

编读互动

打好降成本“组合拳”

编者按 近日,国务院印发《关于降低实体经济企业成本工作方案的通知》,从8个方面为企业减负。读者来信认为,这些措施实在可行,让民营企业 and 创业者提振了发展的信心,增强了发展干劲。当前,应加快推动降成本的各项政策落地生根,从而有效缓解实体经济企业困难,助推企业转型升级。

专家观点

优化税制结构 降低企业税负

2014年以来,我国出台了大量的结构性减税措施,全国和各省也陆续建立收费目录清单制度,企业税费负担有所减轻,但我国企业税费负担总体偏重的现状并没有改变。2015年,规模以上工业企业税金总额占利税总额的比重高达44.57%,比2011年提高了4.27个百分点。除正常税负外,企业还承担着各种政府性基金和行政事业性收费,导致企业成本居高不下。

造成企业税负较重的原因,一是在于税收制度设置不合理。我国现行税收制度仍以流转税为主体税的结构体系,不论企业是否盈利,只要有营业收入都要按照相应税率进行征收。二是部分结构性减税政策实施效果有待加强,部分企业不太了解相关减税政策;政府部门间的衔接不够,信息共享不足,使得一些优惠对象认定标准不统一;相关规定过于严格,办理手续繁杂等原因导致企业执行成本较高,使得企业放弃享受相关税收优惠政策,影响了减负效应的发挥。

目前,应加快已有政策的落实,同时进一步降低企业的货物与劳务税负担、企业所得税负担,完善出口退税政策,降低实体经济企业税负。

第一,进一步调整增值税和营业税起征点。根据目前一般经营活动的利润率水平及居民个人人均消费水平的情况,现行增值税和营业税的起征点依然偏低,应当予以适当提高。同时,要更大程度地降低个体工商户的税负,提高其税后收入水平。逐步完善增值税进项税抵扣范围,并充分考虑服务业行业人力资本和固定资产的构成特点,明确应税项目和免税项目。

第二,实施降低企业所得税税负的政策。一是实施普惠性降税,将企业所得税率适当降低1-2个百分点,对高新技术企业的所得税率降低3-4个百分点。二是将现有小型微利企业减半征收所得税政策扩展到年应纳税所得额在30-50万元的中小企业,对象从小微企业扩大到所有企业和个人。三是进一步鼓励企业加大研发投入。对企业新购进的用于替代劳动力的设备给予加速折旧企业所得税优惠政策。四是加大对亏损企业减免税的支持力度。适当扩大企业弥补亏损的年限,将5年扩大到7年;对于中小企业由于创新活动出现的亏损,允许以其前3年的盈利弥补亏损;允许从事研究特定尖端技术的企业提取科技开发风险准备金、新产品试制准备金、亏损准备金等。五是修订完善高新技术企业认定办法,将部分科技型中小企业纳入其中。

第三,进一步落实出口退税企业分类管理办法,加快出口退税进度,确保及时足额退税。研究取消煤炭、钢铁、有色金属、化工等特殊困难行业部分产品的出口暂定关税,恢复出口退税,并适当提高退税率。

此外,还应进一步优化税制结构,按照十八届三中全会的改革部署,逐渐降低间接税比重,增加直接税比重。探索建立“动态最优税费结构”,将企业税费负担与经济增长形势挂钩,实行动态调整,通过税收调整熨平经济波动。企业在纳税年度内亏损,对其增值税实行即征即退。

(国家发改委经济研究所 刘方)



上图 江西广昌县工业园区企业——江西志特现代建筑科技有限公司全智能焊接机器人正在进行焊接铝模板作业。该企业与南昌航空大学等多家单位合作,研发出多套全智能自动化生产设备,可实现24小时全自动化焊接、冲孔等作业,不仅提高了作业精度和生产效率,同时也节约了人工和劳动力成本。本报记者 李树贵摄

下图 辽宁调兵山市鑫丰矿业集团公司通过对传统的生产安装工艺进行技术改造,节约了原有打锚杆、锚索,铺设安全网等所产生的相关费用,同时降低了人力成本,取得了显著的经济效益。图为工程技术人员研究如何改进生产工艺。

