既要“找得准” 更要“做得好”

——广东省深圳市精准对接湘鄂劳务输出助力脱贫攻坚

本报记者 杨阳腾

打赢脱贫攻坚战

劳务输出是打赢精准脱贫攻坚战的具体行动，是贫困人口短期内增收脱贫最直接最有效的办法。深圳市创建“两个清单”、确保“精细服务”、实行“精准培训”，形成了可复制、可推广的劳务协作工作机制和办法，为帮助贫困地区打赢精准脱贫攻坚战作出了特区应有的贡献

△ 深圳市人社局赴郧西县进行专题就业指导。

▷ 在深圳—花垣首场现场招聘会上，务工者现场报名踊跃。

（资料图片）

创建“求职需求”和“岗位供给”两张清单确保“找得准、出得来”，以互联网思维和信息化手段精细服务确保“留得下、稳得住”，构筑梯次体系实施针对性培训确保“干得了、做得好”……自今年3月启动与湖南省花垣县、龙山县，湖北省郧西县贫困人口劳务输出对接试点以来，深圳市通过实施扶贫新举措加强精准对接和服务，促进了湘鄂贫困人口的稳定就业。

两张清单 确保“找得准出得来”

正在美律电子（深圳）有限公司上班的陈巍来自湖北郧西县，这份工作得益于深圳市提供的劳务对接服务。以前陈巍自己找工作上过当受过骗。“这次是政府把企业带到县城里直接招聘，再把我们送到深圳，企业又专门派大巴从火车站把我们接进厂里，感受大不相同。”陈巍说。

和陈巍享受到一样待遇的，还有来自郧西县的很多劳动者。自劳务输出试点工作启动以来，深圳市先后共组织了36家企业对湖南省花垣县、龙山县，湖北省郧西县三县建档立卡，集中开展7次招聘活动，目前共新招就业贫困劳动力201人。

在劳务输出对接中，深圳市形成了求职需求和岗位供给“两张清单”，建立劳务输出地和输入地精准对接工作机制。其中，在求职需求的摸底中，深圳与3个县政府合作摸清了“4个底数”：输出地贫困劳动力总数、来深就业意愿人数、原已在深就业人数、初高中毕业后未升学“两后生”愿意来深接受技工教育人数等。同时，还专门编印了《深圳市异地务工人员就业指导手册》《深圳市劳动法律法规常见问题解答》材料，多次派出职业指导师对3县就业服务机构工作人员开展就业指导培训，并深入乡、村组织开展上门指导，在招聘活动现场也提供咨询服务。

要保证“找得准、出得来”，光掌握劳动力求职意向并不够，还要提高求职意愿与企业岗位供给的匹配精准度。为此，深圳市与输出地建立了“三来三往”撮合对接工作模式。首先根据输出地第一次提供的拟来深就业贫困劳动力基础数据，初步收集岗位工种，整理劳动力市场工资价位信息，反馈给输出地，引导有意愿的劳动力根据实际调整求职意向；然后组织发动管理规范、岗位适合、待遇较好、社会责任感较强且有用工需求的企业针对求职意向开发岗位，并再次将相关企业、工种岗位信息反馈输出地；最后，根据输出地开展人岗匹配形成的求职清单，组织拟参加招聘企业再次筛选岗位，引导企业适当放宽年龄、教育程度等限制，提高岗位适配性，形成更具针对性的“岗位供给清单”。

“两张清单”的有效对接在引导企业降低技能、教育程度和年龄要求的同时，通过就业指导、详细的岗位描述，推动贫困劳动力对工作岗位和城市生活形成合理预期，提高了劳动力供给与企业用工需求的契合度，确保了劳务输出的精准对接。3个多月来，36家企业提供了与贫困劳动力求职意愿匹配度较高的岗位3887个，截至8月9日新招的201人平均月薪为3500元至3800元，其中在岗并正常参加社会保险的有126人，在岗率62.69%。

精细服务 确保“留得下稳得住”

