

锂电池产业后劲足

本报记者 吉蕾蕾

在日前举办的“动力·储能电池前沿技术和应用”论坛上,工信部装备工业司汽车处处长陈春梅透露,目前工信部正在加快起草和编制《促进汽车动力电池产业发展的指导意见》。《意见》将明确,到2025年,在加快国家动力电池创新中心建设、加强锂电池的升级和新体系电池的研发、推动产业链的协同发展、加强产品安全的质量检查、完善管理业务体系等方面制定进一步措施。

“可以说,《意见》的出台将对未来锂电池行业的发展提供一个清晰的路径。”北京有色金属研究总院副院长熊柏青在接受《经济日报》记者采访时表示,近年来,随着新能源汽车产销量的爆发式增长,锂电池特别是动力电池的需求不断上升,给锂电池行业发展带来了很大的机遇。

中国汽车工业协会数据显示,上半年,我国新能源汽车产销分别达17.7万辆和17万辆,同比分别增长125%、126.9%。国联汽车动力电池研究院预测数据也显示,到2020年,我国新能源汽车产能将达200万辆,而动力电池需求量将达1000亿瓦时。

市场向好不仅带来了锂电池需求的增长,也推动了动力电池效率的不断提升。熊柏青介绍说,10年前,装载1千瓦时电需要20公斤的电池;现在,装载1千瓦时电只需9至10公斤的电池;到2020年,装载1千瓦时电,电池重量将降至4到5公斤,“电池重量减轻了,正极材料、负极材料、制造工艺等制造电池的原材料就会减少,成本也会随之下降。如今,电池的生产成本已从10年前每瓦时5元到6元,降至1.5元。”科技部副部长万钢在2016中国汽车论坛上表示,到2020年,要努力把动力电池单位能量密度再提高1倍,把制造成本降低50%。在使单位电池能量达到300瓦时以上的同时,成本降至1元以下。

成本的降低主要源于技术的不断进步。然而,与一些发达国家相比,我国锂电池行业目前仍面临电池寿命短、环境适应性差等问题,特别是锂电池企业小、散、乱的情况非常严重,盲目投资和重复建设的现象也日益凸显。据统计,目前我国锂电池企业高达200多家,最大的企业每年实际销售量仅几十亿瓦时。

“锂电池行业的技术需求发展很快,没有创新就会退步。”熊柏青分析认为,由于我国没有特大锂电池企业,创新资源比较分散,大多数企业的经济规模、盈利能力、研发能力与国外企业相差甚远。

可喜的是,一系列利好政策的支持给锂电池行业发展注入了强大动力。据了解,自2012年提出新能源汽车发展目标以来,我国先后出台了财政补贴、路权优先、牌照开放等政策措施,而新近出台的《中国制造2025》战略更是明确提出继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展。作为新能源汽车的心脏,锂电池行业也因此受到了高度重视。

陈春梅表示,工信部将会对去年发布的《汽车动力电池行业规范条件》作进一步的修订完善,加强对产品规模、研发能力、产品一致性等方面的要求和监管。此外,相关部门也在加快出台动力电池回收再利用的实施办法,在明确各方责任的同时,将会提出生产者责任延伸制度。另外,工信部将加强动力电池产品资源管理系统建设,“现在正在制定新能源汽车回收利用的试点方案。下一步,将在重点地区和可以回收利用的领域组织开展试点工作。”陈春梅说。

总计装机容量134.9万千瓦

首批20个太阳能热发电示范项目确定

本报讯 记者王轶辰报道:为推动我国太阳能发电技术产业化发展,国家能源局日前下发通知,确定了首批20个太阳能热发电示范项目,总计装机容量134.9万千瓦,分别分布在青海、甘肃、河北、内蒙古和新疆。

通知明确,各示范项目应在2016年9月30日前完成备案,尽早开工建设,并于2018年底前建成投产。在示范项目建设过程中,项目单位、施工企业、设备制造等企业等相关各方应加强协作,联合攻关,形成集成技术能力并保障示范项目按时建成投产,尽早发挥产业化示范效果。

