

“一带一路”建设三年来,我国对相关国家投资累计已达511亿美元——

中国企业迎来国际发展大空间

本报记者 顾 阳

视点

在二十国集团领导人杭州峰会上,中国“一带一路”建设受到各方广泛赞誉,这种通过合作追求互惠的理念和做法,充分展现了中国助推全球经济发展的大国担当。“一带一路”倡议推出3年来,我国已经和沿线30多个国家签署合作协议。不仅为中国企业拓展海外市场指明了方向,也造福了沿线各国人民,还为中国经济在更大范围、更长时间里实现可持续发展和包容性成长拓展了新空间,创造了新机遇——

在二十国集团领导人杭州峰会上,“一带一路”建设为参会各国热议。俄罗斯、澳大利亚、意大利、土耳其、新加坡、老挝、沙特等各国政要纷纷表示对接合作的强烈愿望。

“一带一路”倡议推出3年来,我国已经和“一带一路”沿线30多个国家签署共建合作协议,与20多个国家开展了国际产能合作,一批有影响力的标志性项目逐步落地,“一带一路”建设进度和成果超出预期。商务部统计数据显示,我国对“一带一路”相关国家的投资累计已达511亿美元,占同期对外直接投资总额的12%;与沿线国家新签承包工程合同1.25万份,累计合同额2790亿美元。

国务院发展研究中心产业部研究员许召元表示,在全球经济增长放缓的背景下,我国与东盟、中亚等沿线地区的投资额仍保持较高水平和较快增速,显示出“一带一路”倡议对各领域企业的战略引领作用,既实现了我国与沿线国家的利益共享,也大大促进沿线国家地区的对外开放程度。

实现多赢 成效显著

“一带一路”建设成为我国企业开拓国际市场的契机。

从市场主体看,近年来,我国民营企业对外投资增速较快,而国有企业因资金雄厚、资源集聚、技术过硬等优势,在“一带一路”沿线国家和地区相对占比更高。

以高铁为代表的高端交通设备出口,成为中国企业走出去的样本。3年来,我国高铁企业成功打入俄罗斯、东南亚市场,并与中东欧、中东等地区积极接洽。中国中车半年报显示,今年上半年,公司海外新签订单148.8亿元人民币,同比增长126%。除获得肯尼亚、泰国、印度及巴基斯坦等传统市场订单外,中车产品还成功进入了欧美等发达国家市场。

此外,电力企业凭借核心技术、强大的资源整合能力,在“一带一路”沿线的国际影响力逐步提升。目前,我国电网企业已在菲律宾、新加坡、印尼、越南、柬埔寨等多个国家投资运营,投资领域涉及火电、水电、风电、核电、输变电等。

