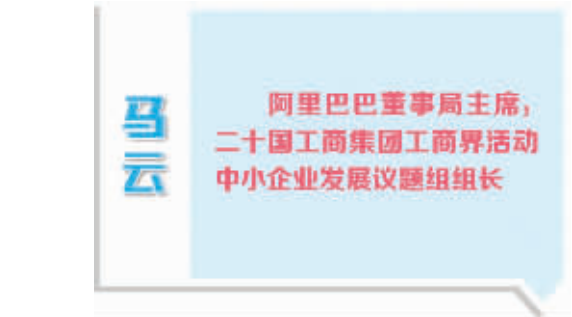




更高视角 更新理念

马云：

搭平台促自由贸易



作为B20工商界活动中小企业发展议题组组长，马云提出的“世界电子贸易平台”（Electronic World Trade Platform，简称eWTP），成为《B20政策建议报告》的中国主张。“eWTP是一个民间的、企业驱动的平台，旨在助力所有中小企业、单个体都能参与到全球经济之中。”马云表示说。

谈及构建eWTP的出发点，马云说：“中小企业在解决就业等方面表现卓越，但并没有太多机会参与到全球化中来。因此，要建立一个新机制，为中小企业提供更为广阔的空间与舞台。”

如何让占比达80%的中小企业共享发展机遇，是全球经济能否保持持续增长的一大挑战。今年G20杭州峰会首次将“创新增长方式”列为重点议题。马云说：“eWTP也可以说是eroad，原来有丝绸之路，现在我们叫电子之路、电子之道。通过eroad，让全世界中小企业、个人、年轻人自由的贸易。”

马云理解的eWTP是，“消费者可以全球买、全球卖”。至于eWTP如何打造？马云表示还需要一个过程，“建立制度、设定游戏规则，以及寻找共识、达成共识，都需要时间。我们想利用此次G20的机遇，正式把这个想法同与会人士沟通、分享”。

今年3月份，阿里巴巴宣布2016财年电商交易额突破3万亿元，直逼沃尔玛年度交易额。据介绍，沃尔玛用220万人、54年才成为世界第一零售平台，而阿里只用了8000人、13年就超越了这一体量。马云表示，这一切，都得益于阿里创造了一个全新的贸易平台，在这个平台上贸易变得更加顺畅，更多的年轻人也找到了机会。

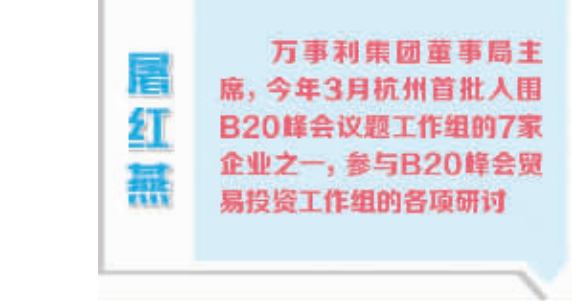
马云认为，eWTP并不是协议，而是一个平台，其宗旨是开放、透明、公平、便利，让做生意越来越便利。在他的设想中，eWTP应该是企业驱动、政府加入、非政府组织和其他人参与的平台。“eWTP应成为世界贸易组织（WTO）的一面镜子，是WTO的有益补充，也是摧毁贸易保护主义的利器”。

“当然，这一设想不是一蹴而就的。正如WTO谈判可能需要10年、20年一样，这一构想真正实现，可能也需要几十年甚至几代人。”马云认为，这不是依靠某一家公司可以完成的工作，需要工商界、中小企业齐心协力。

“年轻人”是马云提及频率最高的词汇。他说：“中小企业是创新的根源，是创新的源泉。”如果有更多的年轻人加入到实现eWTP构想进程中，想办法解决其中的困难，那么这个世界还将会诞生更多伟大的公司。

屠红燕：

加入全球为舞台的“比赛”



“万事利”是中国丝绸的首个驰名商标。其实，万事利并非“万事顺利”。从刚开始的代工，到产品和设计出口美国、日本、欧盟等海外市场，万事利在与国际接轨的过程中体会到了跨境贸易投资的艰辛。

