

业内观察

5家公司共募集资金近80亿元——

国有文化企业上市：考验多，动力足

本报记者 余颖

刚刚过去的8月带给我国文化企业太多惊喜：中国电影股份有限公司、广西广播电视信息网络股份有限公司、上海电影股份有限公司和幸福蓝海影视文化集团股份有限公司相继以IPO方式在主板或创业板成功上市，已在香港H股上市的新华文轩出版传媒股份有限公司同时也在上海证券交易所A股挂牌上市。5家公司共募集资金近80亿元，在展示国有文化企业“洪荒之力”的同时，也为更多在努力的文化企业提供了奋斗的方向。

为上市进行改制——建立现代企业制度

2015年12月30日，刚刚收到中国证监会发审委审核通过通知的那个晚上，在公开场合总是笑意盈盈、一派儒雅的上影股份董事长任仲伦忍不住掩面而泣。为这一天，他已经努力了多年，期间多次波折，不足为外人道。

2016年8月9日，中国电影股份有限公司正式在上海证券交易所挂牌上市，瞬间飙升近44%封停。而此时，一手将中影带到国内行业龙头地位的原中影董事长韩三平早已退休。直到退休，他也没有等到中影上市的这一天。在现场的，是现任中影董事长喇培康。

根据记者统计，这5家文化企业从启动上市到实现挂牌，短则4年，长则10几年。如果按成立时间计算，上市时，年纪最大的中影、上影已经年过花甲，最“年轻”的新华文轩和幸福蓝海也11岁了。耗时良久，是因为国有文化企业的上市路远比想象中艰难。单是要从习惯了吃财政饭的国有文化企业转变为适应现代企业制度的股份制公司，这个过程就不亚于脱胎换骨。

“中影已经有60多年的历史，旗下有上百家子公司，还有很多退休职员和老同志。哪部分上市、哪部分不上市，哪些人流向股份公司、哪些人留在集团，梳理和剥离的过程不是一般的漫长和困难。”喇培康说。

人员去留是改制中非常棘手的问题，因为改革的核心就是去编制，促进人员自由流动。但随着编制一起带走的还有薪资福利，甚至外出开会时的座次。

怎样才能把人才引入股份公司？中影股份开展了职业经理人聘用、竞聘选拔上岗等创新模式，注重加大员工培训、表彰先进和人才培养力度，还实行了“年金制度”，使公司员工退休后可以获得“年金”。“用机制作为调节生产力的杠杆，这是现代企业制度中非常重要的管理原则。现在中影的人员结构明显年轻化，在很大程度上保证了企业活力。”喇培康说。

上影也在改革中激发了人的活力。“上影改革的第一步是去行政化。刚听说行政级别要取消了，上影的第一反应是，这不是支持，而是给上影添麻烦。但一年多后，集团意识到，所有的高管完全可以市场化、职业化。”任仲伦说，作为文化事业单位存在时，国有文化企业干部调配存在很多问题。比如要提拔一个正局级干部，首先就要看他在副局级职位任职多少年，这个过程还要经过许多部门的考察。一圈转下来，阻碍了企业工作效率。有时甚至会为了解决一个干部的提拔，索性把他放到一个根本不能胜任的职位。

“而市场化改制后，从董事长开始，上影的干部团队基本都是聘用为主，薪酬制度按照行业规律确定。上影现在的领导班子越来越职业化，都很年轻。”任仲伦很感慨：“如果是过去，一级一级上来，没有50岁怎么可能？”

不仅是人，上市对整个公司架构都



①幸福蓝海开发的云平台，可对接市面上全部网络票务系统，实现在线选座。

②热映的影片《星际迷航3：超越星辰》以及即将上映的《九条命》等影片都采用了中影集团开发的“中国巨幕”技术。

③9月7日，一名小朋友正在新华文轩设置在北京永辉超市的销售点选购图书。

本报记者 余颖摄

是一次重新梳理和构建。广西广电公司自2004年设立以来，历经多次增资、股权转让和划转，历史沿革较为复杂。为解决公司历史沿革遗留问题，加快审核进程，公司向自治区人民政府提交了关于公司历史沿革问题解决方案的详细说明，多次向自治区人民政府汇报有关情况，2013年完成此项工作，公司历史沿革合法合规性得到确认，跨过申请上市资格门槛。

