

市场采购贸易试点1年来,江苏海门叠石桥国际家纺城外贸市场逆势增长,总额超过20亿美元——

# 从叠石桥看传统家纺市场转型

本报记者 崔书文 顾阳



叠

## 阅读提示

“南有义乌城、北有叠石桥”。发端于浙江义乌的市场采购贸易方式,如今正在江苏海门叠石桥家纺市场迅速“生长”。

2015年7月22日,国务院批复同意将叠石桥国际家纺市场列入市场采购贸易试点。目前,这一试点全国仅有浙江义乌、海宁和江苏叠石桥3家,而作为传统劳动密集型产业的代表,叠石桥家纺业在市场采购贸易方式上的“探路”,对于占据中国外贸相当份额的传统产业转型升级来说,具有重要的借鉴意义。

何谓市场采购贸易?它是如何与叠石桥传统家纺市场相结合,继而成为外贸出口的新业态、新亮点?未来,这一新型贸易方式又将如何发展?带着一系列问题,《经济日报》记者日前对叠石桥市场采购贸易试点情况进行了深入调研,旨在准确把握、梳理1年来市场采购贸易试点的发展得失,为重压下的中国外贸稳增长与转型发展提供思路与借鉴。



左图 南京海关隶属南通海关监管一科科长张华介绍我国首条以阿富汗为目的地的“中亚班列”情况。

下图 叠石桥家纺市场专门设立了国际贸易服务中心,为客商提供便利化通关服务。



当很多商家还在抱怨外贸不好做的时候,江苏海门叠石桥家纺市场的出口却逆势上扬。1年来,这个本以内贸消费为主的传统家纺市场,迸发出令人难以置信的活力,让我们的调研不断充满惊喜,同时也深深感受到贸易改革释放的巨大市场力量。

尽管来叠石桥之前我们已经做了不少准备工作,但对于“市场采购贸易方式”的含义却依然一知半解。我们担忧,这个发源于义乌的国际贸易新业态,到了叠石桥会不会“水土不服”,甚至会“败走麦城”。要知道,到义乌是“买全球、卖全球”,小商品种类多达数万种,而叠石桥还只是以家纺为主的单一市场。

柏洋

更大的困难是来自于体制上的突破。叠石桥试点本身是一个局部突破的样本,这种自下而上的改革往往要协调各个方面的关系、触碰各个部门的利益,因而需要付出更大努力,并考验着市场管理者的智慧和勇气。

令人欣慰的是,对于叠石桥市场采购贸易试点这一国家级重大改革利好,当地干群从一开始就形成共识,在实际工作中饱含激情、充满干劲,运用改革思维,把握问题导向,发挥创新精神,一项一项抓落实,一点一点谋推进,不仅为海外采购商营造良好市场环境,也为叠石桥家纺市场的转型升级注入动力。

政策创新是市场采购贸易方式落地的核心。当地政府把市场采购贸易试点作为全面深化改革的重中之重,借鉴上海自贸区、义乌市场的成功经验,围绕投资自由化、贸易便利化、金融国际化、行政高效化等重点,在通关便利、税制改革、外汇结算、返程投资等方面大胆突破,形成了既有义乌市场一般特点又有叠石桥市场特色的政策体系,为市场采购贸易试点的顺利实施提供了有力支撑。

高效服务是市场采购贸易方式推进的关键。调研中,市场监管部门的高效率与人性化服务同样给我们留下了深刻印象。为更好地推动市场采购贸易方式释放政策红利,当地海关实施了通关便利化“组合拳”,从“5+2”预约式个性化服务到紧急货物7×24小时预约通关,有效满足了市场采购通关需求,用高效监管的“减法”换回外贸发展的“加法”。

既然是改革,从来就不会一帆风顺。叠石桥在试点过程中,还会遇到这样那样的新问题新困难,如何突破原有做法,保持激情大胆创新,对于二次创业中的叠石桥至关重要。我们相信,只要根植于市场的土壤,保持一以贯之的创业干劲,叠石桥一定可以给我们创造出一个不同凡响的未来。

## 链接

## 市场采购贸易

市场采购贸易,是由符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值15万(含15万)美元以下并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式。

市场采购贸易具有“特定区域、特定主体和特定通关地”三大显著特征,即:市场采购贸易方式实施的区域范围特定为经认定的市场集聚区;从事市场采购贸易的对外贸易经营者,需经过市场集聚区所在地商务主管部门办理市场采购贸易经营者备案登记;市场采购贸易方式下货物通关出口必须在采购地办理出口通关手续。

