

# 深挖丝绸之路经济带合作潜力

## ——记第五届中国—亚欧博览会

本报记者 徐惠喜 乔文汇 马呈忠

以“共商共建共享丝路：机遇与未来”为主题的第五届中国—亚欧博览会9月20日至25日在乌鲁木齐举办。博览会期间举行部长级论坛和专题活动15项，2000多家中外企业参展，共同挖掘丝绸之路经济带的合作潜力。这是新疆被确定为“丝绸之路经济带核心区”后举办的首届亚欧博览会，来自57个国家和地区的嘉宾参展参会，专业采购商多达3500家，创历史新高。2000多年前的丝绸之路，将中国与亚洲各国和地区与遥远的欧洲连接起来；2000多年后的今天，丝绸之路经济带建设为沿线国家共同发展带来了巨大机遇。丝绸之路是开放之路、合作之路、共赢之路。

### 深化合作的新平台

亚欧博览会是中国政府实施积极开放战略的重要举措，自2011年举办以来，已经成为促进亚欧各国交流与合作的重要平台。前4届博览会，先后有60多个国家和地区与会，700多位外国部长级嘉宾、约10万名中外客商参展参会，有190多个国家和地区借助这一平台与新疆建立了经贸合作关系。亚欧博览会由此成为做大区域经济合作“蛋糕”的重要载体。

今年的博览会亮点纷呈。德国40个知名品牌以“德国精品馆”的形式亮相，这是德国首次利用中国境内博览会平台，通过中欧班列拓展德中经济贸易合作新渠道；除俄罗斯、哈萨克斯坦、法国等23个连续参加前4届中国—亚欧博览会的国家和地区外，牙买加、海地、巴哈马等10个加勒比地区国家驻华使馆首次“组团”参会，推介加勒比地区丰富的旅游资源。

全国人大常委会副委员长艾力更·依明巴海表示，“一带一路”连接亚太和欧洲两大经济圈，构建沿线国家和地区全方位、立体化的联通网络，将带来沿线国家和地区生产要素的大范围大规模流动，优化产业和要素资源布局，为沿线地区的发展创造新的机遇。沿线国家要利用各自的区位和产业优势，坚持合作共赢，做经济全球化的推动者、贸易投资自由化的践行者，要重点支持基础设施互联互通、能源资源开发利用、经贸产业合作区建设、产业核心技术研发支撑等战略性优先项目，促进资本、人才、技术、信息等生产要素的有效配置，推进区域间产业合作。

事实上，我国与沿线国家的经贸合作不断深化，并取得丰硕成果。据商务部统计，今年上半年，中国与“一带一路”沿线国家贸易额达4461亿美元，占全国贸易总额的26.1%。迄今，我国对沿线国家投资累计达511亿美元；与沿线国家新签承包工程合同1.25万份，累计合同额2790亿美元；中国企业在相关国家建设的经贸合作区达52个，累计投资156亿美元。中巴经济走廊、中白工业园等重大项目建设带动了中国企业到沿线国家开展投资合作。

### 国际社会的新期待

塔吉克斯坦总理拉苏尔佐达表示，中国—亚欧博览会的影响力逐年增加，推动了广大亚欧国家经贸合作不断加深。塔方支持丝绸之路经济带建设，因为这“代表着参与国的最根本利益”，尤其是中亚国家的利益。中亚各国致力于发展长期、深入、多层次的对外合作关系，通过努力吸引来自中国的投资，以发展国民经济、改善交通运输，解决

一系列事关社会稳定与经济发展的问题。中塔密切合作，有助于保障塔能源独立、粮食安全、摆脱交通运输的困境。他强调，杜尚别—霍罗格—喀什公路的建设，对发展两国经济贸易合作具有突破性意义。“塔吉克—中国”工业园、天然气管线等大型项目的建设是“复兴丝绸之路的生动体现”。共建丝绸之路经济带，是21世纪的重大核心项目，必将有力促进欧亚各国的经贸合作和世界的稳定。

巴基斯坦国民议会议长萨迪克认为，本届博览会举办正当其时，是当下欧亚间经济交流、探索合作的一座新桥梁。希望博览会能够极大加深各国间宏观经济和金融合作，保障地区和全球经济稳定。他表示，巴方致力于继续加强对华经济合作，中巴经济走廊建设潜力巨大，开启了地区互联互通和融合的新篇章，并将给本地区繁荣与发展带来翻天覆地的变化。巴方在“一带一路”建设中“看到了一条摆脱贫穷、苦难的道路，看到了一个新的亚洲”。

亚美尼亚副议长纳戈达良指出，亚欧博览会已成为加强全球合作的重要平台。丝绸之路是各国人民的共同财富，共建丝绸之路经济带符合亚欧各国人民根本利益，将促进本地区的经济繁荣与合作，为亚欧往来带来新机遇，促进不同文明的交流，实现全球和平发展。“丝绸之路是和平、友谊、相互理解和信任之路。”

