

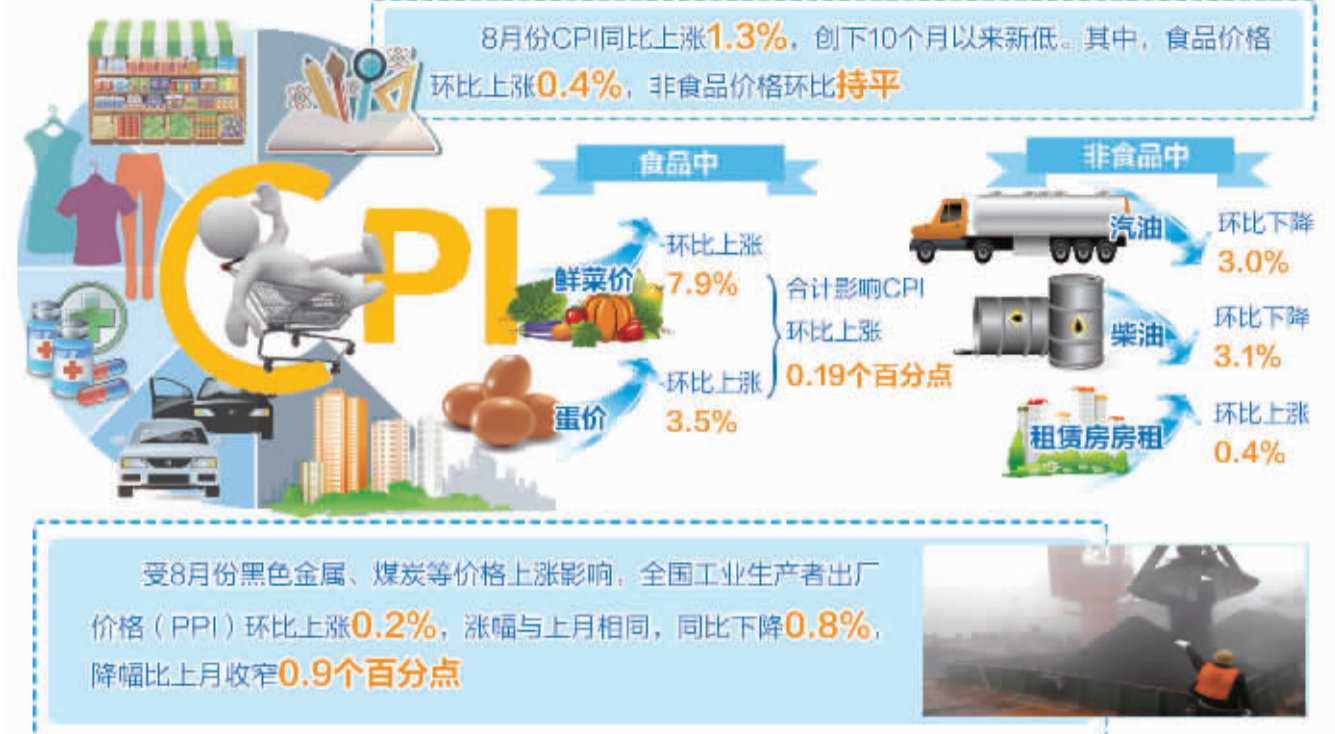
8月份CPI涨幅明显回落,PPI降幅继续收窄——

# 物价继续保持温和运行态势

本报记者 林火焯

**视点**

8月份CPI同比上涨1.3%，创下10个月以来新低。专家分析认为，食品价格涨幅回落、非食品价格涨跌互现、翘尾因素作用，是影响8月份CPI的主要原因。未来，在多重因素影响下，物价将继续保持温和运行，不存在明显的通胀或者通缩压力。PPI同比增速仍将逐渐回升，四季度可能回正——



9月9日，国家统计局发布了8月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)。数据显示，CPI同比上涨1.3%，涨幅继续回落，创下自去年11月份以来的新低。PPI同比下降0.8%，降幅收窄0.9个百分点。