国家能源局有关负责人表示,有关电网企业要配合做好示范项目配套电网建设规划,按照示范项目的计划建设进度,及时开展配套电网送出工程建设,并提前研究各示范项目投产后的并网运行方案,确保示范项目发电量全额消纳。

记者了解到,为保障太阳能热发电项目的技术先进性和产业化发展,避免盲目投资和低水平重复建设,在“十三五”时期,太阳能热发电项目均应纳入国家能源局组织的国家太阳能热发电示范项目统一管理,且只有纳入示范项目名单的项目才可享受国家电价补贴。



9月17日,山东日照港集团30万吨级矿石码头创造了全国沿海港口昼夜火车装车3436车的新纪录。截至8月底,日照港吞吐量达到了2.35亿吨,同比增长3.3%。其中,外贸进口铁矿石增幅达14.1%,约占全国铁矿石进口量的八分之一。图为正在装车的矿石码头。

本报记者 王金虎摄

五部门发文推进商品交易市场转型升级

力争到2020年形成一批百亿级专业市场

本报北京9月18日讯 记者冯其予报道:商务部、国土资源部、住房城乡建设部、交通运输部和银监会近日发布《关于推进商品交易市场转型升级的指导意见》。《意见》提出,争取到2020年形成一批转型升级绩效较好的百亿级专业市场和千亿级综合市场,建设一批平台化示范市场。

商品交易市场(以下简称商品市场)是农产品、工业消费品和生产资料流通的重要载体,关系国民经济发展和居民日常生活。近年来,我国商品市场发展很快,成效显著。同时,随着经济发展进入新常态,消费发生深刻变化,电子商务迅速崛起,商品市场发展也面临新的机

遇与挑战。此次五部委发布的指导意见,旨在加快推进商品市场转型升级,发挥其引导生产、扩大消费的作用,促进经济增长,助力供给侧结构性改革。

据悉,商品交易市场转型升级的重点方向是信息化应用、定制化服务、平台化发展。我国将利用现代信息技术,全面提升改造商品市场,为转型升级提供技术保障。完善信息基础设施,建设在线服务平台,拓展商品市场发展空间。应用信息最新技术,推动商品市场价值提升和创新新发展。同时,根据消费需求和商品类别,大力推进定制化服务,促进商品市场由商品集散向服务集聚转变。通过以销定产、以销定进,创新商业模

式,降低商品库存,减少资金占用,节约经营成本。此外,还将加强供应链管理与服务,推动商品市场平台化发展,促进资源集聚和优化配置。加快以商品市场为核心的平台经济发展,形成稳定的经济产业链和生态圈,为供给侧结构性改革提供支撑。

《意见》还确立了加强商品市场规划引导、全面推进信息化建设、大力发展智慧物流、加快提升综合服务能力、积极推行定制化服务、实施平台经济发展战略等六方面主要任务。《意见》强调,在全国范围内,推动京津冀、长江经济带等区域市场一体化建设,拓展面向周边国家的区域大市场,利用港城和边贸优势,形成