### 新疆发展的新引擎

新疆是古丝绸之路的咽喉和桥梁，是中国向西开放的最前沿。在共建丝绸之路经济带中，新疆的区位优势、人文优势十分明显。新疆同8个国家接壤，

已开通国际道路运输线路107条，拥有17个国家一类陆路开放口岸和2个航空口岸，设立了22个国家级产业集聚园区，包括喀什、霍尔果斯经济开发区和中哈霍尔果斯国际边境合作中心。

如今，亚欧博览会不仅是丝绸之路经济带建设的重要平台，更是新疆经济社会持续健康发展的“新引擎”。据新疆维吾尔自治区政府统计数据，前4届博览会签订合同总额达9000亿元，实际到位资金6400亿元，平均每年新疆都有超过1000个项目落地。

喀什小伙阿布拉以卖馕起家，通过亚欧博览会这个平台，将其小馕铺发展成了一家连锁企业。“阿布拉的馕”连锁公司董事长阿布拉对记者说，公司在新疆开了近30家分店，研发出300多个品种，发展成为集加工销售为一体的多元连锁经营的现代化企业。在新疆，像阿布拉这样的创业青年为数不少。新疆近年年均新注册的企业达1.1万家，内地和海外到新疆投资的企业超过1200家。亚欧博览会在拉动投资、解决就业等方面发挥了重要作用。

随着亚欧博览会的举办，乌鲁木齐乃至新疆的交通道路建设日新月异。目前，乌鲁木齐正在打造新疆高铁的交通枢纽中心，乌鲁木齐国际航空港开始第三期改造，吞吐量5年内将从年均2000万人次提升到4500万人次。

新疆维吾尔自治区党委书记陈全国表示，新疆要充分发挥地缘优势、资源优势、人文优势，打造中国向西开放的桥头堡，建设丝绸之路经济带的核心区。新疆要用好亚欧博览会这一载体和平台，共商合作大计、共建丝绸之路、共享繁荣机遇、共创美好未来，共同谱写丝绸之路经济带和谐发展、合作共赢的新篇章。

# “一带一路”结硕果 亚欧合作开新花

徐惠喜

金秋九月，大美新疆，亚欧宾客齐聚天山之麓共赴丝路盛会，共享丝路核心区的发展机遇。

中国倡议的“一带一路”建设，顺应亚欧各国人民谋求发展的共同愿望，成为亚欧大陆整体振兴的重大机遇，国际社会看好“一带一路”建设。中国发布共建“一带一路”的愿景与行动文件以来，70多个国家和国际、地区组织表达了支持和参与建设的积极意愿，已有34个国家和国际组织与中国签署共建“一带一路”政府间合作协议，有关各方愿将其发展战略与“一带一路”建设对接，共享发展机遇。中巴经济走廊建设已全面展开，中蒙俄经济走廊规划纲要正式签署，新亚欧大陆桥经济走廊建设稳步推进。“一带一路”沿线国家愿与中国共同打造命运共同体和利益共同体，“一带一路”建设取得了实实在在的早期收获。

在互联互通和产能合作方面更是成绩斐然。作为“一带一路”的基础性工程，亚欧大通道等互联互通建设步伐加快，匈塞铁路建设已经开工，亚美尼亚北—南公路等大项目持续推进，中欧班列迄今已开行1800多列。在国际产能合作领域，中国已与20个国家签署相关协议，开展机制化的产能合作，一大批合作项目在各国开花结果。统计显示，中方设立的多双边产能合作基金已超过1000亿美元。作为国际产能合作的先行者，中国与哈萨克斯坦目前已形成52个早期收获项目，总投资270亿美元，示范效应显著。

投资贸易取得新突破。随着亚投行开业运营和丝路基金首批投资项目顺利启动，“一带一路”的金融支撑机制开始发挥作用，沿线国家积极探讨建立或扩充各类双边金融合作基金，为重点项目建设提供了强有力支持。目前，中国已同“一带一路”沿线国家共建了52个经贸合作区，中企累计投资156亿美元。“一带一路”建设实施以来，区域贸易和投资年均增速高于全球平均水平近1倍，截至今年7月份，中国对沿线国家投资累计达511亿美元，占同期中国对外直接投资总额的12%。去年，中国同“一带一路”参与国双边贸易额突破1万亿美元。

新疆地处亚欧大陆腹地，幅员辽阔、资源丰富、风光秀丽、山河壮美、文化灿烂，是丝绸之路经济带的重要节点、“亚欧大陆桥”的必经之地，是东西方经济文化交流的重要通道。在共建丝绸之路经济带格局中，新疆的区位优势、人文优势和发展潜力优势更加凸显，成为中国东引西出、向西开放的重要门户。新疆正抓住历史机遇，扩大对外开放步伐，构建东联西出的国际商贸大通道，建设丝绸之路经济带核心区。

