

甘肃：电价改革为实体经济“发红包”

预计全年电价降成本总金额超过40亿元

本报讯 记者陈发明报道：近年来，甘肃省把电价改革作为推进供给侧结构性改革、降成本稳增长的关键抓手，通过推进电力直接交易、实施煤电价格联动、免收新增工商业电力用户临时接电费用、减免综合利用自备电厂系统备用费、降低农村农业生产电价等一系列措施，大幅降低企业用电价格，预计全年电价降成本总金额超过40亿元。

甘肃省发改委副主任陈波表示，甘肃由电力用户与发电企业通过直接交易

的形式协商确定购电量和购电价格，有效降低工业用户用电价格。在去年直购电交易试点的基础上，今年进一步扩大企业参与直接交易范围，并探索新能源发电企业开展直接交易。据统计，今年由甘肃省发改委牵头组织实施，共签订直购电交易电量约237亿千瓦时，平均降低电价每千瓦时0.1072元。

今年以来，针对电煤价格下降，甘肃省及时启动煤电价格联动机制，相应降低燃煤机组上网电价，并运用这部分

降价空间降低了一般工商业用电价格。从今年1月1日起，甘肃一般工商业用电每千瓦时降低1.39分；从6月1日起，每千瓦时再降低1分。

为鼓励企业回收利用生产过程中产生可利用的热能、压差以及余气，提高资源综合利用效率，自今年8月1日起，甘肃对省内余热、余压、余气自备电厂每月免收22元/千伏安的系统备用费。同时，甘肃从今年3月起，降低全省农村农业生产用电价格，停

止收取农村电网维护管理费，实现全省农业生产用电城乡同网同价，农村农业生产用电价格平均每千瓦时降低约0.12元。

此外，甘肃还完善两部制电价用户基本电价执行方式。基本电费按变压器容量或按最大需量计费，由用户选择。放宽基本电价计费方式变更周期限制，从现行按年调整为按季变更；合同最大需量核定值变更周期从现行按半年调整为按月变更。

借自贸区发展新机遇，武汉高新技术产业产值到2020年力争达到1.65万亿元——

武汉加快产业迭代速度

本报记者 郑明桥

在国家新一批入选的7个自贸试验区中，湖北是唯一定位为战略性新兴产业和高技术产业基地的自贸区，将在中部地区有序承接产业转移、建设一批战略性新兴产业和高技术产业基地方面发挥重要作用。

湖北自贸试验区咨询专家陈波在接受《经济日报》记者采访时说，武汉作为我国中部地区的中心城市，拥有丰富的人力和科技资本积累。湖北的入选意味着作为自贸区主体部分的东湖高新区晋升为“双自联动”——国家自主创新示范区、国家自贸试验区。

陈波说，武汉作为国家八大全面创新改革试验区之一，在全国工业增速放缓的当下，武汉以信息技术、生命健康、智能制造为代表的战略性新兴产业持续发力，实现了高新技术产值增速领跑。