有关专家表示，CPI同比涨幅回落主要受食品价格回落影响；随着去产能持续推进，带动PPI降幅收窄。未来，预计CPI运行将保持基本平稳，不存在明显的通胀或者通缩压力；PPI同比增速仍将逐渐回升，四季度可能回正。

## 食品价格涨幅回落明显

8月份CPI同比上涨1.3%，低于多家市场机构预期。这也是自今年5月份以来CPI同比涨幅连续4个月回落。

“CPI同比涨幅明显回落，这主要是由于食品价格同比涨幅回落较多。”国家统计局城市司高级统计师余秋梅分析说，去年8月份，食品价格环比上涨1.6%，是2011年以来同期最高环比涨幅，抬高了今年8月份的对比基数，本月食品价格同比涨幅仅为1.3%，比上月回落2.0个百分点，直接影响CPI同比涨幅比上月回落0.38个百分点。

8月份，CPI环比上涨0.1%，环比涨幅回落0.1个百分点。其中，食品价格上涨0.4%，非食品价格持平；消费品价格持平，服务价格上涨0.1%。

余秋梅介绍说，食品中，鲜菜价格环比继续上涨，蛋价环比由降转涨，环比涨幅分别为7.9%和3.5%，合计影响CPI环比上涨0.19个百分点；鲜果、水产品价格环比分别下降2.6%和0.6%，猪肉价格环比继续下降，降幅为1.2%，3项合计影响CPI环比下降0.09个百分点。

方正证券分析认为，8月份CPI数据主要是受猪肉价格下调影响比较大，在非食品类中，原油价格下降的影响比较大，这是由于成品油调价，导致价格有所回落。

## 去产能带动PPI降幅收敛

8月份，PPI同比下降0.8%，降幅比上月收窄0.9个百分点。今年以来工业生产者

出厂价格同比降幅逐月收窄，7、8月份受去年基数较低影响，收窄幅度较大。

其中，黑色金属冶炼和压延加工业价格同比继7月份由降转升以后，8月份涨幅明显扩大至6.5%；有色金属冶炼和压延加工业价格同比也由降转升，上涨0.8%。

在PPI中，生产资料价格同比下降1.0%，影响全国工业生产者出厂价格总水平下降约0.8个百分点。其中，采掘工业价格下降3.2%，原材料工业价格下降2.3%，加工工业价格下降0.4%。生活资料价格同比持平（涨跌幅度为0，下同）。

据测算，在8月份-0.8%的全国工业生产者出厂价格总水平同比降幅中，去年价格变动的翘尾因素约为-1.9个百分点，新涨价因素约为1.1个百分点。

方正证券分析认为，去产能推动黑色系和有色商品价格继续上扬，带动PPI降幅收敛。随着供给侧结构性改革的持续推进，PPI环比有望继续上涨。

中金发布报告指出，PPI走高一方面由于国内供需短期偏紧，同时也受去年同期基数偏低的影响。8月份，需求保持较强势头，加之限产政策趋严，带动国内煤炭、水泥、钢铁等大宗商品价格继续上涨。

从工业生产者购进价格看，今年初以来原材料购进价格整体呈现上升趋势，缓解了2012年以来的工业领域通缩压力。近期部分国际大宗商品价格上涨，8月全国主要生产资料市场价格整体上升，上涨幅度加大，出现生产和市场双双回暖的迹象。8月份，黑色金属材料类价格环比上涨1.2%，有色金属材料及电线类价格上涨0.7%，纺织原料类价格上涨0.4%；燃料动力类价格下降0.3%。

制造业PMI监测结果也显示，8月原材料购进价格指数上升至57.2%，比7月大幅上升了2.6个百分点。

## 物价不会影响政策方向

业内人士综合分析，预计全年物价将保持温和运行，不存在明显的通胀或者通缩压力。PPI同比增速仍将逐渐回

升，四季度可能回正。

交通银行首席经济学家连平分析说，随着夏季洪涝灾害和酷暑过去，蔬菜等农作物生产逐渐恢复，商贸物流运输回归正常，对食品及消费品价格的上行压力减弱。国际大宗商品中的农产品价格指数下降，将会影响到未来粮食价格走低。非食品价格涨幅整体平稳增长，原油价格震荡中上升，石油相关消费品价格低位运行中可能微升，旅游、服务类价格稳定上涨。

