



展示全球佳酿 促进合作交流

热烈祝贺

第六届中国（贵州）国际酒类博览会圆满闭幕



第六届“酒博会”开幕式现场



贵州酿酒大师李良(右二)在酒博会上参观



2016首届国际美酒嘉年华活动一角



第六届“酒博会”现场一角

9月12日,第六届中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳闭幕。

“酒博会”系中国(贵州)国际酒类博览会的简称,由商务部和贵州省人民政府共同主办,是贵州省面向全世界的大型国际性专业展会。自2011年首次举办以来,“酒博会”已逐步成长为贵州省对外开放和全球酒业交流合作的重要平台。

——**国际化水平持续提升。**第六届“酒博会”共有来自法国、捷克、摩尔多瓦、美国、加拿大、智利、澳大利亚、南非、韩国等45个国家和地区的1904家参展商参展,13位国际重要嘉宾参会。展会期间举办的一系列具有国际视野的对话交流活动,既充分展示了国际性,又有效融入贵州特色,在促进经济合作交流的同时还为国内外观众呈现了一场世界文化的精彩盛宴。

——**专业化水平不断加强。**在第六届“酒博会”同期举办的2016促进消费增长与世界经济论坛峰会、全球葡萄酒领袖峰会、国际美酒嘉年华、世界酒业联盟(WABA)2016年会等活动上,重要嘉宾的精彩发言,充满着专业见解,闪耀着智慧火花,成为行业思量交流的一个重要平台。

——**市场化水平继续提高。**第六届“酒博会”按照“政府指导、企业运作、稳步发展、持续运营”的

原则要求,进一步加大酒博会市场化力度,酒博公司具体负责招商招展,展馆搭建,氛围营造、现场管理等展览展示的市场化运作。与以往相比,今年由组委会主办的活动减少了一半,由酒博公司市场化运作的活动大幅增加,同时通过设立酒博基金、酒业俱乐部、国际酒博文化传媒推广联盟等配套服务,进一步推动市场化步伐。

第六届“酒博会”的办会工作,坚持市场化运营与重点保障相结合的原则,逐步形成“酒博会”办会办展经费开支长效机制。本届“酒博会”按照积极推进市场化的要求,将境内外参展商、采购商招商招展、境外馆展馆搭建等工作统一委托市场公司负责组织实施,在目标不减、任务不减、标准不降的前提下,大幅降低了招商招展、展馆搭建等市场运作相关费用开支。

——**经贸合作成果丰硕。**第六届“酒博会”期间,符合签约条件的投资类合同项目共有141个,投资总额925亿元;共收集境内贸易类项目2259个、合同金额1044.45亿元,酒类进出口合同178个、金额71258.53万美元。展会期间,实现展馆现场贸易成交额共90.15亿元,其中现场零售累计8541万元,现场签约累计89.3亿元。

业协会和中国(贵州)国际酒类博览会白酒交易所,引进了北京中关村、杭州娃哈哈集团、中国电信等一批战略投资者到贵州投资兴业。第三届“酒博会”期间共签订酒类贸易合同2756个,合同金额600.72亿元。

第四届“酒博会”于2014年9月9日在贵阳开幕,来自全球40多个国家和地区的1400家酒企、6000多家采购商参会。在该届“酒博会”上,世界酒业联盟(WADA)正式成立;茅台集团等5家企业共同出资成立了贵州国际酒类博览会股份有限公司,受权市场化运营酒博会。

第五届“酒博会”于2015年9月9日至12日在贵阳举办,共有1687家酒企参展,9000余名采购商参会。据统计,该届酒博会共收集贸易类项目256个,合同金额1089.48亿元(含进出口70412.02万美元)。其中,酒类贸易合同1763个、金额558.26亿元,境内贸易合同530个、金额486.17亿元,酒类进出口合同269个、金额70412.02万美元。投资类项目方面,共收集签约项目192个,投资金额1243.4亿元。



展会吸引全国各地的经销商参观



茅台展台



观众在展会现场留影



茅台直销展台现场火爆



贵州十大名酒颁奖活动



“酒博会”成为交流合作的平台,因为现场签约