彩云之南奏响信息扶贫交响曲

本报记者 崔国强

打赢脱贫攻坚战

云南省是全国农村贫困面最大、贫困人口最多、贫困程度最深的省份之一。不久前，《经济日报》记者来到云南，发现风光绮丽的彩云之南因地制宜落实中央精准扶贫战略，通过与中国移动云南分公司合作，采取建立电商平台、宽带乡村、最云南APP等举措，奏响了信息扶贫交响曲

▼“宽带乡村”项目已覆盖腾冲市马站乡1800多用户。
本报记者 崔国强摄

▲2016年4月，云南省第一个“彩云优品”线下体验区在腾冲市开业。
本报记者 崔国强摄

香格里拉藏红花、文山三七、嘉华鲜花饼、扶贫项目独龙族毛毯……打开“彩云优品”APP，记者被琳琅满目的云南特产深深吸引。在“彩云优品”APP平台上，全国客户可以买到来自云南全省16个州市的500多种优质特产。

这是中国移动云南分公司和云南省农业厅推出的云南高原特色农产品电子商务交易平台，旨在帮助“最乡土、最稀奇、最云南”的农特产品走出云南。

“彩云优品”架起致富桥

据中国移动云南分公司副总经理黄振旺介绍，在丽江市，第一个在“彩云优品”上销售的是雪桃，仅在“彩云优品”试运营期间，就出现了单日22盒的销量。

云南省扶贫办公布的数据显示，云南全省129个县中，有88个贫困县，贫困人口共470余万人。身处怒江腹地的贡山县盛产草果，但因交通不便，农民一年挣不了几个钱。但是，入驻了“彩云优品”的独龙江啊友农业开发有限公司的木艳芳，草果销售业绩喜人，每单54元，销量好时一天能卖40单。“没有‘彩云优品’平台时，草果都是外面的小老板来低价收购，老百姓很吃亏，现在在手机上就可以将草果卖出去，价格高、销量大。”木艳芳说。

据黄振旺介绍，截至2015年12月，“彩云优品”电商平台累计销售额达42万元，注册商家12000多户，注册用户近13万人。其中，“怒江扶贫专区”至今售卖草果833袋，独龙毯10条，销售金额达62212元；“大理美食欢乐颂”开展一周，销售大理南涧红云核桃2425袋，销售金额达84875元。“彩云优品”电商平台在帮扶农户解决销售难题、增加收入方面发挥出巨大作用。

今年4月下旬，云南省第一家“彩云优品”线下体验店在腾冲市跨境电子商务产业园开始运营，在这里，云南本地茶叶成为深受邻国消费者喜爱的产品，凡是在“彩云优品”上销售的产品都打上二维码进行原产地认证，让客户的信赖感大大增强。“彩云优品”还整合微信公众号、手机客户端等渠道，为产品量身打造适应电子商务的商品介绍、文案、视觉效果等，进行全方位传播。

“宽带乡村”带来“现金流”

在昆明市宜良县竹山乡，有一家名叫“昌豪”的宾馆看上去十分“高大上”。“以前客人总是反映网络信号不稳定，后来，随着‘宽带乡村’的建设，客人不仅能享受到高清的影视节目，还能高速下载资料。我们现在用的是8M的宽带，开通了WiFi后，客人来得更多了，生意一天比一天好。”老板娘陈莲萍说。

“我通过中国移动20兆宽带开展木材生意，现在年收入将近20万元。我还推荐30多户邻居安装了移动宽带，一个盒子和路由器需400元，移动公司补贴240元。”腾冲市马站乡云华村村民张自金告诉记者。

据了解，马站乡目前已累计投入宽带建设资金54.79万元，覆盖用户1800多户。

2014年12月，云南省“宽带乡村”试点工程在玉溪市红塔区春和镇小白井正式启动。当前全省“宽带乡村”试点区域内用户达到39万户，完成发展目标50万户的78%，其中4G用户30万人，有线宽带用户9万户；农村家庭宽带普及率达24%，完成普及率30%的80%。同时，中国移动云南公司在未覆盖有线宽带的地区通过4G网络覆盖优势开展4G-CPE(无线CPE，一种简洁的无线网络)业务推广，已为787户村民提供4G-CPE无线网络接入服务。