作为共建丝绸之路经济带的重要平台，中国—亚欧博览会已成为推动新疆与周边国家和地区合作的重要渠道。前四届博览会吸引了70多个国家和地区的10万多名客商参展参会，累计签订了内联项目近9000亿元人民币，对外经贸总额近300亿美元，为各国共享发展机遇，实现互利共赢开辟了广阔的空间。

今年是中国—亚欧博览会“逢五”之年，适逢“十三五”规划开局之年，是明确新疆“丝绸之路经济带核心区”定位后的首届中国—亚欧博览会。位于丝路核心区的大美新疆，是一片开放包容的大地，更是亚欧商贾投资兴业的热土。依托亚欧博览会这一平台，乘着“一带一路”建设的东风，新疆经济社会发展正面临前所未有的重要机遇，亚欧各国交往合作更是迈上了新台阶。

### 丝绸之路国际物流高峰论坛各方表示

## 将互联互通作为深化合作重要抓手

本报记者 徐惠喜

作为中国—亚欧博览会的高端论坛之一，“丝绸之路国际物流高峰论坛”在乌鲁木齐举办，来自中国、哈萨克斯坦、立陶宛、吉尔吉斯斯坦等国的政府官员和物流企业150余名代表就如何推动“一带一路”沿线国家的互联互通展开研讨。参会各方表示，愿凝聚共识，共同推进丝绸之路经济带建设。

中国交通运输协会常务副会长王德荣表示，各方要以亚欧大陆桥国际物流通道建设为载体，做好中亚、中欧国际班列物流信息互动，加速推进区域交通便利化，壮大整体实力。他呼吁各方在物流产业联动、国际联运、国际货代等领域加大务实合作力度。

哈萨克斯坦交通部前部长拉维列年科指出，丝绸之路经济带建设与哈萨克斯坦的“光明之路”发展计划的对接，开发了哈交通基础设施和过境运输的潜力。去年，过境哈萨克斯坦的中欧班列达581列，运送集装箱47400个，与4年前相比增长40倍。目前哈方还与中国、土耳其等有关方面协调运作跨里海国际运输线路。

立陶宛铁路公司总经理斯塔西丝表示，立陶宛积极支持“一带一路”建设，愿将各国间的铁路合作作为深化互利共赢的重要抓手。为此，立陶宛正在克莱佩达港与中方合作建设集装箱码头，为“一带一路”陆海联运做准备。

新疆商务厅厅长和宜明认为，交通合作是丝绸之路经济带的先行领域和重要基础。新疆致力于加强与周边和丝绸之路沿线国家的交通运输合作，逐步形成以乌鲁木齐为中心，辐射中西南亚，集公路、铁路、航空和管道四位一体畅通、便捷、安全的立体交通综合运输网络。乌鲁木齐铁路局副局长范卫滨表示，该局将加快东联西出铁路通道建设和新疆内部物流节点布局，全方位提升铁路物流网络服务保障能力，在霍尔果斯、阿拉山口、库车等地建设10个具有公铁联运、仓储、保税、通关、金融等服务功能的现代化物流基地。

论坛期间，新疆四家物流企业与立陶宛铁路股份有限公司签署了物流合作备忘录，新疆丝路国信信息科技公司、新疆陆路港供应链公司与吉尔吉斯斯坦俄罗斯商务委员会、土耳其工商会就“网上商城”达成合作意向。

本版编辑 廉丹

### 图说

- ①
- ②
- ③
- ④

第五届中国—亚欧博览会吸引了来自57个国家和地区的嘉宾参展参会，专业采购商多达3500家。博览会期间举行部长级论坛和专题活动等共15项。中外企业都希望通过博览会挖掘商机、寻求合作。

