

8月份我国外贸总值2.2万亿元,同比增长7.9%——

# 进出口双升为全球贸易添“亮色”

本报记者 顾阳

8月份进出口双双出现正增长,超出市场预期。其中,进口为两年来首次正增长,且增幅达到了罕见的两位数。专家表示,我国外贸企稳向好的态势正变得更为清晰稳固,四季度出口压力将有望减缓,但全年外贸回稳向好仍需爬坡迈坎——

海关总署9月8日发布的数据显示,8月当月,我国进出口总值2.2万亿元,增长7.9%。其中,出口1.27万亿元,增长5.9%;进口9250亿元,增长10.8%;贸易顺差3460亿元,收窄5.1%。

多位接受《经济日报》采访的专家表示,8月进出口数据的双双好转超出预期,表明当前内外部需求均有所改善,外贸进出口整体处于一个回升的通道。

最新一期中国外贸出口先导指数为34.7,较上月回升0.9,表明四季度出口压力有望减轻。其中,出口经理人指数、新增出口订单指数、经理人信心指数等均出现回升,企业综合成本指数则微降0.1。

## 进出口双双好转

在主要经济体中,能保持出口正增长的国家并不多见,而中国出口连续6个月的正增长,更给低迷的全球贸易增添了“一抹亮色”。

“我国部分外贸数据虽出现了下滑,但在国际市场的总体份额还在增长,这表明我国外贸在全球仍属于‘优等生’。”国家发展改革委员会秘书长张燕生说。

出口份额的持续增长,离不开一系列促进外贸稳增长政策的出台实施。近3年来,国务院多次召开会议部署稳定外贸工作,先后推出了10多项促进外贸稳增长的政策举措,坚持远近结合、统筹兼顾,既注重稳增长也注重调结构、转方式,在补短板的同时不断培育外贸竞争新优势。

“从贸易方式、贸易主体、新型业态等主要指标来看,上述政策对于外贸结构优化和转型升级的效果正在显现,政策红利仍将进一步释放。”商务部研究院外贸研究所所长李健说。

除政策因素外,外部环境的改善也是促进当前出口企稳回升的重要因素。专家表示,每年的8月都是传统的出口

旺季,圣诞、新年等季节性采购大多在8至10月份完成,这直接带动了出口的增长。此外,去年同期出口基数较低带来的影响,在8月出口的数据上也有所体现。

此前广受关注的英国脱欧事件,目前看对国际贸易的影响较为有限,而7月以来人民币对美元汇率中间价大幅波动,多次逼近6.7关口,一定程度上增强了中国企业出口竞争力。

进口方面,由于8月份大宗商品价格有所回暖,再加上国内房地产投资和基建投资均出现了一定的企稳反弹,客观上促进了进口需求的提升。本月初公布的8月份主要工业品价格变化也印证了这一态势,其中螺纹钢价格同比上涨14%,铁矿石价格指数同比增长7%,它们共同推动了进口额的大幅增长。

此外,去年同期进口同比下滑14%、环比下滑10%,较低的对比基数,客观上也造成了8月进口数据罕见的大幅增长。

“今年前8个月,我国外贸进出口呈现出一个持续向好的发展趋势,总体上看,外贸下行压力得到一定的缓解。”海关总署新闻发言人黄颂平表示,跟世界主要经济体相比,我国外贸进出口依然处于一个规模最大、速度较快的领先地位。

## 爬坡迈坎促转型

“从现有数据看,我国外贸确有稳住的迹象,但还不能对此掉以轻心。”黄颂平此前在接受采访时表示。

目前,除美国外,日本、欧洲的经济状况都不太好,外部市场环境并无根本改变。一方面,贸易摩擦的频发,对我国出口带来了阻碍;另一方面,发达国家制造业回流,东南亚国家产业转移加剧等,都使我国外贸发展面临严峻的挑战。

这个情况下,“苦练内功”显得格外重要。在国新办此前举办的政策例行吹风会上,国务院发展研究中心副主任隆国强强调,一方面要进一步抓好相关外

贸政策的落地实施;另一方面要着力培育中国参与全球竞争的新优势,以期外贸发展取得新成效。

国务院发展研究中心的一项调查显示,广大外贸企业对于“进一步改善政策执行落实”等问题的呼声颇高,企业融资难融资贵、退税周期长、跨境电商配套政策缺乏等政策难点有待破解,多部门、跨地区配套协调不完善等政策堵点须清除,部分收费不降反升、跨地区虚假贸易等监管盲点依旧存在,个别地方政府调压指标、知识产权保护等体制痛点抑制了市场的活力。

“上述问题的存在,已经对我国外贸的转型发展形成了制约,需要用‘减法’去破除掉,同时也要做好中国外贸的‘加法’和‘乘法’。”李健表示,当务之急就是加快推进外贸供给侧结构性改革,推广复制自贸区创新举措,打造中国外贸的竞争新优势。

