

市场瞭望

我国儿童专属药占比不足2%

儿童药市场缺口待补齐

本报记者 李予阳

“孩子不是你的缩小版，儿童要用儿童药！”9月13日，由国家卫计委宣教中心主办、葵花药业“小葵花”儿童药协办的首届儿童安全用药传播与发展大会发出如上倡议。

国家食品药品监督管理总局南方医药经济研究所在线上发布的《2016年儿童用药安全调查报告白皮书》显示，中国儿童药物不良反应率是成人的2倍，新生儿更是达到4倍，而我国儿童专属药品占比却不足2%，儿科医生缺口20万。因用药不当，我国每年约有3万儿童陷入无声的世界，还有不少儿童因用药不当造成肝肾功能、神经系统等损伤……

儿童药是指14岁以下未成年人使用的药品。在日常生活中，药品名称标有“小儿”字样的均为儿童专用。由于我国儿童药种类较少，在儿科医生处方和家長日常生活中存在儿童减量使用成人药品的现象，但此类儿童用药并非严格意义上的儿童药。

儿童用药市场潜力巨大，但国内专门生产儿童药的企业却寥寥无几。由于儿童用药生产主要表现为小批量、多次，工艺相对复杂，生产成本较高，新药研发周期长，且儿童药品销售存在季节性、利润低等缺点，同时，在研发、转让、生产、使用、销售等环节缺少政策支持，这些都削弱了药企生产儿童用药的积极性。全国工商联药业协会的调查显示，全国6000多家药厂中，专门生产儿童用药的仅10余家，其中包括北京首儿药厂、天津市儿童药厂、哈尔滨儿童制药厂有限公司等。此外，有儿童药品生产部门的企业也仅30多家，如葵花药业集团、广州白云山制药股份有限公司、华北制药股份有限公司等，其中葵花药业集团拥有儿童药批文69个，2015年已上市儿童药品零售额超过50亿元。但儿童用药医疗市场90%以上的份额被为数不多的外资企业如惠氏、罗氏、施贵宝等占领。

我国现有的3500多种药品制剂中，儿童专用的仅有60多种。目前我国儿童药批文数量较少，儿童专用药品批文仅3517条，仅占药品总体批文数量的2%。从药物中西类别来看，儿童药批文以中成药为主，中成药占比为68.5%。从药物治疗作用来看，中成药中，止咳祛痰药批文占比最大，占比36.5%；化学药中，呼吸系统用药占比最大，占比45.3%。由此看来，虽然我国目前儿童药基本上可以满足治疗儿科常见疾病的需要，但是市面上销售的儿童药品仍存在品种少、规格少、剂型少的问题，儿童安全用药面临着更加严峻的考验。

本次大会发起成立了“儿童安全用药传播与发展大会公益联盟”，旨在充分调动社会专业资源，集结社会各界力量，协助政府形成药品安全发展的合力。作为公益联盟的成员单位，葵花药业为提升基层儿童诊疗专业能力，将牵手专业协会、聚合三甲医院等各方专业力量，开展“儿童安全用药基层医师、药师培训”公益项目。

阿里巴巴张北数据中心启用

河北张北打造中国北方云基地

本报河北张家口9月13日电 记者雷汉发从张北县政府获悉：阿里巴巴张北数据中心一号、二号园区于昨日同时启用，使之成为阿里各项核心业务在中国北方最重要的基础设施。预计将在今年“双11”活动中发挥极为重要的作用，同时将为200万中小企业提供云计算、大数据和人工智能服务。在未来5年内，阿里巴巴云计算业务北方区域逐步向张北汇聚，预计达到区域业务量的80%以上，张北作为北方区域结算中心，将产生不低于300亿元的直接营业收入。

阿里CTO张建锋表示，数据中心选址张北，一方面是充分利用张北气温低、空气干净的优势，大面积采用新风自然冷却和水侧自然冷技术，尽可能用自然冷源为服务器降温，全年大约只有15天需要开启传统压缩机空调，仅制冷能耗就可以降低59%。另一方面，张北风能和太阳能资源丰富，可以就近为阿里数据中心提供源源不断的绿色电能。

张北县委书记郝富国表示，未来张北将以阿里巴巴云项目为龙头，全力打造中国北方“云基地”。以云计算产业园为带动，建设一批公共服务和互联网应用平台、重点行业和企业云计算数据中心和灾备中心。预计到2020年，数据中心规模达到150万台服务器，基地入驻企业200家以上，相关产业规模突破1000亿元。

本版编辑 杜铭 李景

在保障国家主任务的同时，尽最大可能服务社会——

航天商业化加速“升空”