市场采购贸易的三大实施要件:以市场采购贸易综合管理平台为依托,各部门实施监管;建立完善的市场采购贸易体系;实施负面清单制度。

2015年7月22日,国务院办公厅《关于促进进出口稳定增长的若干意见》(国办发〔2015〕55号)提出:将市场采购贸易试点范围扩大到江苏海门和浙江海宁。

2015年9月28日,八部委《关于推进市场采购贸易方式试点工作的函》(商贸函〔2015〕728号),提出了加快推进部署的要求。

2015年11月3日,江苏省政府办公厅《关于印发江苏海门叠石桥国际家纺市场采购贸易试点工作实施方案的通知》,确定了市场集聚区范围为江苏海门叠石桥国际家纺市场和通州南通家纺城。

2016年4月20日召开的国务院常务会议指出,外贸是国民经济重要组成部分和推动力量。促进外贸回稳向好,对保持经济平稳运行和升级发展,具有重要意义。会议提出,要扩大跨境电子商务、市场采购贸易方式和外贸综合服务企业试点,支持企业建设境外营销和服务体系,培育外贸自主品牌。

2016年5月,国务院印发的《关于促进外贸回稳向好的若干意见》提出,着力优化外贸结构。开展并扩大跨境电子商务、市场采购贸易方式和外贸综合服务企业试点。

2016年8月16日召开的国务院常务会议指出,面对复杂严峻的国际市场环境,各地区、各部门贯彻落实国家促进外贸稳定增长和提质增效的系列政策,取得积极成效,我国对外经济持续发展。但当前外需低迷,制约外贸增长因素较多。下一步要加大已有政策落实力度,推动进出口企稳回升。会议提出,要改革完善与新业态、新模式相适应的体制机制,扩大跨境电商、市场采购贸易方式、外贸综合服务企业等试点,培育发展新动力。

## 市场采购贸易带来了什么

2016年8月22日,叠石桥又是一个高温天。家纺市场内同样热度不减,不同肤色、不同口音的人熙熙攘攘而行;市场外,大大小小的运输车辆川流不息。通关查验工作量的增加,让南通海关监管一科科长张华有点始料未及。他告诉记者,采购商通常上午采购、下午集中报关,按照便利化通关要求,集装箱到查验场后必须尽快作业,以确保在最短时间内通关。1年来大家对全员上岗、天天加班已习以为常。

对于大多数商户来说,这1年来最大的变化莫过于交易量的迅速攀升,尤其是外贸出口的逆势上扬。截至8月底,叠石桥出口额已突破20亿美元,成为南通乃至江苏外贸的一个新增长点。

南通本地人蔡美燕曾在义乌做了10多年外贸生意,在得知叠石桥开展市场采购贸易试点后,她第一时间回叠石桥注册了红月亮国际贸易公司。“在家门口做外贸,省钱又省心!”来自浙江金华的商铺老板崔晓东则是在义乌、叠石桥两边跑,“义乌的货我们选在宁波出港,叠石桥的货走上海港,主要看货源与物流吧,哪里成本低我们就去哪里。”

“应该说,市场采购贸易方式为当地传统优势商品走向国际市场开辟了一条新路。”南通海关关长沈建明对此体会颇深。

担任南京海关监管处处长期间,沈建明一直参与叠石桥市场采

## 未来“通”向何方

作,不断提升城市功能、市场业态和产业能级。”祁中伟说。

然而,市场采购贸易方式作为一项新事物,无论是监管部门还是市场主体,都有一个认知及适应的过程。从数字上看,叠石桥的先行先试目前已取得阶段性成果,但随着改革的推进和深化,一系列新的矛盾和问题将逐步显现,如何处理全面深化改革和现有问题解决的关系,如何清晰界定政府与市场的边界,如何避免出现现行法律法规滞后于贸易实践等等,仍将是市场管理者不可回避的问题。

“我们认为,首先要解决的是如何完善政策配套等问题。”在王继东看来,叠石桥市场经营品种单一的问题已经制约了叠石桥出口贸易的发展,“义乌小商品市场是一个综合性市场,商品种类超过2000种。叠石桥则是建立在传统家纺业基础上的专业市场,突破现有行政区域等限制,充分利用好国家级平台的优势,需要不断完善配套政策举措,吸引更多商品从叠石桥走出国门。”

对于蔡美燕、崔晓东这样的采

购商来说,当务之急是解决通关速度问题,“集装箱滞港费一天要2000多块钱,这样下去可吃不消!”