杨志广摄



向内挖潜实现降本增效

近年来,政府通过加大简政放权力度,减少了诸多不必要的程序和条条框框,不断为实体经济企业“减负”,取得了较好的效果。

作为自负盈亏的经营主体,企业的生存与发展不能完全依赖于政府的优惠政策。企业在充分享受政策优惠的同时,应该目光向内,挖潜改造,向自身要效益,向管理要成果。

环宇集团作为中国500强民企,是国内高低压成套设备、电力变压器、自动化、仪器仪表和高压电器元件研发、制造的领军企业。近年来,环宇集团浙江高科公

司投资了8000多万元用于科技创新和设备更新。如双金自动点焊机,一机包含所有工序。传统的工序需要5人操作,改善后一人双机,同等的日产量可省去9人。高精密度钢架冲床,在同等日产量的情况下,以前要10人,现在只要1人,而且产品质量的一致性更高。

通过“机器人”流程再造,环宇逐步实现了半自动化和自动化的“智能制造”生产方式。安全系数和产品质量、效益提升了,人员和管理成本减少了。工作环境更加舒适良好,劳动强度反而降低了,很大程度缓解了“用工荒”。

除此之外,有别于温州大部分生产企业分销的传统模式,环宇从5年前开始主动转型,实施一系列升级战略,开展营销渠道再造。环宇营销团队以直销形式,直接对接终端客户,减少流通环节,使成本相应减少,利润空间增大。这样一来,新研发的高智能产品就能在第一时间对接消费者,抢占了市场的主动权,也加快了资金流转速度,实现单位时间利润的最大化。2015年,直销模式总体为企业多创造了5%左右的盈利。分销、直销“两条腿走路”的营销战略,取得了看得见的成功。

(环宇集团有限公司总经理 王楚)

优胜劣汰提升整体实力

国务院印发的《降低实体经济企业成本工作方案》,对今后一个时期降低实体经济企业成本工作作出全面部署。当前,应该以此为契机,推动实体经济企业在行业层面上优胜劣汰,优化企业结构,增大企业规模,提升整体实力,从根本上构建实体经济企业的行业成本优势及行业竞争实力。

一是做强一批。对于具有明显的成本优势、发展潜力良好、竞争实力很强的实体经济企业,鼓励其通过整合收购行业内的其他实体经济企业,以及通过产权多元化、业态多元化、增加投资等方式,增强其规模实力与研发创新能力,促使其做大

做强,使之成为行业的龙头企业,带动行业发展,提升行业整体竞争实力。

二是整合一批。对于在行业中发展潜力、发展水平处于中等水平的实体经济企业,成本优势不明显、不显著的实体经济企业,鼓励其与行业内的其他优势企业整合,通过优势企业的管理经验、协调效应,以及规模效应,使这些实体经济企业的成本优势大大提高。

三是退出一批。对于实体经济企业中的“僵尸企业”,以及降成本空间比较小的企业,在完善相关扶持鼓励政策的基础上,针对不同企业的不同实际,设计有针对性的退出方案,坚决退出。这不仅有利

于产能过剩的行业健康发展,也有利于行业的资源有效配置,有利于各行业构建竞争实力。

应当注意的是,实体经济企业的重组、整合、改制及退出,涉及的企业千差万别,又关系着广大职工的切身利益,需要国家尽快出台更加具体的实施细则,进一步明确支持和引导的各项支持政策,保障该方案的顺利进行。同时,需要对该方案进行广泛宣传的基础上,针对本行业、本地区的实际,制定详细的实施细则,确保该方案能够落到实处。

(中石油集团资本运营部 李树芳)

发挥金融系统支持作用

企业是经济发展的微观基础,成本是其经营状况好坏的关键。当前,过高的融资成本已经成为实体经济企业发展的一道硬伤。要切实降低企业成本,金融机构应加强精细化服务,为企业送去“雪中炭”,发挥金融对实体经济企业的系统支持作用,切实解决企业融资难、融资贵问题。