本报记者 董碧娟

透视

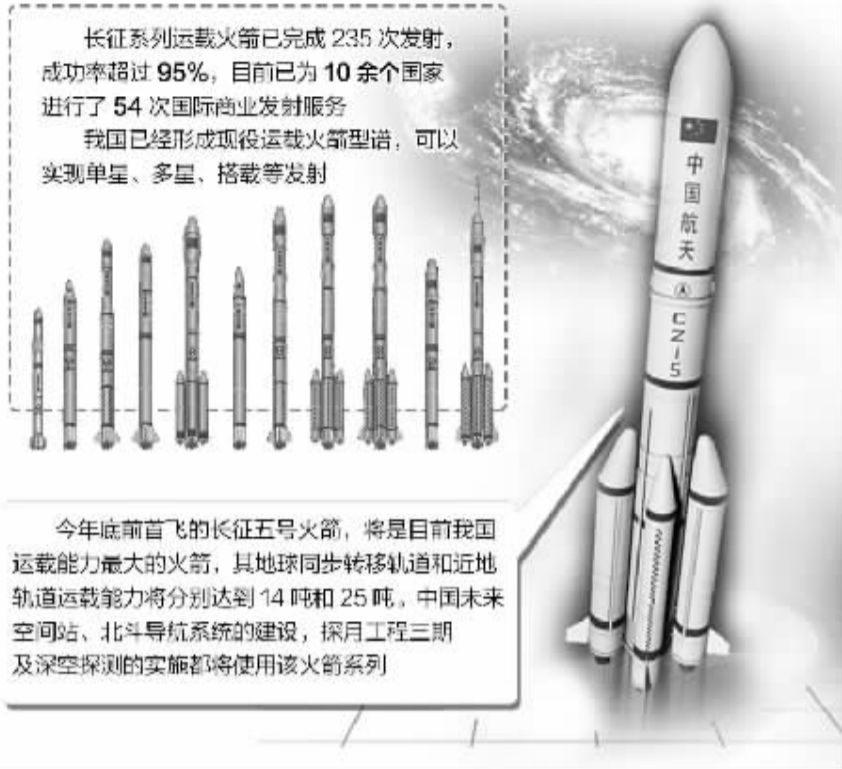
9月12日，在武汉召开的第二届商业航天发展高峰论坛吸引了业界目光。今年是我国航天事业创建60周年，航天商业化发展也走过了30多年历程。当前，我国商业航天发展现状如何？《经济日报》记者就此采访了中国航天科技集团总工程师孙为钢。

航天科技集团承担了载人航天与探月工程、北斗卫星导航系统、高分辨率对地观测系统、新一代运载火箭等国家科技重大专项任务。孙为钢说：“航天科技集团抓总研制的长征系列运载火箭已完成235次发射，成功率超过95%，这一成绩奠定了火箭发射高稳定性的美誉，目前已成为10余个国家进行了54次国际商业发射服务。”

“多年来，中国商业航天从承揽国际发射服务到实施整星出口，逐步形成了提供卫星及运载火箭制造、发射、地面系统建设、运营服务全产业链的发展模式。”孙为钢说，1990年4月7日，长征三号火箭将“亚洲一号”卫星成功发射入轨，标志着中国发射服务正式进入国际市场；2007年5月14日，长征三号乙火箭在西昌成功发射尼日利亚通信卫星一号，成功实现整星在轨交付的国际化实践；2012年9月29日，长征二号丁在酒泉成功发射委内瑞拉遥感卫星一号，并通过在当地合作建厂、提供技术咨询等服务，实现了遥感卫星出口零的突破。

“随着航天科技工业不断发展，国内市场需求日益活跃，这也成为长征系列运载火箭开拓市场瞄准的方向。”孙为钢说，航天科技集团着力拓展商业卫星遥感领域，2015年启动“16+4+4+X”商业遥感卫星业务。今年年底前，将首发2颗卫星，构建我国首个空间分辨率达到0.5米的商业遥感卫星星座，达到国际领先水平。2017年年中，还将以一箭双星的形式部署另外两颗同型号卫星。届时，我国将向国内外客户提供高质量的遥感卫星数据及增值服务。

“航天科技集团在保障国家主任务的同时，尽可能提供搭载发射的机会。”孙为钢说，我国新一代运载火箭长征六号和长征十一号发射时，搭载了包括国防科大、清华大学、浙江大学、哈工大等多所高校、科研院所研制的微小卫星，开展多项航天领域的新技术试验。长征系列运载火箭还成功发射了“悟空号”暗物质粒子探测卫星、“墨子号”量子通讯试验卫星、吉林一号商业