日前,国务院批复了辽宁、浙江、河南、湖北、重庆等省市新设立7个自贸试验区,至此我国已有11个自由贸易区。本轮自贸区扩容,将有助于重振我国外贸引擎,推动建设更高层次的开放型经济新体制。

尽管未来出口具有不确定性,但新业态、新模式在促进外贸稳增长中的权重不断加大,并将带动传统外贸的增长。据统计,跨境电商的增长速度目前均在20%以上,对于外贸稳增长的作用不可小觑。市场采购贸易方式的推广使用,将助力中小微企业盘活存量、做大出口增量。

推动“一带一路”建设、国际产能合作等取得新突破,是我国外贸转型发展面对的新命题。李健表示,“一带一路”倡议提出3年来,合作成果超出预期,不仅为中国企业走出去指明了方向,也将为构建更高水平的外向型经济拓展新空间。刚刚闭幕的G20杭州峰会达成将不采取新保护主义措施的承诺延长至2018年等共识,将有利于促进外贸进一步回稳。

# 重振国际贸易 中国大有作为

柏洋

就降低全球贸易成本、加强贸易投资政策协调、促进服务贸易等方面达成一致,明确反对贸易保护主义,并决定将不采取新的保护主义措施延长至2018年,该战略将极大地促进贸易领域的开放性和一体化。

事实上,国际贸易增速连续多年低于世界经济增长,固然是与各国有效需求不足存在直接关系,但保护主义亦有不可推卸的责任。近年来,中国频频遭遇贸易保护主义的“壁垒”,成为全球接受反倾销调查最多的国家,也是导致中国出口增速疲软的重要因素之一。重振国际贸易和投资,无疑将对中国外贸的可

持续发展带来促进作用。

重振国际贸易与投资,中国已经做好了准备。“一带一路”倡议启动3年来,中国已与沿线30多个国家签署了合作协议,“一带一路”建设进度和成果超出预期。前不久,在上海、福建、天津、广东4个自贸区的基础上,我国又批复设立了7个新的自贸区,将贸易平台布局拓展到内地,形成了横跨南北、贯通东西、兼顾东北的新格局。

坚持多边与双边齐头并举,以开放促改革、促发展,在重振国际贸易与投资的棋局中,中国一定可以大有作为,在共赢中为全球贸易发展作出新贡献。

## 观点声音

国家发改委副主任胡祖才:

# 以沿线土地增值反哺轨道交通

本报北京9月8日讯 记者林火灿报道:国家发改委副主任胡祖才在今天召开的城市轨道交通投融资机制创新研讨会上表示,创新城市轨道交通投融资机制,必须树立多赢协同效应,由轨道交通建设带来沿线土地的增值,反哺轨道交通。

目前,国家已批准43个城市建设规划,总里程8600公里,目前已通车里程3400公里,在建里程约3000公里,年度投资总规模达到3000亿元左右。根据“十三五”规划,到2020年我国投入运行的轨道交通里程将超过6000公里。

“最近很多城市正在调整修编规划,各地实际的建设规模可能比规划规模有所扩大。”胡祖才说,城市轨道交通技术比较复杂,投资比较大,平均每公里大概要7亿元。按照规划测算,一年就要超过3000亿元。如果规模继续扩大,所需要的资金还要更多。由于目前我国筹资渠道和主体都比较单一,如何筹措资金来保障建设任务的完成已经成为当前面临的重要课题。同时,轨道交通具有公益性,需要政府提供一定的补贴,这也会带来巨大的财政压力。

“投融资机制创新势在必行,这也是实现轨道交通可持续发展的有效举措。”胡祖才说。近年来,许多地方结合实际,相互借鉴,在投融资机制方面进行了许多探索,取得了明显成效。通过投融资创新有效提高了城市资源的利用效率,包括土地资源,也包括地上、地下空间的开发利用。资源利用效率的提高不仅产生了直接的经济效益,同时也对城市的发展带来重要的社会效益。

“我们要树立轨道交通发展可持续发展的理念,从全生命周期来推进多元化筹资。”胡祖才说,要树立多赢协同效应,由轨道交通建设带来沿线土地的增值,以外溢效应来反哺轨道交通。过去很多轨道交通的地下空间特别是一些综合性枢纽没有有效利用,价值没有充分开发出来。沿线的增值,城市轨道交通企业没有得到应有的收益。

胡祖才表示,还要加大政策的创新力度和政府的支持力度。例如,在规划政策时,要和城镇化规划、城市发展规划、城乡建设规划统筹考虑,有机衔接;在完善土地政策方面,顺应城市轨道交通投融资创新的需要,使二者配套协调。此外,税收、票价等政策也要进行创新,才能使投融资创新的步子迈得更大。各地因地制宜选择创新投融资的具体方案,要鼓励社会资本的参与,特别是用PPP模式,鼓励沿线综合开发,采取包括债券、证券化等多种模式,实现多渠道筹措资金。

# 出境游市场日趋理性

境外消费支付转向“深度体验”