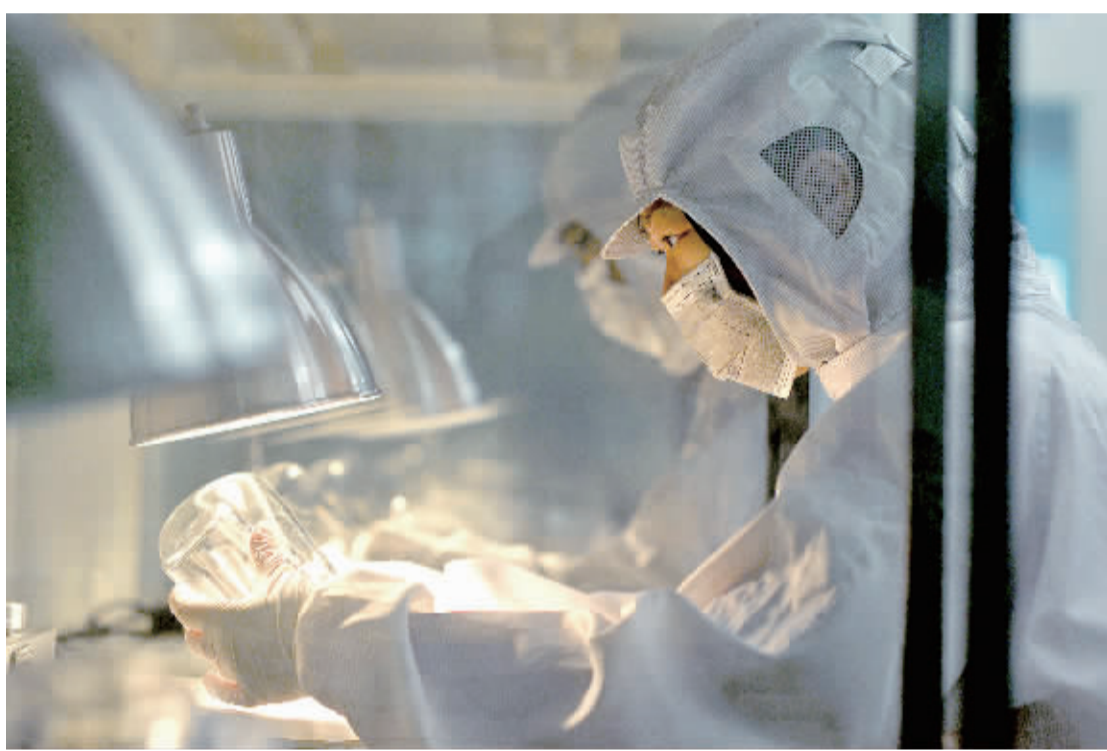
8月下旬，武汉市公布了《关于实施“十大计划”加快建设具有强大带动力的创新型城市的意见(草案)》，全力组织实施“十大计划”，努力建设具有全球影响力的产业创新中心、全球竞争力的科技创新中心，率先建成具有强大带动力的创新型城市。

武汉聚焦重点产业，正在构建未来产业、战略性新兴产业、现有支柱产业转型升级的产业迭代体系，以建设战略性新兴产业发展先行区、传统产业向中高端转型升级示范区和若干高水平、有特色、有优势的产业集聚区。

根据近期武汉市出炉的高新技术产业倍增计划，到2020年，武汉高新技术产业产值将达到1.65万亿元。高新技术产业倍增计划共分为4个部分，在聚焦信息技术、生命健康、智能制造三大重点产业的框架下，分为超前谋划未来产业、培育壮大战略性新兴产业、做大做强现有支柱产业、集聚发展科技服务业。

鼓励和引导开展各类科技服务引入了实施意见。这一全新的体系将用于培育和壮大科技服务市场主体，逐步形成涵盖研发设计、技术转移、检验检测认证、创投孵化、知识产权等科技创新的全链条。

中科院院士、武汉生物技术研究院院长邓子新认为，要想在产业领域实现创新能力的大幅提升，武汉必须实施一些关键攻关计划。邓子新所在的武汉生物技术研究院正在跟踪世界颠覆性技术创新和群体性技术变革，力图在健康医疗领域率先突破，为形成武汉生命健康



图为武汉市某实验室研发人员。

武汉以信息技术、生命健康、智能制造为代表的战略性新兴产业持续发力。

本报记者 郑明桥摄

产业引领型发展、建成具有全球影响力的产业创新中心提供支撑。

武汉邮科院党委书记、烽火科技集团总裁鲁国庆说，科技创新需要多学科、多中心的合作，在科技服务这块，希望政府促进产学研结合。

卫星导航定位产品及运营服务系统供应商、依讯公司董事长付诚表示，依讯

已连续3年成为国内十大卫星导航运营服务器之一，目前除了传统的位置服务应用以外，公司还在诸如自动驾驶、高精度授时、高精度的组合导航等领域进行了前瞻性的研发和市场投入。“我们正在做的事情和武汉市的高新技术产业倍增计划不谋而合。”付诚说，他希望政府的规划中能够就知识产权保护、本地市场

