

热点 点击

上半年内需贡献率达110.4%

同比提高14.5个百分点

本报北京8月31日讯 记者李晔报道：国家发改委主任徐绍史于今天在向第十二届全国人大常委会第二十二次会议作“关于今年以来国民经济和社会发展计划执行情况的报告”时表示，“上半年经济运行总体平稳，稳中有进，稳中有好，符合预期。国内生产总值增长6.7%，与一季度持平，处在年度预期目标范围内，位居世界主要经济体同期增速前列”。

内需贡献率的不断提高成为亮点。徐绍史说，在外需不振的情况下，内需的主力军作用持续发挥，上半年内需贡献率达到110.4%，同比提高14.5个百分点。消费潜力持续释放，出台实施十大扩消费行动，不断改善消费环境，旅游、文化、体育、健康、养老等服务消费增势强劲。

此外，前7月我国经济运行质量也有所提升，工业升级步伐持续加快。徐绍史介绍，我国工业持续向中高端迈进，“中国制造2025”深入实施，制造业增量正在向高技术制造业和装备制造业等领域集聚，前7个月高技术制造业和装备制造业分别增长10.5%和8.5%，利润增长18.2%和9.8%。

全国社保基金预算执行良好

截至6月底累计结余63976亿元

本报北京8月31日讯 记者李晔报道：今天，财政部部长楼继伟向第十二届全国人大常委会第二十二次会议作了关于今年以来预算执行情况的报告。报告显示，各级财政部门认真落实积极的财政政策，预算执行情况较好。1月至7月份，全国一般公共预算收入100284亿元，增长6.5%。其中，税收收入84957亿元，增长7.8%；非税收入15327亿元，下降0.3%。

此外，受到广泛关注的社会保险基金预算执行情况良好。截至今年6月底，累计结余63976亿元。人力资源社会保障部的统计数据显示，1月至6月份，全国社会保险基金收入24381亿元，增长10.7%。全国社会保险基金支出19926亿元，增长8.7%。

楼继伟还着重介绍了积极财政政策的执行情况。今年前7月，我国进一步加大了减税降费力度。从5月1日起，将营改增试点范围扩大到建筑业、房地产业、金融业、生活服务业，并将所有企业新增不动产所含增值税纳入抵扣范围，全年减轻企业和个人负担将超过5000亿元。为确保所有行业税负只减不增，按照营业税税负平移的方法合理测算确定各试点行业适用税率，对特定行业采取过渡性措施，对试点运行中反映集中的行业性问题及时出台补充政策。取消、停征和归并一批政府性基金，扩大相关政府性基金和18项行政事业性收费的免征范围。

涉企收费政策落实督查启动

确保已取消的不再征收

本报北京8月31日讯 记者林火灿报道：国家发展和改革委员会有关负责人表示，国家发展改革委已经部署启动在全国范围内开展涉企收费政策落实情况大督查，以进一步做好涉企收费政策落实工作，切实降低实体经济企业成本，助力供给侧结构性改革。

据介绍，为进一步做好涉企收费政策落实工作，国家发展改革委已于日前印发《关于开展全国涉企收费政策落实情况督查的通知》，明确在从8月下旬开始到10月上旬期间，将对2015年以来党中央、国务院明确要求的重点收费领域，以及国家发展改革委和各省价格主管部门牵头或参与印发的各项涉企收费政策执行和落实情况实行督导检查。

“此举旨在切实解决涉企收费政策落实到位、效果不明显的问题，彻底打通政策执行‘最后一公里’，确保国家各项涉企收费政策落在实处，已经取消的收费项目不再征收，已经降低的收费标准执行到位；对相关收费要同步研究事中事后监管措施，建立涉企收费监管长效机制。”这位负责人表示。

现场

敦煌新航站楼开门迎宾



8月30日，甘肃敦煌机场T3航站楼投入试运行。据介绍，为迎接首届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会举办，敦煌机场T3航站楼于2016年1月1日正式开工建设，8月10日完工，建筑面积12398平方米。

本报记者 李琛奇摄

本版编辑 胡文鹏

降低实体经济企业成本打出组合拳

精准发力降成本 轻装上阵增效益

本报记者 祝惠春

近日，国务院印发《降低实体经济企业成本工作方案》，回应企业呼声，坚持问题导向，提出8大实招，从税费、融资、制度性交易、人工、用能用地、物流、资金周转、企业内部挖潜等方面为企业减负。专家表示，在这样一个时间点，打出一套降成本“组合拳”，这是供给侧结构性改革的重要举措。通过政府与企业共同发力，《方案》的落实将会进一步降低企业成本、助推企业转型升级，进一步提升产业竞争力，为实体经济注入更多动能。

近来，经济下行压力加大，市场需求整体疲软，各类工业品价格大幅回落，企业高成本问题更加凸显。为此，《方案》明确提出，要用3年左右时间，让实体经济企业综合成本合理下降，盈利能力较为明显增强。