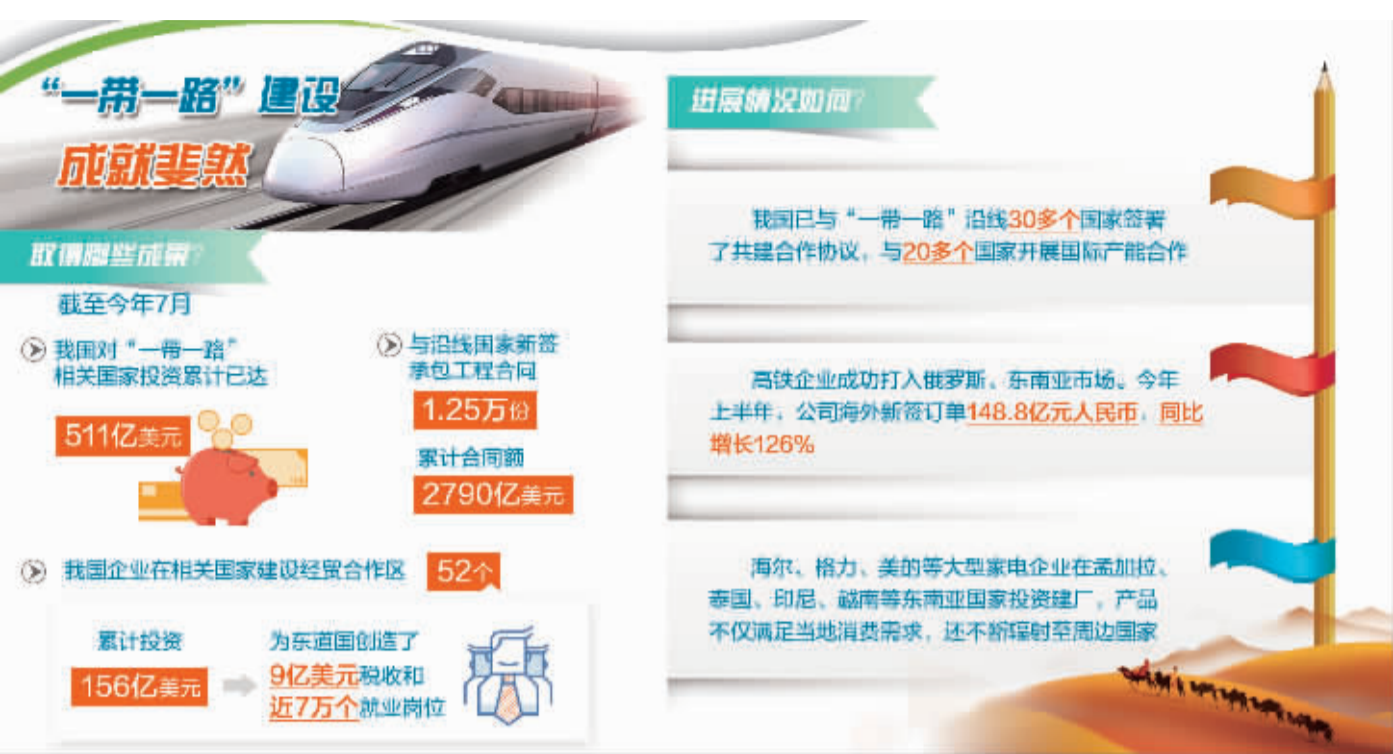
海尔、格力、美的等中国大型家电企业在孟加拉、泰国、印尼、越南、马来西亚、菲律宾等东南亚国家投资建厂,产品不仅满足当地的消费需求,还不断辐射至周边国家。海螺集团、广东科达集团、双鸭山

企业家说

近年来,红豆集团抓住国家“一带一路”建设机遇,在柬埔寨西哈努克港建立了总面积达11.13平方公里的经济特区(以下简称“西港特区”)。实现了由“境外据点”到“境外园区”,由产品走出去到资本、品牌、市场、管理、人才走出去的根本性转变。为民营企业参与“一带一路”建设,探索实现“八方共赢”提供了有益经验。日前,《经济日报》记者专访了红豆集团党委书记、总裁周海江。

记者:红豆集团为什么要积极地走出去?

周海江:当前,我国经济发展进入新常态,积极推进国际产能合作,从本土向跨区域向境外发展,对民营企业而言,有利于企业不断提升技术、质量和服务水平,增强核心竞争力。企业要想国际化,在国际市场获得更多蛋糕,就不能限于单纯的产品走出去,必须要资本、品牌、市场、管理、人才等走出国门,这是企业国际化发展的必由之路。



东方墙材集团等中国建材企业提供成套设备的一条龙服务和工程总承包,在“一带一路”沿线建立众多技术一流、有竞争力的水泥、玻璃等现代化工厂。

“我国企业在“一带一路”沿线的投资形式日趋多元化、复合化和园区化。”国家发改委国际合作中心项目咨询研究员杨悦珉表示,一个显著特征就是投资方式由过去单一的直接投资、工程承包转向了全产业链、全价值链,境外产业园区建设势头良好。

空间广阔 机遇巨大

“一带一路”建设不仅为中国企业拓展海外市场提供机遇,也使“走出去”理念和模式不断创新。据统计,“一带一路”沿线国家和地区涉及的语言有近50种,与我国建交的国家中,仍有38种官方语种在我国尚未开设相关教育课程。杨悦珉表示,这说明我们在多语言复合型人才方面存在较大缺口,更为重要的是,如何用当地人听得

