

热点聚焦

王晓红

鼓励民企积极参与对外投资战略布局

【核心提示】“十三五”时期,坚持创新发展,着力提高发展质量和效益,加快形成有利于创新发展的市场环境、投融资体制等,需要鼓励民营企业依法进入更多领域,更好激发非公有制经济活力和创造力。大力推动民营企业“走出去”,使我国对外直接投资格局实现国企、民企双轮驱动,加速形成一批世界级跨国公司,对于构建全球产业链、价值链、供应链、创新链体系,优化对外投资布局,全面提升我国企业国际竞争力,具有重要战略意义。

民营企业对外投资面临的机遇与挑战

- 民营企业海外投资实力、跨国经营水平显著提升
- 民营企业大规模、战略性、先进技术型国际并购增多
- 民营企业对外投资仍面临一些亟待破解的现实问题

改革开放以来,我国民营企业迅速发展,并在“一带一路”建设、进军战略性新兴产业、实施重大跨国并购、建立全球创新网络等国际化战略中发挥重要作用,尤其是民企在海外投资中具有独特优势,已成为对外投资的重要力量。

首先,民营企业海外投资实力、跨国经营水平显著提升,尤其在信息技术、新能源、高端装备、汽车、航空航天、矿产资源等重大关键领域和战略性新兴产业投

资中发挥了重要作用。

其次,民营企业大规模、战略性、先进技术型国际并购增多,快速提升了企业创新能力和品牌价值。如,海航以60亿美元收购全球IT最大分销商美国英迈公司,获得了国际领先技术、品牌、渠道、领军人才和客户资源;吉利集团以18亿美元并购沃尔沃成功实现汽车国产化和品牌国际化,等等。这些重大战略性并购加速了我国获取世界前沿技术、关键核心技术的能

力,为实现自主研发设计、自主品牌奠定了有利基础,从而也加快实现了我国在高新技术、新能源等战略性产业的全球布局。但同时也要看到,民营企业对外投资仍面临一些亟待破解的现实问题,一是企业海外投资国际风险因素增多;二是海外投资和并购中融资与准入资质等存在制约;三是签证问题制约境内外培训人员往来,等等。

促进民营企业对外投资的五点建议

- 国企与民企一视同仁,促进海外投资便利化
- 加强金融保险支持,防范投资风险
- 加强海外投资平台建设,完善投资服务体系
- 利用政府外交渠道,完善预警援助机制
- 围绕“一带一路”战略,优化行业 and 区域布局

“十三五”时期,坚持创新发展,着力提高发展质量和效益,加快形成有利于创新发展的市场环境、投融资体制等,需要鼓励民营企业依法进入更多领域,更好激发非公有制经济活力和创造力。大力推动民营企业“走出去”,使我国对外直接投资格局实现国

企、民企双轮驱动,加速形成一批世界级跨国公司,对于构建全球产业链、价值链、供应链、创新链体系,优化对外投资布局,全面提升我国企业国际竞争力,具有重要战略意义。当前和今后一个时期,应消除思想认识误区和体制机制障碍,为民营企业参与对外投资战略布局营造良好环境。

一是促进民企海外投资便利化。民企主要依靠自有资金和金融机构融资进行海外投资,笔者建议,可考虑逐步对民企境外投资项目采取登记制,对于重大投资并购项目要简化程序、缩短时间,切实提高效率;国家在重大项目、金融支持等政策方面要切实做到国企与民企一视同仁,平等施策;完善签证制度,为入境培训提供便利,同时简化国内人员签证手续;鼓励境外企业返程投资将国外先进技术应用于国内企业。二是加强金融保险支持,防范投资风险。加大政策性贷款支持力度,可考虑适度

推进中国制造实现由大到强的历史跨越

石建勋

新一轮科技革命和产业变革正在全球范围内兴起,世界各国都在谋划抢占未来产业发展制高点,发达国家正加紧实施再工业化战略,发展中国家也在加速工业化进程。在全球新一轮产业变革和制造业布局重构的大背景下,中国制造业正面临着前所未有的历史性发展机遇,同时也面临着来自发达国家以科技创新引领的制造业转型升级和发展中国家制造业低成本竞争的双重挤压。加快中国制造业转型升级,实现中国制造由大到强的历史性跨越,迫在眉睫。

当前,全球制造业发展模式正经历巨大变革。以信息网络、智能制造、新能源和新材料等为代表的新一轮科技变革和产业革命,以新一代信息技术与制造技术深度融合为特征的智能制造模式,正在全球新一轮科技革命和产业变革的历史性发展机遇。与此同时,后国际金融危机时代,发达国家纷纷推出“再工业化”和“制造业回归本土”战略,以德国实施工业4.0战略、