云南省是我国实行“一带一路”战略的重要省份。据黄振旺介绍，位于西双版纳州勐海县西南部的打洛镇是国家一级口岸，自2015年3月“宽带乡村”项目在打洛镇正式开启以来，实现4G网络覆盖，不仅保障了口岸重镇通信无盲区，也促进了边境旅游的快速发展。

“最云南”助文化产业崛起

互联网+文化、互联网+美食、互联网+音乐、互联网+旅游……可以为用户提供最权威的新闻资讯、最绚丽的民族文化大观；推荐最地道的特色美食、最经典的旅游路线……这是2015年8月正式上线的“最云南”新媒体数字平台APP。“这是云南首个举全省之力推广云南特色吃住行、游购娱乃至文化分享的APP。由省委宣传部牵头、中国移动提供技术支撑。”云南春晚传媒有限公司负责人说。

打开“最云南”APP，来到“聆听云南”界面，点击音乐播放，优雅的云南民族音乐随即响起。据云南移动互联网分公司“最云南”项目负责人段黎波介绍，目前“聆听云南”收录了云南25个少数民族的51首民族歌曲，更多的音乐在进行民族分类后，将陆续上传到APP。“聆听云南”还将根据各民族音乐的点击率，进行原生态音乐的收录工作，以促进云南民族音乐的发展。

“最云南”还带动了云南省非物质文化产业的发展。据介绍，全省知名伴手礼、民优土特企业纷至沓来，首批19家企业商品已经展示在“最云南”APP上。其中包括云南的知名伴手礼品牌和8个非物质文化遗产的手工作品。

进出口银行：因地制宜多元帮扶

本报讯 记者曾金华报道：近日，中国进出口银行与重庆市云阳县签订《金融精准扶贫战略合作协议》。根据协议，进出口银行将围绕云阳制定的发展战略和精准脱贫工作安排，为云阳重大项目和重点企业提供50亿元的信贷额度支持，帮助云阳调整产业结构，提高经济效益，夯实经济社会发展基础。同时，协议还规定，在“十三五”期间，进出口银行每年向云阳县提供定点扶贫捐赠资金不少于200万元。

据悉，经过多年努力，进出口银行建立了总行牵头汇总、各相关分行负责落实的总分两级工作机制，累计在全国28个省(区)、14个集中连片特困地区的近百个贫困区县支持了两百多个金融扶贫项目，其中支持国务院扶贫办推荐的金融扶贫重点项目143个，批贷金额近150亿元，带动数十万农户脱贫，探索出一条因地制宜支持扶贫开发的有效途径。

在西南边陲云南，进出口银行将集中连片特困地区开发与“一带一路”建设、沿边开发开放、少数民族地区发展等多项国家政策进行有效衔接，为贫困地区企业提供“融资”“融智”相结合的一揽子金融服务，利用“产业+农户”“公司+农户”等多种方式帮助扶贫企业发展壮大，推动了云南贫困地区咖啡产业、高原渔业、三七产业等特色产业发展。以后谷咖啡为例，在政策性金融支持下，企业从一个中小微企业发展成一家总资产40亿元，销售收入达15亿元的国际级农业产业化重点龙头企业，带动了6万余农户、近30万人从事咖啡种植，大幅提高了当地群众的收入。

在文化旅游大省安徽，进出口银行以区域特色、旅游资源和人文底蕴为重点，利用“扶贫贴息”和优惠利率贷款等政策，先后为80余家与贫困户联系密切、致富带动力强的中小型扶贫企业和具有一定规模的农民专业合作社提供信贷支持，成功开发了“天云峰彩虹瀑布”乡村旅游扶贫项目等一批具有地方特色的金融扶贫项目，累计投入扶贫贴息贷款5.1亿元，减轻扶贫企业融资成本1500万元。

在农业大省黑龙江，进出口银行积极探索通过信贷“组合拳”积极扶持农业产业化发展，为扶贫企业提供全流程金融支持。在原材料收购环节，以农业产业化贷款支持企业向农户支付货款，确保农民增产又增收；在加工生产环节，以转型升级贷款支持企业提升产业附加值，实现生产能力和品牌价值的爆发式增长；在出口环节，以农产品出口卖方信贷和出口保理业务满足企业资金需求，增强企业竞争力。仅2015年，进出口银行当地分行就与省扶贫办一同支持了龙凤玉米、瓮福金泰农业等7个有利于促进贫困地区农民增收的金融扶贫项目，批贷金额近40亿元，贷款余额约24亿元。