“招进来”还得“留得下、稳得住”。为做好跟踪服务和稳定就业，针对劳动力输出地和输入地路途遥远、信息可能不对称的情况，深圳市利用互联网思维和信息化手段，实行了市、区、街道三级公共就业服务机构的协同工作，从而可为就业贫困劳动力提供高效便捷的精细化服务。

着眼信息对称，在建成公共就业服务信息系统基础上，深圳市特别开发建设了贫困劳动力跟踪管理服务子系统，实现从帮扶入库到离深出库的全过程闭环式管理。统一入口、实名制管理，通过比对社保数据，核实原已在深就业贫困劳动力，动态跟踪新招来深、原已在深就业贫困劳动力的就（失）业状况；实名认证招用贫困劳动力的企业，定向开发和收集空缺岗位信息，自动核发稳岗奖励及社保补贴；全流程记录历次跟踪服务的责任人、时间、内容、成效等，按年度生成跟踪服务绩效考核结果。同时，对接广东省精准扶贫信息系统、输出地建档立卡贫困户信息系统，实时将离深贫困劳动力信息反馈给输出地，并获取输出地确认的脱贫摘帽人员信息。

深圳市还建立了岗位储备制度，各区按1：0.3的比例储备有效岗位，对失业的贫困劳动力提供“一对一”服务，不挑不拣确保一周内推荐上岗。同时建立街道公共就业服务机构和招用企业的联系人制度，督促企业及时签订劳动合同、依法参加社会保险、按时发放工资待遇。据了解，目前在岗的新招劳动力100%签订劳动合同、100%参加社会保险。

在为输入劳动力提供贴心服务的同时，深圳市政府也努力提高用工企业的积极性，参照户籍就业困难人员就业援助政策，对符合条件的招用企业予以稳岗奖励和社保补贴政策。今年6月底，已向首批符合条件的165家企业发放了稳岗奖励及社保补贴157万元。其中，稳岗奖励21.9万元，社保补贴135.1万元，涉及贫困劳动力219人。

精准培训 确保“干得了做得好”

从贫困地区出来打工的人往往存在学历低、缺乏技能的情况，想从根本上脱贫还要不断提升自己，掌握一门技术。为此，深圳市建立了岗前适应性培训、在岗职业技能提升培训和新成长劳动力教育培训相衔接的“梯次教育培训体系”。

一方面，对新招入职者开展岗前适应性培训，帮助他们实现从农民到产业工人的转变，培训内容主要包括：融入城市的生活常识、自力更生的就业意识、从事岗位工作的技能和安全知识、遵守企业规章的纪律意识和依法维权的法律意识五个方面内容。另一方面，对在岗工人开展职业技能提升培训，促进实现稳定就业。通过企业技能人才培养评价、社会化鉴定以及职业技能竞赛并取得深圳市职业资格证书或专项能力证书的，政府给予相应补贴。

深圳市还开展“企业新型学徒制”，以半工半读方式组织就业者在相应技工院校进行职业教育，系统提升岗位职业能力；对有意愿进一步提升文化水平和专业技术能力的贫困劳动力，鼓励其参加社会化在职学历教育，实现学历、知识、技能的全方位提升，提高就业竞争力，更好地融入城市生活。今年7月初，深圳艾迪斯电子科技有限公司新招的3名花垣籍人员石银、刘祥、王蓓想参加烹饪类技能培训，深圳市坪山新区公共就业服务机构工作人员了解到这一情况后，就及时将他们安排到新东方烹饪学校公益性烹饪班参加了培训。

深圳市还以职业技工教育作为智力扶贫的突破口，发动深圳技师学院和深圳第二高级技工学校拿出优质学位资源和品牌专业，招录贫困家庭“两后生”，开展订单式培养。通过提供政策扶持，对“两后生”入读技工学校提供补贴政策，即享受免学费补助、国家助学金，并按每人每年3150元的标准给予生活补助，按每人每年最高不超过1600元的标准据实给予往返深圳与输出地之间的交通补助，减轻学生负担。截至目前，深圳技师学院、深圳第二高级技工学校已先后录取“两后生”157名。

