

奶业振兴靠的不仅是信心

瞿长福

付诸东流。无论你曾经多么辉煌,历经多少艰辛坎坷,克服了多么困难阻碍,自此都需要重新塑造形象,都需要从头去获得消费者认可。

8年弹指一挥间,但国产奶业似乎总有抹不掉的阴影。这几年,每谈到国产奶业振兴,大家总会涉及一个话题:要提升国人对国产奶的消费信心。消费者信心不足,是一朝被蛇咬的心结?还是外来和尚好念经的心态?可能都有,但又似乎不能完全把消费信心与这两种心态等同起来。一个很生动的例子,最近3年,每年的奶业大会都会发出一条信息:国产奶处于历史最高水平时期。这恰好说明,相比自己,我们做得一年比一年好、品质一年比一年高,但产品品质仍然有不小的提升空间。因为假使每一都处于历史最高水平时期,后一年的“最高”肯定是在前一年基础

上的继续进步,是对前一年的改进。

这才是问题的关键。消费信心不那么足,当然受诸多心理因素影响,但最根本的还在于产品本身:有好牛才有好奶;有好奶才有好市场。没错,这些年国产奶业发展一年一个台阶,一步一个脚印,抽查合格率几近百分之百,成绩有目共睹,消费者也已经用行动表达了信心。从数据就可以看出来,即使是受影响最明显的婴幼儿奶粉,这几年国产奶粉的市场占有率也逐步恢复到51%,要知道前几年进口奶粉曾占到国内市场75%。但这不是表明国产奶品质已经完美无缺、足以让消费者完全从那中境界里走出来呢?还没有。据权威表述,我们还需要用5至10年时间,力争到2020年乳品质量达到国际先进水平。这意味着,乳品质量达到国际先进水平,尚还需要至少几年时间。

所以看到成绩,正视差距,提升品质,这才是中国奶业奋发图强的必由路径。在这点上,我们需要勇气,也需要诚信。这种勇气就是要敢于把中国奶业品质真正做成世界一流,就是要敢于让消费者彻底被你征服、对你信服,从而把“奶瓶子”牢牢攥在自己手上;这种诚信就是面对问题毫不掩饰,面对困难绝不敷衍,实事求是,不足就是不足,毛病就是毛病,而不是有问题就拿竞争对手说事,遇困难就怪别人不买自己的产品,总是从外部找原因。

信心比黄金更重要,这话形容国产奶消费很贴切。无论是8年前的困难,还是8年来的励精图治,提升品质与提振信心总是与国产奶始终相伴而行。也许当我们有勇气和诚信面对信心背后的问题,并切实解决信心背后的难题的时候,国产奶的黄金时刻就要到来了。



河北平泉:

光电场中蘑菇香

本报记者 宋美倩 通讯员 陈彦华

眼下,地处塞外高原的河北省平泉县秋高气爽。走进平泉县黄土梁子镇梁后村的汇勇新能源有限公司的光伏发电场,只见一排排深蓝色的太阳能电池板下,隐藏着一列列黑色香菇大棚。而每一座大棚中,都有三三两两的农民正在采收香菇。

“今年香菇的市场价格非常稳定,到年底,村里分配给我的这几个棚能收入10多万元,这下我们家就不会受穷了。”正在采收香菇的梁后村村民邹德富高兴地说。

汇勇光伏发电场所在的梁后村是平泉县84个贫困村之一。全村有建档立卡贫困户47户,贫困人口147人。如何让贫困户尽快脱贫,无疑是最为紧迫的问题。2014年,县里引进北控集团投资建设30兆瓦光伏发电项目时,他们就与业主单位达成合作意向,把光伏发电与扶贫开发有机结合,以实现工农两业兼得。其落脚点就是在光伏板下进行大棚蘑菇种植。

“发展光伏需要阳光,而菌菇则喜阴、喜湿,通过立体设计,‘棚上发电’与‘棚下种植’实现齐头并进,在一二产业有机结合的同时,帮助了贫困群众脱贫致富,实现了土地利用最大化、农民收入多元化、企业增效稳定化。”平泉县委副书记长胡维民介绍说。

这当中,光伏企业负责园区建设、安装太阳能电池板、建食用菌大棚、做好水电等基础配套实施。村委会与光伏企业组织合作社来管理,通过企业和合作社搭台,吸纳贫困户入驻园区搞生产经营。投资、技术、销售等高风险环节全部由光伏企业和合作社承担,贫困户通过土地流转得租金、入园务工得薪金、租棚种植得现金,真正走上脱贫致富之路。

梁后村村主任兼食用菌专业合作社理事长杨海玉给我们算了一笔精细账:目前园区项目占地1236亩,并实现了电站当年发电。共建发菌棚340个,出菇棚1000个,发展地栽香菇1000万袋,年产量10000吨,带动贫困户75户,解决本村及周边村民300余人就业。按照每个贫困户领养租种一座标准棚计算,每个标准棚10000只菌棒,每个菌棒成本约3元。平均每棒收益5.76元,利润2.76元,贫困户每年将获得纯收入2.76万元。如果把土地及薪金等收益都算上,到年底全村农户均增收将达6万元,可以实现整村脱贫。