在万事利集团董事局主席屠红燕看来，“中国企业有没有话语权格外重要。”屠红燕说，她参加过不少类似B20这样的峰会，以前中国企业可能只是普通参会者，甚至只能被动“鼓掌”，现在可以靠自身的发声赢得其他国家的掌声。

屠红燕说，中国企业在“走出去”的过程中代表的不仅是自己，更代表中国形象。此次，站在家门口的B20峰会讲台上，中国企业希望能站在全球高度参与国际规则制定，“走出去”能有更公平、便利的政策环境。

在一场以全球为舞台的“比赛”中，企业最希望的是有一条公平的起跑线，有一个规则明确的“裁判员”。屠红燕认为，在全球经济共融共通的大趋势下，加强多边贸易体系有利于打破地方保护主义和贸易壁垒，企业只有在全球贸易投资进程中遵循统一的游戏规则，才能在公平、透明的政策环境中同台竞技，并进一步提升贸易流转效率。

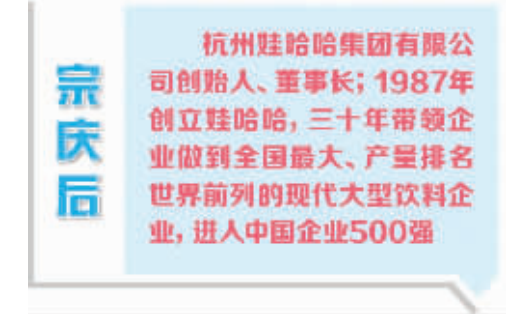
越来越多的中国企业开始洞悉国际化布局的重要性，而一些实际问题也摆在面前：布局全球，硬件投入并不是最头疼的，前期的磋商谈判才是最漫长和最复杂的。

“如果打破国际贸易投资领域的不合理桎梏，全球化的资源配置将进一步降低成本，促进贸易附加值提升和全球经济增长，对贸易双方来说是双赢，对全球经济来说是多赢的局面。”屠红燕如是说。



宗庆后：

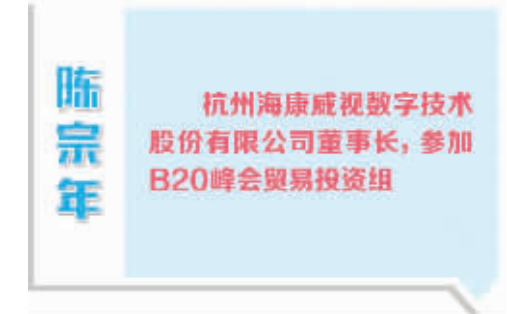
着力发展实体经济



在5年前的法国戛纳B20峰会上，宗庆后建议“给实际创造就业机会的中小企业更多财政

陈宗年：

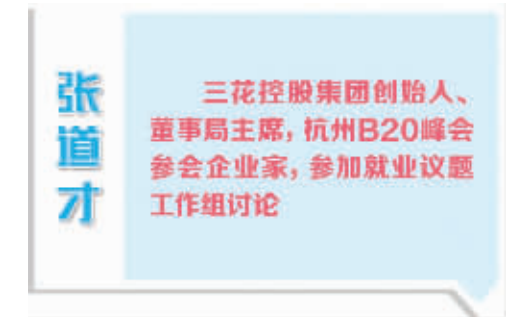
打造企业自身创新体系



“G20杭州峰会的举办，对杭州来说是很好的机会，企业将受益匪浅，更是我们公司全球化的新

张道才：

构建技术和品牌高地



历经30多年的发展，浙江三花集团已成为一家全球化经营和布局的企业，其空调四通换向阀、电子膨胀阀销量全球第一，近一半的销售收入来自海外市场。

资源支持”。如今，在5年后的中国杭州B20峰会上，他的议题依然关乎就业：发展实体经济，解决就业难题。

“解决就业问题，首先要抓好实业，发展实体经济。”宗庆后表示，当前，生产智能化、现代化对劳动者素质提出了更高要求。第三产业有望成为就业岗位蓄水池，但归根结底，还是要提高第二产业的收入。“只有实体经济发展了，才能创造更多的岗位和需求”。