广东省委副书记、深圳市委书记马兴瑞表示，劳务输出是打赢精准脱贫攻坚战的具体行动，是贫困人口短期内增收脱贫最直接最见效的办法。深圳市将力争形成可复制、可推广的劳务协作工作机制和办法，为打赢精准脱贫攻坚战作出特区应有的贡献。

连线

陕西三秦大地

综合施策 移民搬迁深拔穷根

本报记者 雷婷：

炎炎八月，艳阳高照，陕西省靖边县城东侧的白于山区移民小区，一排排移民楼房整齐划一，整个小区干净、敞亮、舒适。“住在这里的好处太多了，现在出门上街买东西方便，家里还用上了天然气做饭、取暖，用水也很方便，天天都可以洗澡……”搬迁户杨丽细数着住进新房子的好处。

日前，24岁的张瑞瑞又参加了安塞县励志腰鼓班第四期培训。张瑞瑞的父母都患有慢性病，常年吃药，干不成重活。初中毕业后，张瑞瑞凭着年轻力壮以打零工为生，但家境仍十分困难。“3月份参加完第一次培训后，我和部分学员一起去渭南、甘泉等地表演节目，赚了5000多元。”张瑞瑞说，为了把安塞腰鼓学精，他又参加了这次培训班，想以后当个腰鼓教练，那样一年起码能赚五六万元。

陕西省作为西部欠发达省份，脱贫攻坚任务艰巨：全国集中连片特困地区涉及陕西的有3个，面积超过全省半数；国家贫困县和片区县56个，占全省区县总数的二分之一。面对这块难啃的“硬骨头”，陕西省委、省政府科学谋划、综合施策，一场前所未有的脱贫攻坚战在三秦大地打响。

移民搬迁深拔穷根。按照“四化”同步和“三位一体”的要求，坚持以集中安置为主，统筹工农业园区、重点镇建设、保障性住房、农村危房改造等，高起点规划，高标准建设富有地域特色的美丽宜居移民社区。以贫困户和受灾户搬迁为重点，“五保户”实行集中安置供养，特困群众优先得到安置。“十二五”期间累计搬迁49.6万户174.7万人，其中贫困人口28万户106.9万人，走出了一条城乡一体抓扶贫、从根本上挖掉穷根的扶贫开发新路子。延安、榆林两市累计搬迁14.97万户55.6万人，其中贫困人口10.7万户41万人，城镇化率提高了4.6个百分点；秦巴山区的平利县搬迁户年人均纯收入已由搬迁前不足3500元增长到目前的7000元以上。

片区攻坚持续加力。陕西省坚持将集中连片特困地区作为扶贫开发主战场，编制了片区攻坚规划和实施规划，在全国率先出台片区支持政策，对片区县一般转移支付系数提高10%。大力实施村级道路畅通、安全饮水、农村电力保障等10项行业扶贫项目，“十二五”以来，各地各行业部门共启动实施1815多个重大基础设施和民生项目，累计完成投资4914亿元。

专项扶贫更加精准。为了让贫困人口实现长期性稳定脱贫，陕西省自加压力在西部省份率先制定了高于国家的新扶贫标准，将扶贫标准从国家的2300元提高到2500元，扩大了受益人口范围。实施“一村一策、一户一法”方略，对2070个贫困村实施整村推进扶贫，在2006个贫困村建立互助资金组织，培训转移贫困家庭劳动力26.5万人，资助农村贫困家庭大学生8.45万人，通过现代农业、龙头企业带动等年均扶持100多万贫困户发展增收项目。

社会扶贫形成合力。陕西省调动多方面力量，结对帮扶贫困区域和贫困群众。“十二五”以来，中央定点扶贫单位向陕西50个贫困县派出挂职扶贫干部200多人次，投入和引进各类资金4.92亿元；省、市、县三级共选派驻村干部3万多人，在8808个低收入村开展干部驻村联户扶贫工作，组织20万名干部职工结对帮扶贫困户54万户，投入引进各类帮扶资金31.6亿元，共实施扶贫项目1.9万多个；实施企村结对帮扶行动，3000多家企业结对帮扶3328个低收入村，累计投入12.43亿元。