“上市真正的目的是建立完善的现代企业制度。它意味着企业不仅要面对自己，更要面对公众。企业的所有财务都要对公众透明化，所有决策都在公众眼皮底下，企业盈利率也有严格考核标准。”喇培康说，“这对需要进行机制改革和背着沉重历史包袱的大型国有企业是重大考验，但也是倒逼着你将改革进行到底。也只有这样，企业才能真正具有市场竞争力”。

首日全部涨停——实力引发资本追捧

凤凰涅槃只是第一步，没有靓丽的财务数据，资本市场不会敞开心扉。而拿得出手的业绩，建立在多元化经营、持续不断的创新上。这是上市的财务要求，也是适应当前文化产业转型升级的需要。

广西广电是全国五个少数民族自治区第一家上市的文化企业。他们在全国率先建成自治区、市、县、乡、村五级贯通的广播电视传输网络。特别是在电视开机率持续下降的大环境下，2011年初至2015年12月末，广西高清电视用户数从18.50万户增加至99.80万户，互动电视用户数从2.60万户增加至34.20万户，实现了逆势增长。目前，自治区所有市、县和95%以上的乡镇广电网络均通过增资扩股等方式纳入公司资产范围，公司有线电视电视用户数达478.16万户，为公司多元化经营奠定了雄厚的用户基础。

“在国家加快推进三网融合的政策下，广西广电预见增值业务将成为释放有线电视产业潜力的催化剂，广电网络运营商的盈利模式将从简单的基本收费拓展到多种附加服务收费。”广西广电网络公司董事长周文力回忆说。广西广电推出了小象互动平台，让家里的电视不光像视频一样看起来方便，还能像手机一样拥有不少实用或趣味功能。

“比如，影视板块有芒果TV、上海文广、华数传媒、优酷TV等30个视频服务提供商入驻，可提供超过40万小时的视频节目；生活板块汇聚了用户身边的吃喝玩乐、衣食住行等各类生活应用；娱乐板块汇聚了基于电视屏和移动终端的游戏、K歌、健身、舞蹈等互动娱乐内容。”周文力介绍说，而且小象还引入了微信、支付宝、银联等流行的充值消费模式，符合年轻人消费习惯。

同时，广西广电还利用电视传输的专业性和安全性，与公安等政法部门、各地智慧城市建设等政府专网进行业务合作，有效拓宽了公司收入来源。从2012年到2015年，公司营业收入由16.4亿元上升到24.44亿元，利润由3.35亿元上升到3.8亿元。

自己的腰杆足够硬，让广西广电在A股市场上表现出色。2016年8月15日，广西广电在上海证券交易所挂牌上市，公开发行A股3亿股，上市当日涨幅达43.96%，募集资金14.4亿元。跟广西广电一样，今年上市的5家国有文化企业经营业绩都相当漂亮。中影、上影在国内的地位不用多说，江苏幸福蓝海也是国内知名的影视剧制作企业，旗下院线票房排名跻身全国前十。新华文轩则拥有覆盖四川全省的零售门店网络和教育征订网络、遍布全国一线城市的800多家商超网点和强大的线上电子商务销售平台。

招股书上的每一段都让投资者心动不已。因此，这些企业也得到资本市场热捧。上市首日，5家企业全部达到44%的涨幅限制，封在涨停线上。

业务多元拓展——

利用资本做优做强

上市了，绝不是躺在股民的线上睡觉。记者查阅各企业招股书后发现，5家企业都把资金投入到相关业务拓展方面。

新华文轩早就体会过资本的杠杆效应。这家股份制企业2005年6月组建，2007年5月即在H股上市，集资20多亿港元，用以扩大其他省份的零售及发行教材和教辅网络，建立全国零售、批发及发行网络，并在北京等多个主要城市建立地区物流配送中心，将业务快速拓展至全国范围。

今年8月8日，新华文轩回归募资能力更强的A股。“回归A股将进一步提升新华文轩的综合实力。”新华文轩董事长何志勇说：“募集的11.8亿元资金将用于西部物流网络建设项目、零售门店升级拓展项目、教学云服务平台项目、中华文化复兴出版工程项目和ERP建设升级项目，巩固出版发行主营业务，推动主营业务升级转型。”