首先,降低贷款中间环节成本,清理不必要的资金通道和“过桥”环节,取消、减免非实质性的融资收费。优化利率定价模式,实施差别化、精细化定价,综合

考虑地区、客户差异性因素,科学合理定价。在自身成本控制、贷款定价技术提升、收费规范方面,降低企业融资成本。

其次,加强信贷精细化管理。规范信贷审批手续,简化审批流程,合理确定贷款期限。对借款企业持续跟踪,审慎评估,选择期限与生产经营周期相匹配的贷款,量身定做产品和服务模式。完善融资担保机制,对信誉良好、还贷能力强的企业实现“无缝对接”。

再次,金融机构应不断提升服务水

平。创新金融产品及抵、质押方式,综合评估成本、收益、风险及客户关系,完善成本核算机制。

此外,企业也要强化信用意识,坚持诚信经营、履约守信,按时还本付息,避免出现欠息等不良记录,树立良好的信用形象。健全会计、财务管理制度,增强经营活动和财务信息的透明度。保持合理的发展规模和资产负债水平,将经营风险和财务风险控制合理范围内。

(湖北省保康农商行 王旭)

完善“河长制”关键在问责

9月5日,《经济日报》刊登的《河长制,让每一条河流都荡漾活力》,对江西、天津等地创新水环境管理、创造良好水生态环境的做法进行了报道,使读者对“河长制”的职责与作用有了更加深刻的认识。

实施“河长制”,可以有效破解“九龙治水”的不足。但在实际运行过程中,“河长制”也面临着一些问题,其中“河长”的绩效如何科学考核与问责是关键。各地要通过建章立制,将河流治理效果与“河长”政绩考核挂钩,才能有效加强水环境的治理,让水环境得到持续改善。

一是要动员全社会力量共同参与水环境保护。要通过信息公开、环保知识宣传等方式,对社会公众进行全面动员,调动广大群众参与水环境治理工作的积极性,把公众从环境保护的旁观者变成环境污染治理的参与者和监督者。

二是建立“河长”考核机制。实施“河长制”的出发点和最终目标是水环境质量改善。要在政府出台具体规划方案的基础上,在政策与投入保障机制到位的前提下,明确“河长”的具体治水责任,并制定对“河长”的绩效考核机制,合理确定其工作考核指标与水质考核指标的关系,使“河长”的职、责、权达到一致。

三是“河长”考核应体现民意。水质检测等关键环节应有公众和第三方机构参与,以确保其公信力。同时,还应通过民意调查、公众给“河长”打分以及公开考核结果等途径,接受公众的评判与监督,不及格者须受到党政纪处分。只有这样,方可让“河长”真正实至名归。

(河南省郑州市淮河路53号院 郑文芝)

用制度规范互联网广告

9月1日《经济日报》“关注”版以《互联网广告不可“任性”》为题,对9月1日起实施的《互联网广告管理暂行办法》进行了解读,文章刊发及时,具有很强的可读性。

互联网广告以其传播速度快、传播范围广而受到广告发布者和广告受众的喜爱。但由于互联网广告隐蔽性强、立法滞后、监管难度大等原因,互联网广告存在分类不明、强行推送甚至虚假宣传等问题。互联网不是法外之地,互联网广告也不应该成为“脱缰的野马”。《暂行办法》的出台,为规范互联网广告提供了法规依据。接下来,需要有关部门加大监管和执法力度,有效遏制互联网广告“任性”。

一是必须加大互联网广告的监测力度。各级工商、市场监管部门必须加大对互联网广告的监测力度,通过严密、有效的监测,及时发现并惩治违法互联网广告行为。

二是相关部门齐抓共管。工商、公安、互联网信息服务主管部门、互联网平台提供商等部门应通力合作,齐抓共管,有效规范互联网广告发布行为。

三是互联网广告经营者应加强行业自律。规范、合法地从事互联网广告经营,是维护互联网广告行业自身形象,促进互联网广告企业健康发展的重要前提。互联网广告经营者必须加强行业自律,自觉做到严格按照《广告法》和《暂行办法》的规定依法从事互联网广告经营活动,坚决抵制违法互联网广告行为。

