

作为丝绸之路经济带重要节点省区——

宁夏正迈向全域旅游新时代

本报记者 拓兆兵 许凌



宁夏中卫市旅游新镇。



宁夏中卫市沙坡头水镇一景。

本报记者 拓兆兵摄

9月10日,全国“全域旅游推进大会”将在“沙漠水城”宁夏回族自治区中卫市召开,国家旅游局、有关部委和全国32个省市自治区旅游行业负责人以及旅游从业者齐聚于此,共襄盛举。经过改革开放以来三十多年的快速发展,随着人民生活水平的大幅提高和旅游业的蓬勃发展,我国迎来了全民旅游时代,旅游业由景区时代开始步入全域旅游时代。“全域旅游是旅游发展模式的革命,是旅游发展路径的根本转变,必将促进我国旅游业大发展。”国家旅游局局长李金早如是说。

全域旅游,宁夏先行。宁夏是西部小省区,旅游开发比较迟,知名度不高。但近年来宁夏发挥后发优势,前瞻性提出了“将宁夏当做一个城市经营”的超前思路,出台全域旅游规划,将交通、城市建设和旅游业协同发展,成为全国发展全域旅游最早的省区之一。2015年,宁夏正式提出打造“全景、全业、全时、全民”全域旅游模式,成为继海南省之后率先从省区层面提出发展全域旅游的内陆省区。后发前瞻,弯道超车,作为丝绸之路经济带重要节点省区和我国向西开放的桥头堡,宁夏正大步迈向全域旅游新时代。自治区党委书记李建华认为:“大力发展全域旅游,实施全域旅游发展三年行动计划,推动全域旅游示范建设。”

“一河两山”布全局

“哗啦啦的黄河水,日夜向东流……”站在刚竣工不久的银川黄河大桥上远眺,大河、绿洲、沙漠、远山等美丽景色尽收眼底,“塞上江南神奇宁夏”名不虚传。

“宁夏地域小而美,特色浓而鲜,区位优势而优,具有发展全域旅游的先天优势。”宁夏旅游发展委员会主任徐晓平介绍说,宁夏疆域面积只有6.6万平方公里,地理景观资源却有40多种,堪称“中国旅游的微缩盆景”。近年来,自治区党委政府将旅游业作为支柱产业来发展,不断加大旅游基础设施和景区建设,提升旅游服务质量,旅游收入和游客人数每年呈现两位数增长的良好态势,宁夏旅游形成了以黄河为中轴,南通六盘山,北达贺兰山的“一河两山”基本格局。以此为基础,宁夏全域旅游“十三五”空间战略布局提出了“一核两带三廊七板块”的重点打造方向。具体而言,分为如下几个方面:

“两带”补齐短板。由于自然禀赋差异较大,宁夏旅游西强东弱。2008年以来,随着黄河金岸的建设和全线贯通,黄河以西的沙湖风景区、贺兰山周边景区、青铜峡黄河楼景区、中卫沙坡头风景区已

串点成线,但黄河以东由于景区少,还没有形成连贯线路。为了补齐短板,宁夏全域旅游“十三五”空间战略布局规划将首府银川定位为“一核”,即为宁夏全域旅游核心区,利用其交通区位优势 and 首府城市完备的基础设施承担集散与服务中心功能,重点建设“两带”,即黄河金岸旅游带和古城历史文化旅游带。其中,古城历史文化旅游带建设至关重要,重点建设古原州、韦州、灵州、兴州等历史古城遗址景区,形成宁夏东部旅游交通环线,从而使宁夏旅游地图由哑铃状变成椭圆状,实现全程闭环旅游。

“三廊”整合资源。为了有效整合资源,使旅游产业健康有序发展,宁夏“十三五”空间战略布局规划提出建设“三廊”概念。一是依托贺兰山东麓优质葡萄酒基地,打造葡萄酒文化旅游廊道,构建国际著名葡萄酒旅游目的地;二是以须弥山、固原博物馆、中卫石空寺等为主体,以六盘山国家森林公园等景区为补充,打造清水河流域丝路文化旅游廊道;三是依托水洞沟景区、古长城遗址、哈巴湖等景区,打造古代军事文化主题廊道。“三廊”概念的提出,明确了区域发展脉络,即避免了无序化和同质化建设,又使三条廊道互为补充、相得益彰。目前,三廊建设稳步推进,贺兰山东麓葡萄酒文化旅游廊道建设颇具规模。

