

服务外包:规模破千亿 赶超莫松劲

本报记者 王轶辰

服务中心

得益于服务业全球化的深入推进和中国服务业的发展,服务外包这个中国经济新体系中最有活力的组成部分,正在进入持续快速稳定发展的阶段。在9月10日举行的2016全球服务外包大会上,专家表示,建设服务外包强国,需要加快发展高技术、高附加值服务外包业务,尽快提升产业发展水平。

行业呈现三大亮点

近年来,我国陆续公布实施了30多份与服务外包有关的政策文件,还专门研究提出技术先进型服务企业认定标准。自2006年商务部实施服务外包“千百十工程”以来,我国形成了以31个服务外包示范城市为主体的产业发展体系。

经过“黄金十年”的跨越式发展,我国服务外包产业规模扩张至千亿美元,其中承接离岸服务外包业务执行金额由2006年的13.8亿美元迅速扩张到2015年的646.4亿美元,一跃成为全球服务外包大国。服务外包企业群体、以大学生为主体的就业队伍不断壮大,国际国内市场布局、产业结构不断优化,接包发包、离岸在岸业务更趋协调,产业发展跃上了新台阶。

“近年来,我国服务外包产业呈现3大亮点。”商务部副部长钱克明说,首先,美国、中国香港、欧盟、日本和韩国是我国相对稳定的服务外包发包市场。其次,跨境电商带动供应链管理、数据处理和互联网营销推广服务快速增长,推动业务流程外包占比提高,同比增长近30%。其中,“一带一路”市场新签合同额快速增长,今年上半年,我国企业与“一带一路”相关国家新签订服务外包合同金额625.1亿元,同比增长33.5%。最后,长江经济带沿线11个省市承接服务外包合同占比提升,占据全国六成业务规模。

商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明表示,服务外包是新一轮全球专业化分工的重要方式,是全球价值链

2015年我国服务外包产业



分解、协作、重构的重要载体,已成为覆盖经济社会方方面面的横向产业。据商务部研究院测算,2015年我国服务外包产业拉动GDP0.56个百分点的增长;对服务业增长的贡献约为13.6%;新增就业127.5万人,占全国新增城镇就业的9.7%,其中吸纳大学毕业生就业66.9万人,占当年大学毕业生比重约8.9%。

发展动力持续增强

在当前全球经济复苏乏力的情况下,服务外包产业持续保持了高速增长。当前,以移动互联、大数据、云计算、物联网等为代表的新一代信息技术在各行各业的广泛应用,在不断拓展服务外包领域,推动服务外包企业提升研发创新水平,促使其向产业价值链高端延伸的同时,正在催生新的服务外包业务领域。

“在新一轮科技革命和产业变革推动下,数字经济、分享经济快速兴起,服务专业化和外包化并举前行,服务创新和价值创造能力不断增强,服务外包产业正展现出前所未有的光明前景。”顾学明分析认为。

与此同时,以服务业为重点,我国

政府正在推进新一轮高水平对外开放,推进金融、教育、文化、医疗等服务业的有序开放,放开养老、会计、物流、电子商务等准入限制,在上海、天津、广东、福建等四个自贸区和北京市探索扩大服务业自主开放,扎实推进“一带一路”建设,加快建立面向全球的高标准自由贸易区网络。这一系列的举措为服务外包产业的发展开辟了新空间和新领域。

在政策方面,近年来,为支持服务贸易、服务外包产业发展,我国已经陆续出台了一系列政策文件,支持服务外包发展的政策措施和政策环境正在日趋完善。今年5月下发的《关于新增中国服务外包示范城市的通知》和6月《服务外包产业重点发展领域指导目录》的出台,更为服务外包产业发展增添了新的活力。

抢抓高附加值市场

“中国仅去年承接的服务外包执行金额达到646.4亿美元,已经成为全球第二的服务外包发包国家。”中国国际经济交流中心副理事长魏建国表示,但是印度、马来西亚、印尼等国家正在追

