

新闻眼

9月份EPMI为57%

多个分项指数大幅回升

本报北京9月21日讯 记者曹红艳报道:中国科学技术发展战略研究院、中采咨询今日联合发布的数据显示,9月份战略性新兴产业采购经理指数(EPMI)为57%,比上月上升5.9个百分点。

从13个分项指数来看,同上月相比,正向指标中,大幅回升的有生产量、产品订货、出口订货、现有订货、采购量、进口、自有库存,小幅回升的有就业、研发活动、经营预期,反向指标供应商配送指数上升。

中采咨询分析师于颖认为,9月EPMI比上月回升近6个百分点,正向指标全面回升。落实上月预判,在上月订单回升高于产量的情形下,9月生产发力,体现旺季特征。在订单生产均大幅回升的同时,受益于本币贬值效应,出口订货大幅回升至57,创年内新高。贷款难度指标为7个月新高,提示受目前货币政策影响,企业资金稍显紧张。购进价格进入57.5的高位区间,结合制造业表现,应属原材料涨价的后续传导结果,短期若继续走高,其对生产和利润的抑制将迫使订单回落、价格回稳。同时,企业自有库存和用户库存均创一年来新高,防涨价、备产因素同时存在,将对未来1月至2月份指数有负面影响。综合来看,9月分项指标结构关系较好,10月份仍将稳健扩张,但扩张力度或弱于9月。

“9月EPMI值、环比值和三月均值都高于往年,战略性新兴产业表现出强势扩张态势。”中国科学技术发展战略研究院刘峰指出,特别值得关注的是就业指标9月回升至54.5,同时该指标与产量的对比趋势说明,新兴产业2016年容纳就业能力逐渐平稳。

8月份有色金属产业景气指数继续回升

本报北京9月21日讯 记者吉蕾蕾报道:由中国有色金属工业协会、经济日报社中国经济趋势研究院、国家统计局中国经济景气监测中心联合编制的2016年8月份中经有色金属产业月度景气指数报告今天发布。数据显示,8月份,中经有色金属产业景气指数为23.2,较上月回升2.0点,景气指数自今年以来连续回升,虽继续在“偏冷”区间运行,但有回升加快的迹象。

目前,有色金属产业运行底部已经形成,但制约行业回升的不确定因素仍然很多,这将对有色金属产业平稳持续回升构成一定的压力。总体来看,美联储加息预期的减缓及中国经济的企稳,成为支撑有色金属企稳新的重要因素,但由于产能过剩、需求回升难度大,供需矛盾仍未明显好转。初步判断,有色金属价格在较长时间内仍将在低位运行,中经有色金属产业景气指数也将继续在“偏冷”区间运行。不过,随着国务院办公厅下发的《关于营造良好市场环境促进有色金属工业调结构促转型增效益的指导意义》的贯彻落实以及二三季度房地产销售连续旺盛,有望缓解有色金属行业的供求关系。

在中国国际无人驾驶航空器系统大会上,新机型争相亮相——

无人机产业稳健高飞

本报记者 董碧娟



“呼之欲出。”9月20日,在2016中国国际无人驾驶航空器系统大会暨展览会上,上海优伟斯智能系统有限公司销售经理李生用这个词来形容当下我国无人机产业的发展。在他看来,无人机越来越多的用途被挖掘出来,资本纷纷涌入,整个产业充满生机。

在此次展览会上,众多企业携带自己的新品亮相:上海优伟斯智能系统有限公司的水陆两用无人机可以在陆地和水面起飞和着陆,能像船一样停在水面上,可用于海岸巡查、内河湖泊监测;成都纵横大鹏无人机科技有限公司的垂直起降固定翼无人机,能够在山区、丘陵等复杂地形区和建筑物密集区作业;北京中航智科技有限公司的TD220共轴双旋翼无人直升机,能实现从起飞、悬停、降落等所有飞行状态全自主化……



观众在大型无人机展区参观最新无人机产品。

本报记者 董碧娟摄

纷纷将迷你型无人机作为主推产品。业内人士分析,这是为了避免和大企业直面竞争,找到差异化方向以谋求生存和发展,毕竟大疆在全球消费级无人机市场的份额达到了70%。

据专业机构预测,预计到2025年,我国消费级无人机市场规模约为300亿元。目前,美国依然是无人机消费第一大国,占比达到35%,欧洲以30%紧随其后,中国的本土营业额则占到全球的15%。国内的消费级无人机市场还未完全打开。“当前,消费级无人机的产业发展态势虽然很好,但大众的消费观需要一定时间的培养。”刘凯说。

工业级无人机仍是“蓝海”

“消费级无人机的客户群比工业级要多,但工业级无人机所能完成的任务是消费级无法达到的。”北京云汉通航科技有限公司工程师陈杰告诉《经济日报》记者,工业级无人机要求高度集成化、高度自动化、高稳定性,各个系统间融合性要好。目前我国工业级无人机企业大