专家谈

“一带一路”倡议提出3年来,相关建设涵盖面广、包容性强、辐射作用大,推进速度与早期成果都超出预期。从促进企业“走出去”角度看,“一带一路”建设拓宽了企业的国际视野,特别是与沿线国家巨大的合作空间和共赢机遇已成为推动企业“走出去”的强大动力。商务部最新数据显示,截至今年7月,我国企业在相关国家建设经贸合作区52个,累计投资156亿美元,为东道国创造了9亿美元税收和近7万个就业岗位。

可以预见,随着“一带一路”建设的持续推进,企业“走出去”步伐将进一步加快,遇到的挑战可能愈发密集,要防范的风险可能愈发突出。为保障“一带一路”建设顺利推进,更好促进企业稳步健康地实现国际化发展,我们必须“抓统筹、讲互利、树典范、防风险”,真正做到精准发力,量身打造政策环境,为“一带一路”建设扫清障碍,为企业走出去保驾护航。

抓统筹,核心就是要实现习近平主席提出的“陆海统筹、内外统筹、政经统筹”。把握推进“一带一路”建设大目标,确立陆海协调推进大逻辑,围绕国内发展与对外

懂的语言和逻辑,传递真诚、切实的利益诉求和合作意愿,是亟需加强的课题。

国家发展改革委国际合作中心的一项调研显示,由于资信和运营前景不明朗,一些企业在境外投资取得的土地、房产、矿权、股权、设备等资产权益难以转化为贷款抵押物,海外融资较为困难。虽然“内保外贷”形式一定程度上帮助“走出去”企业解决了融资问题,但中小企业因为资质和风险评估方面处于劣势,难以获益。

杨悦珉表示,应对风险,需要新的发展理念和模式,要更加注重社会效益的体现和社会责任的承担,“一带一路”沿线国家和地区的发展阶段不同,企业走出去要懂得分享发展理念,善于与当地企业开展平等合作。

风险虽存,但未来发展机遇更大,随着“一带一路”建设的深入推进,我国企业有望迎来更大的发展空间。其中,跨境电商的发展优势不断显现,为我国企业走出去创造出更多合作发展的新机会。

随着“中国—东盟‘互联网+’”战略的

脚踏实地走出去

顾学明

投资协调发展的大前提,实现政治外交与经济利益的双丰收。从经贸合作角度看,要统筹国内国外两个市场,做好“一带一路”建设同国内发展战略的精准对接,实现差异化、错位化发展,避免对外投资无序竞争对国家声誉、企业利益及项目推进造成的不利影响。要做好外交顶层设计,出台有针对性的政策措施,及时、准确地把握世界经济动向和走势,维护和拓展国家发展利益与经济安全。

讲互利,根本就是要实现互利共赢。秉持共商、共建、共享原则,对接沿线各国发展规划,努力挖掘利益结合点,发挥各方优势和潜力,寻求合作最大公约数。顺应沿线国家产业转型升级大趋势,扩大机电产品、高新技术产品出口,鼓励企业到我国顺差较大的沿线国家开展投资,活用境外经贸合作区、跨境经济合作区等载体深化合作,这样既满足沿线国家的发展需求,又为企业开辟了更广阔的发展空间。

树典范,重点是切实推进关键项目落地,发挥早期项目的示范和引领作用,让沿线更多国家越来越欢迎中国企业去投资。

探索“八方共赢”新模式

——访红豆集团党委书记、总裁周海江

本报记者 李佳森

国、日本、韩国等国家及地区的企业102家,解决当地就业1.4万人。

记者:红豆集团在走出去过程中有哪些经验分享?

周海江:民心相通是“一带一路”建设的社会根基。红豆集团在打造西港特区时,始终将自身定位为“中柬友谊的使者”,坚持“八方共赢”的理念。包括中国企业与柬埔寨联合开发,优势互补,与合作股东共赢;加强园区基础设施建设,多角度对接企业,与园区企业共赢;深化中柬两国在基础设施、经贸等领域的交流合作,与政府共赢;坚持绿色发展与环境保护共赢;提供就业,带动周边经济发展,进行公益慈善与当地社会共赢等,树立了中国企业的良好形象。