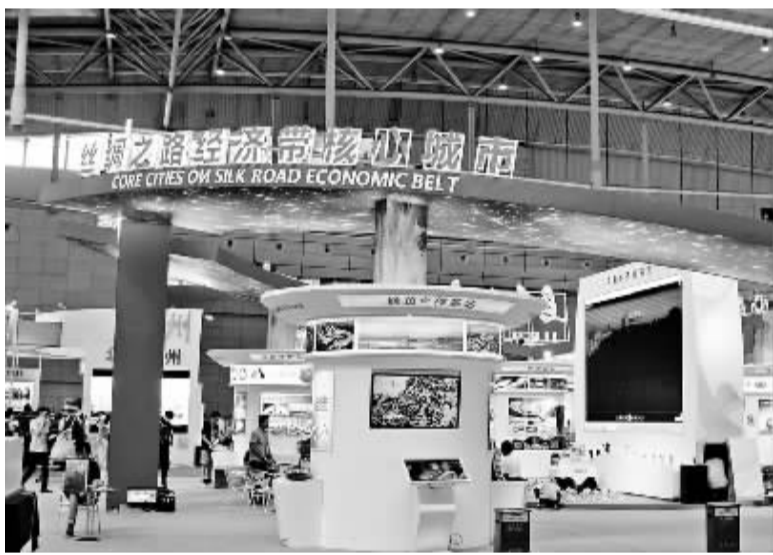
图1 乌鲁木齐市形象展示区。

图2 一名巴基斯坦商人向客商展示其木制品。

图3 哈萨克斯坦官员在介绍丝绸之路经济带与“光明之路”计划对接后的亚欧交通运输发展前景。

图4 白俄罗斯是本届博览会的主宾国。展馆面积达360平方米，有近40家企业参展。展品主要涉及农产品、食品、能源、小型机械和设备、电子电能、汽车、旅游文化等领域。图为白俄罗斯艺术团的演员们在展台前进行歌舞表演，展示其民族文化。

本报记者 徐惠喜摄



# 培育开放型经济新优势

## ——访新疆生产建设兵团党委常委孔星隆

本报记者 乔文汇 徐惠喜

### 访谈

随着“一带一路”倡议的提出和新疆丝绸之路经济带核心区建设的启动，新疆进入了发展新阶段。作为新疆的重要组成部分，新疆生产建设兵团如何参与核心区建设？如何培育开放型经济新优势？在第五届中国—亚欧博览会、第三届新疆·兵团绿洲产业博览会期间，《经济日报》记者就此专访了新疆生产建设兵团党委常委孔星隆。

记者：具备先进生产力和建成先进文化示范区，是兵团发展的着力方向。兵团在参与丝绸之路经济带核心区建设方面，具备哪些优势？

孔星隆：正在举行的第五届中国—亚欧博览会、第三届新疆·兵团绿洲产业博览会，聚焦丝绸之路经济带建设。兵

团处于丝绸之路经济带核心区，扩大对外开放、积极参与经济带建设，是当前兵团的重要任务，也是兵团壮大产业优势、拓展合作空间、增强经济实力的重大机遇和必然选择。

“十二五”时期，兵团对外贸易年均增长12.9%，占新疆维吾尔自治区的比重由“十一五”的37%提高到41.6%，利用外资规模、质量同步提升，年均增长47.5%；对外工程承包、兵团农业“走出去”等方面不断取得新进展；重点建设了石河子、五家渠、阿拉尔经济技术开发区，以及喀什、霍尔果斯经济开发区兵团分区、石河子高新区等6个国家级园区；在石河子设海关和检验检疫局，参与共建喀什、乌鲁木齐综合保税区，奠定了参与核心区建设的坚实基础。

记者：兵团在参与丝绸之路经济带核心区建设过程中，目前主要推出了哪些具体措施？

孔星隆：第二次中央新疆工作座谈

会提出，“将兵团纳入国家丝绸之路经济带建设总体规划，优先在兵团辖区布局一批重大项目”。近年来，兵团紧抓机遇，进一步明确了建设思路、目标和措施。

建设三个中心。加快现代商贸物流体系建设，扩大与丝绸之路经济带沿线各国文化、教育、科技、旅游合作，建设商贸物流中心、先进文化传播中心和医疗服务中心，促进经贸人文交流合作。

建设八大进出口基地。加快建设现代农业示范推广、特色农产品、食品精深加工、纺织服装、化工产品、新型建材、金属制品加工和出口、能源资源进口储备加工基地等八大进出口基地，实现与沿线各国产业分工合作、优势互补。

加快外贸转型升级步伐。发挥龙头企业对产业发展的引领和促进作用。利用喀什综合保税区等海关特殊监管区域，建立进口商品加工储备基地。推行跨境电子商务，提升外贸规模和质量。

记者：建设丝绸之路经济带核心区，必然要实施“走出去”战略。在这方面，兵团有何构想？

孔星隆：兵团将进一步明确“走出去”的重点领域，并在周边国家取得突破，要率先在农业“走出去”方面取得成效。积极参与“一带一路”互联互通基础设施项目建设。鼓励企业开展国际产能合作。加快布局境外营销网络，提升企业开拓国际市场能力。同时，积极促进兵地融合发展，拓展“走出去”的渠道，将兵团参与核心区建设的规划、举措，融入自治区党委提出的打造“五大中心”和“三基地一通道”的战略部署上，落实到具体项目中，营造资源共享、优势互补、共同发展的新局面。

此外，加快高层次开放平台建设。推进兵团国家级开发区的规划指导和创新发展，努力把开发区建成引领经济发展、培育兵团开放型经济新优势的排头兵和示范区。