多停留在系统集成阶段,较少有从飞控系统到机体等一体化、全链条研发生产的企业。

“今年以来,我们的无人机产品已经卖了180套,今年预计销售250套,明年的销售肯定还会大幅增长。”成都纵横大鹏无人机科技有限公司销售经理吴志远认为,产品之所以畅销,正是因为他们在研发、生产、销售、培训上的全链条自主化,即便是核心的飞控系统也是自主研发的,因此能控制成本,提高产品性价比。“同时,我们的产品也是‘傻瓜式’操作设计,让客户既用得起又用得好。”吴志远说。

吴志远认为,消费级无人机基本是一片红海了,但工业级无人机目前还是蓝海,因为除了应用比较成熟的测绘、电力巡线等领域,路政、治安反恐、物流等很多领域还没有特别好的解决方案,人们在这些领域还处于观望状态。相关行业也有自己的规矩和门槛,对无人机的接受程度还不是很高。“这既是挑战,也是推动工业级无人机产业快速发展的动力。”吴志远说。

专家介绍,目前工业级无人机主要应用于测绘、石油、电力、林业、海洋、勘探等领域,同时在缉毒缉私、边境巡逻、治安反恐、救灾抢险等方面也实现了突破,拓展了应用。受技术能力、生产规模、专业人才、销售渠道等因素制约,我国工业级无人机产业现在仍处于起步阶段,但其发展前景不容小觑,是一块潜在的“蛋糕”。

避免低端同质化竞争

中国航空工业集团公司洛阳光电设备研究所项目经理李晓斌给出了一组数据,也许能很好地折射无人机产业的发展势头:“我们用于无人机的光电吊舱销量这几年每年以30%至50%的速度在增长。”预计到2020年,中国无人机年销量将达到29万架,未来几年将保持50%以上的增长。

“目前,我国无人机产业领域出现了同质化竞争的苗头,还有山寨、跟风、抄袭的现象。”吴志远说,有一些厂商没有研究过飞行动力学、机械、控制、软件等,也一头扎进这个行业,没有经过行业的积累,没有经过大量的试错和稳固的技术支撑,制造出来的东西就很难保证质量。“尤其是工业级无人机,更是相当于航空工业的一个缩影,技术门槛很高,没有技术积累是不行的。”吴志远说。

西安君晖航空科技有限公司工作人员张阔告诉记者:“无人机产业总体上呈现上升趋势,参展商也越来越多,说明大家都非常看好这个行业,同时也意味着竞争会加剧。我们相信,只要坚持不断创新,就一定可以在这个行业立足。”

当然,无人机行业的飞速发展也需要监管同步跟进。中国航空学会无人驾驶航空器系统专委会总干事、国家空管法规标准研究中心副主任刘浩建议:“目前我国无人机行业迅猛发展,但是监管方面却面临着重大挑战。我国在产业领域走在世界前列,没有具体的经验借鉴,亟须出台相应的法规以便有效管理。”

第四次工业革命：互联网工业的创新实践



2016世界互联网工业大会

World Internet+Industry Conference

地点：青岛香格里拉大酒店

时间：2016年9月27日-28日

由工业和信息化部、中国工程院联合指导,青岛市人民政府、中国机械工程学会共同主办的第二届世界互联网工业大会,将于2016年9月27日至28日在青岛举行。

世界互联网工业大会是由企业界倡议发起、政府支持主办的国际产业峰会,旨在为

推动“中国制造2025”“互联网+”等重大战略实施搭建交流合作平台,促进制造业与互联网融合创新发展。

本届大会将以“第四次工业革命:互联网工业的创新实践”为主题,汇聚全球富有远见卓识的专家学者、商界领袖、行

业翘楚,深入探讨制造业与互联网融合创新实践路径,展示智能制造装备与关键技术最新成果,分享重点行业智能制造解决方案,推动各方进一步凝聚智慧、深化合作、共创未来。诚挚欢迎您莅临本届盛会!

时间		会议内容
9月26日	08:00-22:00	参会嘉宾及代表报到
	09:00-09:40	开幕式
9月27日	09:40-12:00	主题演讲
	13:30-17:00	解读分享
9月28日	09:00-12:00	分论坛: 2016 智能制造高峰论坛暨家电业智能制造战略联盟成立大会、轮胎智能制造论坛、大数据与智能制造论坛、智能制造产业技术(青岛)峰会、软件商业生态大会青岛峰会。
	13:30-17:00	分论坛: 智能制造中德论坛、智能制造中小企业论坛、智能制造工控信息安全论坛
9月27日-28日		互联网工业发展成果展

http://www.wiicqd.org
详情请登陆大会官网



大会微博



大会微信