“七板块”打造精品。为了全面提升景区质量,在“十三五”全域旅游规划中,宁夏着重打造“七板块”景区,即大沙湖休闲度假板块、西夏文化旅游板块、塞上回乡文化体验旅游板块、边塞文化旅游板块、大沙坡头休闲度假旅游板块、韦州历史文化旅游板块、大六盘红色生态度假旅游板块。目前,各大景区已经投入大量资金,实施扩规提质工程。

《宁夏全域旅游发展三年行动方案》还确定了中卫市、西夏区、永宁县、平罗县、青铜峡市、泾源县作为宁夏全域旅游试点市市区。根据规划,宁夏创建全域旅游分三个阶段实施,其中2016年为“筹备启动期”,2017年为“持续推动期”,2018年为“全面创建期”。“以点带面,梯次推进,引领带动其他市县逐步分批创建,到2020年全面完成全域旅游示范省区创建活动,在全国发挥示范引领作用,使宁夏真正成为国际旅游目的地。”徐晓平说。

争先恐后创“全域”

旅游业是宁夏的支柱产业,是自治区党委政府确立优先发展的产业。面对机

遇,宁夏各市争先恐后发展全域旅游。

中卫市有“沙漠水城”之称,是西部新兴旅游城市。近年来,中卫市发展“城旅一体化”,拉大城市框架,扩大景区面积,为发展全域旅游打下良好基础。“去年以来,中卫市编制完成了《中卫市全域旅游发展行动规划》,通过沙坡头区做片、中宁县做线、海原县做点,计划利用三年时间,推动沙坡头区由‘景区时代’向‘全域时代’转变,中宁、海原由‘无景区’向‘景区时代’转变。”中卫市旅游局局长黄华介绍说,为了夯实全域旅游基础,中卫市主要采取了四大举措:一是加快建设旅游新镇,实现封闭运行,使之真正成为来宁游客东进西出门户;二是对市中心高庙、鼓楼历史街区进行改造,恢复中卫历史名城古貌古韵,形成中卫独有的风格特点;三是实施景区提质扩容工程,以沙坡头景区为龙头,重点推进东扩、西延、南跨、北跃计划,建设沙漠玫瑰酒店等一批项目,着力增强沙坡头景区的沙、水魅力;四是加快旅游与工业、农业和科技产业的融合发展。据了解,2015年中卫市共开工旅游项目28个,概算总投资达25.6亿元。

泾源县位于宁夏南部山区,属于六盘山连片特困地区,降水丰沛,生态良好。根据当地实际,泾源县将生态建设和脱贫攻坚与发展全域旅游紧密结合,积极发展乡村旅游。实施县城至老龙潭景区20公里旅游服务带建设工程,以香水河、泾河为主线,对沿线村庄居民风貌进行了特色化改造,打造六盘山旅游特色村寨、民族风情园、观光植物园、农家旅馆等特色风情线。实施美丽乡村工程,改造提升现有“农家乐”,打造“生态牧场观光园”等生态旅游新业态,力图实现“乡村即景区、乡村即酒店、乡村即度假区”的全域旅游模式。去年以来,泾源县加大基础设施建设力度,实施交通环线工程,打造自驾游旅游专线,建成辐射重点景区、支撑城镇、便捷通达的现代立体交通网络,为发展全域旅游创造条件。

永宁县东临黄河、西靠贺兰山,地处宁夏平原的精华地带,紧邻首府银川,有银川的“会客厅”之称。依托优越的自然条件和区位优势,永宁县将生态旅游建设和文化旅游建设作为重点,大力发展“旅游+农业”,以“四个十万亩”工程为核心,通过土地集约化管理、产业特色化聚集,积极发展现代观光农业和乡村度假旅游;依托贺兰山东麓百万亩葡萄酒廊道核心区,规划建设20多个各具特色的葡萄酒庄,打造“旅游+葡萄”;以三沙源国际生态文化旅游度假区、银川当代美术馆等一批文化旅游地产项目为依托,发展“旅游+房地产”

“旅游+文艺”,提升永宁县旅游形象。目前,以示范市市区为龙头,宁夏全域旅游正在积极向前推进。

“全业全时”齐推进

初秋的塞外,绚烂如画。贺兰山东麓葡萄园一望无际,欧式酒庄的彩色尖顶不时可见。经过多年发展,宁夏贺兰山东麓已成为我国优质葡萄酒产区,葡萄种植面积达60多万亩,酒庄70多家,形成百公里葡萄酒廊道。近年来,随着“旅游+”的发展,在出产美酒的同时,贺兰山产区成为景区,酒庄也成为景点。