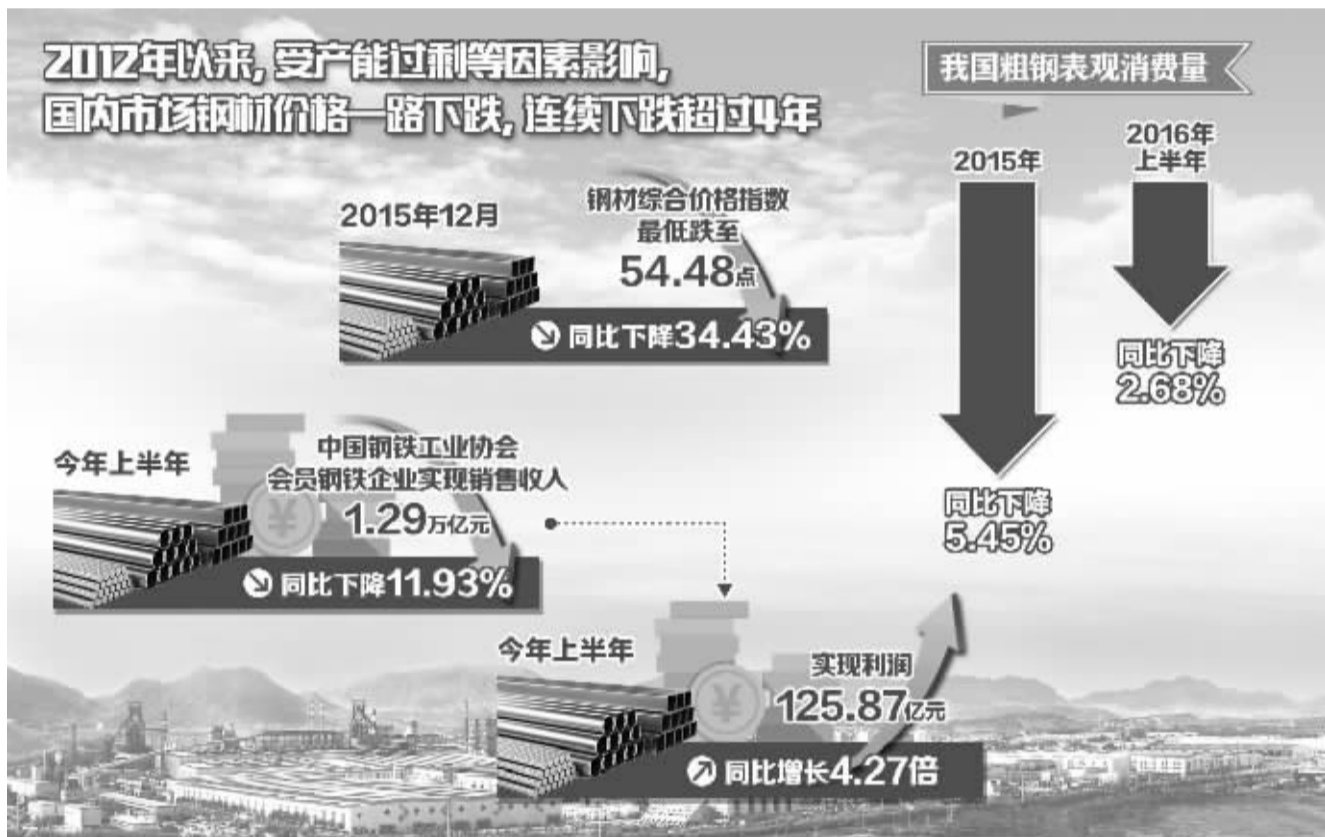
内外联动的市场新格局。

中国国际电子商务中心内贸信息中心研究分析师柳金平告诉《经济日报》记者,这份意见内容着眼长远,是全面综合各种因素后对推进我国商品交易市场转型升级作出的合理、具体的顶层规划设计。“比如加强商品市场规划引导这一条,以农副产品批发市场的建设为例来看,规划如果不到位,可能会导致批发市场在经济发展和城市变迁过程中逐渐丧失功能。”柳金平说,《意见》在许多方面如定制化服务、智慧物流也有许多新的设计和规划,这将对推进我国商品交易市场转型升级起到重要的促进作用。

今年以来钢价涨涨跌跌,粗钢月产量持续正增长,钢铁供大于求态势没有改变——

钢价坐上“过山车” 化解产能“不含糊”

本报记者 林火灿



今年以来,钢铁市场的表现一改过去四年来持续低迷格局,表现相对活跃,先是年初以来一波持续上涨行情,而后价格出现高位回落。进入传统淡季,钢材市场却“淡季不淡”,迎来新一轮上涨行情。业内专家认为,钢铁价格的涨涨跌跌像是“过山车”。总体上看,随着9月份钢市进入传统消费旺季,加之去产能政策的进一步落实,钢市供需有望进一步改善,钢价也有望呈现上涨走势。不过,值得关注的是,当前粗钢月产量持续正增长,化解过剩产能任务艰巨。

钢价呈现回升态势

9月5日至9日,中国钢材综合价格指数为77.26点,比上周跌0.44点。不过,这一波弱势下行的行情,并未影响今年以来钢铁价格连续冲高的态势。

2012年以来,受产能过剩等因素影响,国内市场钢材价格一路下跌,连续下跌超过4年。2015年12月份,钢材综合价格指数最低跌至54.48点,是有指数记录以来的最低水平,比2014年末下降34.43%。今年以来,钢材价格有所回升,尤其是春节过后,钢材价格在回升过程中出现了波动较大的情况,部分品种价格涨幅超过预期。到4月末,中国钢材综合价格指数涨至84.66点,钢材价格指数多年来首次高于去年同期。