近年来，中国政府深化改革、简政放权、降低成本，极大地提振了实体经济。宗庆后表示，这些措施有利于激发企业活力，有利于改善企业经营状况，从而提升员工收入水平，创

陈宗年：

打造企业自身创新体系

起点。”参加B20峰会贸易投资组会议的海康威视董事长陈宗年说。

作为国内安防行业领军品牌，今年上半年海康威视营收突破125亿元，已成为全球视频监控细分领域的头号企业。经过多年摸索，陈宗年发现，技术性贸易壁垒正在成为发达国家限制市场准入的重要手段。尤其当前经济增长乏力，一些国家贸易保护有抬头趋势。

“封锁技术有违全球一体化趋势。”陈宗年表示，世界贸易投资的新问题是技术贸易受限制，如何打破全球技术贸易壁垒，需要世界各国达成一个共识，即在全球一体化的大趋势下，必须共建一个开放、公平的国际贸易市场。

他表示，在此过程中，中国企业应当有所作

造更多就业机会。他还表示，拉动内需最大的潜力在中低收入者，所以要为社会创造更多的就业机会，提高工资水平，让更多的低收入家庭转为中等收入家庭。

在促进就业的同时，他认为更应关注这一问题背后的区域发展不平衡现状。目前，娃哈哈已经在国内建立了80多个生产基地。他认为，各层次劳动力集聚促进了东部经济发展，但中西部的欠发达地区也不可忽视。

宗庆后建议，加快东部地区传统产业向中西部地区、中小城市转移，增加当地的就业机会。“如果把工厂迁过去，教育、文化、卫生等资源都会聚集，就业岗位自然就会增多。”此外，国家还应该制定相应的政策保障，鼓励、引导他们到农村和小城镇就业。让劳动者拥有“自我造血”的功能，提高他们的收入和生活水准。

宗庆后最后表示，G20峰会在杭州举行，一定会让世界更了解浙江、了解杭州，更了解这里的企业，为各国企业与浙商、中国企业合作创造机会。

为。首先，要通过管理水平的不断提升，持续保持成本优势；其次，要不断创新，提高产品竞争力；最后，树立品牌意识，走品牌化道路。

关于创新，陈宗年认为，企业要打造自己的微观创新体系，这个过程需要持续投入、不断优化、持续改进。出身于技术研发队伍，陈宗年对创新有着自己独到的见解。他认为创新必须解决三个问题：技术从哪里来、技术如何快速走向市场、如何持续发展。创新需要研发、生产、供应链、销售、人才、风控、投融资等全系列的支撑，只有这样，才能走得稳，走得远。

陈宗年认为，无论是德国工业4.0，还是中国制造2025，核心均是“智能制造”。海康威视理解的智能制造有两个层面：一是自身制造系统智能化，要成为先进智能制造标杆；二是让企业成为向市场提供智能制造设备的供应商。

“我对中国制造很有信心。”陈宗年说，G20杭州峰会是中国企业与世界一流企业同台展示、交流学习的绝佳机会，也是找差距的绝佳机会。“虽然海康威视目前海外营销比例还不到30%，但相信经过管理水平的提升，品牌道路的延伸，这一比例会不断加大。”他说。

方案。

“行业竞争，真正的王者是技术和品牌高地的构建。低成本的竞争优势可以赢得同行的佩服，但无法赢得他们的尊敬，要从行业的领先者成为行业的领导者，必须从‘成本领先’向‘技术领先’实现跨越。”张道才告诉记者。

“‘机器换人’是时代大势。”张道才认为，如果仅仅看到短期内“机器换人”让一部分工人丢了饭碗，这无疑是狭隘的。据了解，在三花，被机器替代的许多人员不仅没有被辞退，反而通过培训后充实到公司新的业务板块中。

据悉，张道才也希望此次参会能为青年和妇女就业问题提供思路，“无论是立足中国，还是放眼全球，就业问题都备受关注”。

据统计，2015年，全球未就业人口达到1.97亿，比上一年增长近100万。除了就业形势严峻之外，青年与妇女在就业市场上更受挑战，青年未就业率达到了13%，妇女继续面临参与工作、补偿和角色转换的挑战。这些问题，已到了非解决不可的阶段。

张道才透露，三花控股未来30年的产业发展定位是节能低碳和智能控制，将立足点定位于创新就业、提高就业质量这两个关键性命题之上。“要吸引企业的参与，加大多样化的培训和教育，提高青年和妇女群体的就业能力。”