“旅游+促进了酒庄发展。”银川巴格斯酒庄工作人员郝静告诉记者,由于葡萄酒在国内发展历史较短,大多数人对葡萄酒缺乏了解,贺兰山东麓葡萄酒在当地销量不多。这两年来,酒庄旅游兴起,很多人通过到酒庄旅游和品鉴葡萄酒,了解了葡萄酒,成为葡萄酒消费者和葡萄酒文化传播者,酒庄的知名度和葡萄酒销量有了很大提升。为鼓励酒庄发展旅游业,促进产区景区化,这两年来,宁夏旅游部门给符合条件的酒庄颁发景区等级证书和牌匾。而随着贺兰山东麓葡萄酒产区被列入宁夏全域旅游“三廊”计划,贺兰山东麓酒庄将会迎来更多消费者和更加广阔的市场。

“旅游+”不仅促进了葡萄酒产业发展,在全域旅游模式下,还融合工业、农业、科技等诸多领域,催生新业态出现。据了解,宁夏正在打造光伏旅游、云端旅游等新兴业态。

在推进全业发展同时,2015年宁夏旅游局还推广“冬游宁夏享受阳光”活动,推动宁夏旅游由“半年游”向“全时游”转变。为推广冬季旅游,宁夏旅游局和各大景区进行精心策划,推出文化探秘之旅、民俗风情之旅、特色美食之旅、冰雪运动之旅4大板块9条精品旅游线路产品,采取了减免门票、价格优惠、加强宣传等一系列吸引游客的措施。宁夏旅游局还要求全区所有4A级和5A级景区一律开门接客,实现了全年营业常态化。据了解,2015年至2016年冬季,宁夏接待游客数量和旅游总收入分别增长了10.4%和8.8%。

“加快旅游产业发展,全面迎接大众旅游时代是打造全域旅游示范区的最终目的。自治区要从全局着眼,从细节着手,因地制宜地将各地旅游景区精品化、全域化,全力打造处处是景点、满眼是风景的全域旅游目的地,让塞上美景成为宁夏的标志和名片。”宁夏回族自治区副主席王和山说。

美团点评近日发布的《2016结婚行业蓝皮书》显示,随着结婚人口整体下降,三四线城市成为婚庆业新增长点。

根据我国出生人口和结婚年龄测算,结婚人口总体呈下降趋势。1990年左右,我国每年出生人数约2500万,此后一路下行,到1996年仅为1522万人。在整体结婚人口中,北京上海所占比例下降趋势明显,三四线城市比例有所上升;而河南、贵州、云南、广西发展潜力大,结婚人口较多而商户供应不足。此外,四川、河北、湖南等地区市场规模也颇可观。

蓝皮书显示,婚纱摄影、婚戒首饰和婚宴已经成为“结婚标配”,受中国传统的“酒桌文化”影响,婚宴消费成为各地结婚“最大头”(没有计算婚房)。北京结婚各细分行业的消费价格,均高于其他城市,其中婚宴单价高达7758元,远高于其他一线城市的4000元。不同城市之间婚宴单价不同,婚宴桌数也有一定差异,北京和上海平均桌数约20桌,其他一二线城市桌数约15桌。

随着“85后”“90后”成为结婚主流人群,结婚用户个性化需求也不断增强,越来越多的用户由传统的租赁礼服改为量身定制。今年上半年,用户对西装定制、婚纱定制、礼服定制的搜索量一直保持上升趋势。今年1月,西装定制的点击量为5337,今年7月已达8074。

而在泛结婚行业,除了写真类和彩妆类搜索关键词保持上升趋势外,人们对日常照、证件照的要求也越来越高。今年1月,照相馆搜索量仅为10531,今年7月搜索量达到16681。但是从全国来看,结婚行业并不是只会“发糖”,也有苦涩。2015年7月,全国新开店结婚商户4890家,但也有1983家关店。今年第二季度,结婚商户出现连续负增长,特别是今年5月份,关店达23508家,开店16510家,今年6月关店17909家,开店9919家,市场负增长量达到7990家,显示出市场竞争加剧趋势。