“在不出现强刺激货币政策的情况下，流动性充裕再次整体推高CPI的可能性不大。”连平说，不过，供求关系偏紧的食品价格仍有可能在市场投机炒作的推动下，出现快速上涨，应予以关注。同时，CPI翘尾因素在10月和11月有所上升，可能对物价起到抬升作用。

从PPI看，近期国际大宗商品价格低位震荡，其中农产品价格趋于下跌，与工业生产联系更为紧密的初级原料价格略有上升。“全球工业产业供需结构调整中初级产品产能过剩压力较大，大宗商品价

格缺乏持续回升动力。未来大宗商品价格整体处于低位震荡状态，不会持续下跌。”连平说，由于去年下半年大宗商品价格逐渐下行，因而今年的同比增速仍将处于上升过程，输入性通缩压力逐渐减弱。

方正证券认为，CPI下行打开了货币政策空间，然而美联储加息预期、四季度通胀反弹以及抑制资产泡沫等因素制约货币政策再宽松。综合来看，货币政策短期仍将保持稳健中性，未来主要以财政为主，发力PPP。

瑞银首席中国经济学家汪涛也表示，目前的CPI或PPI并不会影响政策方向，不倾向更宽松的货币政策，料今年不会有降息的可能性出现，而降准要视乎资本流动的情况。虽然内地房地产销售持续向好，但房地产投资仍然下行，政府需要依靠基建刺激经济。不过考虑到收紧房地产政策可能对经济带来负面影响，下一步调控应以有针对性的政策为主，不会出现全国性收紧。

## 热评

# 推动经济发展长期向好

林子文

国家统计局今日出炉的数据显示，8月份CPI同比上涨1.3%，涨幅比上个月回落0.5个百分点，仍处于“1时代”。

8月份CPI的数值与多数市场机构的预期差距不小。不过，市场反应总体上比较平稳。这是因为，一方面，今年前7个月，月度CPI一直在1.8%至2.3%之间徘徊，即便是在7月份全国降雨量偏多导致部分地区鲜菜价格上涨较多的背景下，CPI同比涨幅也只有1.8%。因此，我国完成全年物价调控目标已经没有太多悬念，当前我国并不存在明显的通胀或者通缩风险，物价已经不是当前经济运行面临的大问题。

从另一个方面看，今年前8个月，我国CPI同比涨幅为2%，物价水平总体上

较为平稳。从欧美发达国家的发展经验看，通胀率保持在2%的水平更有利于保持经济平稳增长。因此，我国目前通货膨胀率总体上是适中的。

相对平稳的物价水平，为我国经济发展提供了有利的环境。当然，我们也要看到，CPI同比涨幅回落，也在一定程度上说明需求总体上仍然较为疲弱，经济下行压力依然较大。

因此，我们必须把握好经济发展新常态这个大逻辑，要坚持适度扩大总需求，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，灵活调控，把握好重点、节奏、力度，为供给侧结构性改革营造良好宏观环境，化压力为动力，推动我国经济发展长期向好。

今年出境旅游人数预计将达1.33亿人次，同比增长11.5%——

# 出境游缘何持续升温

本报记者 郑彬

## 新闻深一度

受国民收入增加、多国签证放宽、人民币汇率波动以及完善的电子支付环境等多重因素影响出境游热度持续上升

跨境旅游拉近了各国民众的心理距离，增加了人民间的理解与互信，夯实了国与国关系的民意基础

“10年来，中美双向旅游交流人数累计已超过3000万人次，中国赴美旅游人数从2007年的71万人次，增加到2015年的266.83万人次，增长3.76倍。”9月9日，在2016中美旅游高层对话开幕式上，国家旅游局局长李金早介绍说。

中国旅游研究院发布的《中国出境游年度报告2016》显示，2015年中国出境旅游人数达到1.17亿人次，同比增长9.8%。虽然相比前几年涨幅趋缓，但《报告》预计，中国出境游市场保持增长势头，2016年出境游人数将达1.33亿人次，同