四是要发动广大网民力量,提高网民甄别能力和监督意识,营造共同抵制虚假广告、合力维护互联网广告活动秩序的良好氛围。

(重庆市涪陵区龙潭工商所 文光辉)

以创新服务激发创业热情

8月29日《经济日报》“创周刊”刊登的《江西玉山县农民返乡创业忙》一文,介绍了玉山县引导外出务工人员和本地能人创业的经验做法,给其他地方提供了很好的借鉴。“双创”时代,各地政府要善谋善为,做好服务工作,为创业者提供更多便利。

一要抓好创业主体培育。创业的关键,是人的问题,只有创业主体多起来、活起来、强起来,才能形成全民创业浪潮。在全面激发各类群体创业潜能的同时,要着力抓好外出务工人员、本地能人、退伍军人等重点群体创业,积极搭建创业平台,不断壮大创业主体规模。

二要抓好创业载体建设。创业没有固定模式,关键在于能否因地制宜、因时制宜、因人制宜地找准好方向,选择好项目。要坚持宜工则工、宜农则农、宜商则商,最大限度拓展创业领域,拓宽致富渠道。要紧跟农业结构调整步伐,引导支持有文化、有资金、懂技术、会经营的本地能人和返乡农民工扎根农村创业。采取多种方式加快土地流转,发展规模种养、农产品加工、休闲农业等创业项目,激活“希望的田野”。

三要抓好创业服务和培训。要切实完善创业服务体系,大力开展集服务、指导和培训为一体的“一条龙”创业服务行动。持续开展全方位、多层次、专业化培训,进一步激发各类群体创业意愿和潜能,提升创业能力和水平。坚持全员培训,强化分类指导,降低创业成本,减少创业风险。

(江苏省宿迁市宿城区 谢庆富)

基层反映

乡村旅游面临“成长的烦恼”

近年来,乡村旅游作为农村地区的新兴产业,成为调整农村经济结构、拓宽农民就业门路、增加农民收入的有效途径。但是,笔者调研发现,在其发展的过程中也出现了许多“成长的烦恼”,亟待引起关注。

一是人才匮乏,专职导游队伍组建困难。导游,作为乡村旅游的引领者和引导者,对于带动乡村旅游发展、提高游客满意度、优化景区服务质量起着极其重要的作用。但目前由于工作强度大、福利待遇低等原因,导致乡村旅游市场

出现了“导游荒”现象。尤其是高素质导游人才的匮乏,正成为乡村旅游软环境的一道硬伤。

二是资金不足,难以形成产业规模。要想发展乡村旅游,首先面对的就是投入资金的问题。从旅游景点的开发、基础设施的完善、景点周边风景线的布置到景区管理人才的招募等等,都需要大量的资金来维持。但是农村地区自有资金并不充裕,如何筹集投入资金,成为各地乡村旅游面临的一大难题。比如滨州高新区龙江湿地

旅游景区周围的部分村庄,由于前期投入资金不足,当地旅游项目大多是农户自发进行,缺乏整体规划,加上缺乏对乡村旅游具体项目的具体策划,无法形成知名品牌,导致外界对高新区旅游的优势和特色知之甚少,乡村旅游难以发展。

三是管护缺失,破坏了原有生态。当前存在一些地区为了盘活当地经济,盲目效仿邻镇邻乡开展乡村旅游,但忽视了原有生态资源的管理和保护,导致乡村旅游的品质大打折扣。

要破解乡村旅游“成长的烦恼”,首先,要加强专职导游队伍建设,培养一批对当地环境熟悉度高的本地导游,制定科学合理的培训和管理机制,提升导游人员的专业水准和综合素质。

其次,精准投入专项资金,出台乡村旅游整体发展政策,将乡村旅游发展的“规矩”立起来。

此外,还要加强对原有生态资源的保护力度,留住乡村风貌,留住青山绿水。(山东省滨州高新区科技局 林代娜)

智慧城市建设

关注智慧城市

本版编辑 魏倩玮

文字整理 欧阳梦云

电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn