**15** 近

场

### 在图书博览会上,涂色书等新型图书吸引了众多观众——

# 图书+生活体验"带来新商机



2015年,哪本书卖得最火?答案也 许让你跌破眼镜。开卷公司发布的最 新统计数据显示,2015年大众畅销书排 名第一的是《秘密花园:一本探索奇境 的手绘涂色书》。一本几乎没有任何文 字内容、由简单涂色卡片组合而成的图 书居然最为畅销,这个看似不可思议的 现象,反映了阅读体验与人们日常生活 的关系越来越密切,同时也向市场释放 了新的信号。

#### "活色生香"的日常生活

《秘密花园》是由英国插画家乔汉 娜·贝斯福创作的一本手绘涂色书,人 们可以凭自己的想象随意涂色。严格 意义上来说,《秘密花园》不是一本 "书",它由96张黑白线稿组成,绝大部 分画稿都由奇幻的花朵、叶子及各种昆 虫构成。

这样一本普通的涂色书,却创造了 长期占据英美亚马逊畅销榜第一名,并 随后风靡亚洲的成绩。据英国《卫报》 报道,成人涂色书甚至占据了亚马逊英 国网站十大畅销书半壁江山,除乔汉 娜·贝斯福的《秘密花园》和《魔法森 林》,理查德·梅瑞特的《涂色书艺术疗 法》位列第四,米莉·马洛塔关于动物细 节的涂色书《动物王国》位居第七。

大家为何会疯狂爱上涂色书?原 因就在于,成年人把耐心涂色的过程当 成了缓解压力的手段,也有人说在其中 找寻到了久违的童真,仿佛天马行空的 色彩为自己紧张的成年生活增添了一 抹靓丽。其作者乔汉娜·贝斯福就曾说 过,当工作遭遇瓶颈时,她就会关掉一 切通讯设备,一个人静静地在书页上填 色,欣赏自己的创作作品充满成就感, 而且不知不觉烦恼会烟消云散。

当下的生活节奏越来越快,竞争压 力越来越大,人们在日复一日的辛苦劳 作之余,也希望自己的生活能够有一丝 "活色生香"。而某些出版物恰好为读 者们提供了丰富多彩的选择,给生活增

正是看到读者的新需求,刚刚落幕 的第二十三届北京国际图书博览会打 造了一个全新的展馆"阅读体验馆" 在这里,优秀的生活类图书被一一展 示,更为吸引人的是,其内容所涉及的 相关产品和体验也都精彩亮相。从图 书到现实,参观者在现场不仅可以看 到,还可以学到、体验到。

出人意料的是,美食美酒类图书受 到了上班族的热情追捧。法国畅销图 书——《全世界最简单的西餐》系列将 原本遥远的西方美食端上普通中国人 的餐桌,通过删繁就简,不断创新,轻松 走进普通人每一天的生活。

这套图书中所蕴含的简单、便捷和 异域美食的概念正契合了不少上班一 族的需求,他们希望在工作之余,用并 不复杂的方式,亲自为生活带来点变 化。记者获悉,《全世界最简单的西餐》 位列2015年法国全类别最畅销书籍,上 市8个月销售达50万册,已售出中、美、 英、德、韩、西班牙和葡萄牙等多国版 权。可见,简单而又精致的生活哲学已 成为了不少人的共同追求。

人们生活态度的选择,不仅促成了



现代服务

饮食类图书的畅销,各类烘焙工坊、生 鲜食材 App,甚至教人做菜的新媒体产 品都纷纷诞生,并赢得了越来越多的消

#### 普通人的艺术追求

精美的古代信笺琳琅满目,在赞叹 其艺术性的同时,人们仿佛已经忘却了 信笺的实用功能。木版水印技艺是历 史悠久的中国传统手工技艺,而荣宝斋 木版水印又是其中的翘楚。目前,荣宝 斋不仅能使用该技艺印制大不及尺的 诗笺、信笺,也可印制大幅艺术作品,达 到了国内雕版印刷术的巅峰。在北京 图博会现场,记者看到,荣宝斋的现场 技艺展示让许多人流连忘返,其信笺和 画册等商品也备受关注。

几个月前,"传艺术之美——中国 最美的书雅昌观摩展"在上海图书馆举 行,56种由雅昌文化集团参与印制的艺 术图书与读者见面。这些展出图书均 曾荣获"中国最美的书"称号,有5本还 曾代表中国参选,并最终荣膺"世界最 美的书"称号。

在今年举办的全国图书博览会、北 京国际图书博览会上,这些最美的雅昌 艺术图书都大放异彩。面对展架上巨 大开本的厚厚的精美画册,每位参观者 都主动戴上一旁放置的白色手套,小心 翼翼地翻动着书页。伴随着每一页的 徐徐展开,中外经典美术名作、摄影名 作、经典建筑等就浮现在眼前,让读者 感到自己仿佛置身于一个高度浓缩的 博物馆之中。

事实上,近年来,以经典美术作品 为主要内容的印刷品出现了一个销售 高潮。尤其是年轻的一代父母,他们不 再认为美术课是耽误工夫,而是越来越 多地认识到艺术教育的重要性。他们 认为,艺术学习并非为让孩子成为艺术

家而存在,而是让孩子从小学会体会自 己情感的流动,学会与他人共享,欣赏 细节之美,懂得爱和尊严。甚至有人 说,懂艺术的孩子,不管日后成就如何, 起码他拿到了一个武器,可以来安抚自

因此,越来越多的少儿艺术读物被 引入国内,例如"把艺术大师带回家" DADA全球艺术启蒙系列丛书。在这 套书中,莫奈、毕加索、梵高等名家都 "拥有"自己的单独一册,其最经典的画 作被精致印刷成为书本中的主要内容, 这些"带回家的美术馆、大师级的艺术 课"毫无意外地受到了大小读者的热情 欢迎。

#### 探索未知的自己

面对着一堆大小不一的木头零件, 你能把它们拼插成一个完整的古代斗 拱吗? 这项挑战还真吸引了不少人跃 跃欲试。榫卯结构是中国建筑的伟大 创造,不用一颗铁钉,就能够建起雄伟 的官殿楼亭。这个知识存在于许多中 国人的头脑里, 当精巧的模型和工具摆 在面前,自然引发了许多人动手一试的 欲望。

在第二十三届北京图博会的现场, 有一个特殊的展区,这里的展览是由北 京科学技术出版社、北京东方紫苑文化 科技发展有限公司、鲁东东乐创木工坊 等联合完成的。

远远望去,故宫角楼、龙船等精美 的木质古建模型巍然而立。走进展区, 斗拱拼装等游戏环节吸引人们驻足,古 建知识讲解和木器工具使用教学环节 更让人觉得异常新鲜。而现场摆放的 《木工雕刻》《木工基础》《木工全书》等 图书也大受欢迎。

近年来,不少城市人开始迷上了木 工活儿,木器制作工作坊、体验馆也因

此应运而生。鲁东东木工坊创始人孙 岩告诉记者,他们的木工坊开设以来, 前来体验学习的大小朋友络绎不绝。

印刷术、造纸术,是伟大的中国古 代发明,其对世界文明的发展和传承意 义重大。那么,纸张到底是如何制成 的?汉字又是如何被印刷出来的?近 年来,在国内外的许多图书交易博览会 现场,由中国印刷博物馆呈现的"中华 印刷之光"展览总是人气爆棚。

"第一次看到这样的雕版印刷,而 且印刷的是吉祥鹿,包头有鹿城的美 称,排这么长时间队领取我觉得值了。 7月29日,在包头举办的书博会现场,大 批观众在"中华印刷之光"展览区前排 起长队,只为获得一张手工刷印的木雕

该馆的负责人告诉记者,此次带来 的鹿形雕版是专门为包头市民准备的, 而去年在山西举办的书博会上,他们则 带去了山西传统图画"四美图"的雕 版。此外,展区内还展出了"最早的汉 字"甲骨文,纸发明前的竹简、帛书,敦 煌藏经洞出土的公元868年的《金刚 经》,现存最早的朱墨套印书籍《金刚经

记者了解到,在北京,人们可以前 往四大发明探索体验馆等机构,去亲手 制作一张属于自己的纸张,亲自完成雕 版印刷、拓印等作品,亲手制作一枚指 南针……而这些机构的收费往往都颇

翻开书页,字里行间,满是品质生 活;合上书本,平凡生活,总是透着书 香。在工作之余,阅读更多的文字,习 得小众的技能,探索未知的自己,成为 了当下一股新的潮流。随之,生活类图 书的出版将更加精致、细分、充满人文 关怀,以满足人们品质生活的需要。而 众多提供相关体验服务的文化、娱乐、 培训机构也迎来了新的商机。