一是坚持绿色发展。打造“绿色丝绸之路”。西港特区在发展过程中,坚持开发与生态并举,维护绿色环境。如,坚决禁止产生污染源的重化企业入区;始终坚

积极推进,我国跨境电商以合作方式进入东盟各国,其中广西美丽湾电商平台已与越南等国家建立合作关系;阿里巴巴旗下跨境出口电商平台速卖通按流量计算,已成为俄罗斯第三大互联网公司,去年该平台的下单量超过1000万;重庆大龙网已在俄罗斯、波兰、加拿大和越南等亚欧美主要市场,启动多家网展馆,初步搭建起跨境电商本土化服务网络,为出口商品融入海外本土市场提供跳板,并延展出品牌、法务、售后等本土化服务。

“在日前召开的推进‘一带一路’建设工作座谈会上,习近平总书记指出要坚持陆海统筹,坚持内外统筹,加强政企统筹,鼓励国内企业到沿线国家投资经营,也欢迎沿线国家企业到我国投资兴业,这为中国企业走出去指明了方向。”许召元表示,“一带一路”建设在造福沿线各国人民的同时,也为中国经济在更大范围、更长时间里实现可持续发展和包容性成长拓展了新空间,中国企业应把握机会谋求更大发展。

要瞄准重点地区、重点国家、重点项目,打通关键节点,树立基础设施互联互通的典范。要准确把握国际产能合作的大方向,推动我国装备、技术、标准和服务“走出去”,树立国际产能合作的典范。要继续支持企业投资境外经贸合作区、产业集聚区、经济特区等合作园区建设,营造基础设施相对完善、具有集聚和辐射效应的良好区域投资环境,构建全产业链战略联盟,引导国内企业抱团出海、集群式走出去,树立园区平台典范。

防风险,关键就是要推进安全保障,防范政治风险、安全风险、市场风险及产业空心化风险。要处理好多元力量的竞合关系,主动出击,强化规则建设能力。建立能源产品全球供应链,提高我国产业国际竞争力。强化国别分析和风险评估,加强风险预警,采取有效的应对方案。要根据国内各产业所处的不同发展阶段,精准施策,鼓励企业高效利用“两种资源”实现“借力发展”,支持企业充分利用“两个市场”实现“墙外开花”。

(作者系商务部国际贸易经济合作研究院院长)

持建设雨、污分流设施。

二是尊重当地文化。严格按照当地的法律法规办事,聘请当地律师作为法律顾问,严格执行柬埔寨政府规定的企业员工应当享有的社会福利政策等。

三是加强本土人才培养。打造“智力丝绸之路”。近年来,先后资助两批柬埔寨优秀青年到中国红豆大学及无锡商院深造。并联合无锡商院开办西港特区培训中心,已有2.3万人次接受培训。

四是主动履行社会责任。除了通过扩大就业,提高当地群众生活水平,还热心公益慈善。每年向柬埔寨红十字会捐款,救助社会弱势群体。并成立西港特区中柬友谊公益志愿者团队,扩大帮扶的范围。

希望西港特区的实践经验对其他“一带一路”建设项目有所帮助。期待更多民企抢抓机遇,争做积极参与“一带一路”建设的“弄潮儿”,为企业转型升级拓展新空间。

热点 点击

央企间产业整合进展明显

去年以来12家央企实现重组

本报北京9月6日讯 记者李予阳报道:国资委主任肖亚庆在今天召开的中央企业产业重组合作整合座谈会上表示,国资委积极推动中央企业通过联合重组、专业化整合、上下游业务协同等方式,提升发展质量,加快发展步伐,央企间产业重组合作整合取得积极进展。

联合重组迈出新步伐。去年以来,国资委先后完成了中国远洋和中国海运、招商局和中外运长航、中国五矿和中国中冶、中粮和中纺、港中旅和国旅、中国建材和中材6组12家中央企业联合重组。

专业化整合取得新成效。一是铁塔公司助力三家运营商大幅降低运营成本。铁塔公司的成立,形成了资源共建共享格局,有效避免了3家运营商恶性竞争,实现了运营效率的提升和总成本的降低。二是油轮整合效益显著。中国外运长航与招商局集团合资成立了油轮船队规模世界第一的VLCC公司,有效盘活了超大型油轮资产,单船收益水平大幅提升。三是中央企业煤炭资源专业化整合实现良好开局。国资委推动成立了中央企业煤炭资源整合平台,目前已完成国家开发投资公司煤炭产业的移交和接收工作。

