

打好组合拳 再造新优势

陈耀

根据《中共中央 国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》，到2030年，东北地区要成为全国重要的经济支撑带，具有国际竞争力的先进装备制造业基地和重大技术装备战略基地，国家新型原材料基地、现代农业生产基地和重要技术创新与研发基地。围绕这一战略目标，东北地区再创新优势应当在以下三个方面着力：

创新驱动促转型

创新是一个国家和地区发展的不竭动力。应该看到，目前东北地区无论是科技投入，还是新产品的产出，在全国都处于较低水平。要走出经济困局，东北地区必须把基点放在创新上。要通过科技创新再造东北新优势，力争未来使东北成为制造业强国的核心区。

首先，要把智能制造作为制高点、突破口和主攻方向，实施创新驱动。东北制造业的主要行业应该瞄准国际先进技术前沿，与“互联网+”和“双创”紧密结合。加快推进信息化与制造技术深度融合，全面推进“数控一代”和“智能一代”产品创新工程，使科技创新成为转型升级的主要驱动力。同时，也要抓住产业梯度转移和国家新一轮支持东北振兴发展的政策机遇，以产业模式转变为核心，重点发展先进制造业，延长制造产业链，加快服务型制造业和生产性服务业创新发展，拓展新兴市场，加强建设知名品牌和一流企业，提高经济发展质量及整体竞争力，加快形成结构合理、方式优化的新格局。其次，还要重视科技与人才的运用与培养，深化科技体制改革，完善产学研一体化机制，形成以市场为导向、企业为主体的激励机制，鼓励科技人才参与到东北振兴中来。

深化改革激活力

东北地区体制机制问题依然较为突出，传统计划经济的影响仍旧存在，市场在资源配置中作用还较弱，国有企业比重大、类别多、历史包袱重，而民营经济很难成长起来。在新的形势下，东北地区要变困局为压力、为动力，真正以“壮士断腕”的勇气推进改革，突破体制机制障碍，激发整个经济机体的活力；要通过改革驱动再造制度新优势，努力使东北地区成为全国市场活力强、政府效率高、发展环境优的高端要素集聚区。

东北深化改革的重点在于国企改革和行政体制改革。针对国有企业数量多、类别多的情况，东北各省区要根据党中央、国务院统一部署，研究制定深化国有企业改革具体实施意见。按照不同国有企业功能类别推进改革，以产业转型升级为引领，改组组建国有资本投资、运营公司，扎实推进国有经济布局战略调整，创新发展一批国有企业，重组整合一批国有企业，促进国有资产保值增值。同时，要从根本上转变政府职能，努力建设法治政府和服务型政府。通过全面深化改革，提高政府行政效率，着力建立一个统一开放、公平竞争、有助于引导和激励创新的市场体系。切实放宽市场准入，创造更有吸引力的营商环境，鼓励和吸引更多民营资本和外资参与老工业基地振兴。

开放合作拓空间

东北经济困局除了结构和体制原因外，对外开放程度低也是不可忽视的重要因素，无论进出口贸易依存度还是外商直接投资，都处于全国较低水平。“一带一路”是党和国家统筹国内国际发展两个大局提出来的对外开放大战略。东北地区要抓好这一历史性机遇，发挥地处东北亚前沿的区位优势，通过开放合作积极拓展新的发展空间，力争成为中国与东北亚合作的先导区、“一带一路”东北亚重要支撑区。为此，就要科学布局通道网络，构筑东向出海、南联内陆的大通道；发挥本地产业比较优势，在广泛的国际合作中提升产业层次和技术水平，推进产业转型升级；以国际合作园区为抓手，推动贸易和投资便利化。

(作者系中国区域经济学会副会长兼秘书长)

本版编辑 赵登华

找准新一轮东北振兴的突破口

高国力

正确认识实施东北振兴战略以来的成效与问题

自2003年国家实施东北地区等老工业基地振兴战略以来，总体上取得了明显成效，为全面振兴东北老工业基地奠定了良好基础。十多年来，围绕城镇社会保障体系改革、厂办大集体改革、棚户区改造、资源枯竭型城市转型等方面，国家针对东北地区出台了若干重大规划和配套政策，实施了基础设施、生态保护、基本公共服务、产业转型升级、城市环境和功能改善等领域相关重大项目，投入了大量的资金和技术，有力促进了东北地区经济社会发展，东北地区发展的面貌和水平发生了明显的改进。