日前,华为和小米相继宣布与 中国银联达成合作,布局移动支付 领域,推出了基于NFC技术的 Huawei Pay和Mi Pay。这让不 少人认为,近场支付将迎来自己的 春天,在庞大的第三方移动支付市 场中分得一杯羹。

早在2010年亚运会之前,中国 移动就曾推出基于NFC技术的"电 子钱包"和电子门票。然而,当时 搭载NFC芯片的手机尚未普及,线 下支持NFC的POS机数量也非常 有限,近场支付一直雷声大雨

随后,以支付宝和微信为代表 的扫码支付,更让NFC几乎陷入 "绝望"。随着包括滴滴快的"烧钱 大战"、O2O外卖"血战到底",互联 网厂商用大把的真金白银真正培 养起了用户的消费习惯。从便利 店到餐厅,扫码支付已经渗透进消 费者生活的方方面面。有数据显 示,在整个移动支付市场中,扫码 支付所占市场份额已超过80%,而 截至今年第一季度,银联在移动支 付中的市场份额仅有0.69%。

如果说苹果、三星分别发布 NFC产品还可以说是寄希望于移动支付形势并不明朗的 国际市场,那么包括华为、小米在内的国产手机厂商为何还

要前赴后继地进入这一"现实很骨感"的领域?

一方面,移动支付的商业模式非常明朗,赢利颇为客 观。支付宝和微信向线下商户收取的支付费率在0.6%到 2%之间不等。这就意味着,只要用户有消费移动支付平台 就有分成。同时还可以借由用户的黏性和账户余额,推出 诸如理财、保险、征信等诸多延伸服务。

另一方面,手机厂商也在寻找着尚有生机的NFC应用 场景。以Mi Pay为例,其最重要卖点就是手机可刷公交 卡。小米方面称,目前Mi Pay已能支持包括上海、深圳、 北京、广东、苏州等5省市的公交卡刷卡,小米为了吸引用 户使用,甚至对开卡费进行了补贴。在实际应用中,坐公交 刷手机显然比扫码更为便捷。从这个角度来看,NFC未来 的商机正在于找到适合自己的场景。在公交卡之外,随着 大容量NFC芯片技术的成熟,NFC还可以用于各种身份认 证,电子凭证等应用场景,特别是在各种对安全性要求更高 的垂直行业和领域。比如在烟草行业,目前已有作为客户 唯一身份识别标志的NFC卡出现,零售商批发卷烟时必须 通过刷卡进行确认。

错过的机会一去不复返,"一口吃成胖子"只能是幻 想。手机厂商需要保持清醒,和扫码支付展开同质化竞争 胜算不大,依然要寻求有竞争力、差异化的场景服务和产 品,为自己在移动支付市场中创造货真价实的机会



我国首推13项团体标准

### 绿色产品有望告别"自说自话"

本报讯 记者沈慧报道:如今市场上打着绿色产品旗号 的可谓"乱花渐欲迷人眼",到底它们是否真正节能环保? 日前,全国工业绿色产品推进联盟、中国产学研合作促进 会在北京联合发布了首批13项绿色设计产品评价技术规范 团体标准, 涉及空气净化器、家用电磁灶、洗衣机、油烟 机、家用电冰箱、储水式电热水器等产品。

团体标准是国家标准、行业标准、地方标准的重要 补充。国务院《深化标准化工作改革方案》中明确提出 培育发展团体标准,选择具备标准化能力的社会组织和 产业技术联盟,在市场化程度高、技术创新活跃、产品 类标准较多的领域开展团体标准试点。工信部节能司副 司长高宁认为,进行工业领域的绿色升级,是破解资源 瓶颈约束的有效途径。

中国标准化研究院院长马林聪介绍, 此次标准涉及的 产品都与百姓生活密切相关。这些产品是否绿色、产品全 生命周期的能源消耗等情况民众很关心,通过重点选取影 响产品绿色水平和产品品质的关键指标,参考国际先进水 平并充分考虑现阶段中国工业绿色技术发展趋势, 我国制 定出首批绿色设计产品评价团体标准。

"此次标准的指标先进性体现在要求家用电器更节 能、性能指标比产品标准更严格等方面。例如,空气净化 器绿色设计产品评价标准与相应国家标准相比,能效比指 标提高60%,颗粒物洁净空气量要求提高10%以上,除 菌率要求提高98%。"马林聪说。