上下游业务协同取得新进展。一是中央航运企业与货主企业的业务合作范围进一步扩大。国资委组织中央航运企业与其他中央企业有效互动、加强对接,通过多种方式开展互助合作。二是建立了煤电企业间互助合作工作机制。在国资委的推动下,目前已经制定了《关于中央企业煤电长期稳定合作方案》,协调建立了电力企业和中央煤炭企业“7+2”工作机制,已签订协议的煤炭供货量约8500万吨。三是石油石化油品互供规模逐步扩大。中国石油和中国石化两家集团整合油品生产和销售资源,积极探索按区域油品互供,以降低运输成本。

产学研协同创新取得新突破。部分央企在开展技术创新战略联盟、构建创新孵化平台、设立创新发展基金等方面取得了重大突破。目前,中央企业牵头的国家及地方产业技术创新战略联盟159个,搭建各类双创平台247个,发起和参与设立的创新投资基金超过200只,募集资金总规模近6000亿元。

我国微生物领域专利量世界第一

各项资源保藏和研究指标居前

本报北京9月6日讯 记者余惠敏、实习生李永文报道:世界微生物数据中心和中国科学院微生物研究所微生物资源与大数据中心今天在北京联合发布了《中国微生物资源发展报告2016》,报告显示近年来我国微生物资源保藏和研究取得巨大发展,各项指标排名进入世界前三位,中国已成为微生物领域公开专利(族)数量最多的国家。

据世界微生物数据中心主任马俊才介绍,微生物资源可能是地球上最大的、尚未有效开发利用的自然资源,蕴藏着巨大的产业价值。以现代生物技术为核心的微生物资源研究与利用已经成为全球生物资源竞争的战略重点。2001年至2015年,中国微生物领域发文量位于世界第二,仅次于美国,且论文被引用频次大幅提升;中国微生物领域专利族数量世界第一,从全球排名来看,中国于2009年成为微生物领域公开专利(族)数量最多的国家。据全球微生物保藏中心信息网(CCINFO)统计,中国菌种保藏中心共33个,可共享的保藏菌株182235株,保藏的菌株总量为世界第四位;世界各保藏中心共保有96907个用于专利程序的生物材料,中国的普通微生物菌种保藏中心(CGMCC)保藏的专利菌株为11977株,位于全球第二。

世界微生物数据中心是世界微生物菌种保藏联合会和国际微生物资源中心两家组织的下属机构。2011年,中国科学院微生物研究所正式成为世界数据中心的主持单位。

保监会强化万能险等监管

责任准备金评估利率下调

据新华社北京9月6日电 (记者何雨欣) 针对万能险等人身保险产品,中国保监会6日对外连发两份通知,明确将强化监管。

在完善万能险等人身保险精算制度的通知中,明确提高人身保险产品的风险保障水平。保监会相关负责人介绍,“此次,我们进一步将人身保险产品主要年龄段的死亡保险金额比例要求由120%提升至160%,该风险保障要求超过美国、欧洲、亚洲等世界主要国家和地区保险监管部门要求。”

保监会本次还下调万能险责任准备金评估利率。根据市场利率下行情况,将万能险责任准备金评估利率上限下调0.5个百分点至3%,高于评估利率上限的人身保险产品报中国保监会审批,防范利差损风险,同时增强保险公司未来履行合同义务的能力。同时,鼓励发展风险保障类业务,普通型人身保险产品评估利率维持3.5%不变。

万能险是在普通型人身保险产品的基础上,发展起来的一种兼具风险保障和投资储蓄功能的人身保险产品。万能保险所缴保费分为两部分,一部分用于保险保障,另一部分进入投资账户进行资金运用。

这位负责人称,政策出台后,万能险等人身保险产品定价利率和负债成本将逐步回落,产品激进定价和高结算利率行为将受到显著遏制,业务结构将逐步优化,保险公司盈利能力、风险防范能力和可持续发展能力将进一步增强。