据新华社北京9月8日专电(记者吴雨)中国旅游研究院与银联国际8日共同发布的报告预计,今年我国出境游人数将同比增长11.5%,达1.33亿人次。随着我国出境游市场迈入理性化增长时期,境外消费支付也将进一步向满足“深度体验”的场景渗透。

此次发布的《2016年中国出境旅游发展年度报告》显示,2015年中国出境旅游人数达1.17亿人次,同比增长9.8%。这相较于几年前20%左右的高速增长,涨幅明显趋缓。

中国旅游研究院院长戴斌表示,在经历20多年高速发展后,中国出境游人数增速首次跌至个位数。“尽管如此,中国出境游市场仍具有巨大的增长潜力。目前我国拥有海外旅游证件的人口比例不到6%,还有巨大的客群有待开发。未来5年至10年,中国出境游人数稳定增长的基本面不会变。”

与此同时,报告显示,2015年中国出境游消费达1045亿美元,同比增长16.6%,人均消费893美元,增速有所放缓。不过,在世界经济普遍不景气,诸多国家游客购买支出削减的背景下,中国出境游客的购买力显得格外突出。

“从刷卡消费数据来看,85.9%的出境游客将购物作为出游时最主要的消费项目,但出境游消费市场正在迎来更加理性、年轻的客群。”银联国际的首席品牌官董力介绍,随着“80后”成为出境游主体,通过网络支付预订酒店、购买机票变得频繁,出境游也正在从“买买买”向自由行和深度体验转变,这也促使银联等支付机构不断延伸服务场景。

## 现场

# 生态修复鸟归来



今年以来,山东省济宁市鱼台县不断加大对生态旅游景区项目开发力度,投入资金5000余万元用于湿地生态修复,旧城海子生态旅游景区良好的环境吸引了众多鸟类前来栖息繁育,成为鸟类和水生动植物的乐园。

乔志宇摄

本版编辑 郭存举

财政部有关负责人就专项检查结果接受《经济日报》采访表示——

# 地方预决算公开存在三大问题

本报记者 崔文苑

大部分被检查单位全面公开政府及预算单位经批准的预决算报告及相关报表,预决算公开的力度进一步加大

当前部门预决算公开有待进一步加强,公开内容的完整性和细化程度有待提升,基层预决算公开内容与社会关注不尽匹配

加强。”财政部有关负责人表示,截至2015年10月31日,全国有36638个单位未公开2015年部门预算,56481个单位未公开2014年部门决算,占比分别为14.48%和22.27%。其次,公开内容的完整性和细化程度有待提升。检查结果显示,17个省级政府(含计划单列市)、159个市级政府未对2015年税收返还和转移支付分地区预算汇总情况进行说明。11个省级政府、138个市级政府未公开2014年举借债务情况说明。1601个省级部门、16934个市级部门、91778个县级部门未公开国内公

务接待的批次、人数。

“再次,基层预决算公开内容与社会关注不尽匹配。基层社会公众更关注民生资金等关系切身利益的财政补助情况,与当前基层预决算公开的内容存在一定错位,基层预决算公开关注度较低。”该负责人说,检查发现,个别地方对预决算公开工作重视不够,部分预算单位未按规定公开部门预决算报告,触犯了《预算法》的红线。较为典型的问题包括:福建省档案局、省广播电视台等38家省直预算单位未公开2015年部门预算和2014年部

门决算;山东省委党校、省政府办公厅等23家省直预算单位未公开2015年部门预算和2014年部门决算;贵州省贵阳市委办公厅、市政府办公厅、市公安局等46家市直预算单位未公开2014年部门决算等。

“出现上述问题的原因,一方面是部分地方党政领导和预算单位负责人对预决算公开的重要性认识不够到位,接受社会监督意识相对淡薄。另一方面,部分预算单位以‘比照上级部门’为理由拒绝公开预决算信息。”财政部有关负责人表示。

“下一步,财政部将以预决算公开作为推进财税体制改革的重要抓手,及时研究解决预决算公开中反映出的问题,总结好的经验做法推广至全国,深入推动各地区各部门扩大公开范围、细化公开内容、完善公开机制,并将逐步建立完善财政监督和社会监督相结合的长效机制。”该负责人表示。

预决算公开事关我国民主法制进程,也是推进党务公开、政务公开最好的切入点。目前各地预决算公开取得了哪些进展,还存在哪些瓶颈问题?结合9月8日发布的对地方2015年预算和2014年决算公开专项检查结果,财政部有关负责人就上述问题接受了《经济日报》记者采访。

“2015年底,财政部在全国开展了这一专项检查,涉及省市县三级预算单位258296个。”财政部有关负责人说,大部分被检查单位全面公开政府及预算单位经批准的预决算报告及相关报表,预决算公开的力度进一步加大。比如,在公开率方面,截至检查结束,省、市两级政府预决算公开率均达到100%;县级政府预决算公开率均达到100%。决算公开率均达到99%;部门预决算公开力度加大。

地方预决算公开工作虽然不断深入,但目前仍然存在三大问题不容忽视。“首先,部门预决算公开有待进一步