税费是企业一项主要成本，降低综合税费负担，也是多年来企业最为集中的呼声。专家表示，当前我国宏观税负水平仍有较大降低空间。降低税费一方面可以为企业节省更多资金，另一方面可以提高企业投资回报率，刺激其扩大

投资规模。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军接受《经济日报》记者采访时表示，从经济成本看，显性成本和会计成本是宏观政策的主要作用领域，调整企业隐性成本往往涉及制度变革。企业税费成本偏高，是一个老大难问题，核心原因就是政府职能还没有完全转变，政府机构人员庞大，支出压力大。降税为企业降低显性成本，简政放权、清理规范涉企收费，则将大幅降低企业的隐性成本，降税费和降低制度性交易成本相结合，表明政府“壮士断腕”，决心让利。

中国中小企业融资成本长期居于高位。针对中小微企业融资的“成本痛点”，《方案》提出了有效降低企业融资成本的六大举措：通过差别准备金率、再贷款、再贴现等政策引导银行业金融机构加大对小微企业、“三农”等薄弱环节和重点领域的信贷支持力度；降低融资中间环节费用，加大融资担保力度；完善商业银行考核体系和监管指标，加大不良资产处置力度；稳妥推进民营银

行设立，发展中金融机构；大力发展股权融资，合理扩大债券市场规模；引导企业利用境外低成本资金，提高企业跨境贸易本币结算比例。

国家发改委经济研究所副研究员曹玉瑾表示，我国实体经济融资成本的确偏高，并且呈现出“短端利率逐步下降而长端利率水平仍然较高”“表内贷款利率显著下降但表外非标等融资利率水平仍然较高”“大型企业融资成本稳中有降但中小企业融资成本仍然较高”等特征。因此，进一步引导利率下行空间依然很大，政策仍须在此持续着力。

在提高企业资金周转效率方面，曹玉瑾表示，《方案》提出的两条具体措施非常重要：一是对科技创新创业企业开展投贷联动试点。投贷联动针对科技创新创业企业的发展特征和融资需求，通过构建风险收益相匹配的体制机制，有效增加资金供给。二是今年基本完成工程建设领域保证金清理。清理规范工程建设领域保证金将有助于促进新经济、新动能成长，有利于减轻企业负担以及

激发市场活力，促进公平竞争。

《方案》还提出，降低企业用能用地和物流成本等，意在进一步推动相关领域深化改革，多环节降成本。

能源方面加快推进电力体制改革，合理降低企业用电成本。国家发改委能源研究所研究员张有生指出，随着《方案》逐步落实，企业用能成本将进一步下降。一是降低输配价格，预计2017年降价空间更大；二是降低交易成本，初步预计今年可降低企业用电支出374亿元；三是降低天然气价格。

物流方面提出明确目标：社会物流总费用占社会物流总额的比重由目前的4.9%降低0.5个百分点左右，工商业企业物流费用率由8.3%降低1个百分点左右。要合理确定公路运输收费标准，规范公路收费管理，规范机场、铁路、港口码头经营性收费项目等。业内人士指出，这些具体措施涉及电力、交通等部门，也许从短期看个别市场主体收入少了，但长期来看对总体企业发展、全社会经济活力的增强有较大促进作用。

行业管理暂行办法今起施行，网络“大V”软文将被视为广告——

互联网广告不可“任性”

本报记者 余颖

视点

近年来，我国互联网广告发展突飞猛进，大有超过传统媒体广告的势头。但与此同时，互联网广告也存在分类不明、推广过密、强行推送甚至是虚假宣传等问题。《互联网广告管理暂行办法》的施行，就是让行业摆脱无法可依的野蛮生长，走上良性的可持续发展之路——



在《互联网广告管理暂行办法》正式实施之前，多家互联网企业已将以前标注为“商业推广”的内容，标注为了“广告”。

吴迪制图

9月1日正值新《广告法》实施一周年的日子，也是《互联网广告管理暂行办法》正式施行的日子。《暂行办法》对互联网广告长期存在的争议予以明确，比如将付费搜索明确为广告并要求显著标明、要求弹出广告可一键关闭、未经允许不得在用户发送的电子邮件中附加广告或者广告链接等，引发了业界和社会的普遍关注。

多家企业整改到位

《暂行办法》中，最受关注的就是将推销商品或者服务的付费搜索定性为互联网广告，并明确互联网广告应当具有可识别性，显著标明“广告”，使消费者能够辨别其为广告。

然而，此前各互联网企业不仅没有将付费搜索标注为广告，对真正的广告也大都以“推广”“商业推广”代替，粗心的消费者可能一不小心，就当普通文章浏览。

随着《暂行办法》实施临近，各家互联网企业也按时进行了整改。8月29日，《经济日报》记者登录今日头条客户端，发现其已将之前的“推广”改为标注“广告”，但百度的付费搜索依然标注为“商业推广”。直到8月31日，也就是《暂行办法》即将生效的前一天，百度才将其标注为“广告”。

对此，国家工商总局广告司司长张国华表示，企业业务形态不同，技术要求也不同，整改时间有早晚可以理解，但都必须在正式生效之前完成整改。“据了解，各大互联网企业对《暂行办法》相当重视，大都实行了内部整改，能够在9月1日之前完成。”张国华说。