机遇与挑战

美国发展工业互联网为代表,主要发达国家都在加紧部署发展智能制造,谋求在新一轮产业变革中继续占据领先优势;一些发展中国家依靠本国资源,以更低成本积极吸引和承接劳动密集型、资源密集型制造业的转移。

由于生产要素价格的持续上涨,中国制造业在面临机遇的同时,也正受到一些高端制造业向发达国家回流、低端制造业向低成本国家转移的双重挤压。从内部因素来看,中国制造业面临的挑战,主要体现在以下几方面:第一,自主创新能力不

中国制造转型升级面临的瓶颈短板

足,生产质量效益低下,资源环境约束加剧。以国际上通行的制造业增加值率、全员劳动生产率、中间投入贡献系数3个指标衡量,我国制造业在这些指标上面均远低于发达国家,质量效益方面差距较大。第二,制造业结构失衡。相比高端装备制造取得的一些重大突破,我国在基础原材料、关键零部件制造、软件控制系统等基础制造领域仍与国际先进水平存在较大差距。第三,缺少有国际竞争力的自主品牌,成为中国企业做大做强的桎梏。第四,产品附加值不高,仍处于国际产业链

和价值链的中低端。第五,制造业软实力不强。存在着创新资源开发和转化能力弱、企业管理水平不高、运用信息技术进行生产方式变革的能力不足、制造业从业人员素质有待提升、工业精神和制造文明需要倡导等短板因素。此外,制造业产品市场环境、出口市场秩序等方面,也存在诸多问题。

综上所述,尽管我国已成为世界第一的制造大国,但仍然存在诸多显著的瓶颈和短板,实现中国制造由大到强历史性跨越,任重道远。

原则与思路

由大到强的历史跨越。

第二,坚持市场化、法制化和国际化的战略指导思想,努力实现“中国速度和数量向中国质量”“中国产品向中国品牌”的历史跨越。实现中国制造由大到强的历史跨越不能一蹴而就,需要扎扎实实沿着市场化、法制化和国际化的路径有序推进。要明确以下基本思路:一是坚持市场化导向。充分发挥企业的主导作用,遵循市场规律,多运用市场手段,切忌拔苗助长、一哄而上。二是坚持法制化导向。加快构建适合制造业

中国制造如何实现由大到强的跨越

转型升级的法制环境,要在完善法律环境、严格执法和依法办事等方面加快补短板。三是坚持国际化导向。实现中国制造由大到强的历史跨越,起点、定位和目标,都要按照国际化竞争和国际领先的高标准来要求。打造“中国质量”、塑造质量优异的“中国品牌”,力戒闭门造车。要统筹好国内国际两个市场两种资源,全球化布局中国制造产业链,打造有国际竞争力的“中国质量”和“中国品牌”。

第三,坚持供给侧结构性改革是推进

中国制造由大到强历史跨越的“牛鼻子”,以改革创新推进中国制造转型升级。解决中国制造面临的困难和问题,应对中国制造面临的机遇与挑战,从根本上说,是在新环境条件下制造资源的重新优化配置。只有从制度端减少无效供给,增加有效供给,才能优化中国制造资源配置。而加快推进“三去一降一补”的供给侧结构性改革,进一步优化和完善市场体系,强化政策落地,继续推进政府“放、管、服”、“事前、事中和事后”监管等制度改革完善尤为重要。

路径与建议

技能人才作为建设制造强国的根本,一方面,要加大高素质创新人才和创新团队的引进和培养;另一方面,要加强高素质产业技术“工匠”队伍基础建设,需要掌握现代技术的高技能职业技术工人,因此要加强高素质职业技术“工匠”队伍建设。

第四,深入推进制造业结构调整,推动传统产业向中高端迈进。在结构性改革淘汰一批落后产能的同时,应大力推动应用新技术、新能源、新材料等在传统产业的重点领域突破发展,推动传统产业迈向中高端。

第五,加强对中国制造品牌的扶持,培育一批具有世界影响力的民族品牌。在中国制造由大到强的转变过程中,必须尽快让中国制造在世界范围内彻底摆脱廉价、低水平的品牌形象,这就需要本土民族品牌和企业担当起更多责任,发挥品牌引领作用。为此,要通过采取切实有效的政策扶持、管理机制和法制保障,积极培育和扶植中国企业