邹德富告诉记者,过去由于家里妻子体弱多病,还有两个孩子在上学,虽然种着8亩多地,但一家人均年收入不到1000元。自从村里建设了光伏农业食用菌扶贫园区,邹德富就把8亩多地以每亩1000元的价格流转给产业园区,同时村里还给他无偿提供了两个大棚种香菇,两个棚一年的毛收入就超过了10万元。在他的带动下,他的两个侄子也加入到扶贫园区,全家在一年间实现了彻底脱贫摘帽。

贵州荔波:

透明生产蜜柚走俏

本报记者 李华林

7月中旬,距离荔波蜜柚上市还有约两个月时间,就有一千多位客商和消费者来到贵州省荔波县签订认购协议,100万公斤蜜柚全部预订出去,荔波蜜柚缘何走俏?

荔波蜜柚曾于1998年参加全国第五次柚类评比大赛荣获金杯奖。过去由于物流和销售渠道等原因,市场知名度并不高。为了让更多消费者品尝到荔波蜜柚,浩仁元泰集团与荔波县合作开展了蜜柚预订活动。

100万公斤蜜柚在3个小时内被抢订一空,除了蜜柚自身品质外,还因为安全可控的透明生产过程。浩仁元泰集团与荔波县合作的10万亩蜜柚基地积极打造可追溯供应链体系,将对肥料、土壤、田间管理、物流等环节严格监控,蜜柚的品种、种植、生长、挂果、运输直到上市,都处在严格的安全管理之下。浩仁元泰集团董事长赵章山表示,蜜柚园将实现24小时在线的视频影像监控、土壤数据监测、空气环境数据监测等一系列信息化、可视化手段。

荔波县委书记尹德俊表示,此举也是响应贵州省“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的政策要求,用农旅结合推动农业“接二连三”,激活农村土地、资产、自然风光等“沉睡”资本,未来将用景区标准建设农业园区,打造山地农业观光旅游带,着力在县域范围内提高无公害生态安全食品供给。



日前,云南巍山县农技站技术人员(左)在庙街镇古城村田间指导当地农民科学种田。初秋时节,巍山县秋色宜人,农作物开始逐渐成熟,金黄色的稻田镶嵌在村庄和田野之间,景色宜人。

张树禄摄

本版编辑 徐 霄

高标准倒逼出好大米

——吉林市出口食品农产品质量安全示范区调研

本报记者 沈 慧 实习生 李永文

在自产高端大米的日本和享有全球食品安全美誉的新加坡,都有着非常挑剔的市场准入标准。日本的大米进口检测指标有579项,新加坡要求在符合中国标准的基础上增加3项重金属、11项农药残留检测。尽管门槛如此之高,却没有挡住吉林大米进入这两个高端市场的步伐,还远销海外十几个国家和地区。吉林大米何以香飘万里?近日,《经济日报》记者随国家质检总局“走质检、进企业、看质量”采访团,走进吉林市出口食品农产品质量安全示范区一探究竟。

田间地头抓质量

地处世界三大黑土带的东北平原、北纬43°的世界黄金水稻带,美丽的松花江蜿蜒而过。吉林的稻米种植可谓具备天时地利。不过仅有这还不够,种法同样关键。

吉林长期以来一家一户分散种植,由于缺乏规范的技术指导,选种和农药、化肥施用量,一家一个样。永吉县岔路河镇下坎村,58岁的水稻种植户唐庆勤退伍后回家种了30年水稻。他说,以前为提高产量,上化肥上到烧苗子,打农药打到没虫子,为节省人工大量使用除草剂,稻米品质良莠不齐。这种方式生产的大米出口国外经常因指标不过关被退回。

“好米是生产出来的,不是检测出来的。”吉林市出口食品农产品质量安全示范区办公室主任刘伟华说。如何让分散农户种出优质大米?吉林检验检疫局与吉林市政府签署合作协议,创建国家级出口食品农产品质量安全示范区,探索“公司+合作社+农户”模式,从田间地头抓质量。

盛夏的中粮米业(吉林)有限公司大米种植基地,所望之处满目绿色。2014年,中粮米业选中下坎村作为稻米种植基地,唐庆勤成了公司的签约农户。统一选种,统一种植,统一施肥药,统一收割,统一收购,有了“五统一”的田间管理指导,吉林大米品质稳步提升。

“与此前种田相比,因为肥料使用受限,产量有所降低,每亩相差三四百斤,但因为稻米的品质更好,收购价格高,收入不减反增。现在种1亩地水稻收入能提高1倍,约3000多元。”如今科学种大米,唐庆勤越干越有劲。