软文纳入广告监管

随着移动阅读的兴起，微信公众号及各种网站、客户端的软文是否属于广告备受关注。

《经济日报》记者查阅多个微信公众号，发现其大多有明显的广告内容。例如公号“一条”8月31日推送的信息中，6条文末均附有购买链接，但看题目“快到中秋节，我给你摘了一个月亮”，又似乎只是在推荐有趣的内容。

对此，张国华表示，新《广告法》规定大众传播媒介不得以新闻报道形式变相发布广告，也就是禁止“软文”。如果推送广告，必须明确标注“广告”字样。这就意味着，今后网络大V如果再发布软文，就属于做广告，需要尽到广告发布者的义务，要对广告内容的真实性负责。如果广告内容出现违法或者不真实情况，侵犯了消费者合法权益，有可能要被追究相应责任。

“目前《暂行办法》列举了5类互联网广告，其中包括推销商品或者服务的含有链接的文字、图片或者视频等形式的广告；推销商品或者服务的电子邮件广告；推销商品或者服务的付费搜索广告；推销商品或者服务的商业性展示中的广告和其他通过互联网媒介推销商品或者服务的商业广告。”张国华说，“至于微信里的有些文章算不算软文，下一步还要制定相关标准。”

他还透露，国家工商总局将监测微信公众号内容，按照新《广告法》和《互联网广告管理暂行办法》的标准统一管理，“但是对私信、朋友圈和微信群里的内容，目前还没有相应的管理措施。”

技术监管更为有力

互联网广告是当前我国发展最快的广告业态。在中国广告协会的年度统计里，互联网广告被表述为“数字广告”。据中国广告协会会长杨洪丰介绍，去年我国数字广告经营额达到了1589亿元，同比增幅比上一年提高了35.3%，增速远超电视台、广播电台、报社、期刊社四大传统媒体。目前，数字广告已正式超

越电视广告，占据中国广告营业额分类排行的首位。而这还是在付费搜索等形式没有被列入广告范畴之前的统计数据。

然而，这一发展迅速的市场却问题频发。一年来，国家工商总局印发了《关于进一步做好互联网广告监管工作的通知》，积极开展推进2016年网络市场监管专项行动和互联网金融广告专项整治。新《广告法》施行一年来，全国工商、市场监管部门共查处互联网广告案件约3200件，罚没款约6700万元。

“由于之前没有明确互联网广告范畴、查处依据不足，对互联网广告的打击力度稍显不足。”张国华表示，《暂行办法》正式施行后，将会继续对违法违规互联网广告保持高压态势，加大打击力度。

他透露，互联网广告监测中心一期基础建设已经顺利完成，将与《互联网

广告管理暂行办法》同步投入试运行，可实现对数百家网站的监测，初步形成基于云计算的全国互联网广告监测能力。

“这套系统明年将正式建成，可实现对1000家网站的监测，这些企业的业务量占互联网广告总量90%以上。”张国华表示，系统将为互联网广告监管执法提供资料采集、违法证据固定、监测信息发布及结果汇总等重要技术支撑。

他提醒企业不要再存侥幸心理，试图打擦边球。“任何违法违规都将按照《广告法》的规定予以惩处，包括罚款、暂停广告发布业务、吊销营业执照、吊销广告发布登记证件等等。”特别是随着全国企业信用信息公示系统的建成，今后查处的案件将会上传到“全国一张网”，对应显示在企业名下，全国乃至全世界的网友、合作伙伴、竞争对手都可以查看，将会对企业形成震慑。

热评

管好是为了发展好

若瑜

《互联网广告管理暂行办法》突出了互联网广告特点，着力解决基层监管执法中迫切需要解决的问题，受到了广大网友的点赞。但业内也有声音认为，把互联网广告管得太死，不利于行业健康发展，甚至称“互联网广告会一管就死”。

其实，这种担忧大可不必。从监管者的角度来看，鼓励互联网广告健康发展态度十分明确。暂行办法重点打击和遏制的，是那些严重影响用户正常使用、严重误导消费者正常选择、随意添加产品链接的广告。此前不久，国家工商总局广告司司长张国华就明确表示，对弹出广告要确保一键关闭，但对于贴片广告则暂未纳入。可见，《暂行办法》的着眼点不在于把互联网广告行业管得服

服帖帖，而是要让行业摆脱无法可依的野蛮生长，走上良性发展道路。

从政策执行落地来看，全方位监管各类广告并分类施策的方向十分明确。面对海量的互联网广告，如何及时审查将是全新考验。有关部门将积极探索运用大数据、互联网+等监管方式，加强广告监测体系建设，不断提升广告监管现代化水平。同时，互联网广告监测中心也在加快建设之中。技术跟进的目的，就是为了对互联网广告实现最科学、高效的监管，为行业整体发展营造良好环境。

对广告市场秩序的严管，并不是要把广告管死，而是让广告产业更加健康地发展，更好地为经济社会发展出力，为消费者服务。