一路”国际研讨会9月26日至27日在西安举行，来自35个国家的300多名嘉宾相聚一堂，建言献策“一带一路”建设。

图1 “一带一路”国际研讨会会场。

图2 市民在参观“行进‘一带一路’对话中华文明”国际美术邀请展。该展览为“一带一路”国际研讨会的活动之一。

图3 陕西民间艺人为参会嘉宾展示糖画制作。

图4 “一带一路”国际研讨会期间，西北大学与乌兹别克斯坦共和国科学院考古研究所共同召开丝绸之路历史文化遗址考古成就发布会，会上发布了《中乌合作西天山西端区域古代游牧文化考古调查、发掘与研究项目》成果。

本报记者 雷婷摄

参会嘉宾热议——

“一带一路”建设是中国智慧也是共同事业

本报记者 雷婷

“一带一路”倡议提出三年来，受到国际社会持续关注和热烈反响，“一带一路”建设从无到有、由点及面，进度和成果超出预期。与会代表们认为，“一带一路”建设取得的成果有目共睹，为世界经济复苏带来新的机遇和活力。

包容发展的“21世纪工程”

尼日利亚中国问题研究中心主任查尔斯·奥努奈柱表示，“一带一路”建设不光解决中国面临的挑战，而且为全球应对经济疲弱挑战提供了思路。“一带一路”建设是建立在我们共同需求基础之上的。“‘一带一路’的核心是包容性发展，承认多元价值观，尊重各方情感，显示出中国负责任大国的形象。”查尔斯·奥努奈柱说。

“过去几年里，我们正在见证一个新时代的到来，中国正在以清晰的思路推进世界秩序的改进。”捷克前总理、捷克社民党前主席伊日·帕鲁贝克表示，中国、俄罗斯等国成立上海合作组织，形成了亚洲安全的重要保障；2009年，金砖国家组织成立，包括中国在内的每一个

成员国，都彼此尊重其他成员国在该组织中的角色；通过建立亚洲基础设施投资银行，中国展示了其改善世界经济秩序的能力，如今亚投行的资本金即将达到1000亿美元。

“真正的‘21世纪工程’当属‘一带一路’建设。”伊日·帕鲁贝克表示，100多个国家和国际组织已经参与“一带一路”建设，30多个沿线国家同中国签署了“一带一路”建设合作协议、20多个国家同中国开展国际产能合作；以亚投行、丝路基金为代表的金融合作不断深入，一批有影响力的标志性项目逐步落地。截至今年7月份，中国对“一带一路”相关国家的投资累计已达511亿美元。2015年，中国同“一带一路”参与国双边贸易额突破1万亿美元。

奏响“丝路新乐章”

中外26名媒体机构代表纷纷表示，在“一带一路”框架下，各国媒体应加强区域合作，共同讲好“一带一路”故事。

人民日报社编委、海外版总编辑王

树成说，“讲好‘丝路故事’的同时也要奏响‘丝路乐章’。”“一带一路”沿线国家和地区拥有全世界最大规模的数十亿网民，媒体要顺应融合的大势，携手合作、共同发展，积极设置议题，组织线上、线下的互动合作，广泛整合智慧，为“一带一路”建设凝心聚力。

经济日报社副总编辑郑庆东表示，随着“一带一路”建设不断推进，新闻媒体在其中的角色愈发清晰、使命愈发重要。媒体应是忠实的记录者，“一带一路”是新闻富矿，报道好建设进程中的新进展、新亮点，展现沿线国家共赢发展的新成就、新突破；媒体应是有力的推动者，为确保“一带一路”建设的顺利推进，媒体要密切关注中国和区域内国家的各种变化和发展趋势；媒体应是积极的参与者，“一带一路”既是我国扩大对外开放的应有之义，也是中国媒体增强国际话语权的宝贵机遇。

打造新型区域合作机制

“‘一带一路’沿线国家和地区更