但同时也应该清醒认识到，东北振兴战略只是取得阶段性成效，许多深层次问

题没有发生根本性改变。东北地区重化工业占工业比重、国有企业占规模以上企业比重、固定资产投资占GDP比重“三个比重”仍然偏高，产业结构层次不高、市场竞争力不强的形势严峻，对外开放水平低、创新创业能力弱的现象普遍存在，行政管理效率低下、体制机制不顺、思想观念落后的问题突出，东北地区内在的发展动力尚未形成，较为严重地制约了东北地区今后的

全面振兴。

“十二五”后期以来，国际金融危机持续发酵带来的影响不断加大，我国经济发展也进入了新常态，东北地区经济下行较快，经济增速位居全国最低的板块，这既不利于东北振兴战略的持续稳定推进，也不利于国家全面建成小康社会的顺利实现。这就需要及早扭转东北地区持续下行的态势，摆脱传统的路径依赖和恶性循环，

促进东北地区尽快走上全面振兴的良性轨道。根据《中共中央 国务院关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》，“十三五”时期东北地区要保持经济中高速增长，同步实现全面建成小康社会目标，到2030年建设成为全国重要的经济支撑带。为此，必须破除结构性和体制性约束，闯出一条新形势下老工业基地振兴发展新路。

加快需求、产业、企业“三大结构”调整优化

展进出口贸易产品规模和国别范围，加快提高东北地区全方位开放水平。利用国家实施“一带一路”战略和中蒙俄经济走廊建设重大机遇，依托东北在轨道交通、汽车制造、航空装备等领域的优势产能，加快国际产能合作，带动产品、技术、工程和劳务的多元化输出，促进东北地区进出口贸易实现“大进大出”和“优进优出”并重，提高出口对于经济增长的拉动作用。

第二，从三次产业结构来看，逐步提高三产占GDP比重，稳步降低二产和一产占GDP比重，不断提升三次产业结构层次水平。

加快制造业结构优化提升，扭转原有低端和粗放的增长模式，坚持质量和效益型增长，不追求规模和速度的过快增长，保持制造业占GDP比重稳定或有所下降。加快培育壮大一批高技术产业、先进制造业和战略性新兴产业，提高制造业科技含量、附加值和市场竞争力，带动传统重化工业结构升级优化，培育壮大资源型城市接替性产业，加快形成优势技术、知名品牌和

龙头企业，做强、做有竞争力的产业链条和产业集群，促进整个制造业结构层次提高。

积极培育现代服务业，优化提升传统服务业，加快生产性服务业和制造业融合，保持服务业快速增长，促进服务业扩大规模、优化结构和提质增效并重。大力推广应用“互联网+”、物联网、电子商务、大数据等新兴技术和业态，加快壮大健康养老、家庭服务、文化创意、节能环保等新兴服务业，强化生态旅游、民俗文化、特色饮食等传统服务业的优势，稳步提高服务业对于经济增长和就业的贡献率。

强化东北地区大农业特色优势，加快发展现代高效生态农业，着力提高农业生产规模化、机械化、标准化和组织化水平，促进农村一二三产业融合发展，实现农业稳定优质高效增长。利用“十三五”国家实行耕地轮作休耕时机，加强黑土地保护和高标准基本农田建设，优化产品种植结构，提高绿色、有机农产品规模和质量，促进东北地区朝着精致农业、品牌农业和安全农

以重点领域为突破推动体制机制改革创新

有企业活力和抗风险能力。全面落实《中共中央 国务院关于深化国有企业改革的指导意见》，选择一批重点行业和企业开展公司法人治理结构、薪酬分配制度、内部用人制度、国有资产管理体制等方面的改革探索。推进国有企业混合所有制改革，根据不同行业和企业类型制定不同策略，不搞一刀切和“拉郎配”。重点支持非国有资本通过出资入股、收购股权、认购可转债、股权置换等多种方式参与国有企业改制重组，鼓励国有企业通过投资入股、联合投资、并购重组等多种方式与非国有企业进行股权融合和战略合作。集中力量化解东北地区国有企业的历史负担，加快剥离企业办社会职能，继续推进厂办大集体改革，建立政府和国有企业合理分