同时,中粮米业(吉林)亦“名利双



中粮米业(吉林)员工在向记者展示大米加工车间。

沈 慧 摄

收”。公司总经理李成军表示,企业日产成品720吨,国内国际市场销量持续增长,2013年至2015年累计出口大米5.4万吨。

加工环节严要求

如果说种植环节从根本上决定了大米品质,那么生产加工环节则要确保品质不走样。

走进中粮米业(吉林)全密封无尘加工车间,窗明几净,纤尘不染,中央控制室内,几位工人紧盯显示屏实时监控。李成军介绍,从优质稻米产区选择、基地种植、大米加工到物流运输,中粮米业的具体管控措施可概括为“选”“检”“控”三个字。

在中粮米业,一粒稻谷变成珠圆玉润的大米要经过29道工序,其中脱壳就要6道工序,最终要通过累计长达1公里的管线。“检”,则是去粗取精,去杂取优的筛选过程。“就好比‘选美大赛’,每粒米都是精挑细选:长度分级工序要把大米按高低胖瘦分出长粒米、短粒米;色选机‘看颜值’,根据大米光学特性的差异,利用光电技术将大米中的异色颗粒自动分拣出来,从而达到去除杂质的效果。”中粮米业(吉林)副

总经理王权笑着解释。

独木不成林。吉林市检验检疫局积极收集和研究贸易出口国技术标准和强制性规范要求,对企业开展食品卫生与质量安全、微生物检测等管理和技术方面的培训,建立健全组织保障、质量安全标准化、农业化学投入品控制等八大体系,并建立严格的社会诚信体系。“所有从事食品生产、经营活动的个人或单位,如果有违反食品安全的有关规定,生产、加工、销售不安全不合格食品,将终身不得在食品区域内从事与食品行业相关的经营活动。”刘伟华说。

高标准催生好效益:非示范区的大米出厂价约为每斤2.6元,示范区内种植基地的大米能卖到每斤3.5元。去年以来,吉林“光合北纬43°香大米”在新加坡市场走俏。中新吉林食品区开发管理有限公司行政部总监贾利夫表示,今年预计首批出口至新加坡的“光合北纬43°香大米”有望达到80吨。

“一标两市”促销量

去年一测日本“天价”大米新闻曾引发热议。据报道,中国游客以150元一斤价

山东胶州农村集体产权改革破冰——

“村子的事就是自己的事”

本报记者 刘 成 通讯员 刘 伟

新。”铺集镇党委书记马加波表示,胶州市的试点工作早在2014年底就已启动,目的就是明晰农村集体资产产权,赋予农民更多财产权利、激活农村各类生产要素潜能。今年上半年,随着精准扶贫工作深入推进,胶州市决定将两项工作结合起来,要求省定贫困村集体产权制度改革先行一步。

铺集镇经管审计中心主任李培华介绍说,今年5月底,范家庄村的资产和人口清查工作顺利完成,山东大明会计师事务所给出了审计结果:全村参与股权分配的村民数量为377人,村资产总额约为89万元,负债5201元,经营资产3万余元。

“老百姓看重的是看得见、摸得着的实

惠,纸上谈兵、坐而论道很难取得他们的信任。”李培华告诉记者,一开始最大的难题是发动老百姓参与,因为为何改、怎么改、改的效果如何,村民并不清楚。为此,铺集镇统一制作了宣传横幅,悬挂在村庄醒目位置;印发明白纸,挨家挨户发放到村民手中;上门走访调研,做好村民的答疑解惑工作。同时,吸纳村民代表参与,与镇村两级改革工作小组成员一同开展工作。

“群众参与度不高,还有一个很现实的原因就是多数村民外出打工或者做买卖,常年在家的人数不到一半。”村支书张明山补充道,农村集体产权制度改革程序比较复杂,开会、表决、公示和签字、按手印等,对村民的参与比例、时间界限

都有严格的规定。

针对这种情况,铺集镇工作改革小组总是开会前3天研究分析在村村民和在在外村民人数情况,给工作组每个人安排“配额”,发动在外务工或者做买卖的村民亲属、朋友回村开会,保证到会人数。“市里规定户代表数要达到80%以上,而我们几次会议的户代表数都达到95%以上。”李培华说。

经过改革,范家庄村377名村民正式加入合作社,一人一股,可以根据章程享受到村集体资产运营的收益分红。“如今大伙都知道,集体资产运营得好、收益高,村民得到的实惠也就多,干劲都更足了。”任成林说。



“种了一辈子地,没想到突然变成了‘股民’,咱也算赶了回时髦。”日前,山东省胶州市铺集镇范家庄村村民任成林笑着对记者说,“以前总以为经济发展是村干部的事,如今身份变了,真正感到村子的事就是自己的事”。

今年7月,范家庄村召开了股份合作社成立大会和第一届股东大会,选举产生了第一届理事会、监事会等工作机构,集体资产量化折股,村民变身“股民”,为胶州农村集体产权制度改革迈出了“破冰”第一步。目前,胶州市已有8个村相继召开了股份合作社成立大会。

“农村集体产权制度改革是继农村土地确权颁证之后的又一重大制度创