第一,坚持科技创新引领制造业实现历史性跨越的指导思想,努力实现“中国制造向中国创造”的历史跨越。面对世界先进制造技术方兴未艾的时代潮流,我们必须牢固树立科技创新引领制造业转型升级的指导思想,抓住全球新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇,努力抢占全球新一轮科技变革与产业革命的制高点,将中国制造业发展与全球产业变革趋势深入对接,借势借力,着眼长远,坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展,进一步明确科技创新和制造业转型升级的主攻方向,努力突破瓶颈制约,补齐制度短板,加快构建科技创新与制造业转型升级的联动机制,努力实现中国制造提质增效、

第一,加快构建科技创新与制造业转型升级的联动机制,完善中国制造业创新体系。应着力实施“四个一批”战略:即由国家牵头加快建设一批“产、学、研”紧密结合的制造业协同创新中心,加强产业技术创新链的系统分析研究,科学制订制造业技术路线图和技术发展指南,帮助企业及时调整关键技术和主导设计的研发方向;加快建立一批知识产权保护协会和创新激励保护机制;加快构建一批能迅速将知识、科研成果转化成产品、商品的孵化基地;加快培养和集聚一批制造业的高端人才。

第二,加快推进制造业与互联网深度融合,打造智能工厂,加速传统制造迈向智能制造。推动智能制造,一要加快自主知识产权装备与系统的开发和应用速度。二要加强联合创新,解决智能制造关键技术问题。培养出一批具有自我创新能力、能提供行业智能制造系统解决方案的服务商。三要加大政策支持力度,通过制汀切实可行的智能化改造方案、充分利用金融政策以及加强人才培养等手段,引导推动中小企业智能化转型。

第三,健全多层次人才培养体系,努力提升高技能“工匠”人才的社会地位,大力培育和稳定职业技术人才队伍。坚持把专业



探讨制造业转型有效路径

制造业是国民经济的主体,也是全球竞争的高地。“十三五”时期是我国制造业发展关键期,中国如何转型升级、提质增效?近日,不少专家学者纷纷撰文表达了自己的观点。

着力构建新型制造业体系

工信部部长苗圩为《2015—2016年中国工业和信息化发展系列蓝皮书》作序时表示,“十三五”时期是我国制造业提质增效、由大变强的关键期。从国际看,新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起,制造业与互联网融合发展日益催生新业态新模式新产业,推动全球制造业发展进入一个深度调整、转型升级的新时期。从国内看,随着经济发展进入新常态,经济增速换挡、结构调整阵痛、动能转换困难相互交织,我国制造业发展也站到了爬坡过坎、由大变强的新历史起点上。必须紧紧抓住当前难得的机遇,深入贯彻落实新发展理念,加快推进制造业领域供给侧结构性改革,着力构建新型制造业体系,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

打造制造强国要重塑工匠精神

中国社会科学院工业经济研究所所长黄群慧近日撰文指出,我国已成为一个制造大国,但还不是制造强国。当前亟待抓住新一轮科技和产业革命机遇,推进制造业从数量扩张向质量提升的战略转型,而精益求精的工匠精神正是高质量“中国制造”的文化基础。工匠精神的培育,仅靠宣传教育是不够的,直接移植日本、德国的工匠文化也难以实现,需要改善社会文化环境与完善激励制度相协同。合理的激励制度,能够引导培育产业工人精益求精的行为习惯,最终形成体现为工匠精神的的行为准则和价值观念。这就要求围绕产业工人的技能提升培训、钻研精神奖励、创新导向激励、职业社会保障等建立完善相应的激励制度体系。当务之急,是解决“精英型”技术工程人才培养问题,要通过深化高等教育体制改革填补职业教育不能满足制造强国建设要求的空白。

以创新提升传统制造业竞争力

国务院发展研究中心技术经济研究部部长马名杰接受采访时强调,对我国传统制造业企业来说,不一定做大,但一定要做强。传统制造业企业同样可以通过引入先进的信息、制造、人工智能等新技术,升级生产工艺、革新设计方法、重塑生产流程、开发出新一代产品,以创新提升企业的竞争力。

传统制造业企业如何做,一是要靠创新塑造新的企业竞争优势,二是要练好管理的基本功。从对企业转型升级的调查研究中可以发现,提高研发设计能力和加强品牌建设是企业塑造竞争新优势的关键。但不可忽视的是,提升企业供应链管理和质量管理等软实力也是重要因素。实际上,我国多数企业与国外同行的差距首先是管理上的差距。所以,技术创新是关键,管理和组织创新是基础,企业要做强,两者不可偏废。

文/金平