比增长11.5%。

对于热度持续上升的出境游，业内人士分析原因是多方面的，比如，国民收入增加、多国签证放宽、人民币汇率波动以及完善的电子支付环境等都直接导致出境游的大幅增长。

值得注意的是，目前中国游客可以用银联卡在20多家境外知名航空公司网站购票，或网上订购台湾高铁票和Eurail欧洲列车车票，还能在Agoda、Booking等预订酒店。2015年，银联卡跨境网上交易额增长近3倍。数据显示，65%的游客

通过网络预订和购买机票，56.5%在网上预订酒店，57.7%的借助网络查找和完成旅游线路安排。

在出境游目的地方面，短程目的地依然是出境游客的首选，港澳台占七成以上。在出国旅游目的地中，泰国、韩国、日本、越南、美国、新加坡、俄罗斯、澳大利亚、印尼和马来西亚排名前十。其中，赴泰国和日本人数去年同比增幅高达88%。未来，东欧、南美及中亚等地区也将成为受中国游客青睐的新兴目的地。

当然，在谈及出境游时，消费是一个不得不提的话题。出境游者都爱“买买买”，去国外购买化妆品、生活用品和零食等早已成为不少出境游客的选择。事实上，随着我国出境游市场迈入理性化增长时期，境外消费支付也将进一步向满足“深度体验”的场景渗透。

新华社近日发布的《中国跨境消费年度指数报告(2016)》显示，根据NTTO对入境游客旅行目的的分类，中国游客赴美旅行最主要的目的是“休闲度假”和“探亲

访友”。2014年中国居民入境美国休闲度假占比达到34%，探亲访友的比重约为22%，两项之和超过50%。教育类相关活动在中国居民赴美旅游支出中占据16%左右的比重，而且常年保持相对稳定，说明发达的教育服务对中国居民有很强的吸引力。

不过也有人担心，出境游的上升会影响我国提振国内消费的努力。不少专家表示，这属于过度担心。因为出境旅游者在当地消费以及购物，是一种短暂甚至接近瞬时的行为，他们结束行程就会回国，平时的衣食住行等消费行为还是发生在国内。即使对出境游者来说，国外购物这种并不经常发生的消费，在日常消费中占的比重也不大。

“如今，旅游已成为促进各国间文化交流的纽带。”李金早表示，旅游不仅拉近了各国民众的心理距离，增加了人民间的理解与互信，夯实了国与国关系的民意基础；同时，旅游合作还带动了各国间的经济增长，促进了消费和就业。

## 热点 点击

# 天宫二号15日至20日择机发射

我国将拥有第一个真正意义上的太空实验室

新华社甘肃酒泉9月9日电（李国利 杨欣 肖建军）天宫二号9日上午垂直转运至发射区，计划9月15日至20日择机发射。

据中国载人航天工程办公室透露，天宫二号空间实验室与长征二号F T2运载火箭等飞行产品自7月上旬起陆续进场后，按照飞行任务测试发射流程，于9月9日完成了总装测试等技术区各项工作。

9日8时35分，承载着长征二号F T2运载火箭与天宫二号空间实验室组合体的活动发射平台驶出总装测试厂房，平稳行驶约1.5小时后，垂直转运至发射区。后续，将在发射区开展天宫二号空间实验室与长征二号F T2运载火箭功能检查和联合测试工作，完成最终状态确认后，火箭加注推进剂，计划9月15日至20日择机发射。

天宫二号是我国第一个真正意义上的太空实验室，搭载了空间冷原子钟等14项应用载荷，以及失重心血管研究等航天医学实验设备，配备在轨维修技术验证装置、机械臂操作终端在轨维修试验设备，开展空间科学与技术(实)验。垂直转运的顺利完成，标志着天宫二号空间实验室任务正式进入发射阶段。