今年5、6月份,钢铁市场经历了阶段性的短暂调整,5月份钢材价格有所回落,至6月末,中国钢材综合价格指数降为67.83点,比4月末下降19.88%,但比年初仍上涨20.33%。

“上半年钢材价格的大幅波动,阶段性局部供应改善及市场预期向好是主要原因,期货市场各钢铁相关品种合约价格也出现大幅波动。钢材价格上涨改善了企业经营状况,缓解了行业困难,但是剧烈的波动同时也对生产经营平稳运行带来很大影响。”中国钢铁工业协会会长马国强说。

进入7月份以来,钢材市场再次迎来利好行情,表现出淡季不淡的明显特征。7月份,中国钢材综合价格指数为72.09点,环比上升4.26点,升幅为6.28%,在连续2个月环比下降后回升;同比上升9.36点,升幅为14.92%。8月末,中国钢铁价格指数延续7月份上升态势,钢材综合价格指数为77.54点。

马国强表示,下半年,我国经济继续保持平稳运行,国家加大化解过剩钢铁产能力度,加上唐山、杭州地区限产措施,以及部分地区强降雨造成洪涝灾害影响,国内钢铁产量环比出现下降,市场供需矛盾出现短期好转,钢材价格由降转升。

今年以来钢材价格的回升,促进了钢铁企业效益的好转。中国钢铁工业协会公布的数据显示,上半年,会员钢铁企业实现销售收入1.29万亿元,同比下降11.93%;实现利润125.87亿元,同比增长4.27倍;亏损企业亏损额同比下降22.8%。

供大于求格局未变

在马国强看来,今年以来钢铁价格的回升,需求的短暂性改善只是原因之一。但从总体上看,钢铁行业供大于求的态势并没有改变。

从生产环节看,上半年,全国粗钢产量4亿吨,同比下降1.1%。其中,3月、4月、5月、6月粗钢产量连续4个月正增长,4月、6月粗钢日产量先后创历史新高,粗钢产量释放的速度同样超出市场预期。“尽管粗钢产量继续下降,但整体供给仍然过剩。”马国强说,从市场需求的角度看,粗钢表现消费量持续下降,市场需求并没有明显好转。

数据显示,自2014年起,我国粗钢表现消费量开始下降,2015年粗钢表现消费量同比下降5.45%。2016年粗钢表现消费量继续呈现下降趋势,上半年同比下降2.68%。从各月粗钢表现消费量情况看,3月份同比下降0.5%,4月份同比下降0.45%,5月份同比增长1.74%,6月份同比下降1.89%。各月粗钢表现消费量降幅有所波动,但整体仍然处于下降区间。

“从供需两端的表现看,今年以来钢铁行业的价格波动,更多的是由于价格连续四年下跌,跌得太深,企业亏损严重导致普遍停产、限产改善了供需关系。”马国强说,国家已经多次明确表示不会出台大范围的刺激政策,而是聚焦于经济结构调整优化,因此钢材市场需求在宏观经济新常态下不会出现大幅增长。

从下半年的市场走势看,7月份粗钢产量同比增长2.6%,8月份同比增长3.0%。从需求侧看,由于主要下游用钢行业大多景气度不佳,如机械、造船、集装箱、家电等行业将延续上半年的下行趋势,房地产和汽车行业将保持一定增长。民间投资增长不佳使投资对经济增长的拉动作用减弱,唯一增速较快的是基建投资,下半年有望继续保持较快增长,从下游需求看整体处于弱势。

“由于市场总体仍呈现为供大于求态势,后期钢材价格难以大幅上升,将呈窄幅波动走势。”马国强说。

化解过剩产能任务艰巨

“上半年,钢铁行业经济效益好转,是国家推进供给侧结构性改革,积极化解过剩产能工作效果的初步体现。”马国强说,上半年钢铁行业实现扭亏为盈,使企业主动压减产能工作的必要性和紧迫性有了更充分的认识,对通过化解过剩产能促进钢铁行业转型