遥感卫星。“与此同时，航天科技集团积极探索‘大学设计+企业生产’的新模式，充分保障微小卫星生产进度和质量，尽最大可能将优质资源和能力服务于社会。”孙为钢说。

目前，我国已经形成现役运载火箭型谱，既包含常规运载火箭，也拥有具备快速机动发射能力的长征六号和长征十一号运载火箭，可以实现单星、多星、搭载等发射。其中，长征二号、长征三号以及长征四号火箭是现役主力火箭，它们完成了235次发射中的绝大多数。“这些火箭的一箭多星发射能力特别适用于当前微小卫星星座的快速部署，在高稳定性发射的基础上，成本价格优势非常明显，也提供了大量可靠的搭载发射机会。”

针对市场需求日益多元化的特点，航天科技集团开展了多型新一代火箭的研制。比如，为满足绿色环保、可持续发展以及快速响应的小卫星发射需求，航天科技集团推出了以长征六号和长征十一号为代表的小型化、低成本运载火箭。

长征六号火箭以液氧煤油清洁能源作为主动力，立足于中小型卫星、中低轨道发射，除了实施单星发射外，还可进行多星发射、星座的组网和补网发射，并具备适应简易设施发射的能力，可实现7天快速发射。2015年9月，长征六号的首飞同时成功将20颗卫星送入太空，创造了我国一箭多星发射的新纪录。长征十一号

火箭是我国首个通用型固体运载火箭，能够适应简易场坪固定架冷发射和机动发射平台冷发射，具备快速发射能力，其响应时间不超过24小时，是我国固体运载能力最大、响应最快、通用性最好、使用最便捷的运载火箭。

同时，面向中型卫星发射服务市

链接

武汉打造首个国家航天产业集聚区

力争到2020年产值达300亿元

本报 记者郑明桥报道：第二届中国商业航天高峰论坛召开之际，武汉启动国家航天产业基地建设，力争到2020年实现年产值300亿元、利税8亿元。

据悉，近日，国家发改委正式批复《武汉国家航天产业基地实施方案》。中国航天科工集团第四研究院副院长张锦说，武汉国家航天产业基地将优先发展航天运载火箭及发射服务、卫星平台及载荷、空间信息应用服务等主导产业，以快舟运载火箭为基础，面向微小卫星提供廉价快速、响应灵活的商业航天发射服务。

记者采访了解到，去年10月30日，中国航天科工集团公司宣布与武汉市合作，共同打造武汉国家航天产业基地。据介绍，武汉国家航天产业基地将落户阳逻开发区，总投资1500亿元，总规划

面积30至40平方公里，可容纳1000家相关企业入驻，园区企业直接产出能力1000亿元，能带动社会相关产出约3000亿元。

中国航天科工集团公司董事长高红卫介绍，该基地是我国首个商业航天技术创新创业园区，将以商业航天产业为主导，以新一代航天发射及应用、智能装备、新一代信息技术及应用、激光、新材料新能源、军民融合、现代服务业等七大产业集群为依托，构建国际一流的航天产业新城。到2020年，将形成年产50发运载火箭的生产能力，以及年产40颗100公斤以上、100颗100公斤以下商用卫星的制造能力，力争产值达到300亿元；到2030年，力争年产值达到1200亿元、利税36亿元，将武汉打造成国际知名、国内领先的航天产业名城，成为支撑中国航天发展的核心力量。

香港地区、韩国、日本、台湾地区、澳门地区、新加坡、马来西亚、越南、法国。

截至2015年底，全国旅行社总数为27621家，同比增长3.64%，其中，江苏、山东、浙江等3个省份旅行社数量超过2000家，数量最多的江苏为2160家，数量最少的宁夏为111家。从各地经营情况来看，2015年度全国旅行社主要经济指标（旅游业务营业收入、旅游业务利润、实缴税金3项综合）排名前10位的省份依次为北京、广东、上海、浙江、山东、江苏、福建、湖北、辽宁、重庆。

去年全国旅行社利润总额同比减少34.14%

出境游渐占利润“半壁江山”

本报北京9月13日讯 记者郑彬报道：国家旅游局最新发布《2015年度全国旅行社统计调查情况》显示，2015年度全国旅行社营业收入4189.01亿元，同比增长3.96%，但营业利润和利润总额却出现较大幅度下降。其中营业利润为18.6亿元，同比减少29.41%；

利润总额为21.88亿元，同比减少34.14%。业内人士指出，经济下行与OTA亏损抢市场策略，是造成利润下滑的主因。

与此同时，在出境游、入境游和国内游三大板块中，入境游和国内游的变动不大，出境游却“一枝独秀”，利润占到

近半壁江山。据统计，2015年出境旅游营业收入1683.69亿元，同比增长26.47%，占全国旅行社旅游业务营业收入总量的44.93%；出境旅游业务利润为88.16亿元，同比增长37.69%，占全国旅行社旅游业务利润总量的44.34%。排名前10位的目的地国家和地区依次为泰国、