赶中国。相较于这些国家,中国依然面临技术、外语人才以及理念方面的强力竞争,仍需努力。

“当前劳动力成本差距在缩减,人员规模不再是王道,服务外包被迫面临转型,新的发展阶段即将到来。”中国服务外包研究中心副主任梁杰坦言:“中国已经通过了服务外包产业规模扩张阶段,未来10年将是质效提升、赶超发展的阶段。”

记者了解到,前10年,中国服务外包产业规模从百亿发展到上千亿。市场驱动力主要是低成本因素,包括人力、土地等;总的特征是规模小、速度快,附加值不高。“后10年将是质效提升的阶段,对于优化贸易结构,包括对技术的进口、文化的出口、解决大学生就业都有着现实的意义。”梁杰补充说。

朗坤智慧是服务外包产业中转型成功的典型,经过多年发展,已经从最初的工厂自动化软件提供商,转型成为智慧城市、智慧工厂整体解决方案的提供商。朗坤智慧科技股份有限公司董事长武爱斌表示,作为服务外包企业,要加大研发投入,创新服务供给模式,向价值链高端转型,带来高附加值的

知识产权服务增量更要提质

当前,我国已经成为名副其实的专利大国。相关数据显示,我国发明专利申请已经连续5年位居世界首位,国内有效发明专利拥有量超过100万件。如何盘活利用好这些专利资源,使其更好地产生经济效益,既是当前加快实现由科技强到产业强、经济强的关键,也是我国知识产权事业发展亟待破解的核心问题。

在此过程中,知识产权服务业发挥重要作用。知识产权服务机构通过对创新企业提供包括知识产权创造、运用、保护、管理等服务,保护创新成果,维护创新主体的合法权益。企业通过与专业知识产权服务机构合作,可以全面掌握相关领域的知识产权信息,制定合理的知识产权战略。因此,知识产权服务是否专业是影响企业知识产权战略成败的重要因素。

近年来,伴随着国内知识产权意识的提升,我国知识产权服务业发展迅速,知识产权服务机构形成了一定规模,同时也取得了一定成就,填补了我国原有的空白,一定程度上顺应了我国知识产权的发展形势。但是,知识产权服务机构也面临着多而不优、大而不强的局面,亟需从数量优势向质量优势转变。此外,当前我国知识产权服务还存在供求渠道不够畅通的问题。一方面,创新主体对知识产权服务的要求日益提高,却苦于难以找到专业化、高质量、信得过的服务机构;另一方面,知识产权服务机构在寻找和开发客户方面,存在途径窄、成本高、效率低等诸多困难。这就需要知识产权服务的供给侧与需求侧协同发力,一方面提升知识产权服务机构的专业水平,另一方面,通过政府部门的引导工作,打通知识产权服务对接创新主体的“最后一公里”。

当前,国家知识产权局已经开展了相关工作,进行知识产权服务品牌机构培育工作,旨在培育一批专业化、国际化的知识产权服务品牌机构,充分借鉴品牌机构的发展经验,为市场主体和创新主体的知识产权发展提供有效支撑和保障。遍布全国的机构为创新主体提供专业化的服务,取得了良好的经济效益和社会效益。培育前后数据显示,品牌机构专业人员数量平均增长53%,客户数量平均增长90%,营业收入平均增长68%,各项重要指标远高于全行业平均水平。

在企业的创新应用过程中,知识产权既可以成为推动创新的工具,也可能成为企业进行不正当竞争的工具。在此过程中,一些知识产权服务机构唯利是图,参与到知识产权滥用和企业不正当竞争中,这就需要政府加强管控,也需要知识产权服务机构加强自律,确立良好的企业文化,并对服务企业进行正向引导,推动我国知识产权进入良性发展轨道。