公众可通过信息平台查询产品是否达到绿色产品标 准,而绿色设计产品评价模式将采用"自我声明+后市场 监管"的方式,以降低企业负担。



9月6日,河南郑州航空工业管理学院校园内,一位学 生准备使用小黄车。新学期伊始,郑州市多家高校出现了 "共享单车",车身配备有GPS定位和车牌编号及密码锁, 可以通过App或微信开锁使用,受到大学生青睐。

涛摄

深挖企业需求 精准为企服务

## /服息。铁路货运改革打出"组合拳"

8月30日,兰州铁路局兰州货运中 心职工岳兰告别值班员岗位,高高兴兴 "嫁"入"新家"——中石油兰州石化公司

"我们的任务就是了解企业生产计 划、销售计划,掌握企业的物流需求、运 输方式占比、运输时限、价格需求等等。" "嫁"入企业后,岳兰很快适应了新身份, "我们以降低企业物流成本、提高物流效 率为目标,协助企业制定和优化物流运 输方案"。

同一天,有210名和岳兰一样的兰 州铁路局职工,进入甘肃、宁夏两省区70 家大中型企业,成立了铁路驻企服务团 队。"对他们实行路局与企业的双重领 导、双重考核,打破分配管理机制,按工 作业绩、综合考评挂钩分配办法,定期评 价淘汰。"兰州铁路局货运管理科科长杨 言德介绍说,驻企服务团队不仅要为企 业提供运价查询、项目申报、票据传递等 "一站式"服务,还要帮助企业设计个性

化的铁路物流方案,实现路企双赢,建立 起新的路企联盟。

以铁路货运专业服务团队这样的方 式进驻企业,是兰州铁路局启动新一轮 货运改革、精准供给市场推出的"接地 气"的实招之一。在开行一系列品牌列 车、成功实施客运领域供给侧改革之后, 兰州铁路局打出了"货运品牌列车客车 化开行+建设现代物流园区"等"组合 拳",以提供铁路运输有效供给为出发 点,以满足、创造市场需求为落脚点,靶 向破解运输供给难题。

8月30日上午10时,兰州、银川、嘉 峪关三地同时开出了兰州北至乌鲁木齐 西、银川地区(大坝)至广州、嘉峪关至上 海 3 趟"西部快运"货运品牌列车,创新 点到点、客车化货运品牌。

兰州铁路局兰州货运中心副主任马 龙告诉记者,目前,兰州铁路局已形成了 "客车化"的"三长、三环、一城际、一区 域"系列货运品牌列车开行体系。除了

三趟"西部快运"品牌列车,兰州铁路局 还开行了迎水桥至天水、迎水桥至玉门、

本报记者 陈发明

迎水桥至平凉至惠农等3趟环线品牌列 车,以及兰州至河西五地城际品牌货运 列车和定边至嘉峪关区域"点到点"快速 货物品牌列车,实行定点、定线开行,当 日装车,次日到达。 针对不同企业对运输价格、运输时

限、运输质量、运输延伸服务等方面的不 同需求,兰州铁路局还将采取"一企一 策"的方式,满足企业对铁路运输的个性 化需求。比如,兰州铁路局组织"准时 制"运输,开行时速80公里的普速货运 列车,组织煤炭、焦炭、矿石等大宗物资 的准时、均衡到达;组织"快捷化"运输, 开行时速120公里的快速货运列车,以 国内、国际货运班列为重点,实现批量货 物、物流总包货物运到时限快于公路,增 强市场竞争力;组织"特需化"运输,开行 时速160公里的加快货运列车,对运输 时限、运输条件有特殊要求的客户,量身

定制特殊运输产品,按照"优质优价"的 原则进行合理收费。

同时,兰州铁路局按照"国际化、现 代化、专业化、规模化、智能化"的标准, 大力推进物流园区建设。据了解,到 2017年年底,兰州铁路局将建成覆盖甘 肃、宁夏两省区的1个一级(兰州东川)、 10个二级、9个三级物流基地,并以54个 既有货场为辅助,108个揽货服务点为 支撑,构筑贯通东西,连接南北,服务西 部,辐射中亚、西亚、欧洲的物流产业格 局,并实行客服前置服务模式和货装一 体化生产组织模式。

"以前我们是满足企业运输需求,现 在变成了分析企业需求,深挖企业需 求。"兰州铁路局局长王峰告诉记者:"客 车化开行货运列车,让原来分散的货运 点变成定点、定时,货主知道哪里可以装 车、什么时候可以装车、什么时候接车, 信息更加透明,便于企业更精准地安排 生产计划,降低物流成本。"

本版编辑 于 泳