在革命老区江西，进出口银行落实中央支持赣南等原中央苏区振兴发展的政策精神，在赣州设立了首个地级市工作组，积极与当地政府和扶贫企业探讨开展“公益扶贫”试点，并计划未来5年向赣州提供500亿元的信贷支持，“输血”“造血”双管齐下，多策并举改善革命老区的贫困落后现状。

手机扶贫：点对点，更精准

本报记者 拓兆兵

现场

进入6月，地处毛乌素沙漠地区的宁夏吴忠市盐池县下了一场雨。在当地有“下雨天，喝酒天”的说法，男人们有雨天喝酒的习惯。然而60岁的花马池镇惠泽村村民官新没有去喝酒，他坐在自家炕上拿起了手机，滑动手指，“扶贫政策”“村长发布”……一个个选项跳了出来；触屏点击，“扶贫资金”“创业园地”……一条条信息呈现眼前。“扶贫智能手机好啊，经常看看，我们的心里亮堂了，生产有方向了！”官新高兴地对记者说。

官新是贫困户，种着10亩玉米，养了20多只滩羊，他所在的惠泽村是个移民村，玉米种植和滩羊养殖是支柱产业。近年来，全村正处于脱贫致富的爬坡阶段。然而就在这节骨眼上，这两年玉米和羊肉市场双双低迷，村民收入明显减少。由于信息闭塞，村里关于市场走势和产业政策的小道消息满天飞，让很多人不知所措，有人干脆把滩羊卖光，有人则不种玉米了。危急时刻，县里给贫困户们捐赠了扶贫智能手机。作为村里的重点养殖户，官新也得到了一部手机。手机上装有雨露百事通APP，能及时看到政府部门发布的权威扶贫政策，还能上网了解市场信息。有了准确信息，大家心中有底了，不盲动了。今年上半年玉米价格回升，很多人庆幸当初没有减种。

“信息闭塞是贫困地区普遍存在的问题。”中国联通盐池县分公司经理刘增杰说，尽管随着智能手机的普及，这一情况有所改善，但因为年轻人外出打工，留在农村的很多中老年人又不会使用智能手机，信息闭塞的问题依然突出。因为不能及时获得准确信息，所以贫困地区群众难以做到精准生产，经常蒙受损失，影响了发展产业的积极性和脱贫致富效果。对此，去年10月，宁夏扶贫办、宁夏联通和北京梅泰诺物联科技有限公司携手推出了扶贫智能手机，盐池县给1000户建档立卡贫困户每户赠送一部手机，并赠送一年话费。“考虑到贫困人口年龄大，掌握智能手机有困难，我们公司派人上门包教包会。”刘增杰说。

51岁的官璠是贫困户，种着10亩玉米。由于妻子长期重病，家庭经济负担沉重，孩子在县城上学住校的生活费用也成了问题。去年10月，作为村里教育扶贫的重点户，他也得到了一部扶贫智能手机。手机上装有雨露助学金APP，贫困生无论是在学校还是在家里，只需登录雨露百事通就能在线申请并实时了解申报进度。通过扶贫智能手机上的APP，官璠的儿子申请到了雨露助学金。“扶贫智能手机既减轻了群众申报项目带来的经济负担，又减轻了基层干部信息采集与审核的工作压力，非常方便。”刘增杰说。

有了扶贫智能手机，村部的大喇叭闲了下来，基本没了用场。村民们不仅可以及时准确地获得信息，还可以随时反馈自己的意见。惠泽村党支部书记吴刚建起了微信朋友圈，有智能手机的村民随时可以向吴刚咨询相关政策，村里有事就直接发朋友圈。“过去村里通知事情主要靠高音喇叭，人不在就听不见。现在不管人在哪里，只要在微信群里一发全村人都知道了。”吴刚说。

点对点才更精准。“扶贫智能手机利用互联网思维和信息化手段很好地解决了贫困地区信息不畅的问题，有力地推进了脱贫攻坚进程。”盐池县扶贫办主任范钧说，今年盐池县将继续携手宁夏联通加大信息化扶贫力度，预计全县3000多户建档立卡贫困户将全部拥有扶贫智能手机，并新增手机银行等功能。

大数据

本报记者 刘晓峰

地处秦岭东段南麓的陕西省商洛市商南县是国家扶贫开发重点县和秦巴山集中连片特困地区县，目前有贫困人口4万多人，扶贫任务艰巨。“在脱贫攻坚中，通信基础设施及大数据服务成了得力帮手。”商南县县长崔华锋告诉记者。