广西广电也希望依托资本市场，实现公司业绩快速可持续发展。周文力表示，募集的资金将用于进行技术革新，加大网络投入建设，使得容量更大、传输更快捷，以实现新一轮高速发展；幸福蓝海此次募集资金将投向两个板块：一是用于影城投资项目，公司计划在全国29个城市新建影城34家，迅速提升公司在电影放映市场的份额。二是补充影视剧业务营运资金项目，投拍4部电视剧和3部电影，以强化电视剧制作优势地位，并进一步增强影片项目投资的专业性，提升公司核心竞争力；上影募集的资金将主要用于新影院建设及影院升级改造、信息系统建设以及补充公司流动资金；中影募集的资金将主要用于补充影视剧业务营运资金、数字影院投资、数字放映推广、购买影片前广告运营权等项目。在资本撬动下，这5家国有文化企业将会迎来新一轮发展高峰期。

学习排头兵 再添生力军

若瑜

是必由之路。特别是电影等文化产业对资金需求极大，制片、发行、放映、建影院、建影视基地，产业链上的每一步都需要海量资金投入。如果不进入资本市场，不向社会开放，只利用自有资金，就意味着永远只能在有限范围内发展，无法与动辄投资数亿美元的同行竞争。

资本市场为企业提供了扩大经营的资金支持，也是对企业知名度、美誉度的战略背书。第八届全国文化企业30强榜上有名的企业中，整体上市及拥有上市子公司的超过22家，足见上市的必要性和重要性。

当然，从完成改制到成功上市，荣耀之路并不平坦。无论是老资格的上影、中影，还是年轻的广西广电、幸福蓝海，

为上市都做了多年准备，对企业的法人结构治理、历史沿革、股东股权确认及公司内部控制管理进行了认真梳理和规范，期间的汗水与泪水难以言表。

对这一过程，大多数文化企业并不熟悉，特别是一些老牌企业，至今还保留着对计划经济时代的追忆，不仅不熟悉企业上市流程，更害怕付诸实践。上影董事长任仲伦曾讲过一个故事：股份整合时，上影要把永乐公司的发行资源全部转移到上影股份，永乐不再从事发行活动，必须争取中小股东投票同意。他求爷爷告奶奶，到处做工作，夏天抱着几个西瓜，永乐的老同志就把他堵在铁门外，西瓜放在门外。最后2000多个中小股东投票，获得了93.4%的赞成票。这

就是国有企业的负担。

5家国有文化企业的上市也表明，只要具备足够的勇气和智慧，国有文化企业同样能理顺自身发展路径，敲开资本市场大门。一旦成功，国有企业历史悠久、体量巨大、业务多样的负担，往往又会成为企业的光环，引来投资者追捧。

对于国有文化企业来说，艳羡也好，感慨也好，中影、上影等企业的上市都是一个信号——它意味着，只要继续深化改革，创新发展，建立健全有文化特色的现代企业制度，持续生产消费者认可的文化产品，不断完善产业链，自己也会成为资本市场的新宠，并借助资本市场打造出我国的骨干文化企业和战略投资者，向世界传播中国声音。

北京文化创意产业蒸蒸日上，势头并未被所谓的资本“寒风”吹熄。在北京文资办日前举办的影视动漫游戏投融资项目路演推介会上，试图管中窥豹的记者可以强烈地感受到中国文创产业热度。一些业内人士在探讨产业投资趋势时，不约而同地透过泡沫消涨的表象，理性地过滤着创投圈虚火，为文创产业未来把脉。

据北京市文资办主任周茂非介绍，2015年1月至11月，北京市规模以上广播电视企业收入合计672.6亿元，动漫游戏企业总产值约455亿元。尤其是以移动游戏为代表的创新类游戏高速发展，2015年北京市移动游戏企业产值287.6亿元，占全国移动游戏产值的65%。影视动漫游戏产业的快速发展，已经成为我国经济新常态下亮丽的风景线，对北京以及全国经济结构转型都有重要意义。