担成本的机制。明确各类国有企业深化改革的路线图、时间表和任务清单，探索国有企业深化改革和转型发展的新机制和新模式。

三是推动人才建设改革创新，营造人才聚集创业的氛围。东北地区人口多年净流出，其中很大比重为青壮年劳动力和各类人才，损害了东北地区的发展动力和士气。应加快完善人才培养和使用的机制，为企业家、科研人员等创造干事创业的条件，进一步扩大就业创业机会，制定出台政策措施吸引国内外各类人才聚集回流，重点加强企业家和创新型人才的引进扶持。改善“双创”生态环境，建立包容、多元、融合的人才环境，形成“引得来、用得好、留得住”的有效机制。加强政府机构人才培养

和有效使用，消除政府公务人员懒政、怠政的土壤，通过挂职、进修、轮岗等多种方式，提高政府机构人才素质和履职能力。

四是推动军民融合创新发展，发挥军工资源优势对地方经济的带动作用。东北地区军工企业实力雄厚，技术和人才优势突出，民用产业化潜力巨大，可通过推动军民融合创新发展，不断增强军民融合的广度和深度。加快落实中共中央、国务院、中央军委印发的《关于经济建设和国防建设融合发展的意见》要求，促进军工企业技术转化和推广，加快建立军民产业链条衔接和配套协作，带动制造业科技含量和市场竞争能力提升。

(作者系国家发展改革委宏观经济研究院科研管理部主任、研究员)

为中小企业下一盘全球化“大棋”

杨海康

济平等化、贸易扁平化的大趋势。从需求端来看，广大发展中国家的亿万消费者的需求无疑是亟待开发的金山，纵然单笔交易额有限，但其总量一定大得惊人。eWTP为如今困扰全球的投资“资产荒”、消费有效需求不足、金融“脱实向虚”等难题都提供了解决之道。

有人会说，不是有现成的WTO吗，何必再来个eWTP？WTO诚然是全球化浪潮的产物，但是多哈回合多年徘徊不前，谈不下去的原因很复杂，直接原因是WTO的决策机制是协商一致原则，这在国家利益严重分化的当今世界显然是高难度动作，谈判中极易掺杂政治、社会因素，偏离商业议题。传统WTO框架下的增长动力正在弱化，中小企业开始成为全球化中的新驱动引擎，其地位的上升衍生出话语权的提升。提出eWTP显然是为了打破僵局，另辟蹊径，成为WTO的有益补充。

这就不能不提到电子商务的国际差异。在我国，电商相当于一个“网上自由贸易区”，降低了地区之间的隐性贸易税。阿里巴巴2016财年商品交易即时总额突破三万亿元，其上活跃着1000万商家、4.23亿消费者，

直接创造就业超过1500万，间接创造就业约3000万。然而，在日美发达国家，情形却大不相同。日本的便利店相当发达，美国也有亚马逊这样规模可观的电商，却不像淘宝这样无所不包，电商在零售额中的比重远低于中国。这是因为美国商业流通体系比较扁平，已相当发达。

因此，eWTP的前景，取决于它在各个国家和地区的适应性，归结到一点，要看它与传统商业相比，是否有足够高的收益/成本比。国际经济学中的贸易引力模型很像牛顿万有引力定律：两个经济体之间的单项贸易流量与它们各自的经济规模成正比，与它们之间的距离成反比。随着距离的拉长，电商的收益/成本比是否能长期优于传统贸易，尚有待观察。比如，“以小包裹替代集装箱”，成本仍然是个绕不过去的门槛。在中国，快递员满街跑，这是因为中国人工成本十多年来虽大幅上升，但在全球依然有竞争力，而其他国家则未必支付得起eWTP所需的人工成本。