亮化乡村

中国节能环保集团公司发挥主业优势，实施“亮化乡村项目”，采购下属中节能晶和照明有限公司获得国家技术发明一等奖的LED节能路灯，在扶贫县贫困乡村共安装太阳能光伏发电节能路灯185套，为当地老百姓解决了实际困难。图为技术人员正在指导当地农民安装路灯。 冯举高摄

河北武邑：

“互联网+土特产”抱回“金疙瘩”

本报记者 宋美倩 通讯员 王贵锁

现场

日前，来自河南安阳的客商周先生来到河北省武邑县电商创业大厦服务中心，他在网上预订了吕少军的手工布鞋100双，今天过来提货。“手工布鞋在我们安阳特别畅销，我们在网上看到这里的手工布鞋是传承百年手艺，做工非常精细，所以订了100双。”周先生告诉记者。

吕少军是河北省武邑县南石村村民，大学毕业后一直在北京打工，一个偶然的机会带着奶奶做的布鞋给表姐送去，结果北京的好多人都来咨询，想定做这种布鞋。于是他就回家帮奶奶注册了商标，在网上经营起手工布鞋，现在带动200多名留守妇女制作手工布鞋，年销售额达到200多万元。

在该县政府指导下，许多贫困农民像吕少军一样开起了网店，各种独具武邑特色的杂粮产品、烤鸭、熏肉、套菜等农副产品“量价齐升”，增收效果显著。对此，农民赵素英也体会深刻，通过包装和注册品牌，她两个月内在网上成功卖掉了1万多斤小米。“下一步我还将把我的老咸菜推向市场，主打绿色健康理念。”赵素英边说边向记者展示她的产品。

武邑县是国家级扶贫开发重点县，去年以来，该县不断拓展扶贫方式，瞄准建档立卡贫困人口，通过电商平台在“产业扶贫、创业扶贫、用工扶贫”行动中精准发力，由每位党员干部结对帮扶一户低收入农户，通过走村入户了解结对农户情况，将基本信息汇编成册。在该县电商服务中心，记者看到分类分区的“贫情地图”，上面区分着“造血农户”和“输血农户”，引导农民“触网”脱贫。

该县拥有金属橱柜、老榆木家具、农特产品、设施蔬菜等优势资源，但是都没有自己的品牌和注册商标。为此，县委、县政府统一注册了“富邑”和“邑人制造”商标。该县建立了县乡村三级电商服务点，并加强农产品质量安全标准化体系建设，与农户签订信用合作协议，强化无公害农产品产地建设，保障农产品质量安全。利用苏宁云商、阿里巴巴村淘和京东精准扶贫电商平台建立“武邑特色馆”，将农户家的原生态农产品直接送到城里的餐桌上。

通过“武邑特色馆”先行先试，低收入农户尝到了甜头，也让该县看到了脱贫的新契机。于是发动在村大学生组建专业的电商团队，创建了“沃森众享创客”电商扶贫平台，形成“电商盈利、百姓增收”的长效脱贫机制。

以吕少军为主的“沃森众创”创业团队在“造血农户”中确立了100余户原生态农产品指定“供货商”，创业团队对加工流程摄录监控、配合政府完成质量监测，尽量减少中间环节。“现在我们需要更多懂策划、设计的人才，把武邑的农产品推广出去。”吕少军说。

为了孵化更多的优质扶贫电商，武邑县整合闲置资源，建立农村电子商务公共服务中心，内设特产农产品实体店、农产品检测分拣中心、电子商务服务中心等，为农产品流通提供便利和服务。目前，全县已建成乡镇级综合服务中心10家、村级服务站524家，参与或尝试农村电商发展的农民5000多人次，贫困户建立电商网点100多个，促进了农村青年就业创业，让更多农村人才回流。2015年，武邑县共有低收入农户1.2万人实现了稳定脱贫，今年还将完成1.7万贫困户脱贫，对此，武邑县非常有信心。