美团点评蓝皮书中披露的用户搜索情况显示,金夫人、蒙娜丽莎等品牌词加商户词的搜索量已经占到总搜索量的49%,说明用户越来越受到品牌影响。调查显示,排名前20的商户覆盖75%以上的用户,这也从侧面说明用户越来越看重品牌。“美团点评2013年正式成立结婚事业部,目前已经成为中国最大的结婚行业一站式服务平台,覆盖全国1982个地级市、337城、12万家结婚商家,与行业内12000家商户达成深度合作。”美团点评高级副总裁姜跃平认为,中国经济和互联网发展已经进入下半场,人口红利带来的爆发式增长已经不再明显,结婚行业也不例外。未来的美团点评O2O将不再仅仅是帮商户做营销、做交易额,而是要真正能够用互联网、用IT全面提升整个行业效率。

以多元化产品满足新需求

消费金融瞄准场景消费

本报讯 记者陈静报道:消费金融产品新婚宝联合银行进行的一份关于个人消费金融的调研报告日前发布。数据显示,2015年我国个人消费贷款额直逼300万亿元,消费金融市场进入爆发期,市场容量预估未来5年将以每年20%以上的增速扩张。

这份调研报告覆盖北京、上海、宁波、广州等城市,采访了超过1600位、年龄介乎18岁至55岁之间的不同职业者。报告显示,消费信贷需求的最主要消费项目是旅游、装修、婚庆等家庭消费金融。这些信贷需求通常伴随着明确的购买行为产生。因此,场景式信贷产品成为争夺个人消费信贷市场份额的利器。

在用户偏好方面,新婚宝发布的调研报告显示,90%以上的个人客户在需要消费性贷款时选择银行。从2007年广东试点消费金融机构至今,我国消费金融已形成以银行为核心,互联网个人消费信贷、线下消费金融及小额贷款机构为辅的消费金融业态。

调研同时指出,个人客户消费金融需求也出现新趋势,消费信贷客户群体更广泛,这意味着金融机构需要以更多元化的产品满足新兴需求。新婚宝对消费金融新模式创新出了新招,采取三流共汇的新消费方式,把信息流、资金流和物流通过大数据管控,用“新婚宝”APP软件将消费贷款申请、授信、消费和贷后风控管理集合于一体,推出家庭消费金融新模式。



随着人民生活水平的大幅提高和旅游业蓬勃发展,我国迎来全民旅游时代。去年以来,国家旅游局在全国推广全域旅游,旅游业由景区时代开始步入全域旅游时代。这是我国新阶段旅游发展方式和发展战略的一场重大变革,全域旅游不仅是一种新旅游发展模式,更是一种新区域发展模式。在当前我国进行产业全面转型升级和向现代国家全力迈进的大背景下,全域旅游是区域发展的最好推手,具体表现在以下几个方面:

第一,全域旅游秉承的是绿色发展的

全域旅游是区域发展最佳推手

赵世斌

先进理念。三十多年来,由于没有树立绿色发展理念,我国在经济建设取得巨大成就的同时,也造成严重环境污染,影响了经济社会可持续发展。近年来,特别是党的十八大以来,各地开始注重绿色发展,但在具体实践中,大多只限于某个方面或某一领域。全域旅游则不同,要求整个闭环全系统均以绿色发展作为建设理念,要求是纯净的生态,优美的环境,可以从根本上约束环境污染,推动区域实现绿色发展。

第二,全域旅游是调整经济结构、实

现产业转型升级的最好推手。当前,我国很多省市面临着调整产业结构、产业转型升级重压。发展全域旅游,就必须淘汰高耗能、高污染落后产业,淘汰与旅游业不相适宜的产业。同时,在全域旅游发展中,旅游业不是独立发展的,它是跟每个行业息息相关的,通过各种要素聚合、各种功能叠加、各种价值放大、各种利益共享,积极主动与其他产业融合,形成新生产力,形成更强产业竞争力,这都有利于调整经济结构和实现产业转型升级。

第三,全域旅游有利于打破区域藩

篱,加速区域一体化发展。长期以来,我国同一区域省际之间竞争激烈,相互之间缺乏密切合作,难以实现资源共享,造成区域内基础设施和产业重复建设,浪费严重,妨碍了区域协调发展。全域旅游注重空间的开放和科学规划,注重与周边环境的协调发展和资源共享。可以看到,当前省区之间合作最为紧密的就是旅游产业,不同省区的游客可以实现旅游资源共享,不同省区可以实现客源共享,这将有利于打破省区界限,加速区域一体化发展。



近日,北京前门“北京特产”商店内,来北京旅游的游客正在挑选北京特产。北京前门是北京重要的旅游目的地,在这里齐聚宾馆、餐饮、旅游产品等,游客们能一站式满足所有消费需求。 本报记者 高兴贵摄