eWTP还面临着监管难题，需要在海关、税务、商检等环节作出切实可行的制度安排。不过，监管本身并不是问题所在，只要各

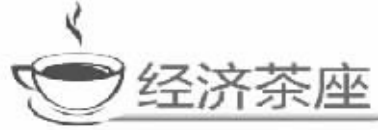
国政府意愿强烈，以当今发达的科技，专业难题总可以找到解决方案。对eWTP最大的阻力来自保护主义。全球范围内，保护主义正在抬头，减少贸易壁垒的努力转弱。在本轮国际金融危机中，虽然各国牢记“大萧条”教训，再也没有出台《斯穆特—霍利关税法案》那样大幅提高进口产品的关税，引发了全球贸易大战的“多输”政策，也都不愿背上“贸易保护主义”恶名，然而，主要经济体却或明或暗地通过带有保护主义色彩的经济政策。

保护主义背后折射了结构性改革滞后。这是许多国家待啃的“硬骨头”。如果结构性改革不能取得突破，eWTP就无法冲破利益集团的藩篱。试想，假如欧洲僵化的劳动力制度难以撼动，政府也不会让进口商品冲击工人的饭碗，线下如此，线上也难以例外。而在发展中国家，电子平台赖以生存的信用体系能否建立，取决于国家治理水平。

所以，eWTP不可能单兵突进，而应与当今活跃的双边贸易谈判和区域性贸易谈判在贸易自由化的旗帜下联合起来，巧借其东风，因为这些谈判对电子商务也日益重视。尤其是WTO、非洲、拉美等数量众多

的发展中国家仍在世界贸易组织这个体系之下开展贸易，绝对离不开WTO规则。

推进eWTP很难，但难归难，总得有人去说，想办法。好在今天已经具备了进一步完善世界贸易游戏规则的条件。实体经济和贸易的“危”带来了“机”。过去20年，互联网迅猛发展，已经把世界和每个个体连接起来，同样可以利用互联网把全球的企业联系起来，让每个小企业可以参与贸易。网约车的故事已生动表明，技术是冲破利益格局最强大的力量。对于eWTP面临的困难，马云显然有深刻认识，态度也比较现实。他在接受媒体采访时说，“我们先干起来，总有愿意与我们合作的，可以各个击破”。这个策略是可行的，等到真有三五十个国家参加时，前景可能将峰回路转。eWTP梦想完全实现可能有待时日，但它一定会不断取得进展。这种追求本身，就是对贸易自由化的有力推动。



9月6日，G20杭州峰会公报发布，其中第30条的一句话引起了广泛关注：“我们欢迎二十国集团工商峰会对加强数字贸易和其他工作的兴趣，注意到其关于构建全球电子商务平台的倡议。”在公报的英文版中，全球电子商务平台译作Electronic World Trade Platform，英文缩写为eWTP，这是阿里巴巴集团董事局主席马云近来奔走呼吁、力争在全球维度上帮助中小企业的一个新概念。

eWTP是什么？这个乍看有些生涩的词汇其实并不费解，用马云的话来说，就是“全球买、全球卖”。全球20亿年轻人，只要他们有个手机，都可以做生意。如果你想尝尝菲律宾的芒果、挪威的三文鱼、收藏非洲的木雕，只需轻轻敲击手机下单，就可望72小时内到货。它将是一个自由公平的贸易平台，由企业发起和主导，政府来支持，为不同种族、不同文化、不同宗教的商人和消费者服务，让天下没有难做的生意，为中小企业下一盘全球化“大棋”。

建立eWTP有着迫切的现实需求。世界经济至今没有摆脱全球金融危机的阴影，增长多年低迷，而国际贸易、特别是货物贸易的增速还赶不上GDP。各国政府穷于应对。无疑，eWTP将为贸易开辟新通道。从供给方来看，中小企业在经济发展中地位突出。在G20国家，一半以上的GDP是由中小企业创造的，并在创造就业、创新方面贡献卓著。但是，中小企业面临重重挑战，进入全球市场尤其吃力。eWTP可以通过当今遍及全球的互联网，帮助年轻人和妇女创办中小企业，进入全球市场。这也符合经