目前，空间应用系统、酒泉发射场和测控通信等系统，已完成执行天宫二号空间实验室飞行任务的相关准备工作。

出租车管理规定作适应性修改——

# 保障网约车与巡游车公平竞争

本报记者 齐慧

交通运输部9月9日对外公布新修订的《出租汽车驾驶员从业资格管理规定》和《巡游出租汽车经营服务管理规定》。新修订的《管理规定》在出租车行业定位、司机企业利益分配以及驾驶员考试、注册、继续教育等方面进行了适应性修改，为促进新老业态公平竞争创造了积极条件。

“无论网约车还是巡游车，提供的是面向大众的普遍客运服务，依法对驾驶员实行准入管理，这是行业管理部门为保证运输安全和服务质量的底线要求。”交通运输部相关负责人对为什么对网约车驾驶员进行准入管理作出解释。

《管理规定》充分考虑网约车特点，通过“量身订制”式的制度设计与管理创新，积极支持新业态规范发展。如：与巡游车驾驶员相比，最大限度简化了网约车驾驶员考试内容，并规定其注册及注销，可通过平台公司向发证机关所在地出租汽车行政主管部门报备来完成等。

对于巡游车和网约车驾驶员的申请条件是否一样，该负责人表示，作为出租汽车驾驶员，无论是从事巡游还是网络预约服务，在申请条件上并无区别，为促进新老业态公平竞争创造积极条件。

根据修订后的管理规定，申请参加出租汽车驾驶员从业资格考试的，应当满足以下条件：取得相应准驾车型机动车驾驶证并具有3年以上驾驶经历；无交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪记录，无吸毒记录，无饮酒后驾驶记录，最近连续3个记分周期内没有记满12分记录；无暴力犯罪记录；各城市人民政府规定的其他条件。

根据规定，巡游出租汽车驾驶员从业资格区域科目考试是对地方出租汽车政策法规、经营区域人文地理和交通路线等具有区域服务特征的知识测试。网络预约出租汽车驾驶员从业资格区域科目考试是对地方出租汽车政策法规等具有区域规范要求的知识测试。新规对网约车驾驶员考试内容做了最大限度简化，其注册及注销可通过平台公司向发证机关所在地出租汽车行政主管部门报备来完成。

修订后的《出租汽车驾驶员从业资格管理规定》对巡游车驾驶员原有的注册规定有关要求基本予以保留，同时考虑到网约车新业态的特点，规定网约车驾驶员的注册及注销，可以通过网约车平台公司向发证机关所在地出租汽车行政主管部门报备来完成。

(上接第一版)如今，承载着推动中国—东盟自贸区建设使命的东博会就像古代丝绸之路一样，连接着中国和东盟各国的贸易往来，为中国—东盟自贸区建设注入源源不断的活力。

数据显示，1991年，中国与东盟建立对话关系时，双方贸易额只有79.6亿美元；2004年，首届东博会举办后，双方贸易额实现1000亿美元。此后，随着东博会规模和影响力的不断扩大，双边贸易额不断突破，并于2015年达到4720亿美元。

不仅在贸易领域，借助东博会平台，中国和东盟双方在产能合作、港口与物流、电力、金融等诸多领域的合作也遍地开花。在东博会多领域合作平台的聚焦下，中国—东盟科技合作联合会、中国—东盟企业家联合会、中国—东盟科技创新政策中心、中国—东盟跨境电商平台等合作机制也得以落实，既巩固了原有的高层对话，也更好地服务双方经贸、人文等领域的合作。

作为唯一由中国和东盟10国共办的国际盛会，东博会也是双方民众相互了解的最佳平台。不管是万众瞩目的南宁民歌艺术节，还是精彩纷呈的汽车拉力赛，抑或是文化旅游论坛等交流活动，在你来我往的交流中，双方民众得以相互了解彼此的风情文化，从而拉近心与心之间的距离。尤其是会议期间推出的“魅力之城”专题，涉及文化、旅游、教育等诸多领域，将中国与东盟的友好交往由国家层面深入到城市之间，让东博会成为促进双方社会人文交融的“金桥梁”。交流增加理解，互信促进合作。借力东博会，目前东盟10国已成为中国游客出国旅游的主要目的地，双方互为主要旅游客源对象。2015年，双方人员往来超过2300万人次，互派留学生人数超过19万人。

本版编辑 郭存举