据商南县扶贫局局长王绪海介绍，中国电信陕西商洛分公司除了加快农村互联网基础设施建设外，还帮助商南县建立了县镇村精准扶贫信息化管理系统。这个系统的功能可包括精准管理、精准指挥、精准考核、精准帮扶，也就是引入互联网和大数据技术，构建一个扶贫大数据平台，将全县贫困人口信息纳入到平台上实现实时精准管理。

商南县政府与市、县电信公司开展合作，建成了集数据采集、分析管理、作战指挥、视频会商、手机定位、效能评估、外宣引资等功能于一体的脱贫攻坚大数据平台，目前全县14806户、43718贫困人口的全部信息已经登入大数据平台，且县扶贫办根据致贫原因，分别制定了详细的脱贫计划。

据介绍，该平台可对贫困群众进行动态管理。贫困村的发展、贫困户的需求、包扶干部的动态等文字、图片、视频资料，都可以通过网络发布在平台上；有帮扶意愿的社会各界人士、企业，可以通过平台实现及时和有针对性的帮扶。

在商南县精准扶贫信息平台上，贫困户信息基本实现了精准建档。这些信息中除了致贫原因、家中劳动力状况、生产生活条件、人均年收入等基本情况外，还包括扶贫前后的情况对比。富水镇黑漆河村贫困户杨世军告诉记者，“多亏了这一信息平台，它让我掌握了技术，了解了市场，挣到了钱。”杨世军去年开始种植香菇，因为缺乏对政策的了解，技术不过关，导致种植失败。自从加入脱贫攻坚信息平台后，他通过手机查看县上发布的种植技术和市场需求，承办大棚种植1万多袋香菇，并实现了网上销售。

扶贫措施的落地过程，平台也能直观呈现。县级平台与镇、村脱贫攻坚指挥部无缝对接，158支工作队756名包扶干部均配备中国电信“外勤助手”，指挥部可以随时监测到任何一个包扶点的工作现状，上级的脱贫政策、指令可一键发送至相关人员，驻村干部的工作动态也可及时上传到指挥中心。根据平台上汇总的全部工作信息，县上对扶贫工作可以进行及时、精准的考核，激励、推动扶贫工作进展。商南县县长崔华锋说：“每一位扶贫干部走了多少路，去了哪些村，做了哪些事，一目了然。”

除此之外，电信公司还与县政府一起推广精准扶贫APP综合信息发布平台，为贫困户购买专用手机，定期向贫困户发布强农惠农政策、市场动态、市场信息、农特产品需求等，让贫困户随时随地获取信息资源，真正让信息成为贫困群众致富的好帮手。崔华锋说，商南县去年电子商务突破亿元，农副产品交易达3000多万元。精准扶贫APP成为农村电子商务推广的重要平台。

“一根光纤，连着党心民心。”崔华锋说。的确，在“互联网+精准扶贫”中，电信公司担负着重要职责。在中国电信陕西公司，记者对中国电信开发的基于大数据的精准扶贫管理平台进行了详细了解，它抓住了扶贫工作中的最大难点，那就是将从前的“大水漫灌”转变为“精准滴灌”。

目前，很多地方仍然采用传统方式扶贫。纸质表单、邮件、计算器是传统工具，电话督促、下发文件、手工计算是传统执行方法，督查考核基本靠派遣工作队、人工考核、人工检查成果，贫困户及公众不了解政策、不掌握措施，扶贫结果、数据查询和统计分析较为困难。精准扶贫管理平台的目标，就是改变这种现状，实现扶贫对象、目标、内容、保障、方式、考评的精准。

陕西公司信息化推进中心副主任吕明向记者介绍了平台的核心功能，那就是扶贫对象的精准录入、精准识别和精准管理。对贫困户及贫困人口通过统一识别标准、统一数据口径，实行“脱贫销户、返贫挂号”，对贫困人口进行综合分析，与相关行业部门进行数据对接，最终确保对象精准。

电商网络解决农产品“卖难”

湖北省保康县广经天下农业科技有限公司员工正在将高山无公害土豆分拣打包，准备装车外销。近年来，保康县注重引导当地企业探索“互联网+农村”，逐步完善县、乡、村三级电商网络体系，助力精准脱贫，有效缓解了当地农产品卖难问题。 杨 韬摄

执行主编 陈 郁 责任编辑 向 萌
邮 箱 jjrbms@163.com