的规模化应用试点等领域提出较为详细的实施细则，让政策的东风来得更猛一些，帮助在武汉落户的企业获得世界认可。

借助自贸区发展的新机遇，以一批产业园区的建设为代表，武汉战略性新兴产业正在不断培育壮大，现有的支柱产业做大做强。



自贸区试点探索进入新航程

本报记者 冯其予

近日，党中央、国务院决定，在辽宁省、浙江省、河南省、湖北省、重庆市、四川省、陕西省新设立7个自贸试验区。新设立的自贸区定位明确、侧重不同，不仅是对3年来我国自贸试验区建设经验的总结推广，也表明在经过最初的摸索前行之后，我国进入了自贸区试点探索的新航程。

自贸试验区作为我国深化改革扩大开放的“实验田”，所承担的历史使命和所发挥的重要作用越来越突出。

最典型的例子当属外商投资企业的设立和变更管理。经全国人大常委会两

次授权，自2013年10月起，先后在上海、广东、天津、福建4个自贸试验区试点实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理模式，将不涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业设立及变更由审批改为备案管理。此外，我国通过自贸区试点还形成了一批有益的经验，比如，以负面清单管理为核心，投资管理制度改革持续深化。

商务部部长高虎城表示，新设的7个自贸试验区，将继续依托现有经国务院批准的新区、园区，继续紧扣制度创新这

一核心，进一步对接高标准国际经贸规则，在更广领域、更大范围形成各具特色、各有侧重的试点格局，推动全面深化改革扩大开放。

商务部研究院副院长李光辉表示，新设立的自贸试验区既服务于“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展三大战略，又服务于西部大开发、振兴东北老工业基地、中部崛起、东部地区率先发展四大板块的区域发展战略，与国家新一轮改革开放的总体战略布局相一致。



西宁打造绿色发展样板城市

本报讯 记者马玉宏报道：以绿色环保、特色产业和创建文明城市为抓手，青海西宁市未来将着力打造绿色发展样板城市。近年来，西宁市在经济下行压力下坚持生态发展，严格产业准入标准，依法关停高污染企业，采取了城市“留白”、建设绿芯绿廊绿道、提升湟水水利功能和水系景观等措施，率先在西北地区成功创建国家森林城市。

围绕建设绿色发展样板城市这一目标，西宁市将全力以赴稳定工业增长，加快推进重大工业项目落地，抓好黄河再生铝、桂鲁化工等重点企业的启动负荷工作，加快企业扩能改造，释放现有企业产能；加快推进比亚迪等重大项目进度，力争早日投产；加快建设省级高新技术产业园，坚定不移打造铝镁合金等新材料产业集群；优化产业空间布局，以供给侧结构性改革为主线，推动园区向特色优势型、循环经济型、创新驱动型和园区带动型转变，集中精力把具有青海特色的新能源、新材料产业培育成支撑西宁竞争力的主导产业。

广西推进供销合作社综合改革

本报讯 记者周晓骏 董政报道：今年上半年，广西供销合作社系统实现销售总额334亿元、利润总额6960万元，同比分别增长13.86%和65.3%。

据介绍，广西供销合作社综合改革工作从今年9月份开始进入组织实施阶段，并在去年开展试点的基础上，全面推进供销合作社综合改革，即原定20个试点市、县(市、区)要在当地所有乡镇全面铺开和深化综合改革试点，非试点市、县(市、区)也要各选2至3个乡镇开展试点。此外，还要积极参与扶贫开发，提供精准实用的农业社会化服务，帮助贫困农户通过发展生产脱贫致富。同时，创新农业科技服务方式，破解农技服务“最后一公里”难题。另外，重点建设一批乡镇电子商务服务站、村级电子商务服务站，加快推进基层经营服务网点信息化改造，构建县、乡、村三级电子商务服务网络体系。

湖南首个光伏扶贫试点并网

本报讯 记者刘麟、通讯员张前宝 郭兰胜报道：湖南省首个光伏扶贫试点项目日前在桂东县沅江镇青竹村正式并网发电，该项目装机容量63.6千瓦，运行周期为25年，总收益约145万元。