袁勇

青藏高原开出中欧班列

本报讯 记者石晶报道:日前,在青海省西宁双寨铁路物流中心,统一集装箱装载的青海特色商品中欧班列徐徐开动,开启了青海与欧洲的铁路贸易往来。

此次开行的中欧班列从西宁出发,经甘肃,从阿拉山口出境,途经哈萨克斯坦、俄罗斯、波兰、德国,最终抵达比利时第二大城市安特卫普,全程9838公里,历时12天,相比传统海运时间近2个月,缩短运输时间40多天,极大提高了青海商品贸易进出口运输效率。

这趟班列也是全国单一商品集中度最高的中欧班列。组织装运的44个集装箱全部是青海特色优势产品,以藏毯、藏式家具、枸杞为主,单一商品率达到95%。

目前,全国已有成都、郑州、武汉、西安、兰州等16个城市陆续开行了通往欧洲城市的集装箱班列。西宁至比利时安特卫普中欧班列的开通,结束了青藏高原无中欧班列的历史。



融资“搭桥”助企业成长

9月9日,江西南丰县正通工艺礼品有限公司正加班赶制订单。近年来,南丰县积极落实“降成本、优环境”政策,为企业破解融资难、融资贵等问题,真心实意为企业发展减负。截至目前,该县充分发挥财政贴息扶持政策,累计为园区56家重点企业发放了还贷周转金120笔,金额6.06亿元,为企业节约融资成本2000多万元。

程俊摄

在2016国际跨境电商物流大会上,专家建议——

以优质供应链塑造价值链

本报记者 陈发明

内容。2016年发布的全国跨境电商专项规划中提出,到2020年构建开放共享的跨境电商物流体系。

今年7月,国家发改委印发了《“互联网+”高效物流实施意见》,提出构建信息物流公共体系,明确了“互联网+”运营优化、“互联网+”运输协同、“互联网+”仓储交易、“互联网+”物流企业联盟、“互联网+”供应链管理7项新模式。国家发改委经贸司副司长耿书海认为,这将推动物流业线上线下的融合,促进物流新技术、新模式发展,为产业结构调整 and 跨境电商新型业态的发展提供有力的支撑。

事实上,国内大型物流企业已经在探索为消费者提供完善的跨境物流解决方案。顺丰控股(集团)有限公司董事会主席特别助理李东起介绍说,顺丰从2012年开始拓展国际业务,目前已在全球多个国家具备运营能力,构建了不同层次的跨境物流产品来满足企业的需

求。例如,俄罗斯横跨9个时区,物流由于受到地理的限制,可能一个月东西都送不到,特别是跨境电商受制约明显。面对发育尚不成熟的境外市场,顺丰并没有急于求成,而是分步走。“从2014年开始,顺丰在东欧、北欧做跨境电商小包,到了2015年,因为电商的一些产品需要,我们把当时的重量从2公斤扩大到30公斤。到了2015年7月份,我们已经可以做到在俄罗斯全境范围内提供电商服务。”李东起说

完善成熟的供应链不仅要开拓境外市场,国内平台建设同样重要。“在物流为主的跨境电商时代,优质高效的跨境电商物流服务商是电商企业打开市场,提高用户体验的重要筹码,服务物流做不好,企业就会栽跟头。”国务院参事室特约研究员杨利民认为,跨境电商物流服务当前面临的重要任务就是如何保障货品通关的便利和快捷。

在2016“一带一路”中国(兰州)国

际跨境电商物流大会上,甘肃省商务厅、兰州市政府和兰州海关、甘肃出入境检验检疫局、甘肃省国税局、国家外汇管理局甘肃分局等6个单位共同签署了《兰州跨境电商公共服务平台共建框架协议》。记者了解到,这个新建的平台将作为甘肃省跨境电商产业的统一服务窗口,为全省跨境电商企业提供海关、国检、国税、商务、外汇等部门的数据连接端口和一站式服务,为消费者购买跨境进口商品提供身份信息认证、订单状态跟踪等服务。

“我们希望在共享信息服务上取得新突破,与‘一带一路’沿线城市共享各类信息资源,实现互联互通。”兰州市委常委、常务副市长俞敏东表示,当前,区位优势明显的兰州市正在争取建设丝绸之路经济带互联网的黄金通道节点,为“一带一路”沿线城市提供全方位、多层次、多角度、互动式商务服务,达到物流、商流、信息流的高度统一。