众多酒企面对“寒流”积极开启转型之路——

酿酒业触底回升态势明显

本报记者 王新伟 吴秉泽

行业观察

“虽然中国白酒行业的寒冬尚未结束，但触底回升态势明显，2016年底或将迎来复苏的春天。”日前，出席第六届中国（贵州）国际酒类博览会的中国酒业协会理事长王延才说。

统计数据显示，2015年，我国白酒行业收入与利润实现双升，当年我国规模以上白酒企业达到1563家，实现白酒总产量1312.80万千升，同比增长5.07%；完成销售收入5558.86亿元，同比增长5.22%；利润总额727.04亿元，同比增长3.29%；税金552.67亿元，同比增长4.78%。同时，中国白酒商品在出口方面也取得了不小成绩，2015年累计出口白酒数量16188.83千升，实现出口总额约30亿元，同比分别增长22.56%和37.21%。

2013年以来，我国酿酒行业亏损面扩大，整体效益不断下滑。面对“寒流”，酿酒企业纷纷进行战略调整，开启转型之路。

贵州茅台积极开发空白市场，把触角延伸至农村；同时，致力于向大众消费和商务消费更深层次渗透，“互联网+”的营销转型，更是让茅台平添了“隐形的翅膀”。最新发布的半年报显示：今年上半年，茅台集团实现营业收入181.73亿元，实现净利润88.03亿元，同比增长15.18%和11.59%，增速重新回到10%以上。

“茅台现象”并非个案。五粮液上半年营收132.56亿元，同比增长18.19%；汾酒实现营收24.23亿元，同比增长7.9%；沱牌舍得实现营收7.79亿元，同比增加24.34%。众多酿酒企业谋求产业转型升级的意识明显增强，包括积极调整产品结构，更加注重生产质优价廉的大

众酒，越来越多的名酒开始成为普通百姓能消费得起的“民酒”。

贵州茅台酒厂名誉董事长、技术总顾问季克良表示，寒冬倒逼中国酿酒企业从工艺、技术、品质、营销方式等方面进行调整和创新，告别过去不理性的发展方式，这有利于酿酒行业长期持续健康发展。

从产酒大省的发展情况来看，今年上半年，贵州省规模以上白酒产量累计22万千升，同比增长17.1%；完成增加值320亿元，同比增长16.3%，对工业经济增长的贡献率达20.2%。

虽然出现初步转机，整体呈现上扬趋势，但白酒行业的转型调整还将延续。贵州茅台酒业有限公司总经理张春新认为，“从目前情况看，酒行业正处在缓慢回升中，未来很有希望，但也不能盲目乐观”。

第五届中国创新创业大赛军民融合大赛角逐绵阳

第五届中国创新创业大赛军民融合大赛，历时三个月，经全国各大军工企业和相关研究所推荐的405个军工科技项目，通过层层选拔，最终有20个项目于9月13日在绵阳举办的决赛上进行角逐。中国航天、中国航空、中船重工、中国兵器、中国电科等十二大军工集团、中国工程物理研究院等国防科技研究所首次走向资本市场参加大赛。

军民融合大赛已经在绵阳连续举办三届，吸引了众多军工科技项目参与。本届大赛由科技部火炬高新技术产业开发中心和绵阳市人民政府共同主办，绵阳市科技局、绵阳科技城科教园区管理委员会（国家军民融合科技园）承办。

作为中国科技城的绵阳，正着力打造科技城政策支撑、创新创业、开放合作、产业承载“四大平台”，加速释放国防军工和科技资源潜能，在探索中国特色军民融合创新发展道路上作出了有益尝试。2015年，绵阳市军民融合产业产值1690多亿元，占当年全市工业总产值比重接近66%。

此外，绵阳还成立了四川省军民融合研究院，组建

了四川军民融合高技术产业联盟，在全国率先启动军民融合企业认定试点。在金融服务平台建设方面，绵阳组建了3个军民融合金融服务中心，设立了规模20亿元的军民融合成果转化基金，以及规模5亿元的军民融合产业发展基金。

为了更好地推进军民融合项目的落地和承接，大赛主办方特别邀请了百家风投企业，还有更多神秘的资本大咖莅临现场，其中包括经纬中国、IDG、红杉资本、北极光创投、中投国盈基金、英飞尼迪集团、硅谷天堂等。

本次亮相的军工科技项目包括可控源中子发生器、神舟北极高效集成冷热源系统、自动适应管道内移动监测机器人等24个项目。此次大赛中，绵阳有五八所、中物院、华丰等多家创新团体参与角逐。其中，包括绵阳菲纳理科技有限责任公司可控源中子发生器项目，位列前20名进入决赛。

这些军工黑科技为首次亮相资本市场，在决赛现场通过路演方式，由投资人直接点评并表达投资意向，并最终进行了投资签约。