光伏发电是新能源产业，也是创新科技扶贫、做实产业扶贫、促进困难群众增收的重要举措。湖南省决定在60个县(市、区)的556个贫困村开展光伏发电扶贫项目试点工作，其中，在郴州市498个贫困村全面实施。

桂东作为湖南省第一批光伏扶贫试点县，今年计划投入8000万元，在县内建设7440千瓦光伏电站，其中在贫困村每村建设60千瓦光伏电站，在非贫困村先行筛选1000户贫困户，每户建设3千瓦光伏电站。

本版编辑 陶 琦 杨开新

西部文博会渐显“国际范”

本报记者 张 毅 通讯员 何汪维

9月9日至12日，第八届中国西部文化产业博览会在西安举办，来自14个省区市及俄罗斯、比利时、意大利等12个国家的600余家展商参展。与上届相比，此届海外展商大幅增加，其中多个海外参展商均是首次参加西部文博会。

琳琅满目的文化创意产品，以及国内与国外文化企业双向合作增多的趋势，令西部文博会不仅成为展示丝绸之路沿线国家和地区文化的窗口，更是我国与国际文化市场对话、合作的重要平台。

海内外展区特色鲜明

走进西部文博会会场，西安展区巨大的“秦BIANGBIANG”展偶展示了兵马俑的时尚一面；四川展区内，一对“萌萌哒”小熊猫让乌克兰的游客驻足观看。

境外交流馆里则“国际范”十足，来自不同国家和地区的文化产业项目和文化

产品，吸引了观众的目光；意大利展区的背景布置成威尼斯水城的景象；韩国馆摆放着环保明信片 and 手工小饰品，俘获了不少参观者的心。

文化交流带来商机

随着参会的外国客商增多，西部文博会主动增设中外交流、合作的平台。据介绍，今年首次设立的陕西省国际友城合作项目对接会吸引了10个国家的13个代表团参会，并签约10多个项目，签约总额达到60多亿元人民币。

一方面，国际项目进入。来自马来西亚的一位生产商正忙着向顾客介绍他们的流动咖啡车，让参观者体验到了浓郁的异域风情。她告诉记者，目前他们已经与北京、上海、广东等地数十位代理商达成了合作意向。

另一方面，民营企业积极“走出去”。

河北武强县爱亿乐器有限公司主要生产民族乐器，如今公司的产品已经远销东南亚，这次在西部文博会上，公司和欧美的一些代理商达成了合作协议。陕西呦呦鹿鸣创意文化传播有限公司是西安几名大学生今年7月份刚注册的，以定制创意旅游纪念品为主。该公司推出的虎符钥匙挂件、秦砖汉瓦胸章和丝绸之路通关文牒系列文化创意产品，刚一展出就受到消费者和客商的关注。

为文化产业发展牵线搭桥

为中小文化企业发展把脉问诊，也是本届西部文博会的重要组成部分。展会期间，来自陕西本地的8家中小文化企业的投融资项目陆续展开路演，涉及金融、影视、健康、互联网、科技等行业。

西安曲江文化产业风险投资有限公司董事长樊崇钧建议，一方面国家应积

极探索中小文化企业与金融机构交流合作平台的搭建，出台具备吸引力的产业和金融优惠政策；另一方面，中小文化企业应充分发挥其灵活的经营机制、高效的决策管理优势，通过不断创新产品和协同管理发展，努力参与国际市场竞争和分工。

陕文投集团董事长王勇认为，中国文化企业要学会借力发展，学习借鉴其他国家参展商在产品研发、管理模式、经营效益等方面的优点，尽可能地弥补自己的“短板”。

在本届西部文博会上，我国唯一一家文化产品跨境电商平台“丝路汇——文化产品跨境电子商务平台”正式上线，探索“互联网+文化产品+跨境贸易”的新模式，着力打造成为对外文化综合服务中心，将把更多的中国文化产品送出国门。