投资虚火散去，可以看到真正的火光，文化创新产业毫无疑问持续存在刚需，关键是供应端能够生产哪些接地气，又可以塑造主流价值观的优秀内容。优秀的影视动漫游戏作品都是能够引起人类共鸣的真挚情感的作品。这些作品在传播正能量的同时，也为创作者带来丰厚回报。记者了解到，2015年北京制作电视剧64部2451集，电视动画片9部4060分钟，电影291部，优秀作品数量明显增长，社会各界对国产影视动漫游戏认可度越来越高。国产电影也可以与进口电影一较高下，票房较高的电影中国产片比例也大幅提升。2015年票房过亿的电影80部，其中国产片46部，比进口片多12部，票房也比进口片多100亿元。另一方面，国产IP价值得到更加广泛认可。越来越多的影视动漫游戏的核心内容和思想来自于国产IP，更多地反映了我国优秀传统文化内涵。

总结近年来我国市场反响和收益较高的影视动漫游戏作品，也能发现这一特点。企业和投资机构应当努力创作和支持以正能量为内核、又具有优秀外在表现形式的作品，实现社会效益和经济效益的双丰收。业内人士认为，中国文创产业蓬勃发展，但与欧美等发达市场相比，仍有较大差距，需要进一步发挥资本和人才作用，文创产业的投融资生态日益完善，与政府相关部门的积极作为不无关系。面对包括影视动漫游戏产业在内的文化创意产业的快速发展趋势，北京市文资办出台了多项措施增强“产业势能”，建立起一套全方位、立体的综合性投融资服务体系，支持文创企业发展，解决文创企业发展中遇到的融资难题。具体而言，包括以下四方面：

一是设立文化创意产业发展专项资金，面向社会公开征集文创产业项目，经过严格评审程序，以奖励、补助、补贴等方式，支持优秀文创项目；二是以北京市文化投资发展集团为依托，成立股权投资、融资担保、小额贷款、融资租赁、孵化器和产权交易等机构，建立了“一个中心，多个节点”的投融资专业体系，为文化创意企业提供全方位融资服务；三是先后与13家银行签订战略合作协议，推动银行为北京市文化创意产业发展提供逾千亿元的融资授信，为文创企业提供融资、上市重组、银团贷款、资产证券化等一揽子金融服务，搭建“政府、银行、文创企业”合作平台，为文创企业信贷融资提供支持；四是通过举办投融资推介会、投融资沙龙等活动，搭建“政府、投资机构、文创企业”合作平台，加强投资机构与文创企业之间的沟通频度和力度，为文创企业股权融资创造更多机会。

今年以来，北京文资办决定进一步发挥政府在文创企业投融资服务领域的服务功能，推出了首都文创产业投融资项目路演推介会和首都文创产业投融资文创沙龙两个系列活动，吸引更多文创企业参与。

第十四届中国国际影视节目展举办 影视业发展量质齐升

本报讯 记者袁勇报道：近日，由国家新闻出版广电总局主办、中国中央电视台、中国国际电视总公司、中国广播影视电视节目交易中心联合承办的第十四届中国国际影视节目展在北京举办。参展商多达1802家，参展节目6万余部，汇集国内外优秀的电视剧、电影、纪录片、动画片等，云集了活跃在电影电视制作领域的各大制作商、发行商和播出机构，既包括唐德影视、大唐辉煌、山东影视等国内参展商，也包括TVB电视广播有限公司、新传媒电视新加坡私人有限公司、澳门广播电视股份有限公司等港澳台及海外参展商。

除了作品数量和参展商众多，此次展会创造了许多新的参展模式，少数民族译制中心便是首次以专区方式进行了展示。新疆电视台、四川省广播影视少数民族语言译制播出中心、内蒙古广播电视台等集中展示了蒙语、藏语、维吾尔语的优秀译制节目。

业内人士认为，影视产业的跨越式发展离不开国内市场需求和相关政策的激励，同时，也与影视服务行业的日臻完善息息相关。国内涌现了浙江横店影视基地等一批高水平影视基地，展会上，记者了解到，作为国家级影视产业实验区，浙江横店影视基地面积达365平方公里，规划范围涵盖横店全镇及其他5个镇，拥有28个拍摄基地，30多个影视外景拍摄点，已经吸引719家影视企业和33家艺人工作室入驻。

国家新闻出版广电总局还会同商务部等有关部门，在展会期间设立“国家文化出口重点企业和重点项目”重点联合展区，中国广播电视国际经济技术合作总公司等77家单位列入“2015—2016年度国家文化出口重点企业”目录，进行联合展出。

本版编辑 梁剑箫