脱困取得实效的信心更加坚定。

记者了解到,目前多家企业正在落实主体责任,主动压减过剩产能。例如,宝钢计划在2016年至2018年期间压减粗钢过剩产能920万吨,并已向社会各界作出庄严承诺。河钢在前期已经淘汰炼铁560万吨、炼钢684万吨、轧钢250万吨产能的基础上,计划在2016年至2017年内再压减炼铁产能260万吨、炼钢产能502万吨。西宁特钢在“装备、质量、环保、能耗、安全”五大指标完全符合行业标准的基础上,主动压减产能50万吨,为加快推进产品结构调整创造新的空间。沙钢主动压减拥有高炉、转炉、电炉、连铸、轧材组成的联合生产线,淘汰230万吨钢、250万吨材的生产能力。

另外,鞍钢、太钢、华菱、天钢、重钢、敬业、通钢、昆钢等企业以及还有很多企业在2016年都将有产能退出。正是这些企业主动压减产能,调整结构,为企业发展赢得了转型升级的机遇,为钢铁行业化解过剩产能作出了贡献。

不过,随着钢材价格回升,不少人

士担心一些企业本来去掉的产能可能会开始重新违规生产,影响到去产能工作的推进。特别是最近几个月以来,粗钢产量连续正增长,凸显了化解过剩产能任务的艰巨。

马国强表示,下半年是钢铁行业落实今年化解过剩产能4500万吨目标任务的关键时期。钢铁企业要充分发挥主体责任,根据自身情况抓紧制定实施步骤,确保完成今年目标任务。同时,在实施过程中,要特别注意做好职工培训计划、职工安置突发事件预防和应急处置预案,确保不发生系统性风险。

国家发展改革委新闻发言人赵辰昕表示,为确保全年目标任务严格按照进度要求和时间节点顺利完成,国务院已经在全国启动对钢铁煤炭化解过剩产能工作专项督查。目前,实地督查工作已经结束,有关部门正在抓紧对督查情况汇总整理,力争通过督查,进一步压实目标责任,推动重点工作,加快工作进度,确保今年目标任务顺利完成。

点评

根治乱象须“动真格”

□ 林子文

国家统计局公布的数据显示,最近几个月来,我国粗钢产量持续增长。8月份,粗钢产量同比增长3.0%,增速比7月份加快0.4个百分点。

在落实全年化解过剩产能目标任务已经进入关键时期的阶段,粗钢产量却呈现加速增长势头,凸显了钢铁行业去产能的任务之艰巨。

其实,经历2012年以来连续四年的“熊市”行情,钢铁企业已经有了基本共识,即产能过剩是钢铁行业陷入微利甚至亏损的症结所在。全行业不遗余力地化解过剩产能,改善供需状况,则经营效益可能好转,企业有望扭亏为盈;如果继续放任产能扩张,则企业扭亏将无从谈起,而且,糟糕的经营环境也会让企业丧失创新和转型升级的动力,导致市场竞争力越来越弱,最终谁的日子都不好过。

基于这样的共识,钢铁企业更应把化解过剩产能作为共同的目标。中央也

高度重视钢铁行业去产能,并把去产能作为推进供给侧结构性改革五大任务之首。今年以来,各地已经签订了去产能目标责任书,并确定实施方案。不过,截至7月底,我国钢铁行业退出产能2126万吨,完成全年目标任务量的47%。随着市场价格的波动,一些地方存在产能“边减边增”的乱象。比如,江苏省新沂小钢厂此前仍在非法生产属于国家严厉打击的“地条钢”范畴的产品,且装备落后,环境污染问题突出,给有效化解钢铁过剩产能工作带来了较为严重的负面影响。

化解钢铁过剩产能是钢铁行业转型升级的首要任务、攻坚之战。当前,我们必须抓住钢铁行业行情稍有好转的有利时机,坚定不移地推进去产能,坚决淘汰落后产能,根治落后产能死灰复燃的各种乱象,确保化解过剩产能全年目标任务的实现。