“这也一直困扰我们的问题。”沈建明解释道,现有的海关监管场所是由汽车站候车室临时改建的,有限的场地已经远不能承载每日250多辆集装箱车的通关需求,需要尽快新建与试点相适应、功能更完善的海关监管场所。目前,这一“瓶颈”也引起了地方政府的关注和重视,相关用地需求正向江苏省国土部门申报。

调研中,记者深深感受到叠石桥这个传统家纺市场在国际贸易改革中焕发出的勃勃生机,而市场采购贸易方式在服务中小微企业、促进外贸盘活存量做大增量方面的成效也令人印象深刻。这里成就了数以万计经营户、采购商的创富梦想,也在不断续写着更为精彩的传奇故事。

叠石桥的“一小步”,或将是中国外贸不断谋求求变的“一大步”。在叠石桥这片试验田里,有望生发出驱动中国外贸成长的新力量。

## 国家试点为何花落叠石桥

1年前,对于大多数叠石桥的商家来说,“市场采购贸易”还是个陌生名词。而如今,对于这个有点拗口的新提法当地人已熟稔于心,在家纺市场随意问几个商户,他们大多能说出“单票货值15万美元以内”“采购地报关”等关键词。

作为我国外贸领域的新业态,市场采购贸易试点为何花落叠石桥国际家纺城?这还要从叠石桥家纺市场的发展历史说起——尽管今天的叠石桥是一个拥有2万多家商铺,经营着600多个品牌1000余种家纺产品的全国最大专业家纺市场,但在上世纪80年代,这里只是东部沿海地区再寻常不过的一个小乡镇。

穷则思变。从脚踏缝纫机绣枕巾、桌布起步,叠石桥在夹缝中生存,在改革开放中成长,逐步形成一条涵盖“织、染、印、成品、研发、物流”的完整产业链。

“无论是设计环节的花型、款式、配色、样品,还是生产环节的原料采购、批量印花、加工剪裁、质检包装、物流托运,生产者和采购商都能在这里快速找到价格满意的商品。”

叠石桥市场管委会常务副主任王继东告诉记者,2015年叠石桥家纺市场成交额达560亿元,其背后是一个拥有2500多家企业、数万个大小作坊的家纺产业集群。目前,叠石桥家纺产品已占据全国市场的半壁江山,是全国乃至全球的家纺产品制造、展示及贸易中心。

“如果说早期叠石桥市场的快速发展得益于低成本的优势,那么2008年国际金融危机后,这种‘叠石桥模式’的发展已不具备可持续性。”在南通大学商学院副教授格玛看来,内需有限、产能过剩大背景下,叠石桥市场亟需找到一条新的更具竞争力的发展路径。

家纺产品是一种刚需,在市场需求旺盛时不愁销路,当行业整体发展低迷时,谋求外部市场空间成为很多商家的选择。然而,对于大多数中小微企业而言,“走出去”又谈何容易!

在叠石桥市场工作了20年的王继东对此感受颇深:中小微企业也想“走出去”,但它们大多无法依靠自身力量去拓展国际市场,也没有实力去建立自己的外贸渠道、语言、贸易规则、汇率等一系列“门槛”,把它们挡在了门外。即便那些有实力拓展国际市场的家纺企业,也往往因为行业利润薄、物流中转成本高等因素,“不亏本或保持微利就已经很不错了”。

有没有一种新的贸易方式,让叠石桥的中小微企业也能走向国际市场?350公里外浙江义乌的国际贸易综合改革试点,让叠石桥隐约看到了希望和方向。

作为我国第十个综合配套改革试验区,义乌于2011年5月启动国际贸易综合改革试点,在通关、商检、金融服务等领域获得了更大的涉外管理权限,尤其是其率先实施的市场采购贸易方式,更是大幅提升了义乌小商品走向国际市场的能力。

改革带来巨大红利,叠石桥为什么不能试一试?在南京海关隶属南通海关、南通及海门市有关部门的多方努力下,商务部于2013年7月8日在海门叠石桥启动试点市场采购贸易方式的可行性调研。此后的两年多时间里,商务部、海关总署、发改委等8部委及江苏省有关部门先后30批次到叠石桥开展实地调研,并形成专题报告。

2015年7月15日,国务院常务会议专题研究讨论并同意叠石桥作为第二批试点单位试行市场采购贸易方式。一周后的7月22日,国务院办公厅正式发文,将“江苏海门叠石桥国际家纺城”正式纳入市场采购贸易试点。至此,叠石桥发展迎来新的篇章。



蝶