服务焦点

9月12日,在2016“一带一路”中国(兰州)国际跨境电商物流大会上,阿里一达通副总裁肖锋表示,中国的平台不仅需要服务中国企业,还需要服务全球。根据中国电子商务中心发布的2015年度中国电子商务市场数据,中国的跨境电商交易规模达到了5.4万亿元,同比增长了28.6%。据预测,2016年的跨境电商进出口贸易额有可能达到6.5万亿元。

“我们的贸易都是加工贸易,商品的贴牌的价格跟终端价格差距是4到10倍。”肖锋认为,跨境电商外贸并不是简单地把现在存量的出口搬到线上,而是把同样的产品卖到更贵,“你能卖得越远,就能卖得越贵”。

那么怎样才能卖得又远又贵呢?“跨境电商的发展,需要物流作为支撑。”中国交通运输协会常务副会长王德荣表示,随着“一带一路”建设的推进,跨境电商物流已经成为“一带一路”建设的重要

阿里旅行与神州专车实现系统直连

旅行接口拓展用车服务新领域

本报记者 郑彬

阿里旅行与神州专车近日宣布实现平台互通系统直连,这是在今年3月双方达成战略合作、神州专车旗舰店登录阿里旅行平台之后,双方合作的再一次加深。阿里旅行相关负责人表示,系统直连后,用户在阿里旅行平台上,可以直接使用神州专车服务,阿里旅行用车服务的场景延展至旅游、生活领域。神州专车也可共享阿里系超过4亿活跃会员,获得稳定优质的超级流量入口。

阿里旅行与神州专车服务直连后,通过阿里旅行App,或手机淘宝、支付宝钱包App内阿里旅行的用车入口,输入用车信息即可一键预订神州专车的服务。同时,淘宝与神州专车之间的账号绑定,神州专车用户可通过淘宝账号,直接对神州专车账号充值、查询余额并监控账号资金安全。此外,消费者在阿里旅行平台上预订神州专车产品服务时,可以享受支付宝支付、芝麻信用“信用支付”、花呗的透支、分期消费等一系列阿里平台生态带来的便利及优惠,并将用车服务场景直接延展到旅游出行领域。

业内人士表示,这次与神州专车合作的背后,是阿里旅行一站式目的地小交通服务链条的布局。阿里旅行用车服务包括接送机、接送火车、即时用车、自驾租车、旅游包车、拼车等多种旅游出行用车服务,已经完成机票+交通+用车服务、从出发地到目的地的一站式旅游出行服务链条。

作为平台,阿里旅行用车服务已经接入了神州专车等国内著名专车品牌,同时也接入了赫兹、安飞士、租租车、惠租车等众多境外租车品牌,还接入了皇包车、蜜柚旅行、唐人接、懒猫等境外旅游包车品牌,持续丰富出行产品链条。数据显示,阿里旅行的接送机服务已覆盖了全球超过100个国家、国内60多个城市,接送站服务覆盖60多个城市100余个火车站。

依托阿里生态,阿里旅行用车平台还围绕旅游出行用车服务,推出了一系列创新产品。此前,阿里旅行与境外租车平台租租车合作,以境外租车作为切入点,共同开展出境自驾游产品开发及市场推广合作,并联合推出“国际驾照认证件普及优惠专项”。由租租车全球首创的国际驾照认证件,是中国首个可租车通行全球180个国家的国际驾照认证件,该件依据《联合国道路交通公约》并严格按照国际标准将中国驾照翻译成9国语言,得到了全球各大租车公司、保险公司和当地法律的认可。阿里旅行与租租车的这次合作,将极大推动中国出境自驾游出行产品的普及。

阿里旅行方面表示,未来,阿里旅行还将联合蚂蚁金服、支付宝等阿里生态,推出“信用租”等创新性的用车服务产品。

本版编辑 于泳